



DATE 106.11.30

## 106 年第 3 季製造業投資及營運概況調查統計

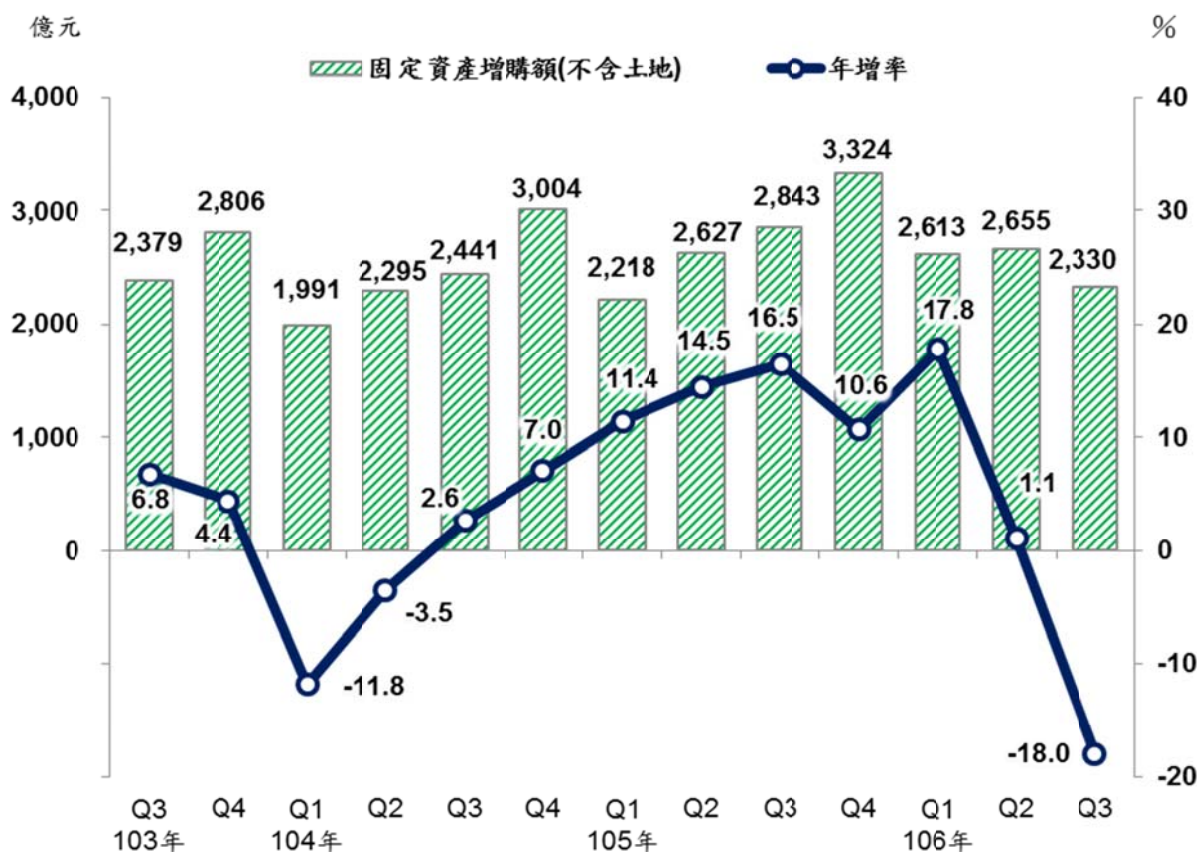
### 壹、製造業固定資產增購

#### 一、因部分業者建廠完成準備量產，致固定資產增購減少

106年第3季製造業國內固定資產增購2,330億元，較上季減12.2%，較上年同季減18.0%，主因部分業者廠房及機器完工就緒，準備量產，致較上年之投資高峰相對減少。按固定資產型態分，以機械設備增購2,019億元(占86.7%)居首，年減18.8%，房屋及營建工程290億元(占12.4%)居次，年減13.4%，交通及運輸設備21億元，年減8.0%。

累計前3季固定資產增購7,598億元，較上年同期微減1.2%。

#### 製造業固定資產增購(不含土地)金額及年增率



## 二、製造業投資以電子零組件業居首位

1. 電子零組件業：第3季增購1,465億元，占製造業之62.9%居各業之冠，年減24.9%，主因去年同季半導體業者為肆應今年新開出之擴充產能，於去年下半年進入設備裝機高峰，同時亦擴建廠房投資，比較基期偏高所致；累計前3季微幅減少1.1%。
2. 化學材料業：增購125億元，年減7.1%，主因部分業者去年同季進行擴建工程，基數較高，惟亦有部分業者隨景氣增溫擴增產線或更新設備，抵消部分減幅；累計前3季年減7.2%。
3. 電腦電子及光學製品業：增購89億元，年減10.4%，主因上年同季部分業者為確保面板來源穩定，與面板廠合作增加設備投資，比較基數較高所致；累計前3季年減16.3%。
4. 汽車及其零件製造業：增購70億元，年增12.0%，主因業者導入新車款增購機械設備；累計前3季年增20.9%。
5. 基本金屬製造業：增購59億元，雖部分業者為提高產能進行擴廠，惟因上年同季部分業者廠房完工，基數較高，致年減14.0%；累計前3季年減8.2%。

