



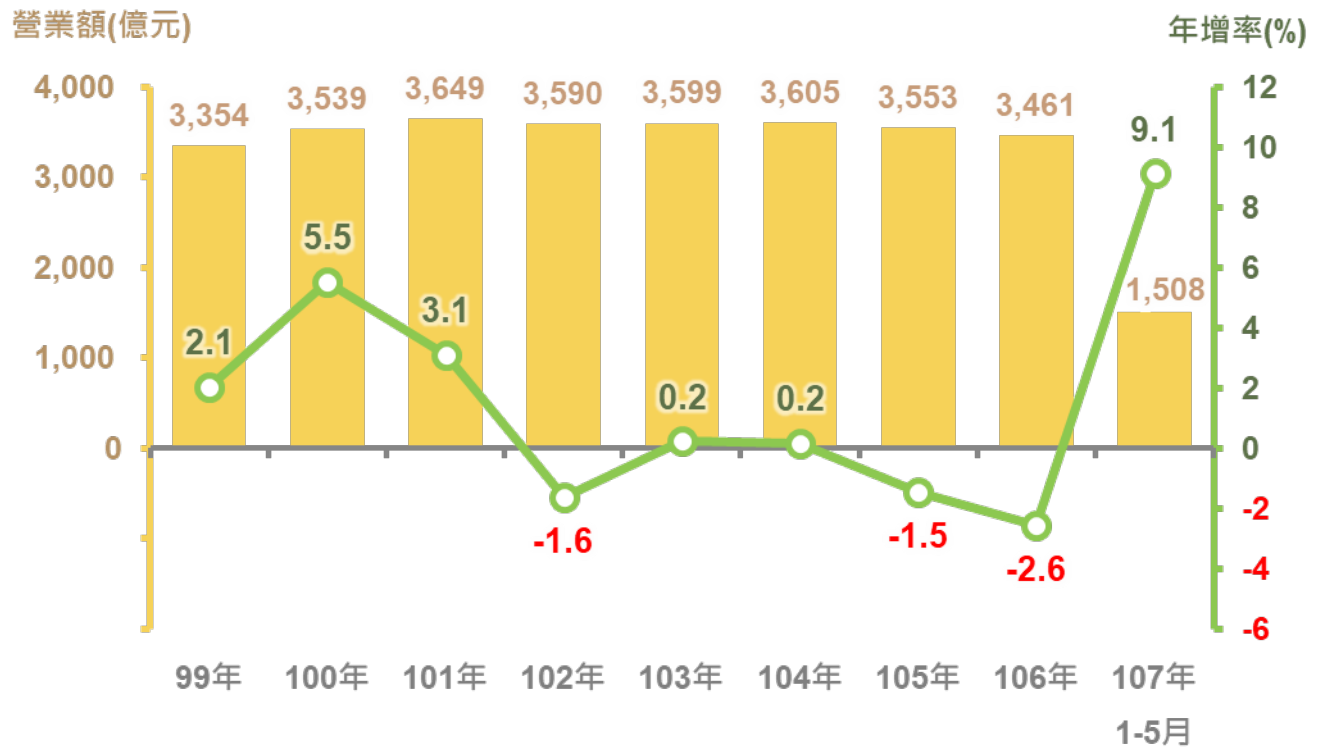
DATE 107.07.05

產業經濟統計簡訊《315》

資通訊及家電設備零售業營業額恢復成長

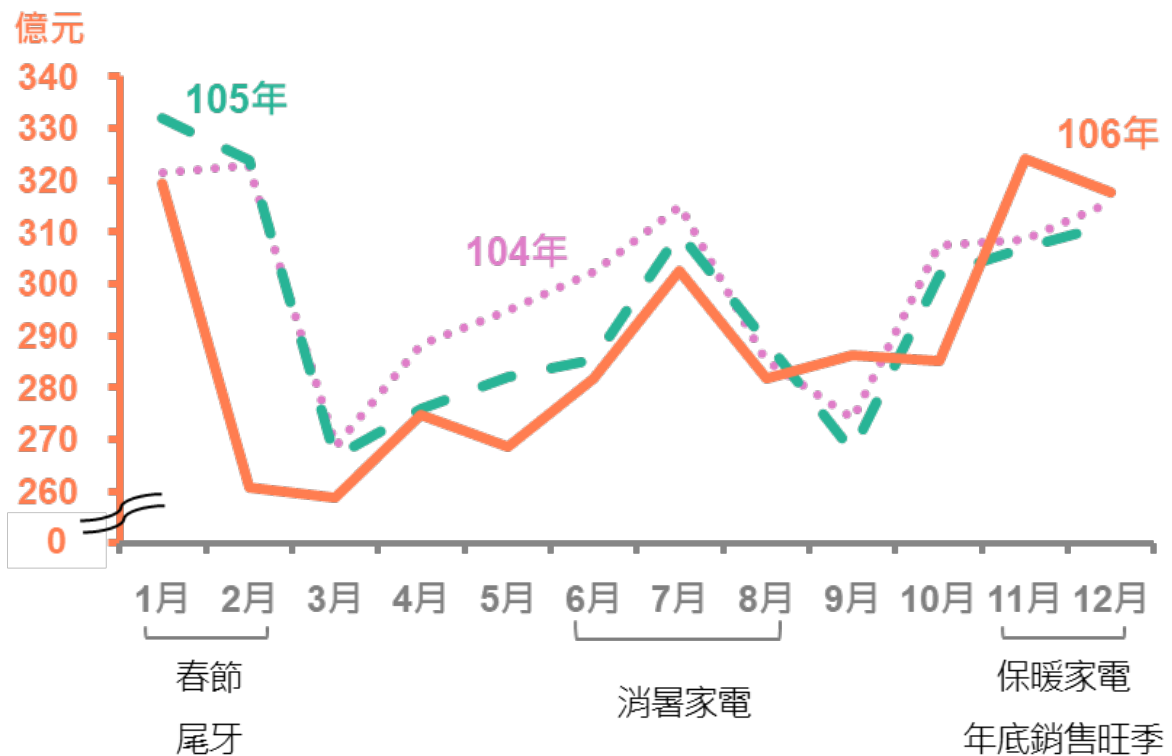
- 1. 1-5月營業額年增9.1%：**資通訊及家電設備零售業營業額於101年達3,649億元之高峰後，103及104年各續增0.2%，105年減1.5%，106年景氣明顯回升，惟家電及數位生活3C 產品節能補貼結束，致續減2.6%。今年因業者積極改裝整店、新開大型數位門市、引進新產品販售，加以5月氣溫飆高，帶動涼夏家電成長，及健康家電買氣熱絡，累計1-5月營收為1,508億元，為歷年同期次高，年增9.1%。
- 2. 淡旺季明顯：**資通訊及家電設備零售業淡旺季明顯，每年銷售黃金時段約落在11月至隔年2月間，主因數位電子新品推出及逢保暖家電與尾牙採購旺季，另一個銷售旺季落在6月至8月之間，主因天氣轉熱帶動民眾對消暑家電需求熱絡。
- 3. 銷售管道以實體店面為主：**根據本處調查，資通訊及家電設備零售業之銷售商品結構，105年以家用電器產品占43.2%居首，其次為通訊產品及配件占28.2%，電腦、平板及其週邊設備占23.8%則居第三。銷售方式以實體店面銷售(占96%)為主，透過電子商務銷售僅3.8%，與100年比較增加3.2個百分點，主要是業者自行架設網站銷售所致。根據台灣連鎖暨加盟協會統計，106年數位科技產品連鎖店數達5,380家，較100年增加695家，其中通訊商品店4,307家增加754家，3C 家電1,073家減少59家。
- 4. 「價格競爭激烈，毛利偏低」為主要經營困境：**106年資通訊及家電設備零售業者在經營上遭遇的困境主要為「價格競爭激烈，致毛利偏低」占87.3%，其次為「消費者需求多變」占41.8%，「電商搶食市場」占38.2%位居第三，與105年比較，以「電商搶食市場」上升22.9個百分點最多，顯示因電子商務之競爭，衝擊實體通路之銷售。面對上述困境，業者對未來經營策略，包括「提升服務機能」、「創造商品差異化」、「擴充商品品項」、「開發電子商務」等策略。

圖1 資通訊及家電設備零售業營業額及年增率



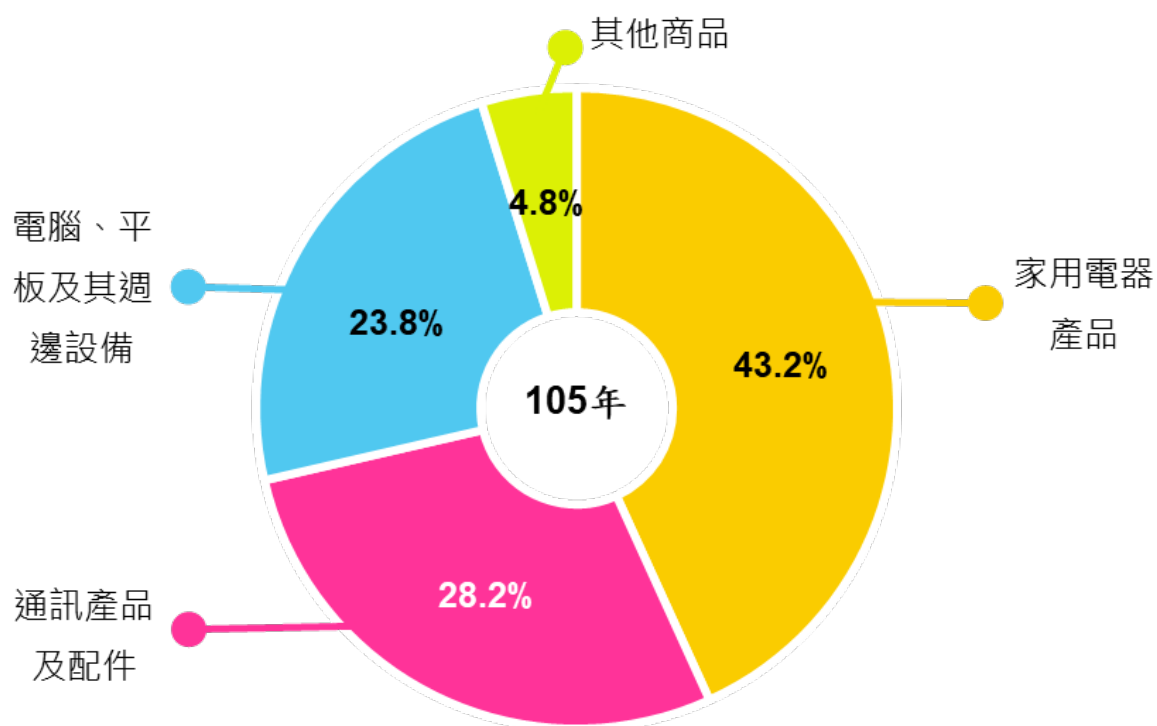
資料來源：經濟部統計處按月「批發、零售及餐飲業營業額調查」

圖2 近3年資通訊及家電設備零售業營業額淡旺季走勢圖



資料來源：經濟部統計處按月「批發、零售及餐飲業營業額調查」

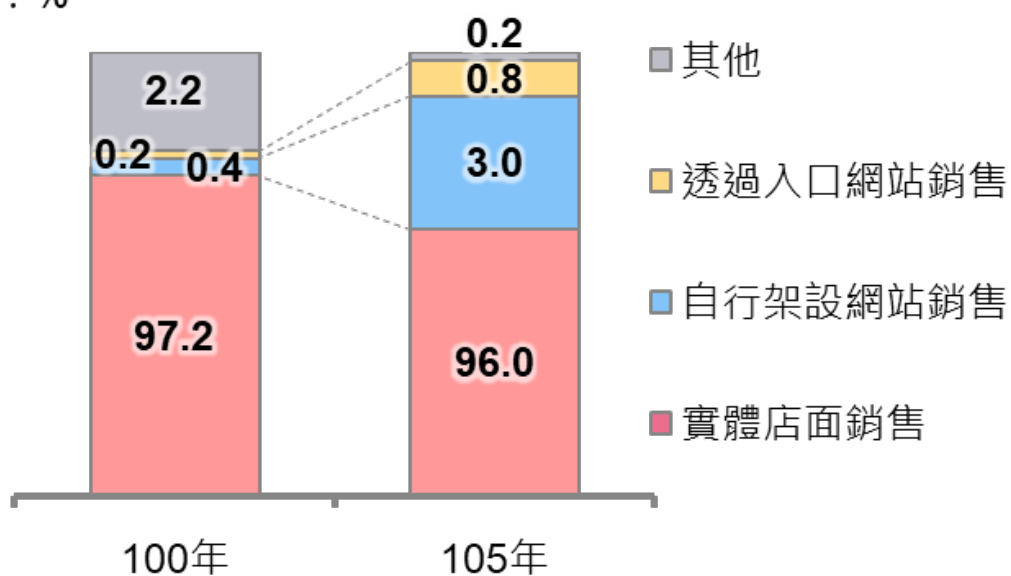
圖3 105年資通訊及家電設備零售業之銷售商品結構



資料來源：經濟部統計處按年「批發、零售及餐飲業經營實況調查」

圖4 100年、105年資通訊及家電設備零售業商品銷售管道

單位：%



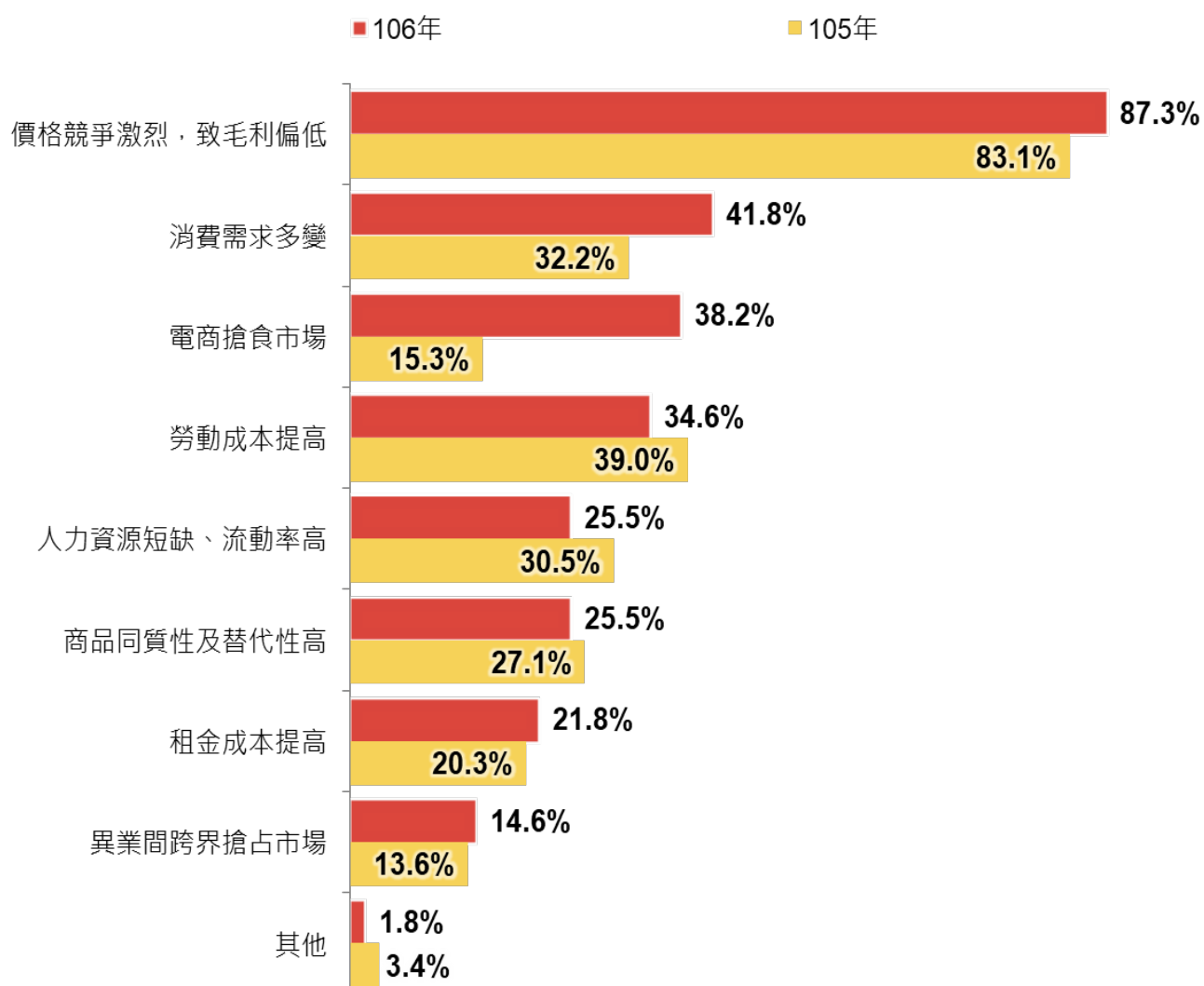
資料來源：經濟部統計處按年「批發、零售及餐飲業經營實況調查」

表1 100年、106年數位科技產品連鎖店統計

項目別	100年	106年	較100年 增減數
品牌數(個)	29	33	4
3C家電	14	15	1
通訊商品	15	18	3
總店數(家)	4,685	5,380	695
3C家電	1,132	1,073	-59
通訊商品	3,553	4,307	754

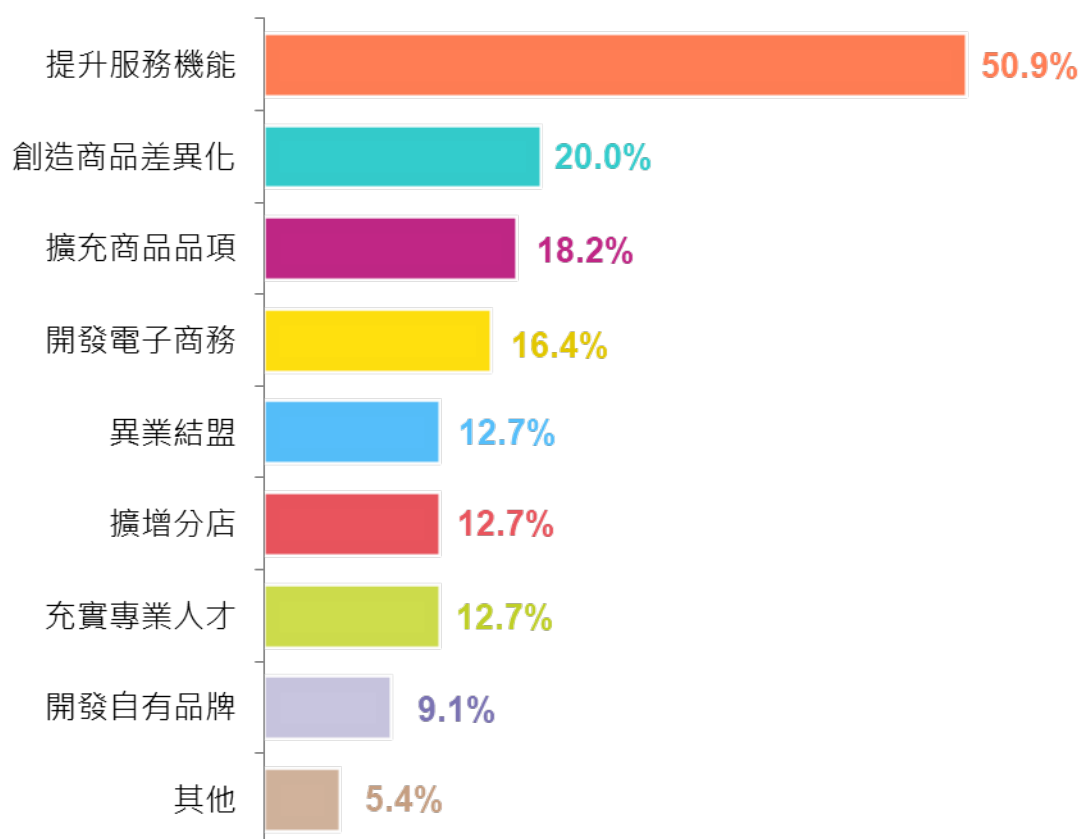
資料來源：台灣連鎖暨加盟協會「台灣連鎖店年鑑」

圖5 資通訊及家電設備零售業之經營困境（複選）



資料來源：經濟部統計處按年「批發、零售及餐飲業經營實況調查」。

圖6 106年資通訊及家電設備零售業未來經營策略(複選)



資料來源：經濟部統計處按年「批發、零售及餐飲業經營實況調查」。

發言人：經濟部統計處 王副處長淑娟

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：scwang3@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw