

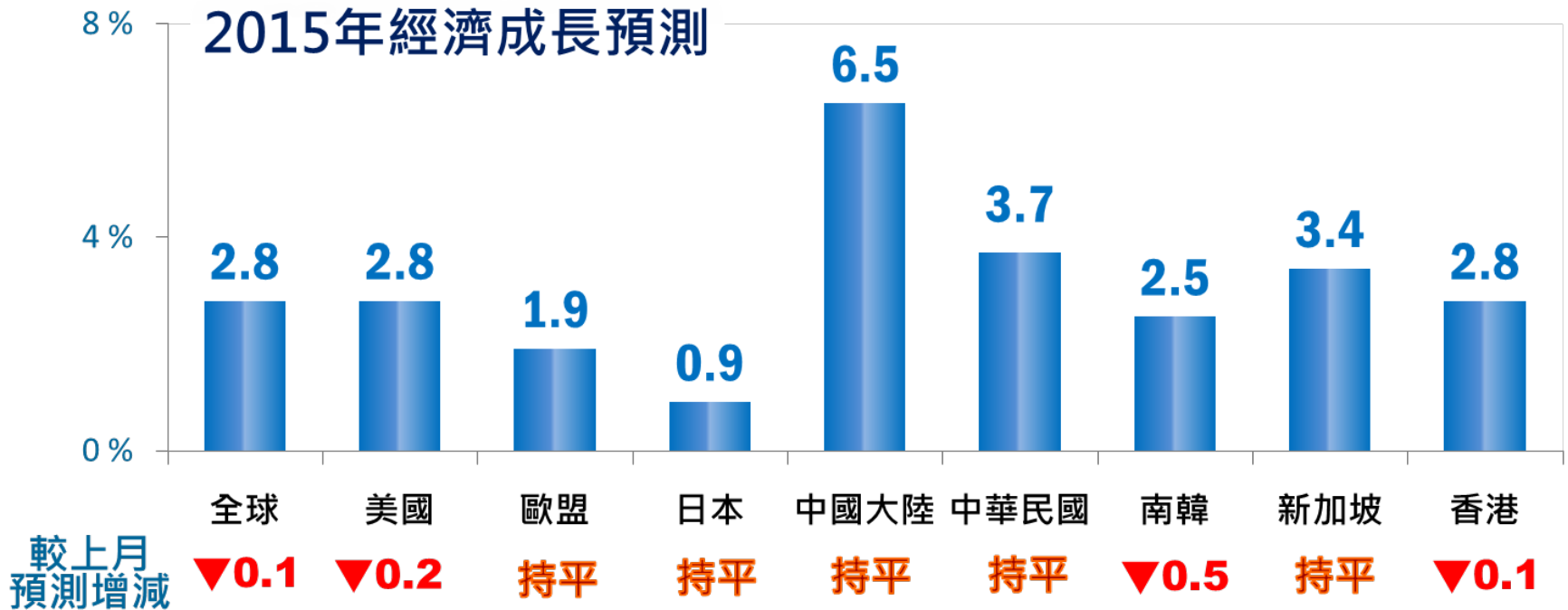
當前經濟情勢概況

經 濟 部 統 計 處

中華民國104年4月27日

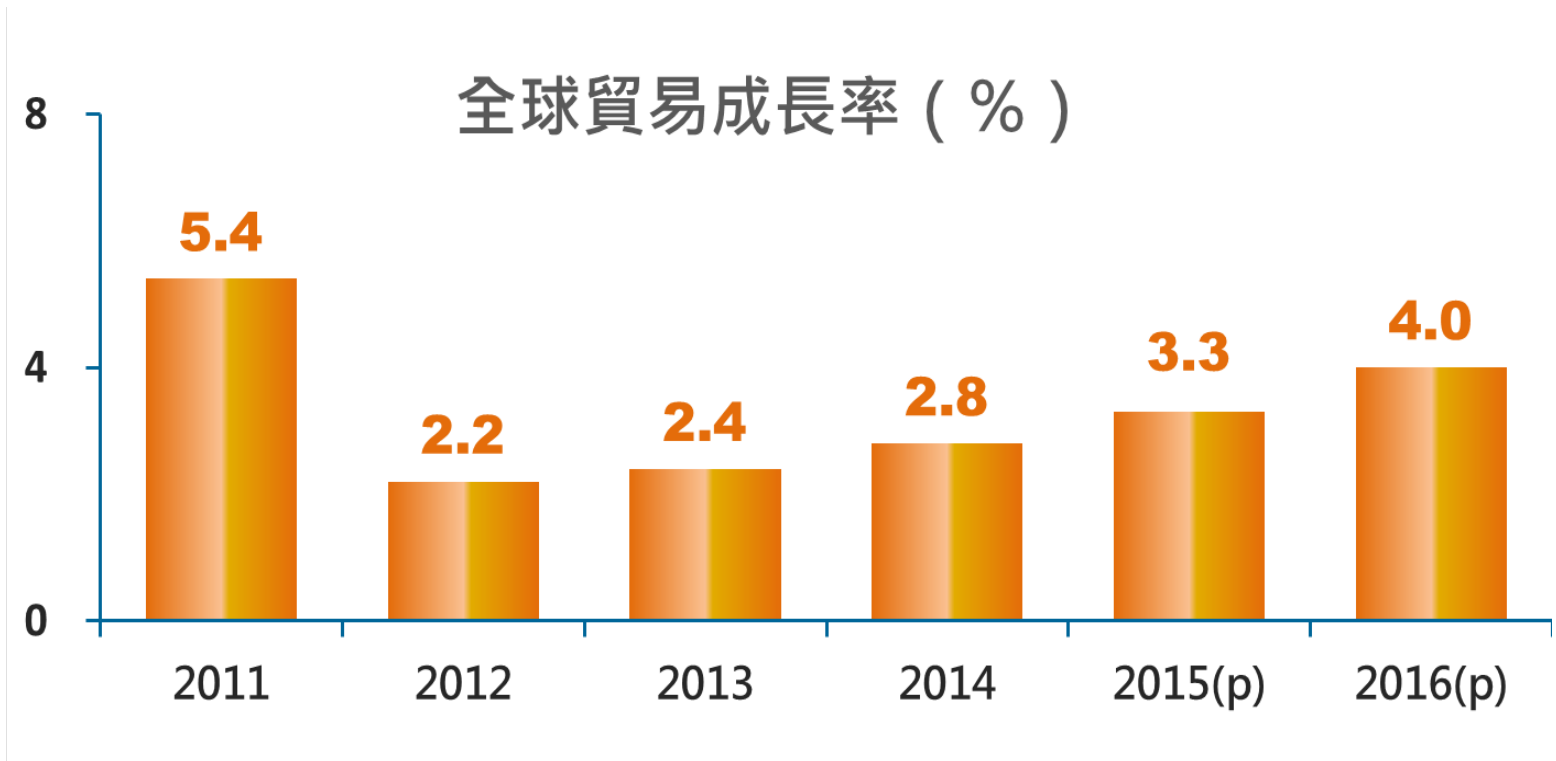
壹、國外經濟情勢

全球經濟溫和成長



- 全球經濟復甦依然溫和，惟不確定性風險恐牽制復甦步調，環球透視機構(Global Insight)4月預測今年全球經濟成長2.8%，較上月預測數下調0.1個百分點。
- 美元持續升值恐減弱美國經濟成長動力，下修0.2個百分點；南韓成長力道明顯不足，大幅下修0.5個百分點；香港下修0.1個百分點，其他各國大致持平。

全球貿易持續緩步回升



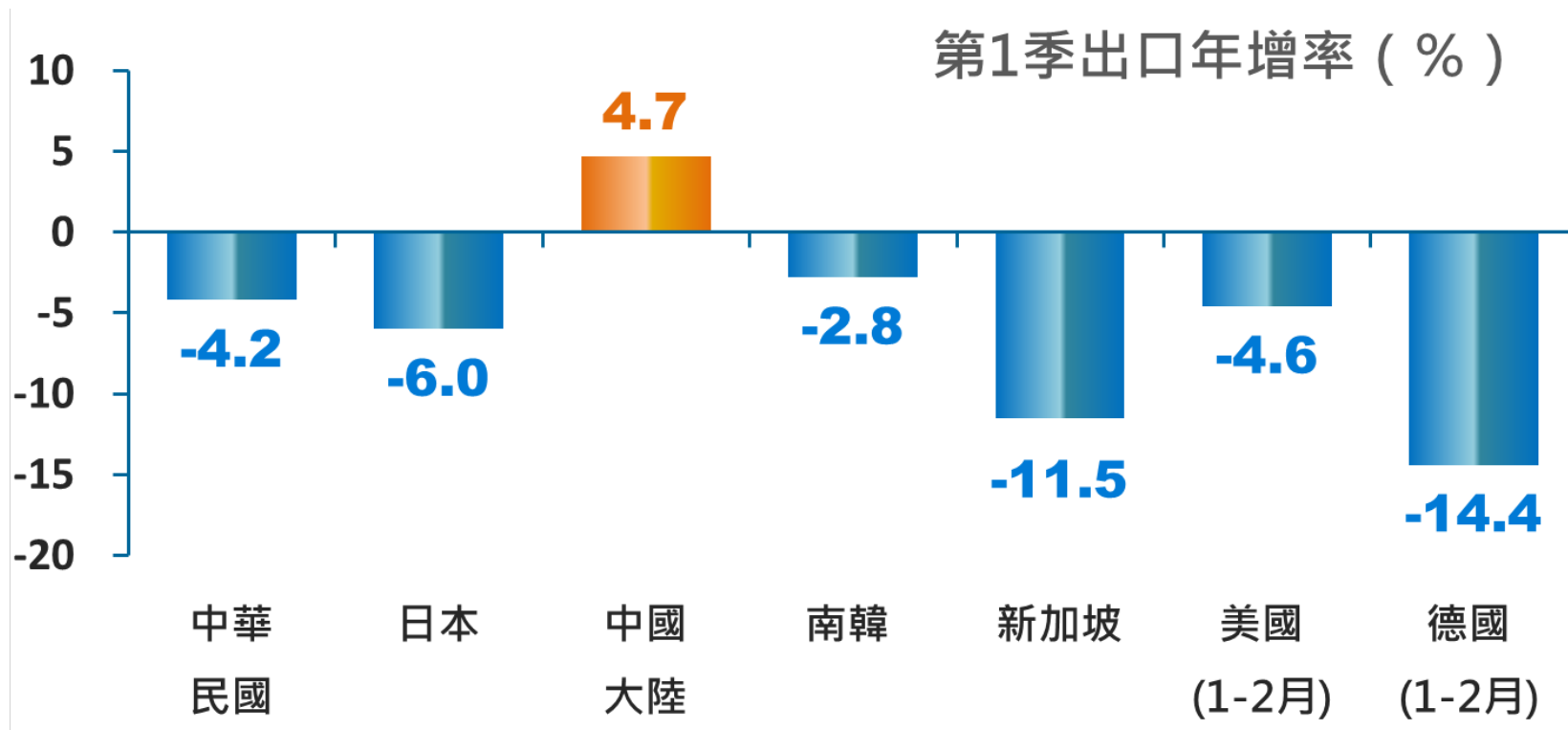
- 世界貿易組織(WTO)4月14日預測今年全球貿易成長3.3%，優於以往連續三年低於3%，預測明年成長4.0%。

2014年主要國家貿易排名

		全球	中國大陸	美國	德國	日本	韓國	香港	新加坡	中華民國
商品輸出(億美元)		189,350	23,427	16,232	15,109	6,838	5,727	5,241	4,098	3,137
	年增率(%)	0.6	6.1	2.8	4.1	-4.4	2.3	-2.1	-0.1	2.7
	占全球比重(%)	100.0	12.4	8.6	8.0	3.6	3.0	2.8	2.2	1.7
	排名	-	1	2	3	4	7	9	14	20
	與上年排名比較	-	持平	持平	持平	持平	持平	持平	持平	持平
		全球	美國	英國	德國	法國	中國大陸	日本	韓國	中華民國
服務輸出(億美元)		48,616	6,856	3,290	2,672	2,630	2,222	1,581	1,058	571
	年增率(%)	4.2	3.4	4.3	4.6	3.7	7.6	19.2	3.1	11.8
	占全球比重(%)	100.0	14.1	6.8	5.5	5.4	4.6	3.3	2.2	1.2
	排名	-	1	2	3	4	5	6	16	23
	與上年排名比較	-	持平	持平	持平	持平	持平	上升2名	下降3名	上升3名

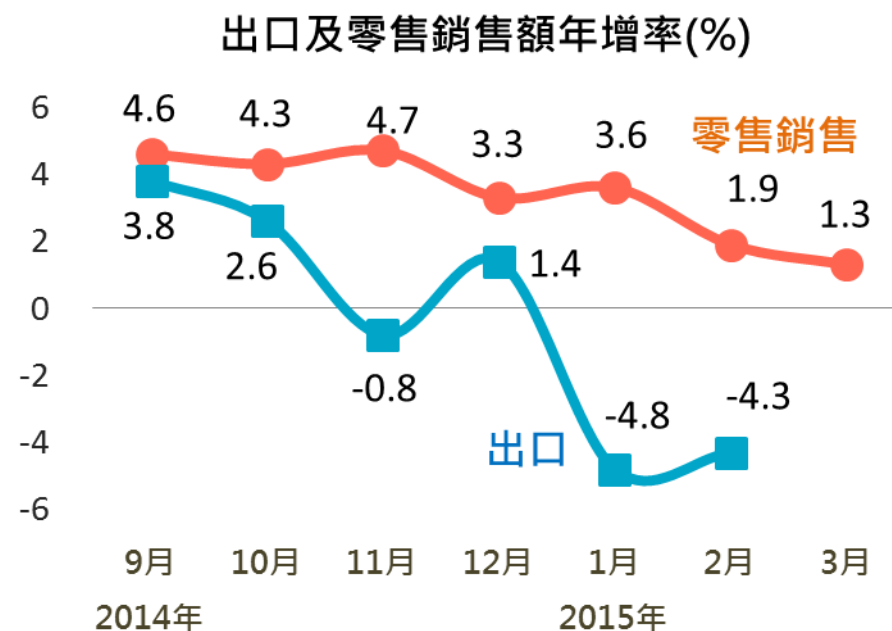
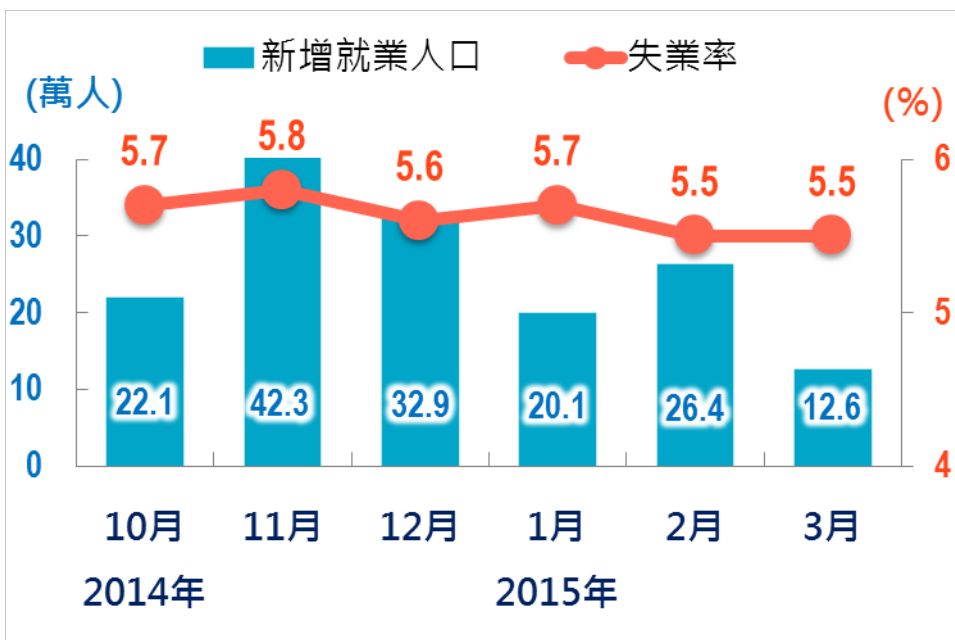
- WTO發布2014年全球商品輸出計18.9兆美元，前3大分別為中國大陸、美國、德國，中國大陸成長6.1%表現最佳；我國排名第20名，成長2.7%。
- 2014年全球服務輸出4.9兆美元，以美國居首位，英國及德國分居二、三名；我國由第26名上升為第23名，為近11年最佳，主因陸客及外國人來台觀光大幅成長所致。

主要國家出口年增率比較(按美元計)



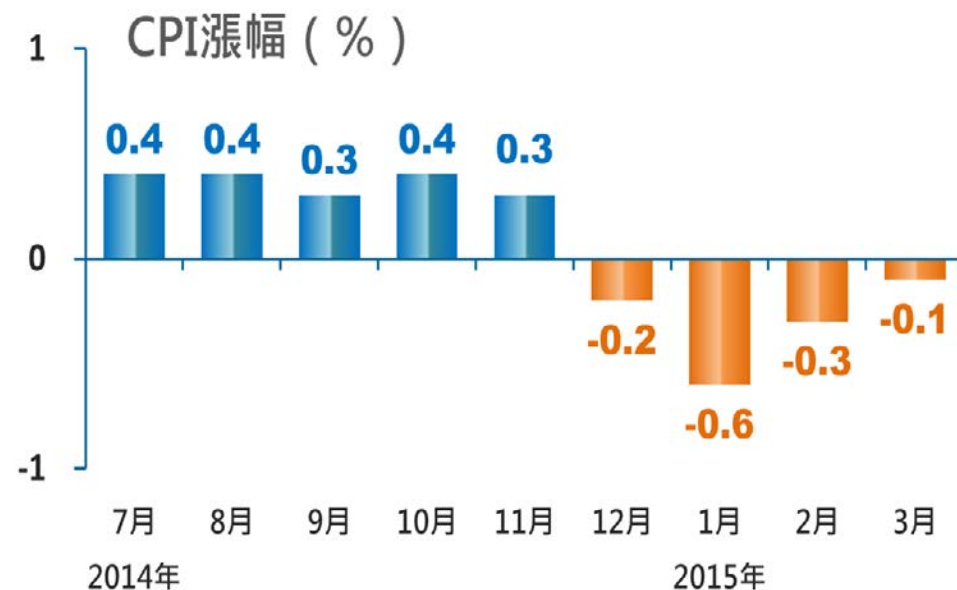
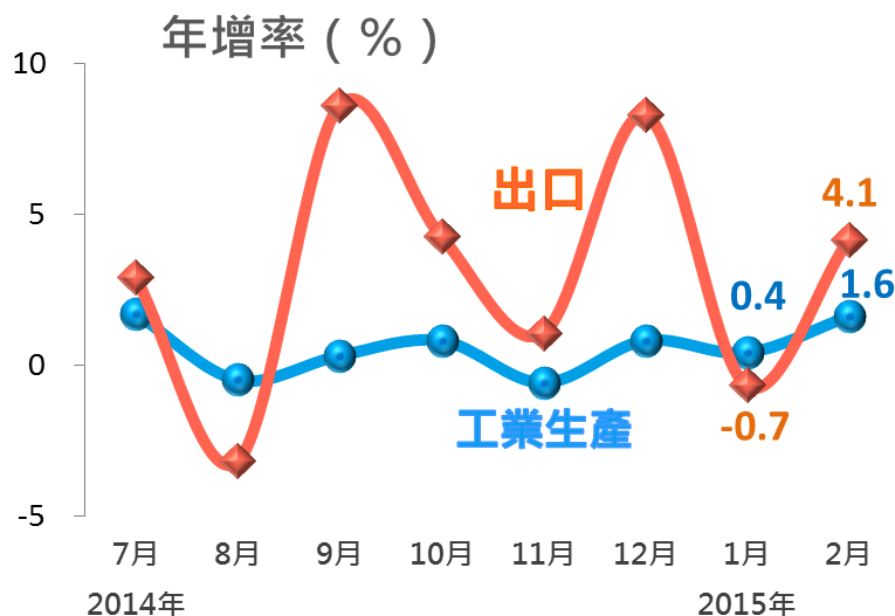
- 由於全球經濟景氣不如預期，各國貿易表現均受拖累，第一季主要亞洲國家出口年增率普遍下滑，日本-6.0%，我國-4.2%，南韓-2.8%，僅中國大陸年增4.7%；德國1-2月出口年減14.4%，美國年減4.6%。

美元升值及嚴寒氣候恐拖累美國第1季經濟



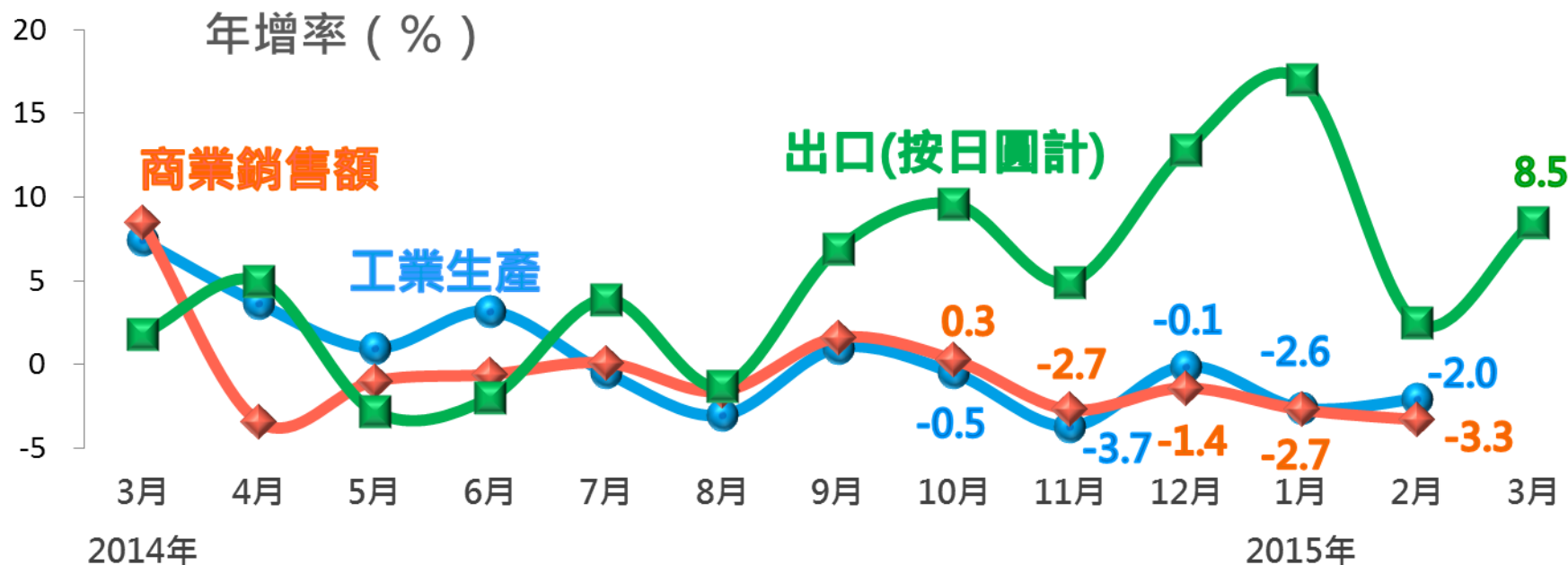
- 美國就業市場趨緩，3月非農就業新增人口降至12.6萬人，為2013年12月來之最低；失業率5.5%，與上月持平。
- 美元走高削弱商品在海外的價格競爭力，美國2月出口年減4.3%，已連二個月負成長。嚴寒氣候降低民眾消費意願，美國3月零售銷售增幅趨緩，年增率降至1.3%。

歐元區出口工業生產增溫，穩定復甦跡象增加



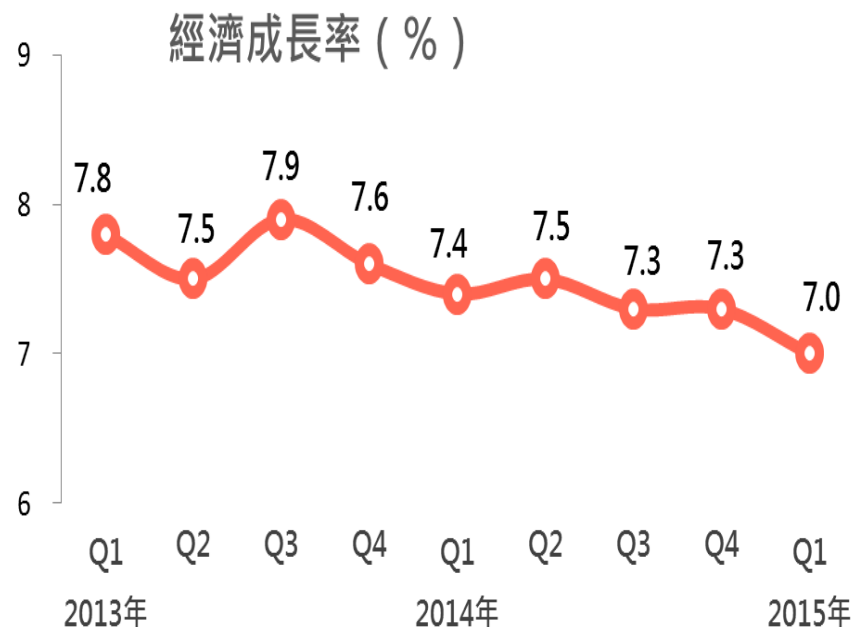
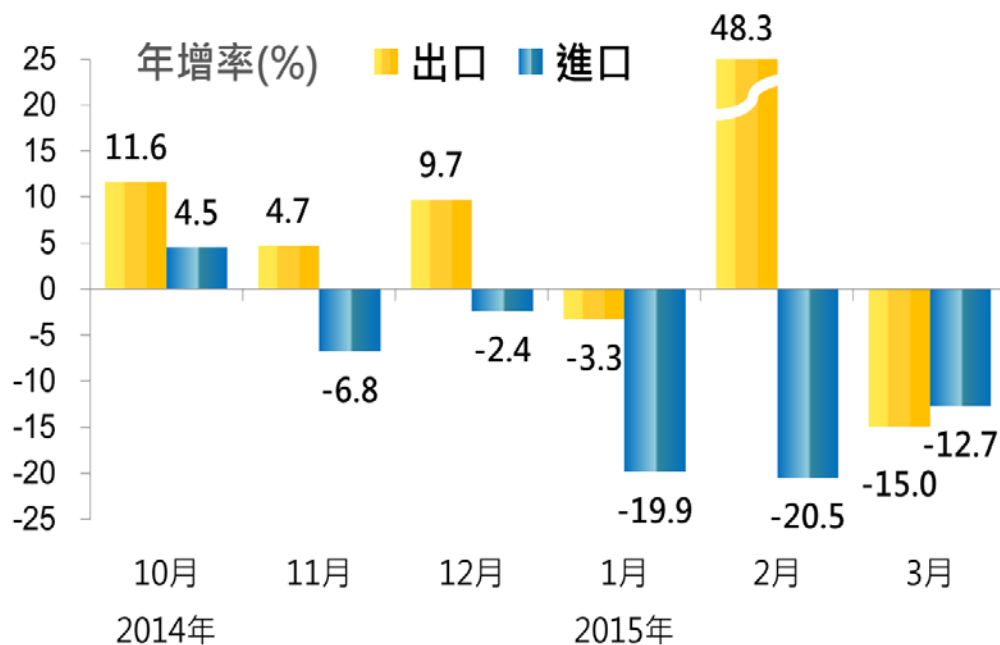
- 歐元走跌刺激出口，歐元區2月出口轉呈正成長4.1%，隨出口回升帶動工業生產勁揚，歐元區2月工業生產成長1.6%，增幅為近7個月最高，經濟似有升溫之跡象。
- 歐元區3月消費者物價指數比去年同期下跌0.1%，跌幅明顯縮小，通縮疑慮稍獲緩解。

日本經濟成長力道仍未明顯提升



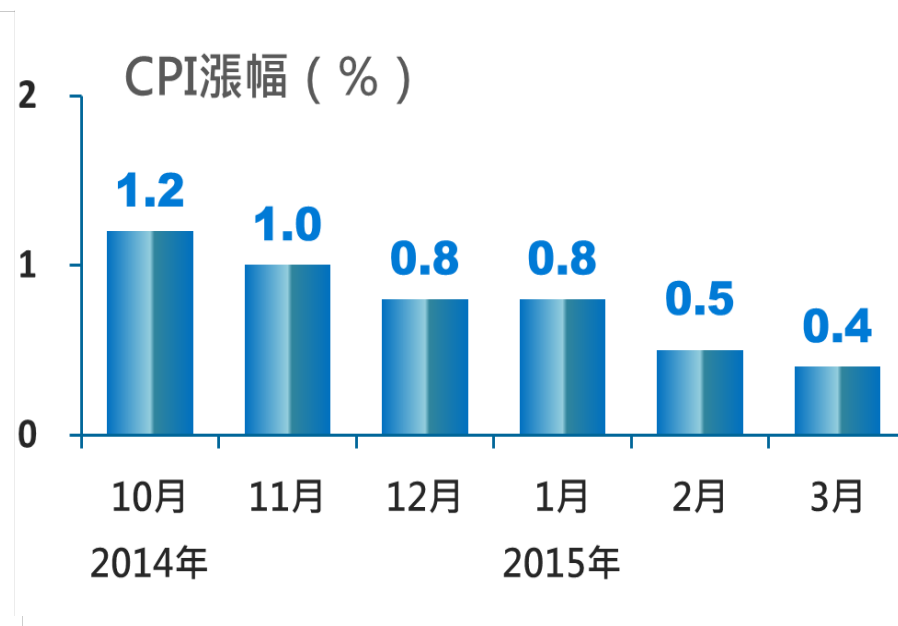
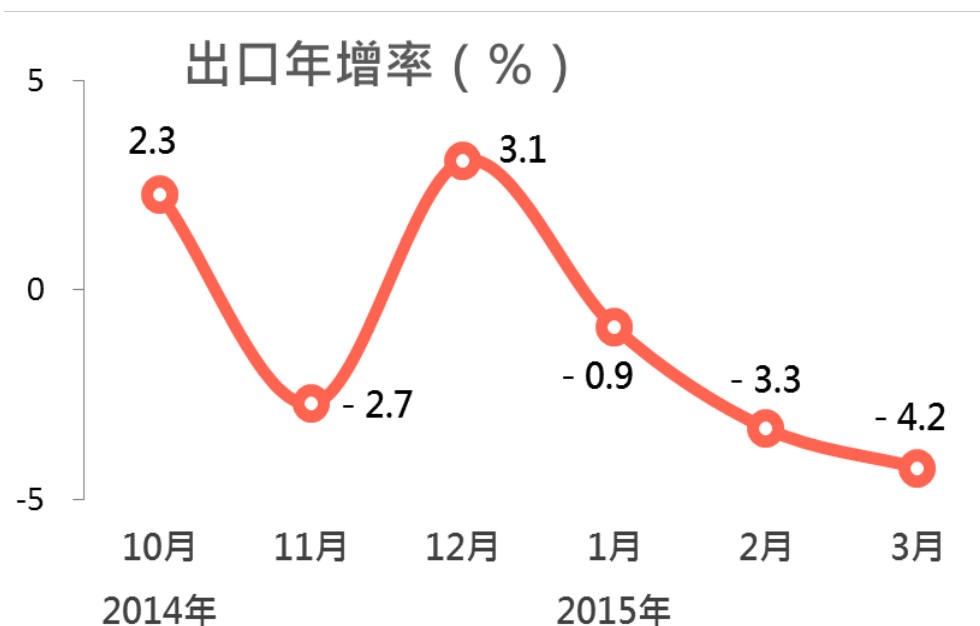
- 因出口增長，加上油價走跌造成進口額大減，3月日本貿易順差額為2,293億日圓，為33個月來首度呈現順差。
- 日本生產動力依然緩慢，2月工業生產年減2.0%，連續5個月負成長。消費稅調升持續衝擊消費，日本商業銷售額2月減幅擴大至3.3%，連續4個月負成長。

中國大陸首季經濟增速創六年來新低



- 受外需疲軟及人民幣升值影響，中國大陸3月出口年減15.0%，減幅為近13個月最低，3月進口大幅減少12.7%，連續5個月下滑。
- 由於內外需雙雙疲弱抑制經濟成長，中國大陸第1季GDP增速回落至7%，為六年來新低。

南韓經濟成長放緩，通縮風險升高

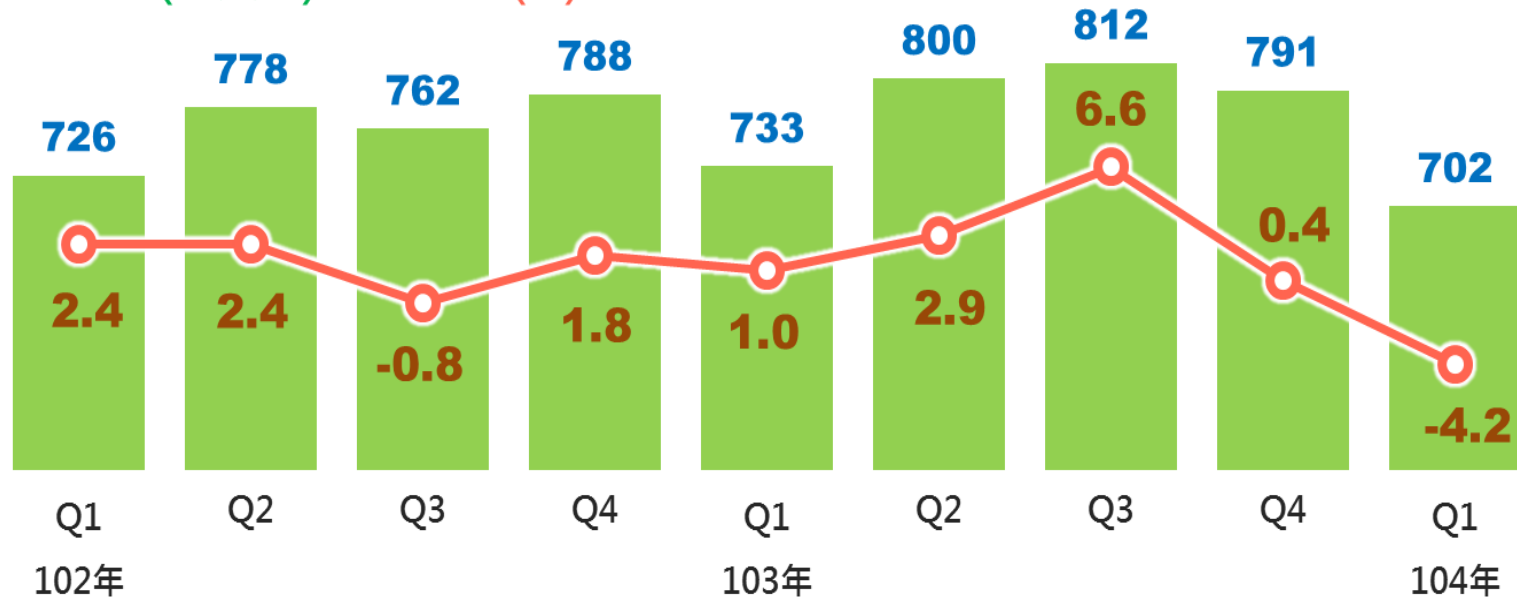


- 南韓3月出口年減4.2%，連3個月下滑，並創下2年來最大減幅。受能源價格下跌及消費力道疲弱，3月CPI較上年同月僅增0.4%，為1999年8月以來新低。
- 由於出口及內需成長動能雙雙疲弱，南韓央行4月9日將今年經濟成長目標，由3.4%下修至3.1%，通膨率更由1.9%大降至0.9%。

貳、國內經濟情勢

出口

▶ 出口金額(億美元) ▶ 年增率(%)



- 由於主要市場需求疲弱，國際油價低檔盤旋，我國第1季出口較上年同季減4.2%，終止連5季正成長，貿易情勢走緩。
- 第1季對主要國家出口消長互見，對中國大陸與香港年減4.4%，對東協六國減10.2%，對歐洲減10.5%，僅對美國增7.0%，對日本增0.2%。

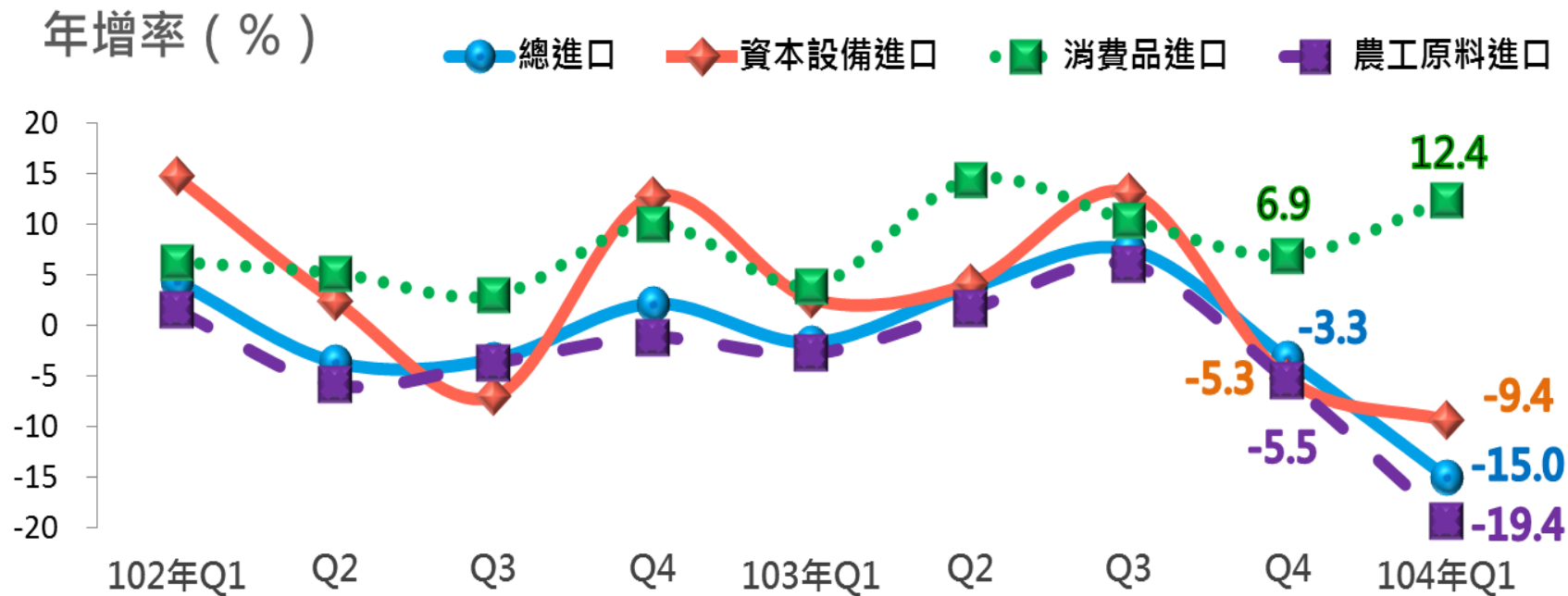
出口-貨品別

年增率：%

	電子產品			基本金屬	塑橡膠製品	化學品	機械	光學器材	資通訊產品		礦產品
		積體電路	太陽電池							手機	
104年第1季	5.5	10.2	-28.3	-5.6	-9.6	-14.5	4.0	-0.9	0.5	-13.4	-47.8
1月	11.9	17.2	-20.0	0.5	0.8	-9.8	18.6	17.1	2.8	-20.1	-48.4
2月	5.3	8.4	-16.7	-6.9	-22.5	-23.9	-0.6	-6.5	-0.6	-51.7	-47.6
3月	-0.2	5.3	-44.5	-10.3	-7.9	-11.2	-5.0	-10.3	-0.7	13.5	-47.1

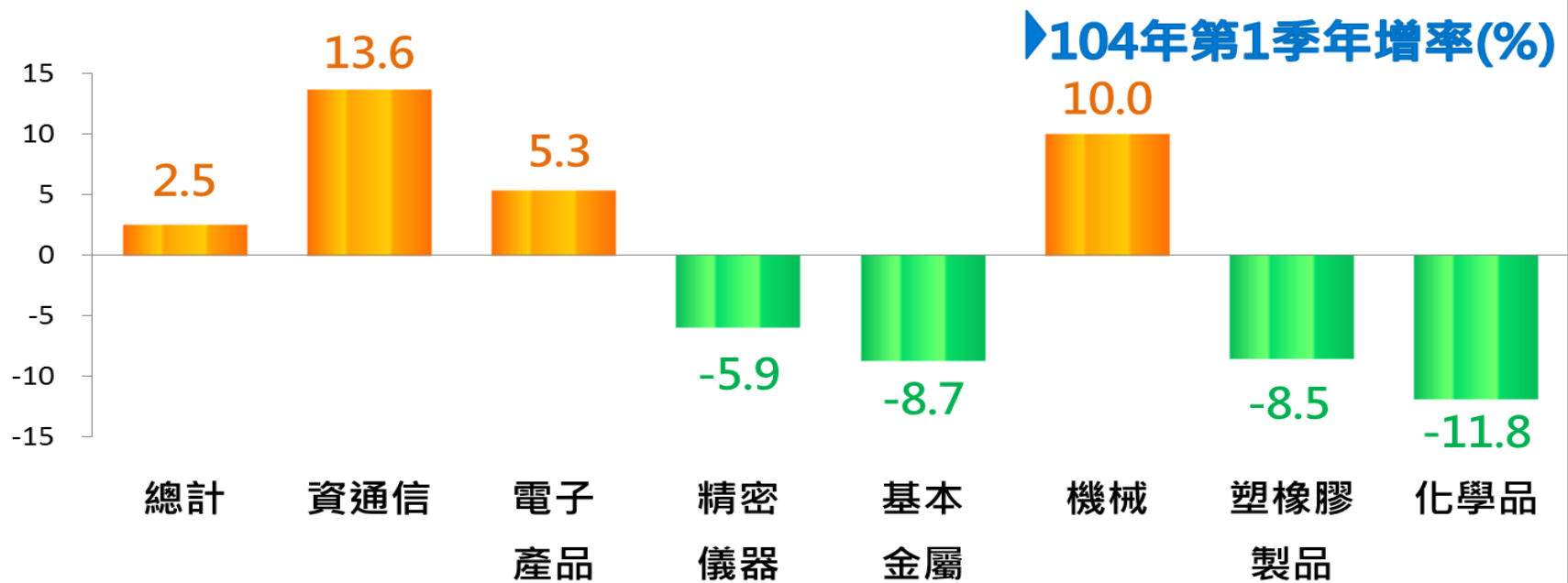
- 按主要出口貨品觀察，第1季仍以電子產品表現較佳，較上年同期增5.5%，其中積體電路增10.2%，支撐出口動能，惟太陽電池減28.3%，儲存媒體減13.2%。
- 礦產品及塑、化產品，受國際油價低檔盤旋，買氣觀望氛圍濃厚，續呈衰退，第1季各減47.8%、9.6%、14.5%。
- 第1季資通信產品年增0.5%，其中手機3月出口表現突出，年增13.5%，為連續16個月衰退後，首度正成長。

進口



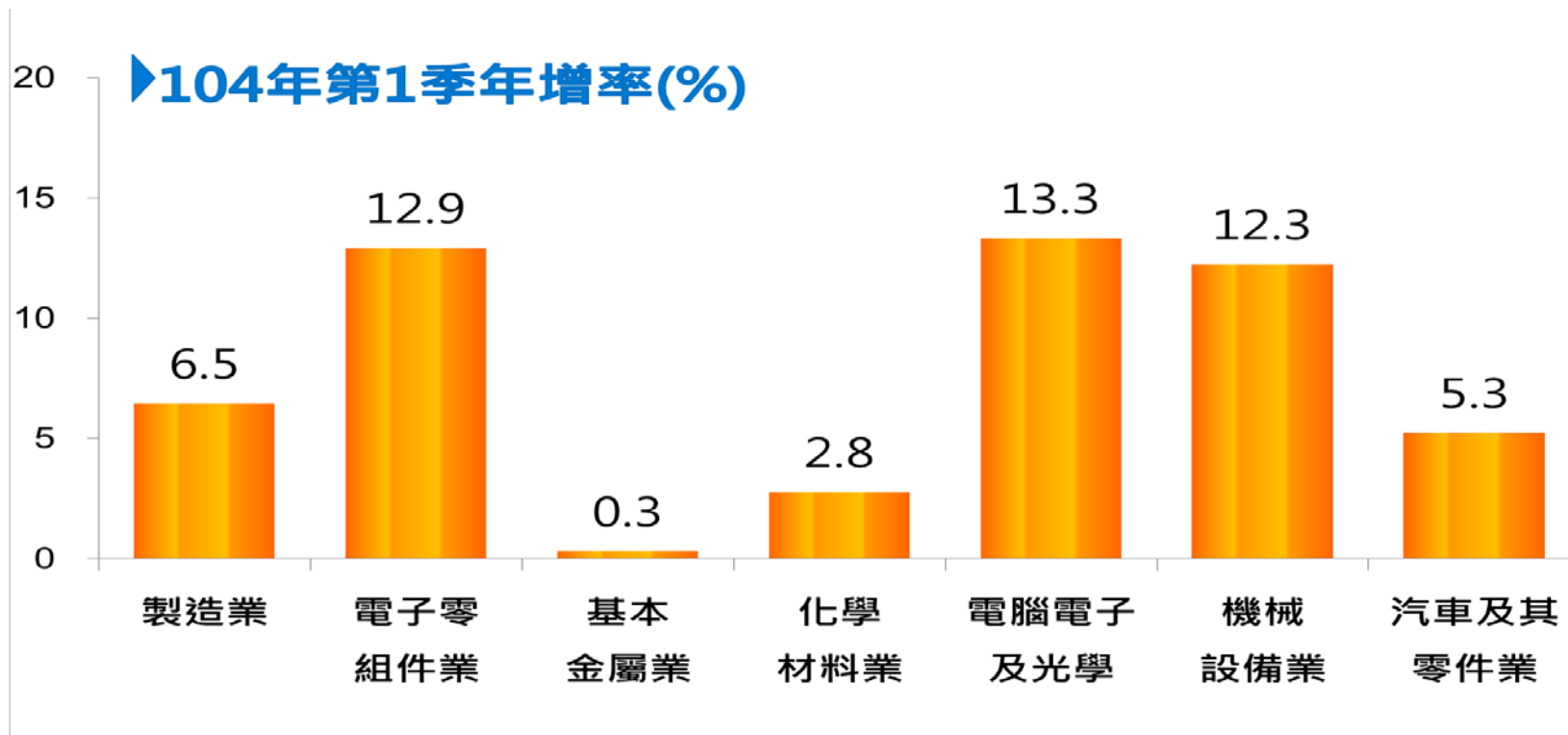
- 第1季進口金額年減15.0%，其中資本設備進口減9.4%，主因半導體設備去年同期基數較高致減29.1%。
- 農工原料進口年減19.4%，主因礦產品、塑化原料受國際油價低檔影響分別減46.8%及15.2%；惟消費品增12.4%，顯示民間消費相對熱絡。

外銷訂單



- 第1季外銷訂單較上年同期增加2.5%，其中資訊通信產品因部分國際品牌大廠手持行動裝置需求續增，年增13.6%；電子產品年增5.3%；精密儀器則因面板競爭激烈價格下跌，年減5.9%。
- 傳統產業之接單，以機械年增10.0%，表現較佳，而塑橡膠製品及化學品續受國際油價低檔影響，下滑8.5%及11.8%；基本金屬製品受全球鋼鐵產能過剩，鋼價下跌影響，年減8.7%。

製造業生產



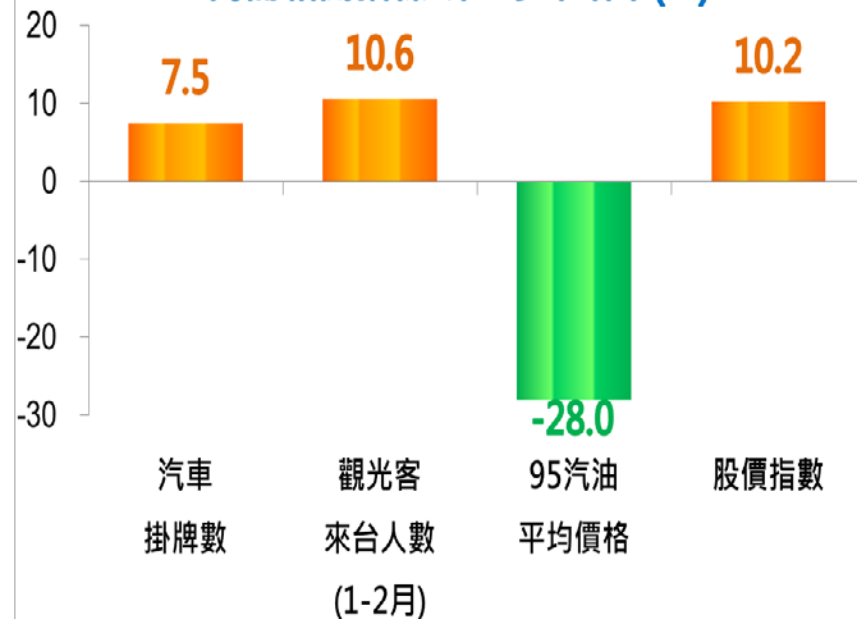
- 第1季製造業生產指數104.6，為歷年同季新高，較上年同期增加6.5%，其中電子零組件業在半導體高階製程領軍下增加12.9%，為主要貢獻來源，電腦電子產品及光學製品業、機械業之產量亦呈二位數成長。

商業

營業額年增率(%)

	商業								
	商業	批發業		零售業				餐飲業	
		機械 器具		綜合 商品	汽機 車	燃料 業		餐館 業	
104年第1季	-0.1	-1.0	-2.1	1.8	4.6	8.3	-26.5	1.9	1.9
1月	-0.6	1.6	3.1	-5.1	-9.2	9.5	-31.0	-6.4	-7.6
2月	0.9	-3.7	-7.7	10.7	23.4	8.6	-24.9	10.7	11.7
3月	-0.7	-1.5	-2.6	1.3	2.4	6.6	-23.2	1.9	2.3

內需相關指標-第1季年增率(%)



- 第1季商業營業額較上年同期微減0.1%，其中批發業年減1.0%，主因資訊電子產品採購代理業務減少所致；零售業年增1.8%，主因進口車、節能省水家電熱銷，網購、百貨、超市營收成長，惟燃料業因油價下跌而大幅減少26.5%；餐飲業因多品牌差異化之展店策略，年增1.9%。

對外投資

	對外投資				對大陸投資(不含補辦)			
	件數 (件)	年增率 (%)	金額 (億美元)	年增率 (%)	件數 (件)	年增率 (%)	金額 (億美元)	年增率 (%)
102年	373	16.2	52.3	-35.4	440	-3.1	86.8	-20.5
103年	493	32.2	72.9	39.4	388	-11.8	98.3	13.2
104年1-3月	114	-6.6	23.2	84.6	74	-11.9	23.3	-17.6

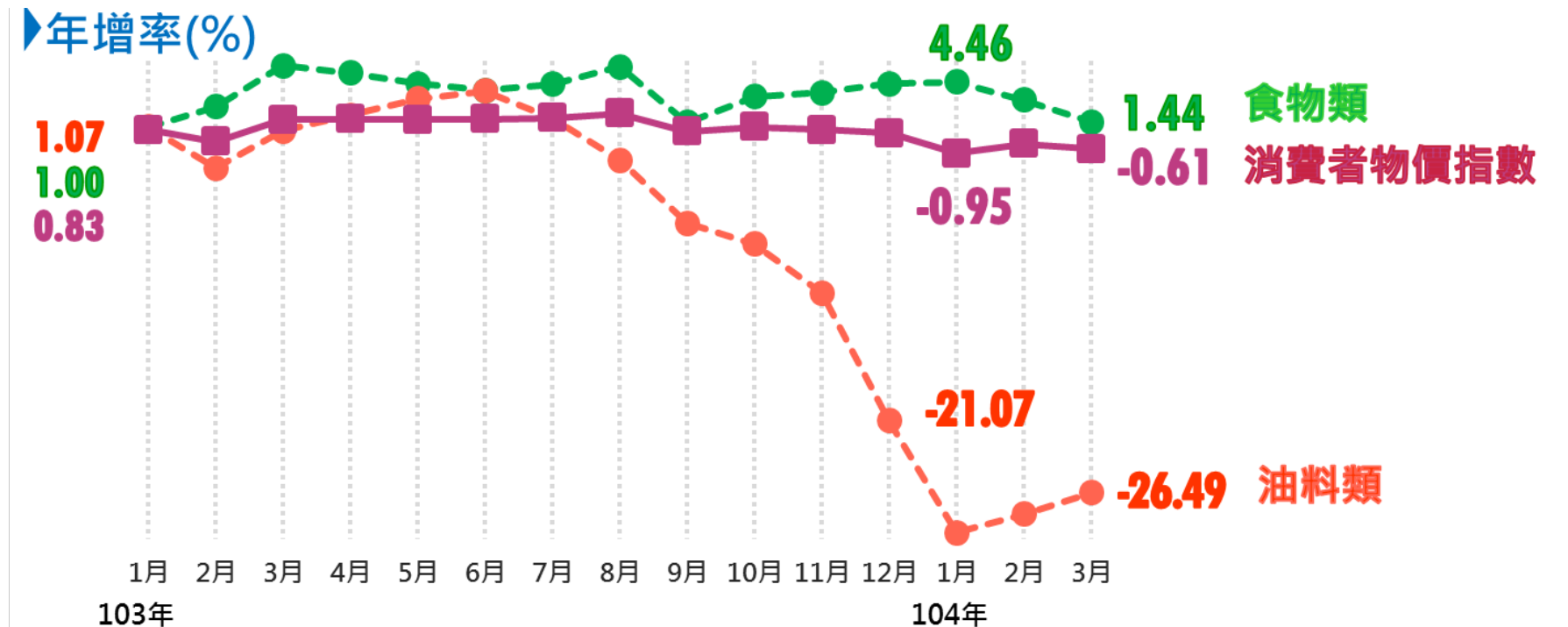
- 104年1-3月核准對外投資件數為114件，較上年同期減少6.6%；投資金額23.2億美元，主因有較大投資案，致較上年同期大幅增加84.6%。
- 對中國大陸投資方面，104年1-3月核准74件，投資金額23.3億美元，年減17.6%。

來臺投資

	核准僑外來臺投資				陸資來臺投資			
	件數 (件)	年增率 (%)	金額 (億美元)	年增率 (%)	件數 (件)	年增率 (%)	金額 (億美元)	年增率 (%)
102年	3 206	17.1	49.3	-11.3	138	0.0	3.5	5.4
103年	3 577	11.6	57.7	17.0	136	-1.4	3.3	-4.2
104年1-3月	853	10.4	12.4	48.2	34	0.0	0.2	56.6

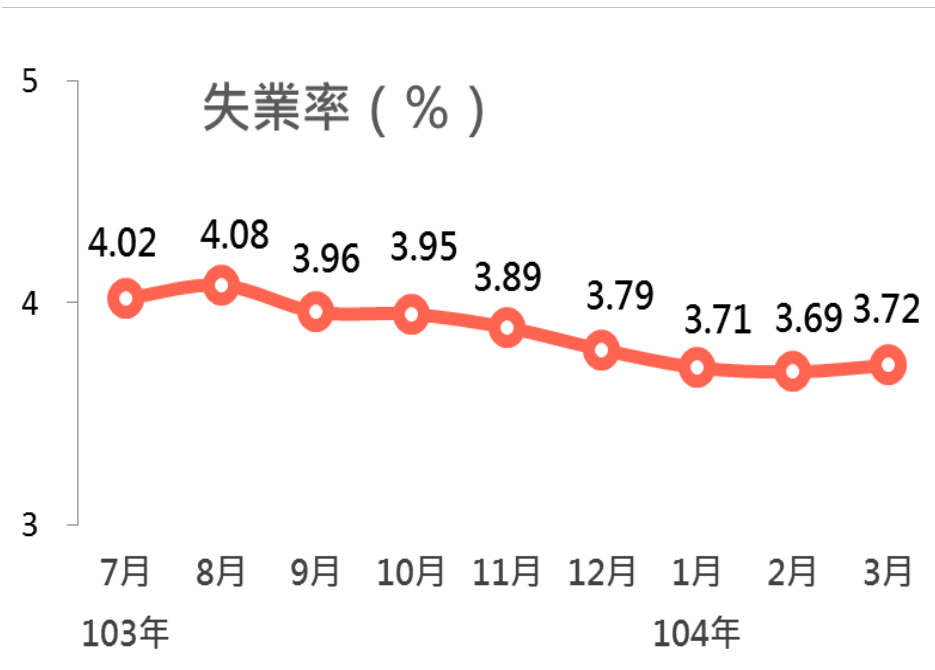
- 1-3月核准僑外投資件數為853件，年增10.4%，投資金額12.4億美元，年增48.2%，增幅有擴大趨勢。
- 陸資來臺投資方面，1-3月核准陸資來臺投資件數為34 件，件數與上年同期相同，投資金額1,998萬美元，年增56.6%。

消費者物價指數



- 受油料費及燃氣價格調降，加以3C消費性電子產品價格較上年為低影響，3月消費者物價指數下跌0.61%，為連續3個月負成長。
- 受惠於原油下跌，3月油料費較上年同月跌26.49%，已連續4個月年增率跌幅逾2成；食物類漲幅亦見趨緩，3月年增1.44%，為近6個月來最小漲幅。

失業及薪資



	平均薪資(元)	年增率(%)	經常性薪資(元)	年增率(%)
103年7月	45,884	6.6	38,528	2.5
8月	44,502	5.4	38,288	1.8
9月	44,382	3.0	38,384	2.2
10月	42,198	0.6	38,480	2.3
11月	42,370	2.4	38,279	1.8
12月	46,461	0.3	38,725	2.4
104年1-2月	69,287	6.6	38,347	1.6
1月	51,968	-41.1	38,546	1.6
2月	86,666	107.6	38,148	1.6

- 受春節後轉職及部分臨時性工作結束影響，3月失業率為3.72%，較上月上升0.03個百分點；如與上年同月比較，則降0.31個百分點，為近15年同月最低水準。
- 受景氣穩健復甦，廠商增加發放年終及績效獎金影響，1-2月平均薪資為69,287元，為歷年同期最高，年增6.6%，其中經常性薪資平均為38,347元，亦為歷年同期最高，較上年同期增加1.6%。

參、結語

- 全球經濟復甦略顯遲緩，近期美國經濟表現雖然不佳，惟經濟前景仍樂觀看待；歐元區復甦步調蹣跚，但經濟情勢略有好轉；日本經濟持續疲弱，惟在貨幣寬鬆政策及弱勢日圓等因素下，有助於經濟向上提升；中國大陸持續調整結構及淘汰過剩產能，經濟擴張動能明顯減緩，各大經濟體成長不同調且各有隱憂，均將牽動全球經濟未來走向。
- 我國第1季出口表現不如預期，除了電子產品年增5.5%及機械年增4.0%外，其他傳統產業出口均呈下滑，除受國際油價及原物料價格下跌外，中國大陸供應鏈在地化及國際競爭劇烈因素，均影響我國未來出口走向。
- 失業及薪資形勢逐漸改善，第1季零售及餐飲營業額均呈增長，民間消費仍顯活絡；國內投資由於行動通訊產品對高階晶片需求仍殷，半導體業者投資可望延續，加以第1季僑外來臺投資成長增幅擴大，國內經濟可望由內需支撐。