### 106年第3季製造業固定資產增購金額

單位：億元；%

|            | 106年<br>第3季  | 季增率          | 年增率          | 結構比          | 106年<br>1~3季 | 較上年同<br>期年增率 | 結構比          |
|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>製造業</b> | <b>2 330</b> | <b>-12.2</b> | <b>-18.0</b> | <b>100.0</b> | <b>7 598</b> | <b>-1.2</b>  | <b>100.0</b> |
| 按固定資產型態分   |              |              |              |              |              |              |              |
| 機械及雜項設備    | 2 019        | -12.1        | -18.8        | 86.7         | 6 560        | -1.3         | 86.3         |
| 房屋及其他營建    | 290          | -11.5        | -13.4        | 12.4         | 974          | -0.1         | 12.8         |
| 交通運輸設備     | 21           | -27.5        | -8.0         | 0.9          | 64           | -3.2         | 0.8          |
| 按主要中行業分    |              |              |              |              |              |              |              |
| 電子零組件業     | 1 465        | -15.4        | -24.9        | 62.9         | 4 974        | -1.1         | 65.5         |
| 化學材料業      | 125          | -10.5        | -7.1         | 5.4          | 379          | -7.2         | 5.0          |
| 電腦電子及光學製品業 | 89           | -14.4        | -10.4        | 3.8          | 279          | -16.3        | 3.7          |
| 汽車及其零件業    | 70           | -13.1        | 12.0         | 3.0          | 219          | 20.9         | 2.9          |
| 基本金屬業      | 59           | -27.3        | -14.0        | 2.5          | 212          | -8.2         | 2.8          |
| 石油及煤製品業    | 40           | -43.1        | -30.9        | 1.7          | 163          | -6.3         | 2.1          |

### 三、106年第4季固定資產增購展望

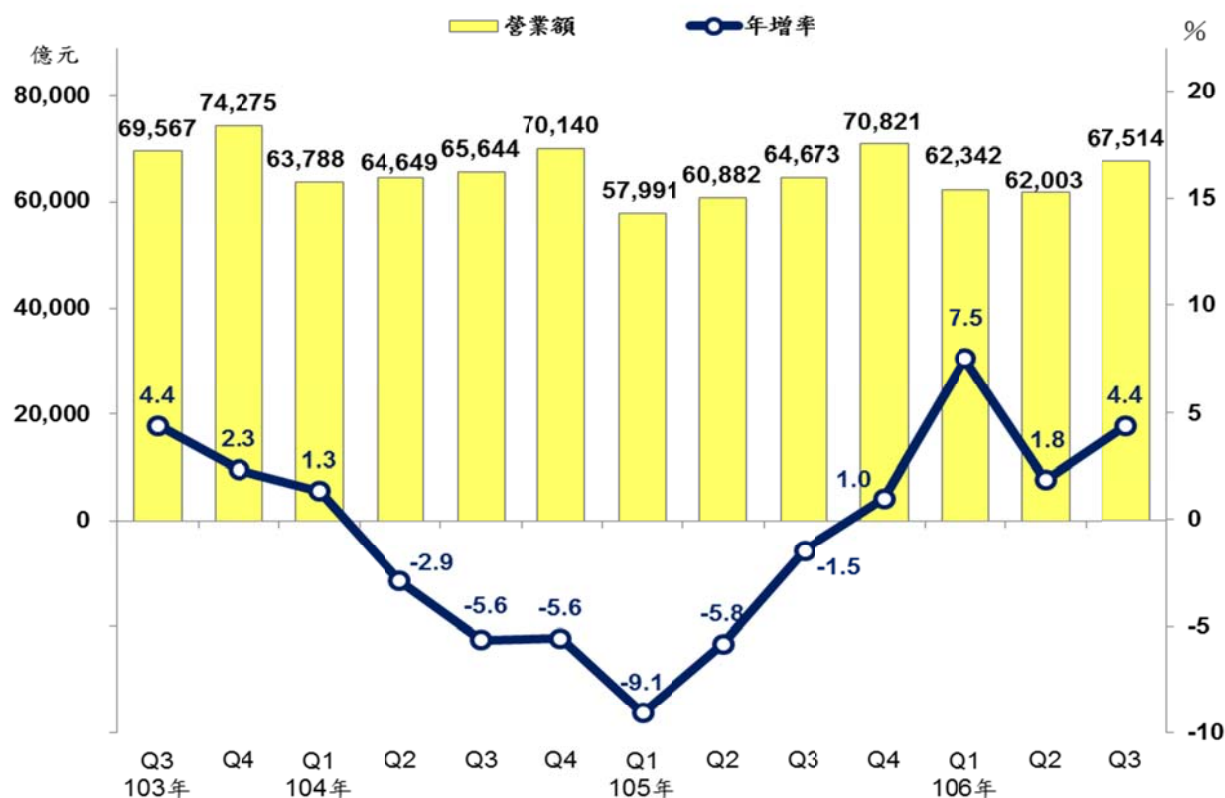
展望未來，由於全球經濟復甦加速，智慧行動裝置推陳出新，加上新興智慧科技應用逐漸擴增，半導體業者為維持製程領先優勢及提升生產效率，將持續擴充高階製程產能及導入智慧製造，惟國內半導體業者固定資產增購受基數較高影響，增長力道有限。

## 貳、製造業營業收入<sup>1</sup>

### 一、製造業累計前3季營業收入為近5年最大增幅

第3季製造業營業收入6兆7,514億元，較上季增8.9%，較上年同季增4.4%，連續4季正成長。累計前3季營業收入19兆1,859億元，年增4.5%，為近5年最大增幅。

製造業營業收入及年增率



<sup>1</sup> 係指母公司之非合併營收。

## 二、第3季營收以傳統行業年增幅度較大

1. **電腦電子及光學製品業**：營業收入2兆2,590億元，微減0.1%，主因行動裝置大廠推出新機時間落於季底，買氣遞延影響本季營收成長幅度；累計前3季成長0.3%。
2. **電子零組件業**：營業收入1兆3,876億元，年增2.7%，主因面板需求增加、記憶體價格持續上漲，惟受智慧手機零組件需求遞延影響，抵消部分成長力道；累計前3季成長4.3%。
3. **化學材料業**：營業收入5,122億元，年增11.0%，主因國際需求回升，加上原油價格較去年同期上漲，帶動石化原料及泛用樹脂等產品報價上揚；累計前3季成長12.4%。
4. **石油及煤製品業**：營業收入3,930億元，年增13.6%，主因國際油價較上年同季上漲17%，推升汽柴油及燃料油等成品價格所致；累計前3季成長19.1%。
5. **基本金屬業**：營業收入3,169億元，年增17.1%，主因需求升溫，銅、鋁等基本金屬及鋼品價格較上年同期顯著上揚，激勵下游廠商提貨意願；累計前3季成長16.9%。
6. **金屬製品業**：營業收入3,052億元，年增16.3%，主因受惠於遊戲機、平板、筆電等金屬機殼產品出貨增溫，帶動營收成長；累計前3季成長12.1%。
7. **機械設備業**：營業收入2,705億元，創歷年單季新高，年增9.6%，主因景氣回溫，智慧自動化設備需求攀升所致；累計前3季成長5.7%。

### 106年第3季製造業營業收入

單位：億元；%

|            | 106年          |            |            | 106年           |              |
|------------|---------------|------------|------------|----------------|--------------|
|            | 第3季           | 季增率        | 年增率        | 1~3季           | 較上年同期<br>年增率 |
| <b>製造業</b> | <b>67 514</b> | <b>8.9</b> | <b>4.4</b> | <b>191 859</b> | <b>4.5</b>   |
| 電腦電子及光學製品業 | 22 590        | 14.8       | -0.1       | 62 578         | 0.3          |
| 電子零組件業     | 13 876        | 11.3       | 2.7        | 38 949         | 4.3          |
| 化學材料業      | 5 122         | 5.6        | 11.0       | 14 944         | 12.4         |
| 石油及煤製品業    | 3 930         | 6.5        | 13.6       | 11 639         | 19.1         |
| 基本金屬業      | 3 169         | 3.6        | 17.1       | 9 361          | 16.9         |
| 金屬製品業      | 3 052         | 5.9        | 16.3       | 8 646          | 12.1         |
| 機械設備業      | 2 705         | 2.2        | 9.6        | 7 702          | 5.7          |

註：營業收入係指母公司之非合併營收。

### 三、106年第4季製造業營收展望

第4季為消費性電子與通訊產品銷售旺季，加上行動裝置新品上市及物聯網、虛擬實境、車用電子、高效能運算等新興應用持續增加，可望推升晶圓代工、面板、記憶體等相關供應鏈營收上揚，加以國際油價、基本金屬價格上漲，有助於塑化及鋼鐵營收續增，預估第4季製造業營收可望續呈正成長。

發言人：經濟部統計處 王副處長淑娟

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：scwang3@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw