



106年第4季製造業投資及營運概況調查統計

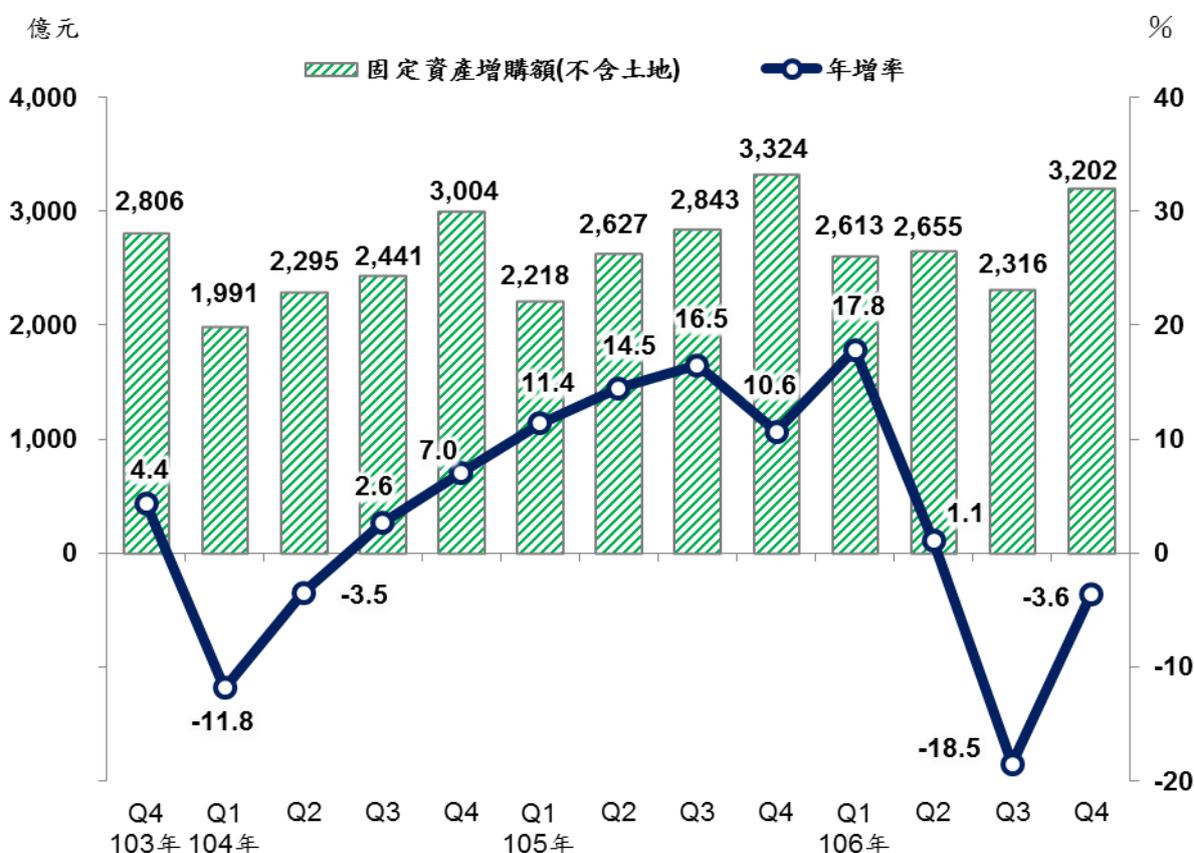
壹、製造業固定資產增購

一、第4季固定資產增購較上季明顯回增38.3%

106年第4季製造業國內固定資產增購(不含土地)3,202億元，較上季明顯回增38.3%，惟較上年同季之投資高峰減3.6%。按固定資產型態分，以機械設備增購2,868億元占89.6%為主，房屋及營建工程307億元占9.6%居次，交通及運輸設備27億元再次之。

106年全年固定資產增購1兆786億元，較上年減2.0%。

製造業固定資產增購(不含土地)金額及年增率



二、製造業投資以電子零組件業居首位

1. 電子零組件業：第4季增購2,050億元，占製造業之64.0%居各業之冠，年減9.2%，主因半導體業者為肆應先進製程之產能擴充，於105年下半年進入設備裝機高峰，同時亦擴建廠房，比較基期偏高所致；全年增購6,999億元，年減4.0%。
2. 電腦電子及光學製品業：增購159億元，增加1.1倍，主因部分業者與面板廠合作增加設備投資，加上自動化檢測廠及網通設備商亦擴增廠房及設備所致；全年增購441億元，為近5年最高，年增8.2%。
3. 化學材料業：增購152億元，年增9.2%，主因部分業者本季新建廠房，及因應製程更新，擴充相關產線設備所致；全年增購530億元，年減3.1%。
4. 基本金屬製造業：增購91億元，因本季部分業者高爐大修汰換機器及鋼鐵廠產線增購機器設備，致年增5.0%；全年增購303億元，年減4.6%。
5. 汽車及其零件製造業：增購61億元，年減15.7%，主因上年同季部分業者為導入新車款增購設備及汽車專用模具，比較基期較高所致；全年增購279億元，為近10年最高，年增10.5%。

106年第4季製造業固定資產增購金額

單位：億元；%

	106年				106年		
	第4季	季增率	年增率	結構比	全年	年增率	結構比
製造業	3 202	38.3	-3.6	100.0	10 786	-2.0	100.0
按固定資產型態分							
機械及雜項設備	2 868	43.5	-2.6	89.6	9 408	-1.9	87.2
房屋及其他營建	307	3.0	-8.9	9.6	1 289	-1.8	11.9
交通運輸設備	27	35.3	-34.8	0.8	90	-16.0	0.8
按主要中行業分							
電子零組件業	2 050	42.5	-9.2	64.0	6 999	-4.0	64.9
電腦電子及光學業	159	72.7	112.8	5.0	441	8.2	4.1
化學材料業	152	21.9	9.2	4.7	530	-3.1	4.9
基本金屬業	91	55.3	5.0	2.8	303	-4.6	2.8
石油及煤製品業	76	88.5	-20.9	2.4	239	-11.5	2.2
汽車及其零件業	61	-12.8	-15.7	1.9	279	10.5	2.6

三、107年第1季固定資產增購展望

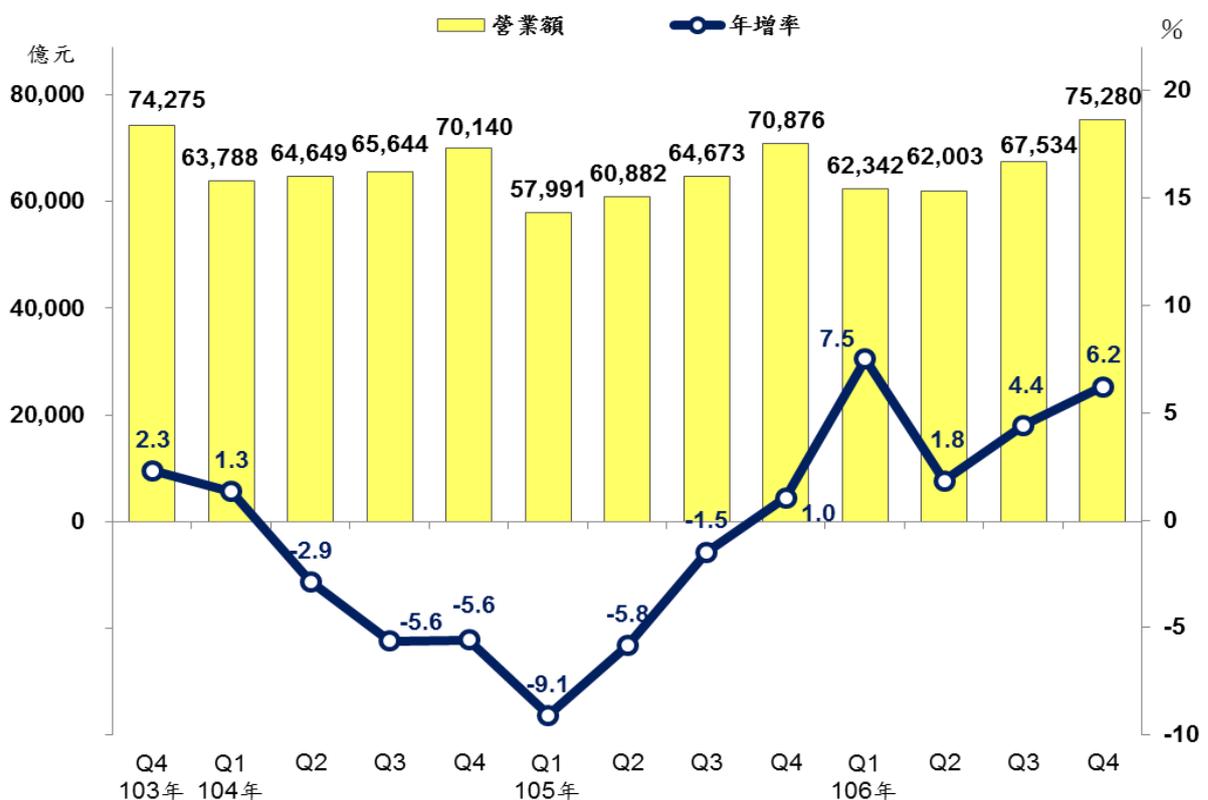
全球經濟持續穩定復甦，智慧行動裝置推陳出新，加上新興智慧科技應用逐漸擴增，半導體廠商積極擴大國內先進製程投資，可望帶動相關產業供應鏈跟進，有助於第1季固定資產增購之成長動能。

貳、製造業營業收入¹

一、製造業106年營業收入為歷年次高

第4季製造業營業收入7兆5,280億元，較上季增11.5%，較上年同季增6.2%，連續5季正成長。全年營業收入26兆7,160億元，歷年排名第2，年增5.0%。

製造業營業收入及年增率



¹ 係指母公司之非合併營收。

二、第4季營收創歷年單季新高

1. **電腦電子及光學製品業**：第4季營業收入2兆9,417億元，年增9.4%，為歷年單季新高，主因國際行動裝置大廠推出新機，激勵買氣，帶動組裝代工廠營收增加；全年營收9兆2,001億元，年增3.0%。
2. **電子零組件業**：營業收入1兆4,085億元，年增1.7%，主因行動裝置推陳出新，加上車用電子、虛擬貨幣採礦需求等新興應用擴增，帶動積體電路業營收成長，惟受面板價格下跌影響，抵消部分成長力道；全年營收5兆3,049億元，年增3.6%。
3. **化學材料業**：營業收入5,382億元，年增9.0%，主因國際需求回升，加上原油價格較去年同期上漲25%，推升石化原料及泛用樹脂等產品報價上揚；全年營收2兆336億元，年增11.5%。
4. **石油及煤製品業**：營業收入3,934億元，年增7.4%，主因國際油價上漲，推升汽柴油及燃料油等成品價格所致；全年營收1兆5,573億元，年增15.9%。
5. **基本金屬業**：營業收入3,247億元，年增6.6%，主因全球景氣回升需求增加，加上銅、鋁等基本金屬及鋼品價格較上年同期上揚，激勵下游廠商提貨意願；全年營收1兆2,608億元，年增14.1%。
6. **金屬製品業**：營業收入3,177億元，年增8.7%，主因部分業者遊戲機殼製造及組裝業務出貨增溫所致；全年營收1兆1,822億元，年增11.1%。
7. **機械設備業**：營業收入2,815億元，創歷年單季新高，年增13.8%，主因滾珠螺桿、線性滑軌及智慧自動化設備需求攀升所致；全年營收1兆504億元，年增7.6%。

106年第4季製造業營業收入

單位：億元；%

	106年			106年	
	第4季	季增率	年增率	全年	年增率
製造業	75 280	11.5	6.2	267 160	5.0
電腦電子及光學業	29 417	30.2	9.4	92 001	3.0
電子零組件業	14 085	1.4	1.7	53 049	3.6
化學材料業	5 382	4.9	9.0	20 336	11.5
石油及煤製品業	3 934	0.1	7.4	15 573	15.9
基本金屬業	3 247	2.5	6.6	12 608	14.1
金屬製品業	3 177	4.2	8.7	11 822	11.1
機械設備業	2 815	4.6	13.8	10 504	7.6

註：營業收入係指母公司之非合併營收。

三、107年第1季製造業營收展望

第1季部分製造業進入傳統淡季，加上農曆春節工作天數減少，預估第1季製造業營收將較106年第4季下滑。惟隨著高效能運算、物聯網、車用電子等應用擴增，可望減少半導體相關供應鏈之淡季效應，加上全球景氣穩健成長及國際油價、鋼價回升，均有助於塑化及鋼鐵營收走揚，年增率則可望持續正成長。

發言人：經濟部統計處 王副處長淑娟

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：scwang3@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw