

當前經濟情勢概況

(專題：出口結構國際比較)



經濟部



統計處



Department of Statistics

中華民國107年9月27日

大綱

壹・國外經濟情勢

貳・國內經濟情勢

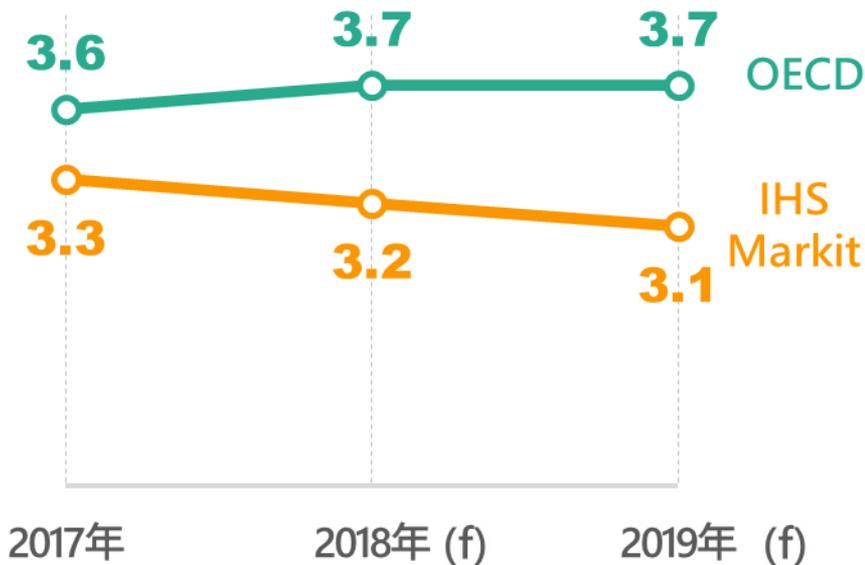
參・專題：出口結構國際比較

肆・結語

壹、國外經濟情勢

OECD微幅下修今年全球經濟成長率

全球經濟成長率(%)



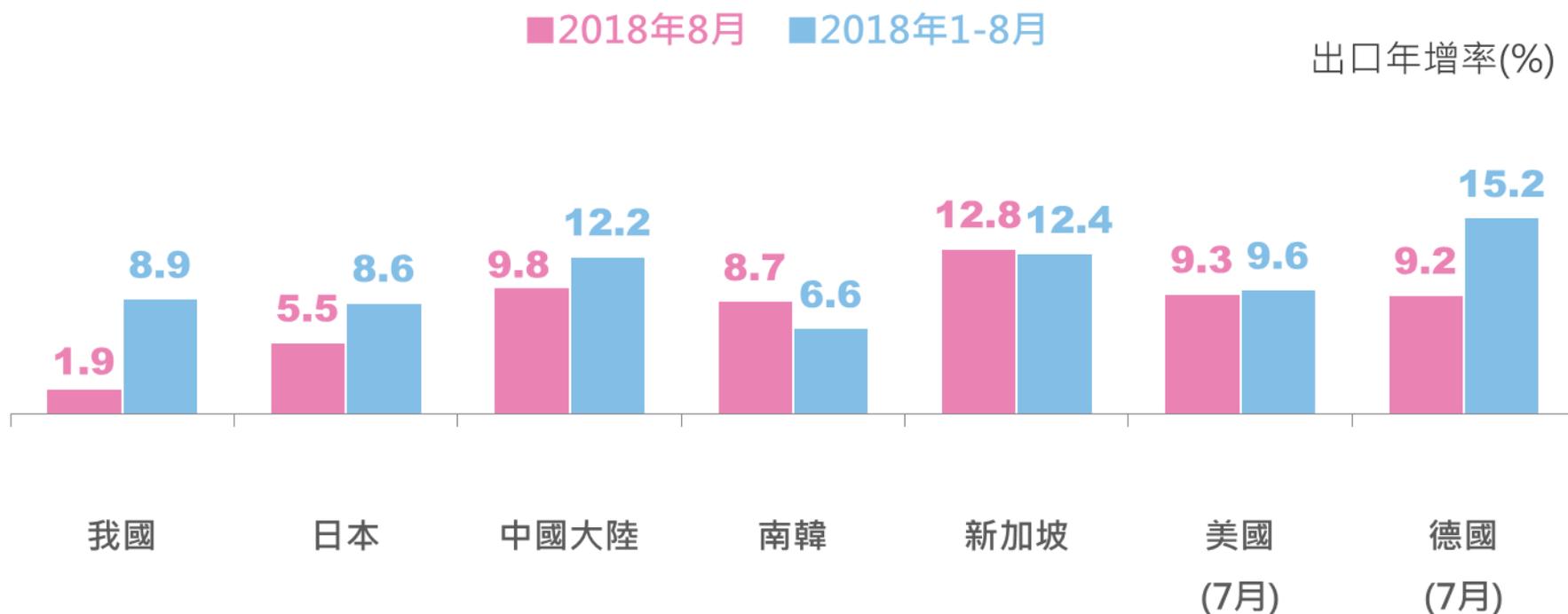
主要國家經濟成長率

	美國	歐元區	日本	中國大陸
2017年	2.2	2.5	1.7	6.9
2018年(f)	2.9	2.0	1.2	6.7
2019年(f)	2.7	1.9	1.2	6.4

資料來源：OECD

- 保護主義抬頭、英國脫歐情況不明朗及新興市場動盪，恐影響投資人信心，波及企業投資力道，OECD 8月下修2018年全球經濟成長率至3.7%，較前次(5月)預測減少0.1個百分點。
- IHS環球透視機構9月18日最新預測，2018年全球經濟成長3.2%，與上月預測相同。

8月主要國家出口普遍成長(按美元計)



- 8月主要國家出口普遍成長，其中我國出口年增1.9%，日本5.5%，中國大陸9.8%，南韓8.7%，新加坡12.8%。7月美國及德國分別年增9.3%、9.2%。
- 累計1-8月，中國大陸、新加坡出口各增逾1成，我國增8.9%、日本增8.6%，南韓增6.6%。

美國經濟穩健成長

▶非農新增就業人數(萬人)

▶失業率(%)



▶工業生產年增率(%)

▶零售銷售年增率(%)

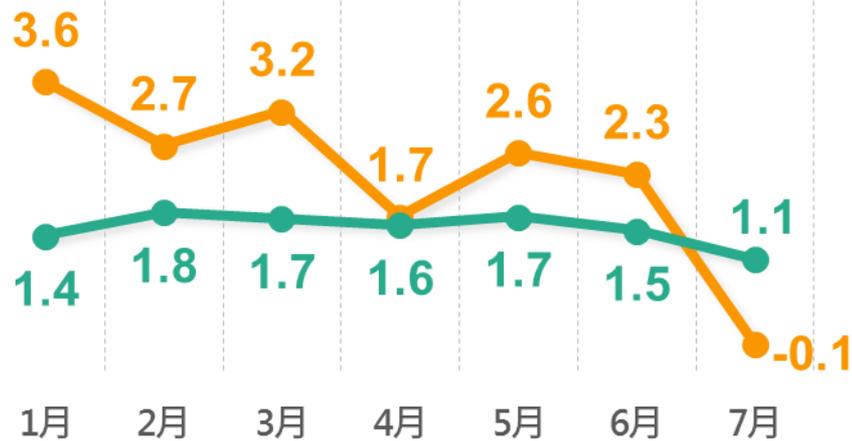


- 美國就業市場穩健，8月非農新增就業人數20.1萬人，優於預期，平均時薪年增2.9%，為2009年6月以來最大增幅，失業率3.9%。
- 製造業生產動能強勁，8月工業生產年增4.9%，為2011年1月以來最大增幅，且連續18個月正成長；零售業銷售額受惠於勞動薪資上揚，消費支出增加，年增6.3%。

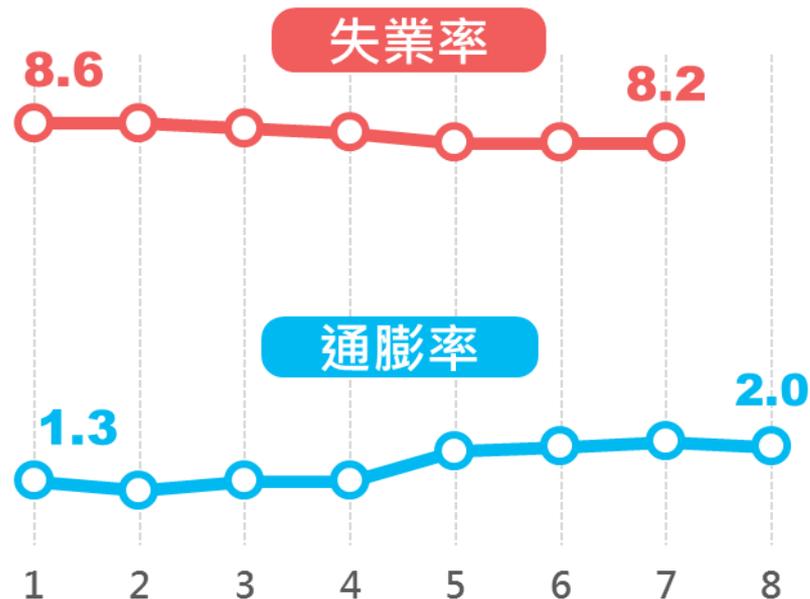
歐元區經濟成長放緩

▶零售銷售年增率(%)

▶工業生產年增率(%)



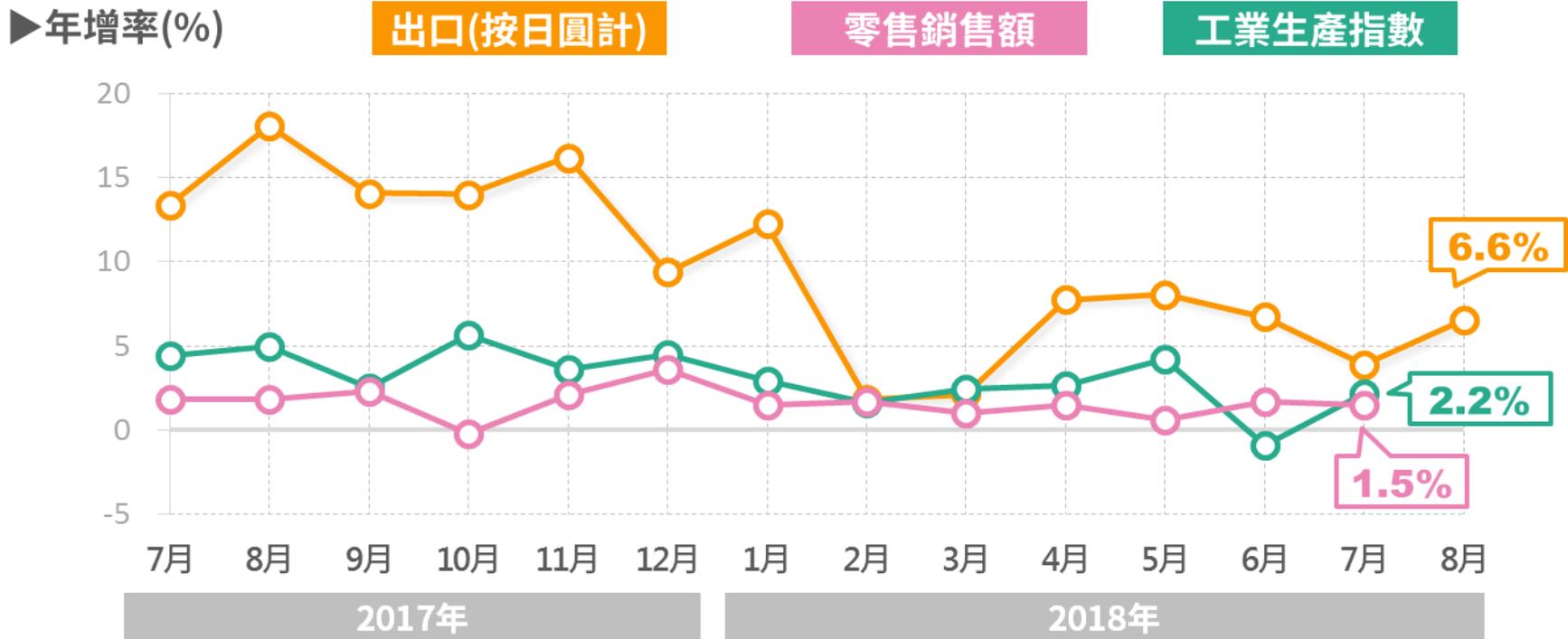
2018年



2018年

- 歐元區7月工業生產年減0.1%，結束2017年2月以來連續17個月之正成長，零售銷售亦放緩至1.1%，失業率維持在8.2%。
- 8月消費者物價指數受能源價格上漲驅動，年增2.0%，增幅較7月之2.1%和緩。因全球貿易緊張和義大利政局不穩，8月製造業採購經理人指數(PMI)54.6，創近21個月新低，製造業擴張趨緩。

日本8月出口超乎預期



- 日本7月工業生產由負轉正，年增2.2%，主因電子零件設備業、化學工業及食品菸草業等增產所致；7月零售業銷售額亦年增1.5%。
- 8月因半導體生產設備、汽車及船舶出口增加，年增6.6%，其中對中國大陸出口年增12.1%，對美國出口年增5.3%，為3個月來首度成長。

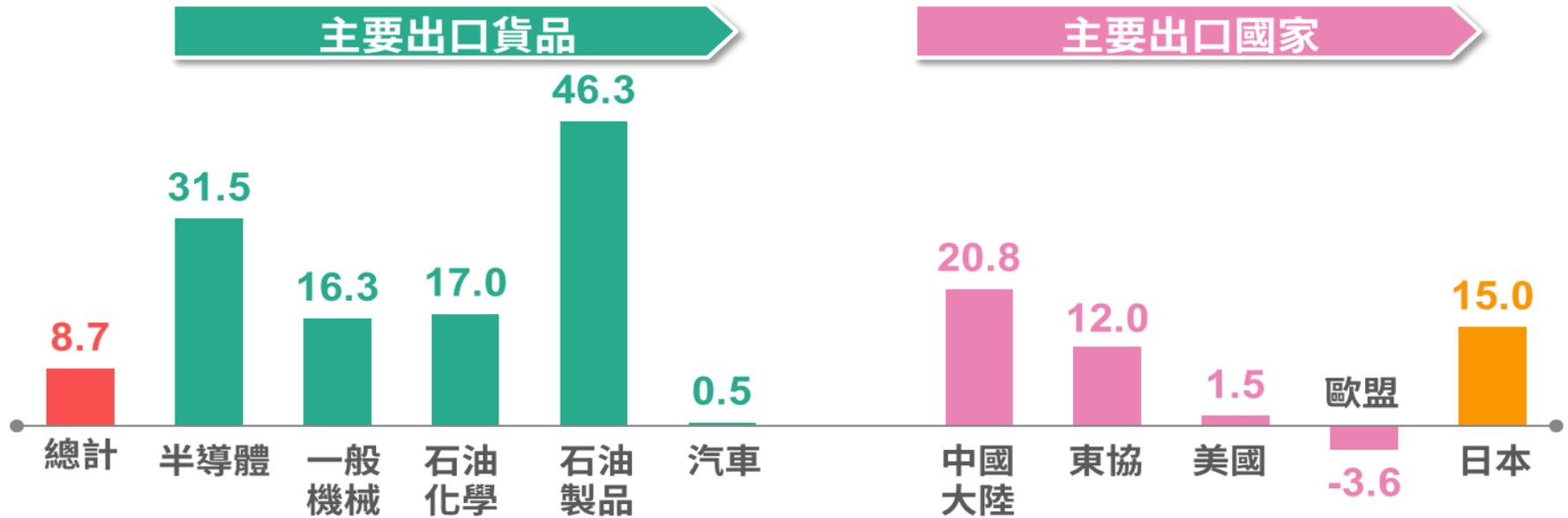
中國大陸8月進出口雙雙降溫

	出口 年增率 (%)	進口 年增率 (%)	工業生產 年增率 (%)	社會消費品 零售額年增率 (%)	固定投資 累計年增率 (%)
2017年	7.9	16.1	6.6	10.2	7.2
2018年累計	12.2	20.9	6.5	9.3	5.3
5月	12.1	26.0	6.8	8.5	6.1
6月	11.2	14.1	6.0	9.0	6.0
7月	12.2	27.3	6.0	8.8	5.5
8月	9.8	20.0	6.1	9.0	5.3

- 中國大陸8月因機電產品出口增加，年增9.8%；進口年增20.0%，出進口增速雙雙放緩，隨著美中貿易戰之影響逐步顯現，恐削減未來成長力道。
- 8月工業生產因電子及通信設備、電腦及辦公設備增產貢獻較多，年增6.1%；內需市場穩定擴增，社會消費品零售額年增9.0%；1-8月固定投資年增5.3%，較1-7月增幅減少0.2個百分點。

南韓8月出口增速為近3個月最快

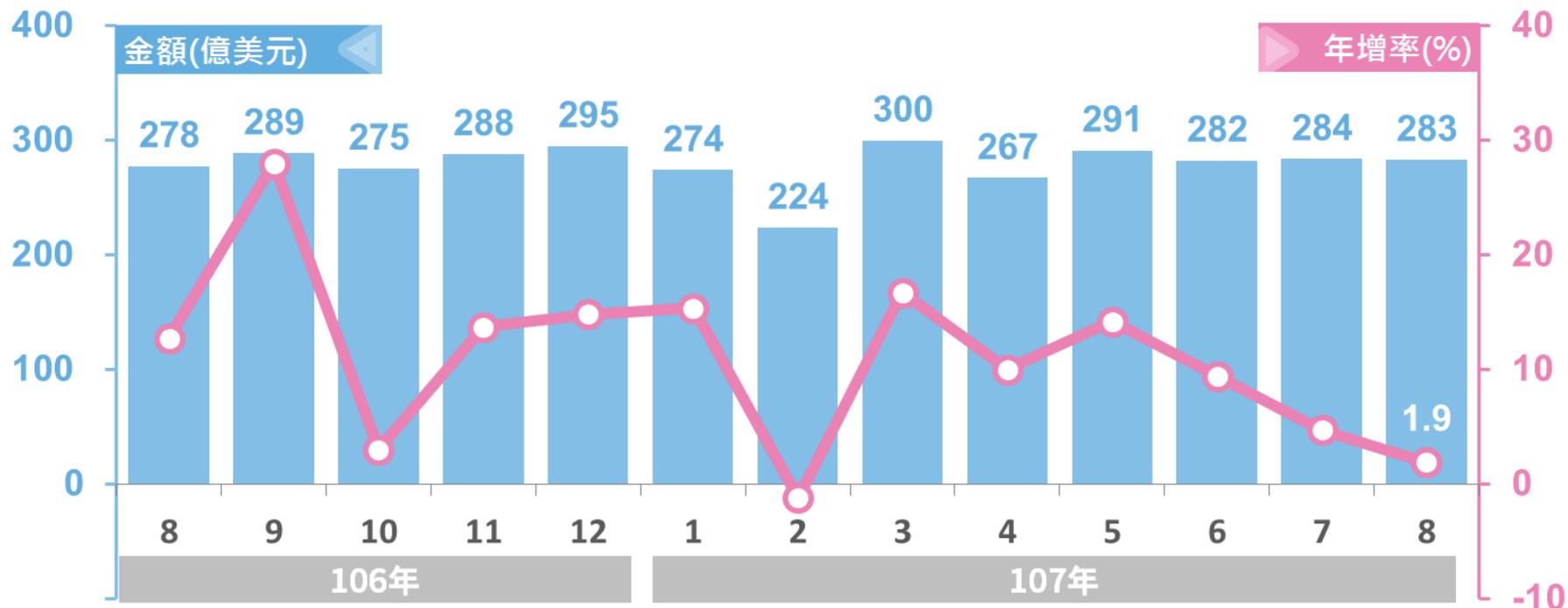
2018年8月出口年增率(%)



- 因半導體和石油製品出貨量增加，帶動南韓8月出口年增8.7%，增速為近3個月最快，緩解美中貿易戰拖累南韓成長動能疑慮。在主要出口國家中，因記憶體晶片、石化和機械需求增加，對中國大陸年增20.8%，對東協及日本增幅逾1成，對歐盟則減3.6%。
- 因法定最低薪資上升，南韓8月失業率升至4.2%，為2010年2月來最高，就業人口較去年同期僅增加3千人，增額為2010年2月以來新低。

貳、國內經濟情勢

8月出口居歷年同月第2高



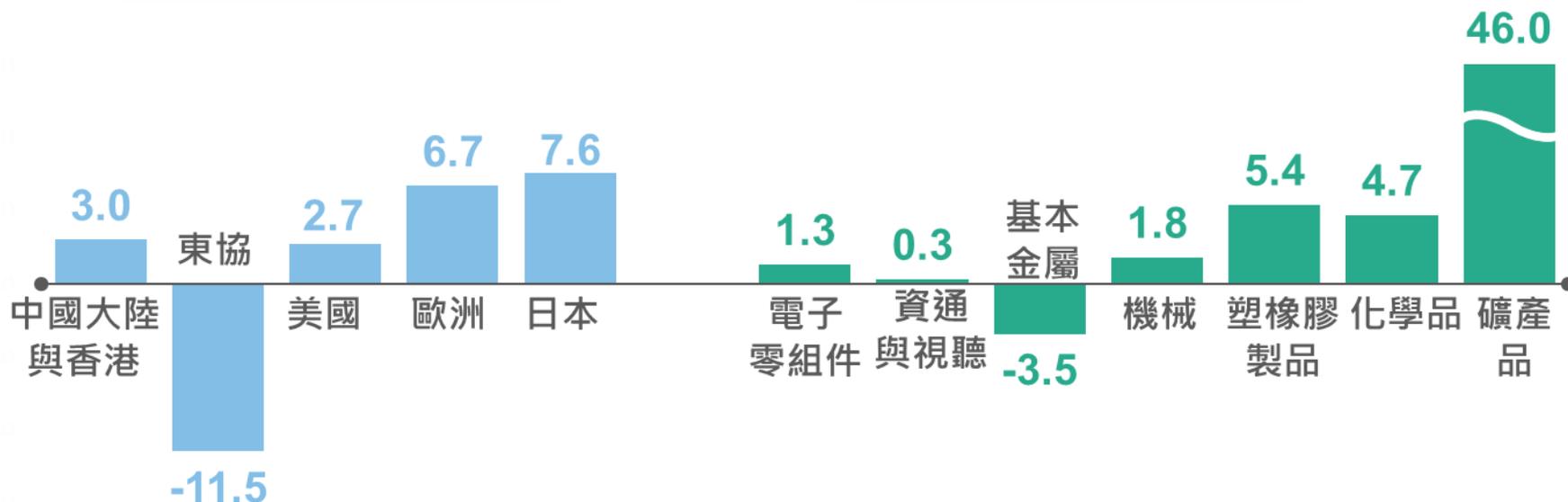
- 受惠於全球經濟穩健成長，科技創新應用熱度延燒，加以國際原油價格高檔盤旋，8月出口283.0億美元，居歷年同月第2高，惟因基期較高，僅年增1.9%。
- 因國際經濟續呈穩定擴張，加以人工智慧、物聯網、車用電子、生物辨識、高效能運算、5G通訊技術等新興商機相繼開展，有利支撐我國外銷動能，惟隨比較基期墊高，出口增速將趨於收縮。

對主要出口地區及貨品多呈正成長

107年8月出口年增率(%)

主要出口地區

主要出口貨品



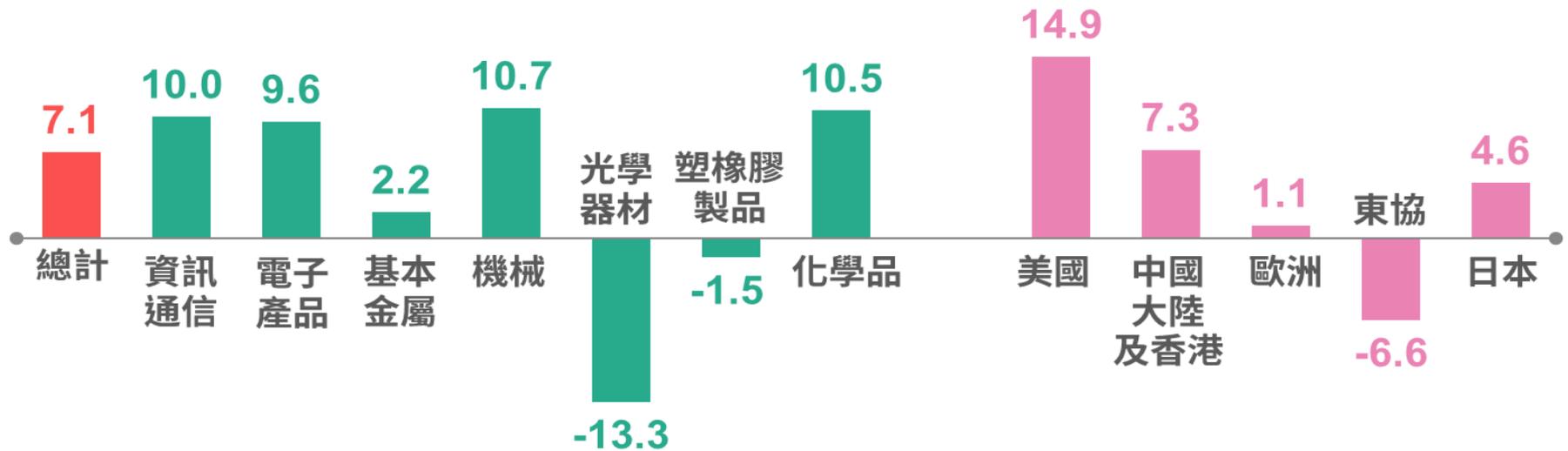
- 8月對主要市場出口多較上年同月上揚，以對日本年增7.6%最佳，對歐洲年增6.7%居次，對中國大陸與香港、美國各增3.0%、2.7%，對東協則減11.5%。
- 8月主要貨品以礦產品拜原油價格上漲之賜，年增46.0%最多；機械、電子零組件出口雖值季節性旺季，惟因基期偏高，僅增1.8%、1.3%；基本金屬則年減3.5%。

8月外銷訂單為歷年同月新高

▶8月年增率(%)

主要外銷接單貨品

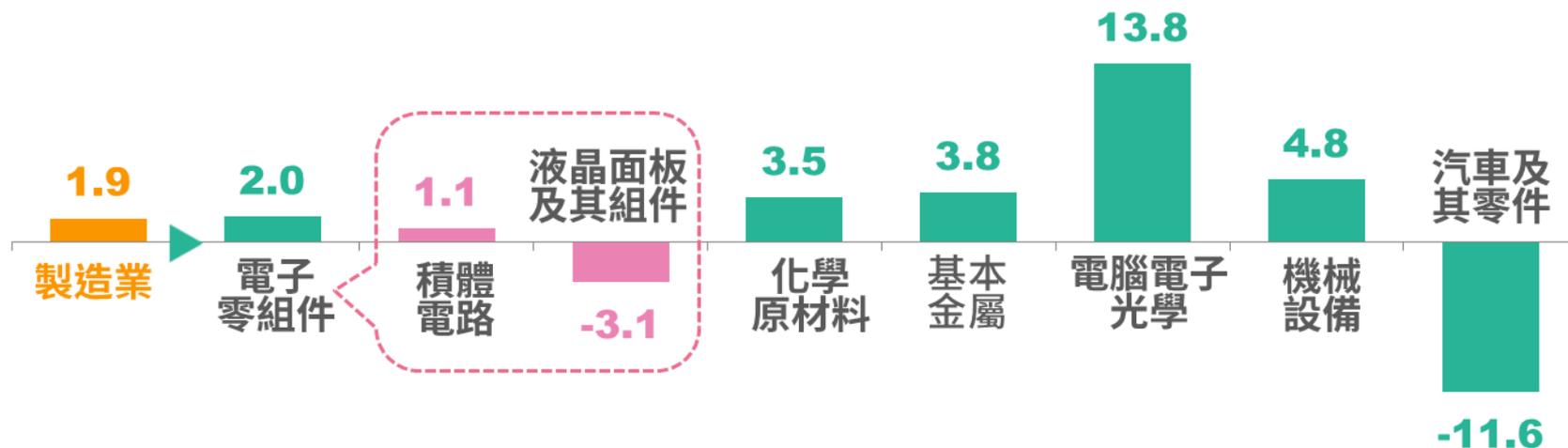
主要外銷接單地區



- 8月外銷訂單436.8億美元，為歷年同月新高，年增7.1%；資訊通信產品、電子產品、機械及化學品，均為歷年同月新高，各年增10.0%、9.6%、10.7%及10.5%；光學器材雖大尺寸面板需求增溫，惟上年同月面板價格較高，致年減13.3%。
- 接自中國大陸及香港訂單為歷年單月新高，年增7.3%；美國、歐洲為歷年同月新高，各年增14.9%、1.1%，日本亦年增4.6%；東協因礦產品(油品)上年同月基數高，致年減6.6%。

8月製造業生產指數延續成長走勢

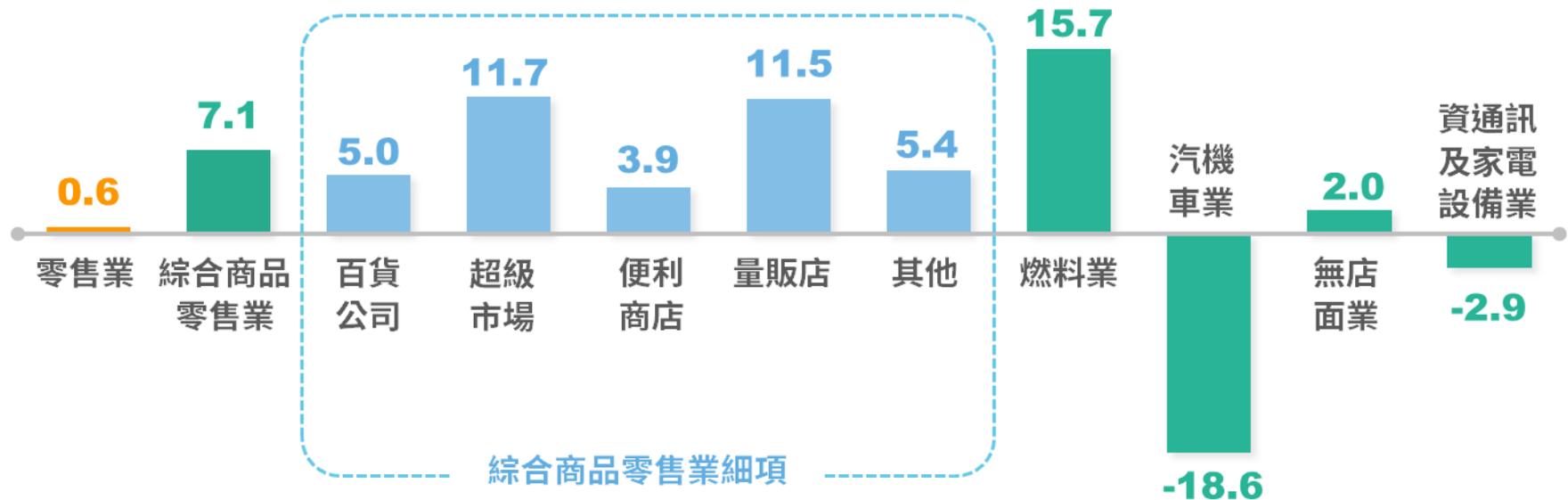
107年8月製造業生產量指數年增率(%)



- 因新興科技應用擴增，及手持行動裝置新品陸續推出，8月製造業生產指數年增1.9%。
- 電子零組件業年增2.0%，其中部分晶圓廠因生產線受干擾使生產遞延，致積體電路業僅年增1.1%；電腦電子產品及光學製品業因雲端應用增溫，以及筆電新機拉貨挹注，年增13.8%。
- 機械設備業因高科技精密及自動化設備需求增加，年增4.8%；汽車及其零件業因比較基數偏高(上年民俗月落在下旬)，年減11.6%。

零售業營業額持續成長

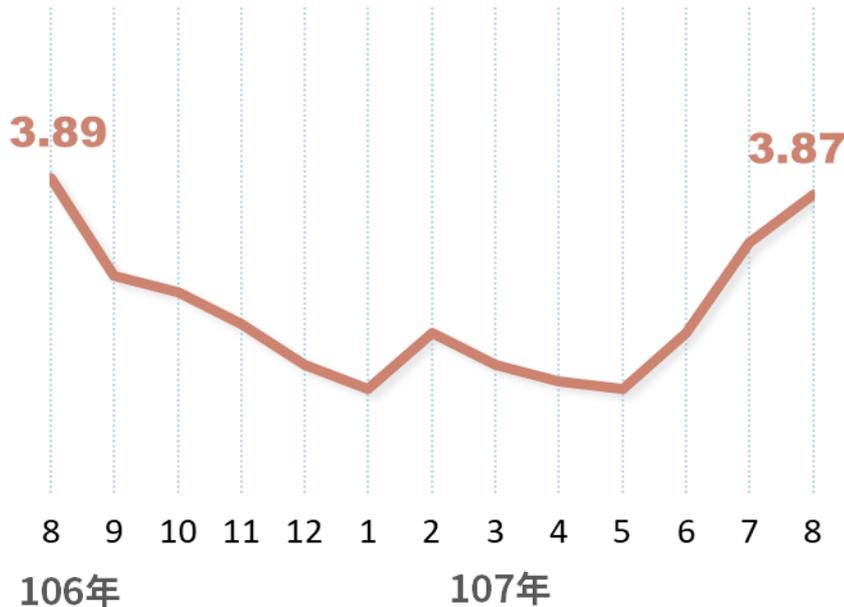
107年8月零售業營業額年增率(%)



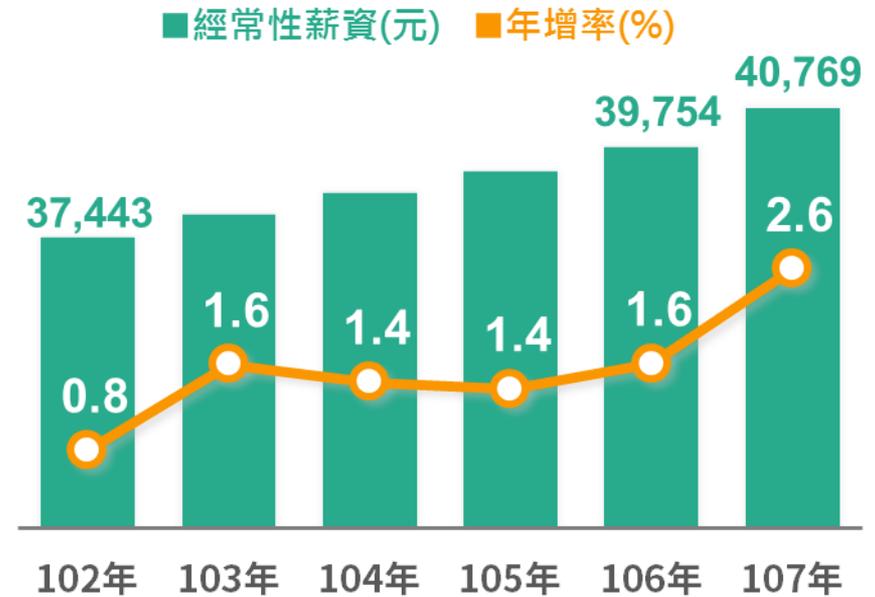
- 8月零售業營業額年增0.6%，其中超級市場及量販店受惠展店及逢中元節採購旺季(上年在9月)，各年增11.7%、11.5%；百貨公司因改裝及引進餐飲新櫃，年增5.0%；便利商店因天熱帶動鮮食及飲品熱銷，年增3.9%。
- 燃料零售業因油價較去年同月上漲，年增15.7%；汽機車零售業因進入民俗月，購車意願降低，年減18.6%。

就業市場持續穩定

失業率(%)

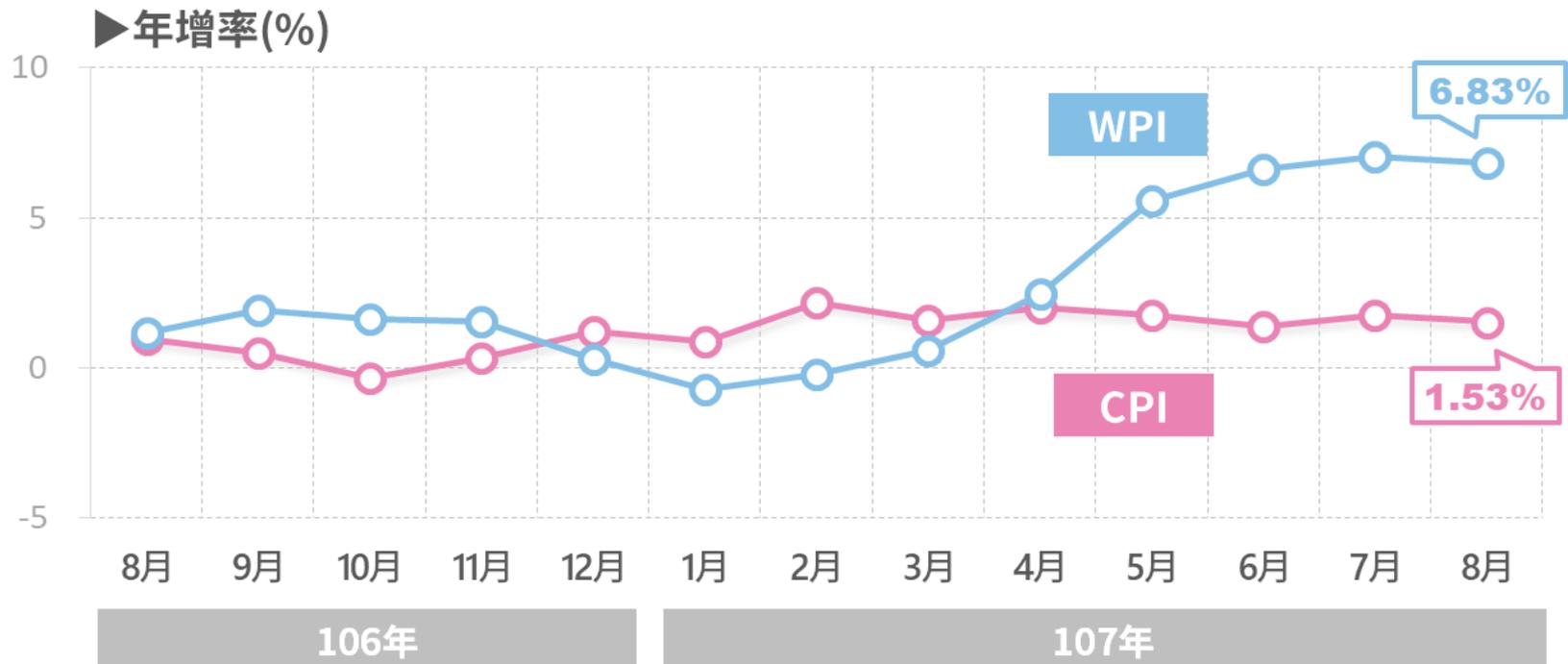


歷年1-7月受僱員工經常性薪資



- 受應屆畢業生投入尋職行列影響，初次尋職失業者增加，8月失業率升至3.87%，較上月增0.06個百分點，與上年同月相比則降0.02個百分點，勞動市場穩定。
- 受惠於景氣穩健成長及廠商調薪，7月經常性薪資年增2.7%，為連續第8個月增幅逾2%。累計1至7月平均經常性薪資4萬769元，較去年同期上升2.6%，創近18年同期最大增幅。

消費者物價溫和平穩



- 8月因香菸、油料費、機票及燃氣價格調漲，推升消費者物價(CPI)較上年同月漲1.53%，1至8月平均CPI較上年同期亦漲1.64%。
- 8月躉售物價指數(WPI)較上年同月漲6.83%，主因國際油價及基本金屬行情走揚，加以新台幣對美元較上年同月貶值1.52%；1至8月平均WPI較上年同期漲3.49%。

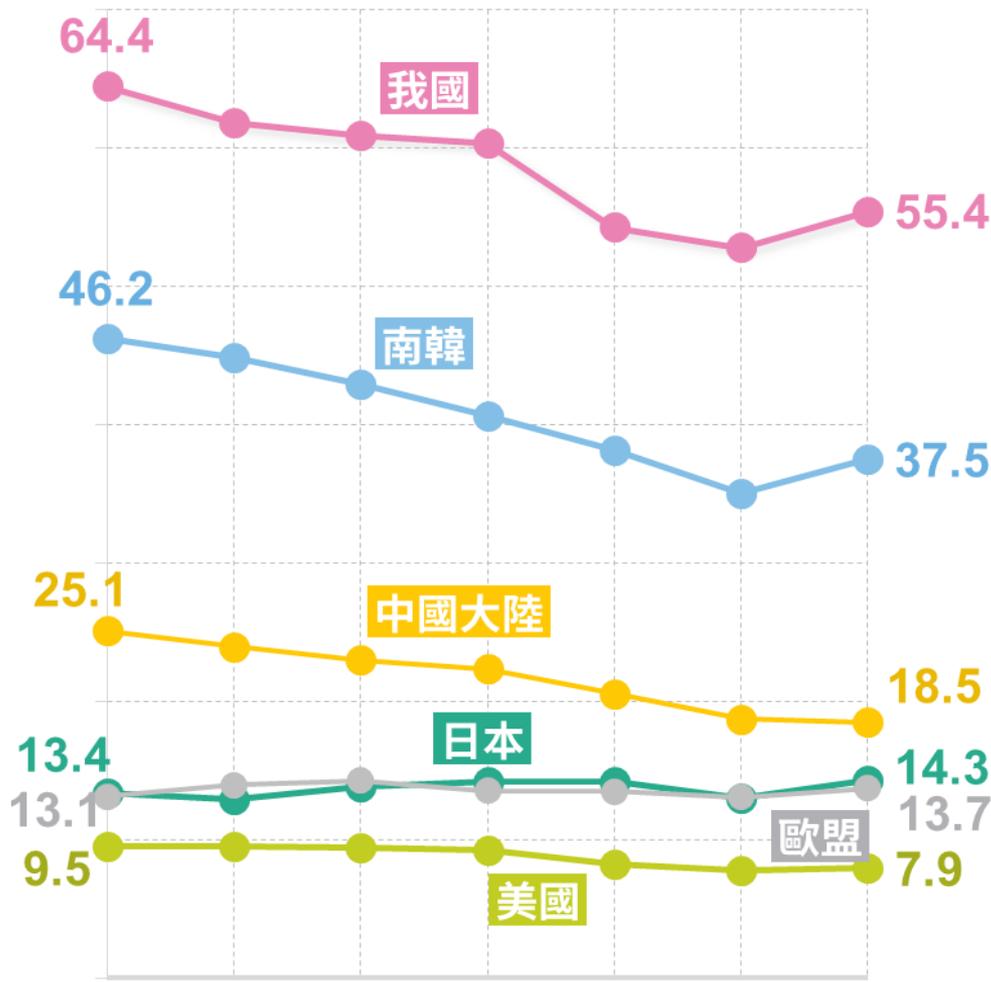
參、專題：出口結構國際比較

- 我國
- 南韓
- 中國大陸
- 日本
- 美國
- 歐盟

說明：為便於國際資料比較，出口貨品均採國際商品
統一分類4碼，即HS前4碼

我國出口依存度偏高

▶ 出口依存度(%)



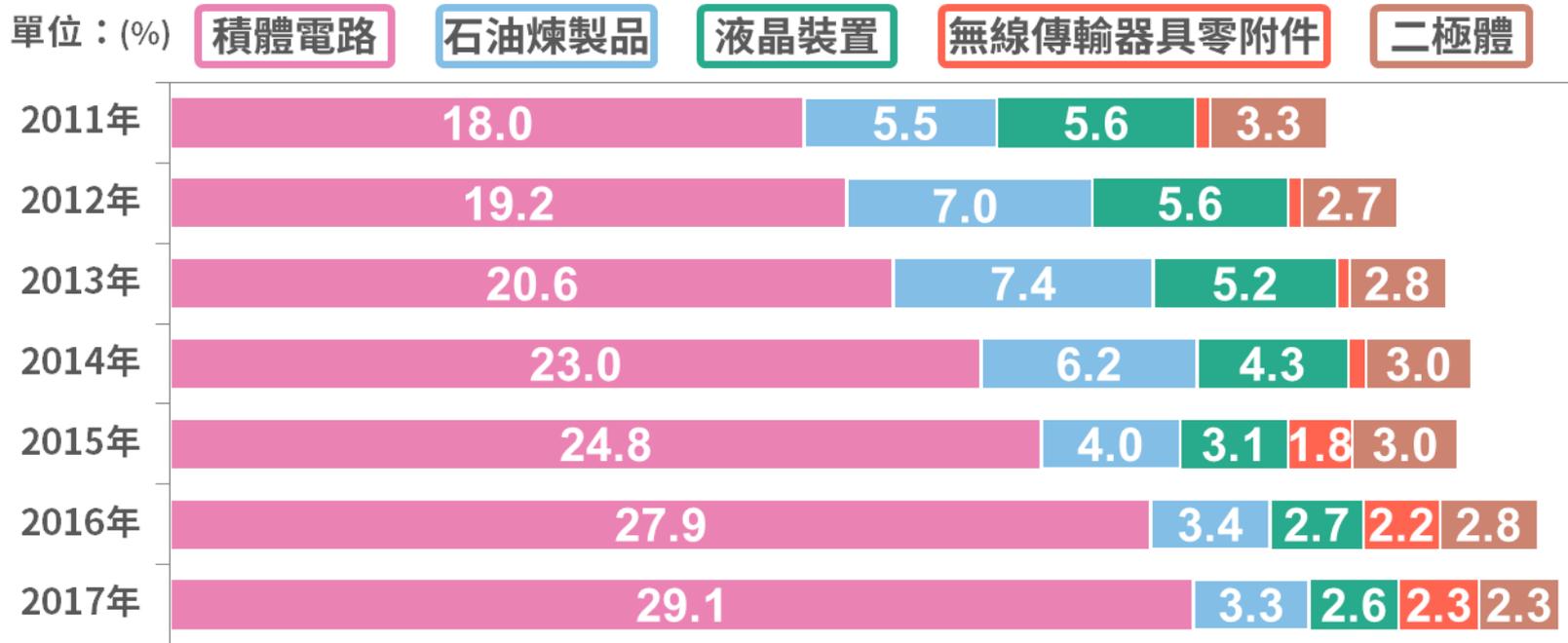
2011年 2012年 2013年 2014年 2015年 2016年 2017年

資料來源：財政部統計處、各國官網

- 就各國出口依存度(出口占GDP比重)觀察，2017年我國出口依存度為55.4%，高於南韓之37.5%，中國大陸之18.5%，日本、歐盟、美國之7%~15%，顯示我國經濟發展仰賴出口之程度較高。
- 與2011年相比，日本、歐盟分別增加0.9及0.6個百分點。而出口依存度較高之我國、南韓及中國大陸分別減9.0、8.7及6.6個百分點，主因國際原材物料價格大幅下跌，抑低出口產品價格所致。

我國出口以積體電路為大宗

2017年我國前5大出口貨品



資料來源：財政部關務署

- 受惠於半導體產業蓬勃發展，2017年積體電路占出口總額29.1%，較2011年增加11.1個百分點，為我國出口貨品之主力，而前5大出口貨品占出口總額39.5%，較2011年上升2.5個百分點，顯示我國出口貨品集中度有逐漸升高趨勢。

我國積體電路以中國大陸及香港為主要出口市場

2018年1~8月我國前三大出口貨品

名稱 \ 名次	1			2			3		
	8542積體電路			2710石油煉製品			9013液晶裝置		
金額(億美元)	617			85			49		
年增率(%)	8.0			21.8			-8.0		
占總出口比重(%)	28.0			3.9			2.2		
主要出口國家	中國大陸	香港	新加坡	菲律賓	新加坡	南韓	中國大陸	香港	日本
金額(億美元)	184	169	75	28	13	11	37	9	1
年增率(%)	21.8	9.1	-11.2	-3.5	20.6	110.7	-4.8	-19.5	3.3
構成比(%)	29.9	27.4	12.2	32.9	14.7	13.3	75.6	17.6	2.1

資料來源：財政部關務署

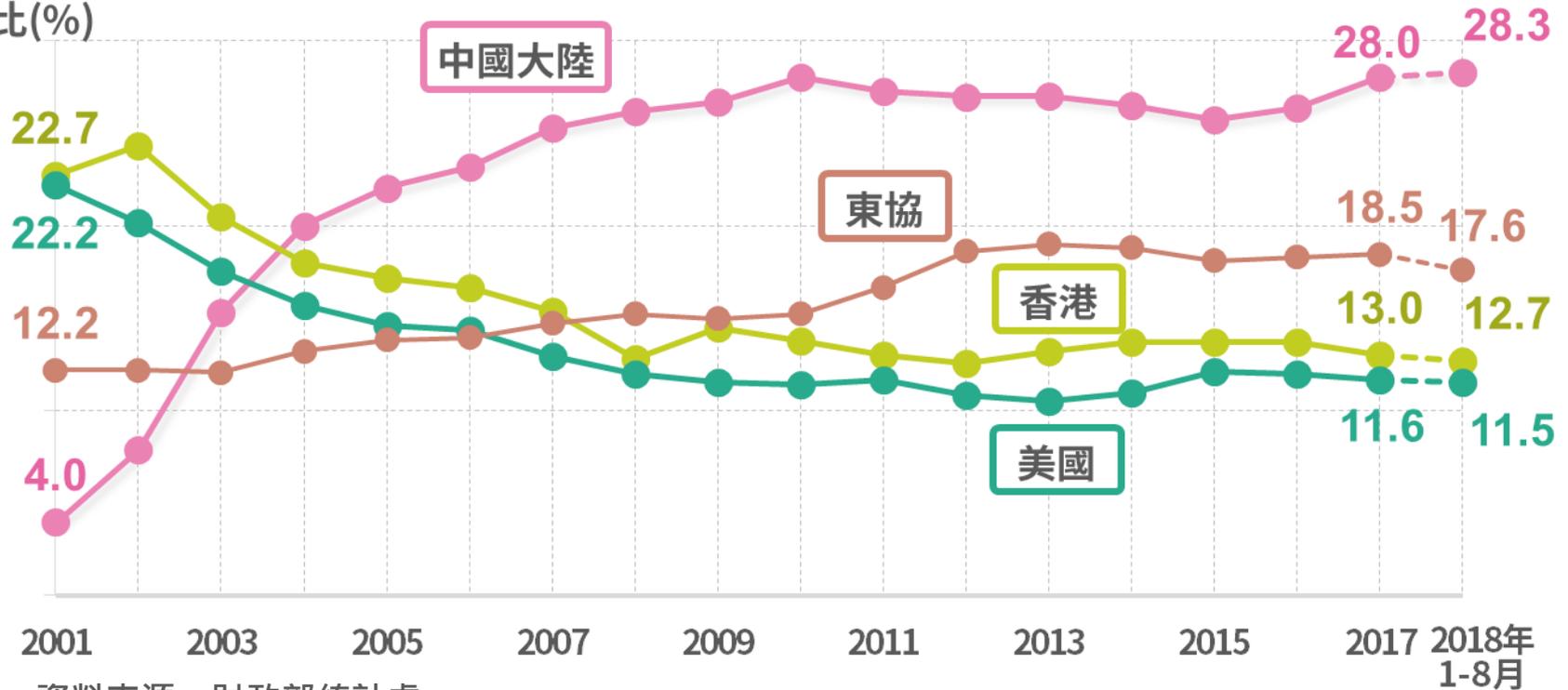
■ 受惠行動裝置規格升級，加上物聯網，車用電子及高速運算等新興科技應用擴增，2018年1-8月積體電路出口617億美元，創歷年同期新高，年增8.0%，主要出口市場為中國大陸(占29.9%)、香港(占27.4%)、新加坡(占12.2%)。

■ 2018年1-8月石油煉製品出口額年增21.8%，對菲律賓出口(占32.9%)居首；液晶裝置年減8.0%，以中國大陸為主要出口市場。

我國第1大出口市場為中國大陸及香港

我國主要出口市場

▶ 占比(%)



資料來源：財政部統計處

- 我國對中國大陸出口比重自2001年4.0%升至2017年28.0%，今年前8月占比升至28.3%，如加計香港，則占41.0%，為我國主要出口市場。
- 東協十國由2001年占12.2%升至2017年之18.5%，增加6.3個百分點，為第二大出口市場。

南韓出口貨品以積體電路居冠

2017年南韓前5大出口貨品

	積體電路		小客車		石油煉製品		遊覽船與貨船		機動車輛零附件	
	占比(%)	排名	占比(%)	排名	占比(%)	排名	占比(%)	排名	占比(%)	排名
2011年	7.1	3	7.4	2	9.1	1	6.8	4	3.9	7
2013年	8.4	2	7.9	3	9.1	1	4.4	6	4.3	7
2015年	9.9	1	7.9	2	5.8	3	4.1	6	4.4	5
2017年	15.0	1	6.8	2	5.8	3	4.2	4	3.4	5
2018年1-7月	18.0	1	6.3	3	7.2	2	2.8	5	3.3	4

- 2017年南韓前5大出口貨品占比35.2%，較2011年略減0.2個百分點。
- 其中積體電路占比由2011年7.1%升至2017年15.0%，增加7.9個百分點，排名由第3名升至第1名；南韓之汽車製造及造船成長快速，2017年小客車居第2名，遊覽船與貨船居第4名，石油煉製品排名第3，機動車輛零附件排名第5。

南韓對越南出口占比大增

南韓出口市場

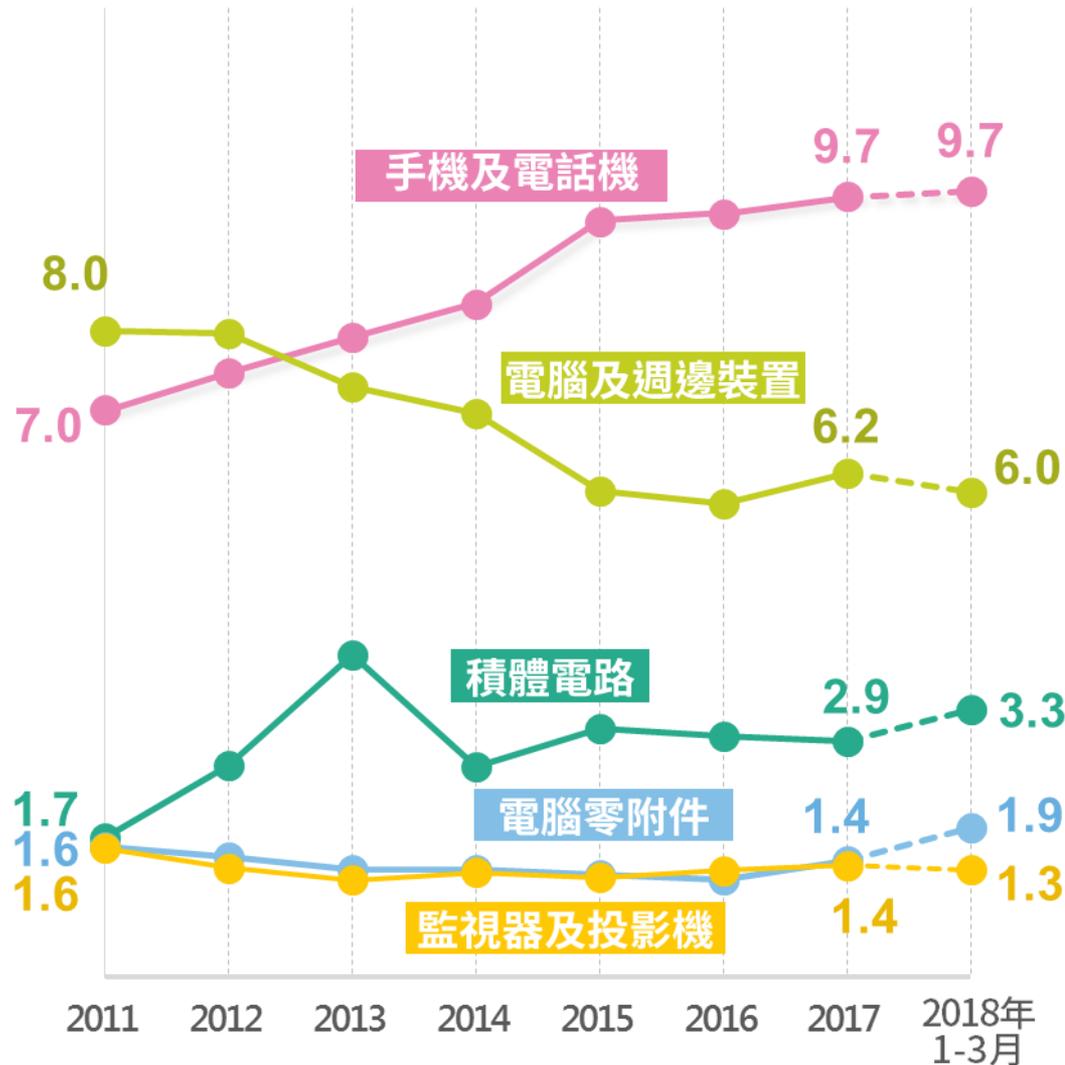
	2011年		2017年		2017年出口至該國貨品	
	占比(%)	排名	占比(%)	排名	主要	次要
中國大陸	24.2	1	24.8	1	積體電路	液晶裝置
美國	10.1	2	12.0	2	小客車	手機及電話機
越南	2.4	8	8.3	3	積體電路	原電池及原電池組
香港	5.6	4	6.8	4	積體電路	電腦零附件
日本	7.1	3	4.7	5	石油煉製品	積體電路
我國	3.3	6	2.6	8	積體電路	石油煉製品

- 南韓前5大出口市場為中國大陸、美國、越南、香港、日本，2017年合占出口總值56.6%，其中中國大陸占24.8%(含香港占31.6%)，較2011年增加0.6個百分點(含香港增1.8個百分點)，以積體電路出口為大宗。
- 南韓對越南出口占8.3%，較2011年增加5.9個百分點，成長最為顯著，出口貨品亦以積體電路居大宗。
- 2017年南韓對我國出口占2.6%，主要出口貨品為積體電路、石油煉製品等。

中國大陸出口貨品以手機及電話機占首位

2017年中國大陸前5大出口貨品

▶ 占出口總額比率(%)



■ 中國大陸前5大出口貨品近8年出口占比合計介於20%~22%，其中手機及電話機近6年均居首位，電腦及週邊裝置退居第2。

■ 中國大陸因推動積體電路產業發展，出口占比持續上升，由2011年1.7%上升至2017年2.9%，增加1.2個百分點，出口排名由第5名升至第3名。

中國大陸對美國出口占比近2成

中國大陸出口市場

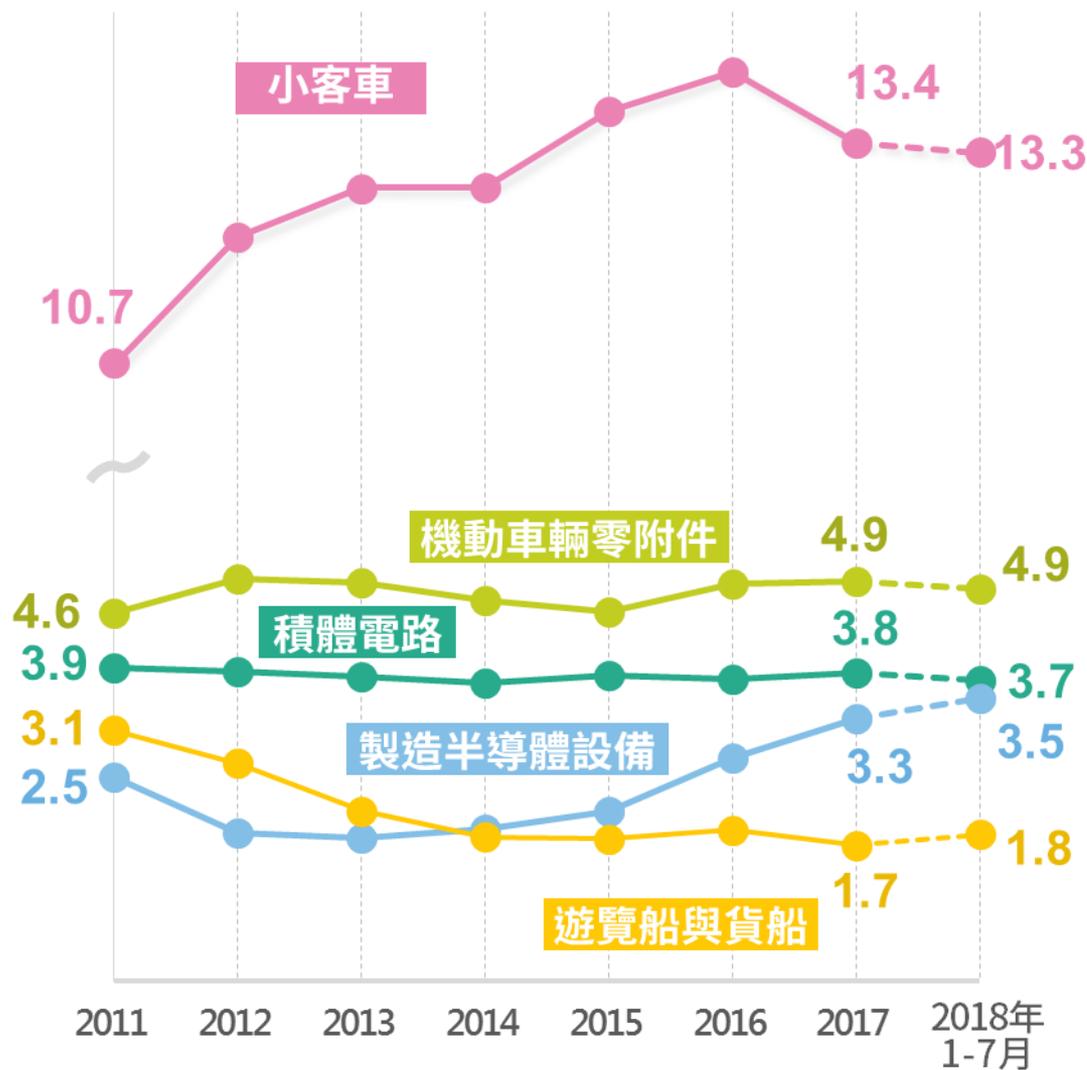
	2011年		2017年		2011~2017年 平均成長率	2018年1-3月	
	占比(%)	排名	占比(%)	排名		占比(%)	排名
美國	17.1	1	18.9	1	6.2	18.3	1
香港	14.1	2	12.3	2	3.7	11.9	2
日本	7.8	3	6.0	3	1.9	6.3	3
韓國	4.4	4	4.5	4	5.9	4.5	4
越南	1.5	17	3.1	5	17.5	3.3	5
我國	1.8	11	1.9	11	5.7	2.0	11

- 2017年中國大陸前5大出口市場為美國、香港、日本、韓國、越南等，合占出口比重4成5，對我國出口占1.9%，排名11。
- 與2011年相比，中國大陸對美出口占比由2011年17.1%上升至2017年18.9%，增加1.8個百分點；對香港及日本均各減1.8個百分點，比重持續下降；對越南出口成長最快，平均每年成長17.5%，占比由1.5%升至3.1%，排名由2011年17名升至2017年第5名，主要以手機及電話機、積體電路等貨品增加較多；對南韓與我國出口占比變化不大，各增加0.1個百分點。

日本出口以小客車占首位

2017年日本前5大出口貨品

▶占出口總額比率(%)



- 2011年至今，日本出口前3大貨品均為小客車、機動車輛零附件、積體電路，合計占比介於19%~23%。
- 製造半導體設備出口居第4位，占比由2011年2.5%升至2017年3.3%，主要銷往南韓、中國大陸及我國。遊覽船與貨船占1.7%，居第5，以銷往巴拿馬為大宗。

日本主要出口市場為美國及中國大陸

日本出口市場

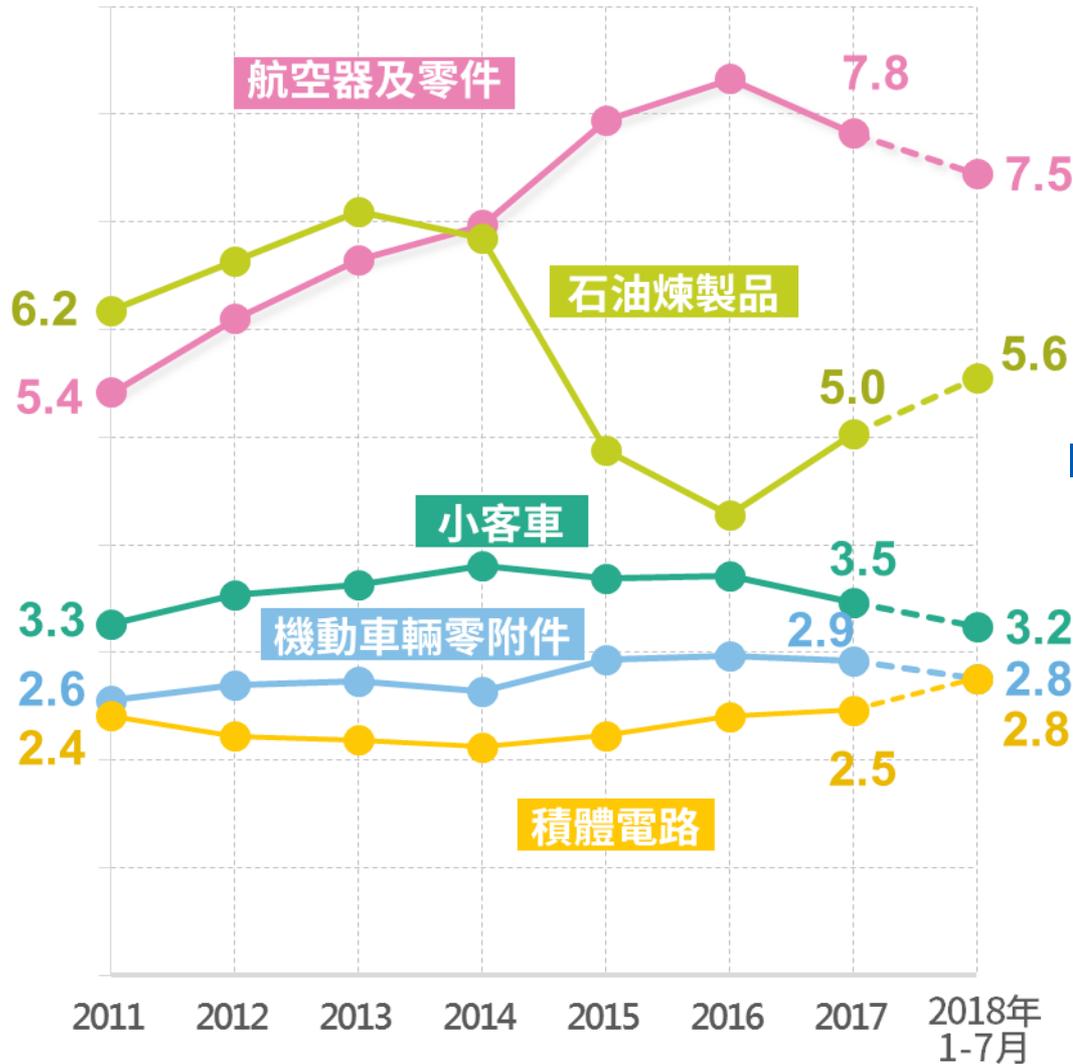
	2011年		2017年		2011~2017年 平均成長率	2018年1-7月	
	占比(%)	排名	占比(%)	排名		占比(%)	排名
美國	15.3	2	19.3	1	1.8	18.5	2
中國大陸	19.7	1	19.0	2	-1.7	19.2	1
南韓	8.0	3	7.6	3	-2.2	7.3	3
我國	6.2	4	5.8	4	-3.6	5.7	4
香港	5.2	5	5.1	5	-2.5	4.6	5

- 2011年~2017年日本前5大出口市場變動不大，其中對美國出口之小客車增加，而對中國大陸出口之積體電路數量減少，致美國排名超越中國大陸，躍居日本主要出口市場。
- 對南韓出口占7.6%居第3，我國占5.8%居第4，香港占5.1%居第5，與2011年相比，占比均呈下滑。

美國出口貨品以航空器及零件居首位

2017年美國前5大出口貨品

▶ 占出口總額比率(%)



■ 美國近年出口貨品以航空器及零件、石油煉製品為主，分居1、2名，其次為小客車、機動車輛零附件、積體電路。2017年前5大合占21.7%，出口貨品集中度低。

■ 美國航空器及零件主要銷往中國大陸及法國；石油煉製品、機動車輛零附件主要銷往墨西哥、加拿大；小客車主要銷往加拿大及中國大陸；積體電路以墨西哥及中國大陸為主要銷售市場。

美國對墨西哥、中國大陸出口成長最快速

美國出口市場

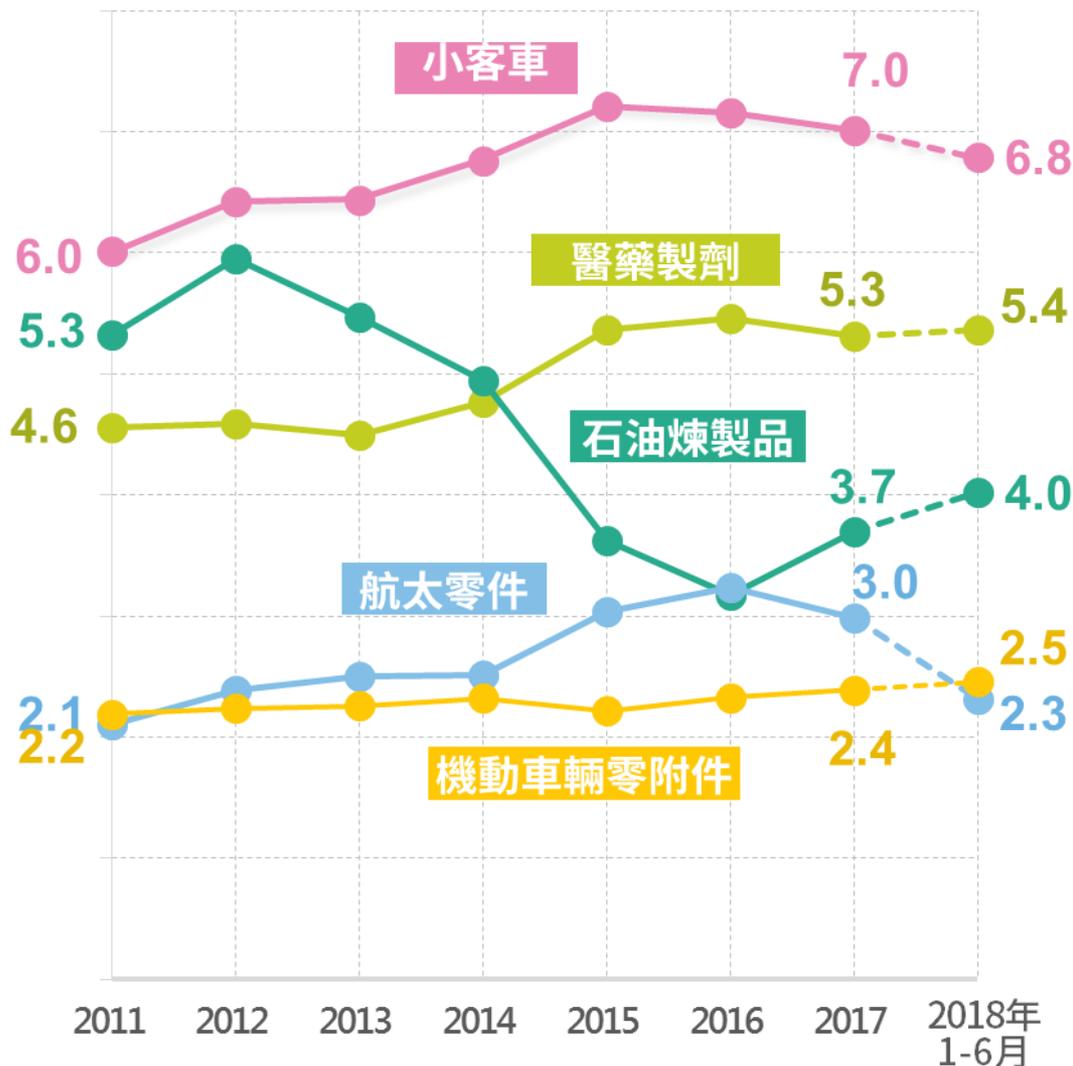
	2011年		2017年		2011~2017 年平均成長率	2018年1-7月	
	占比(%)	排名	占比(%)	排名		占比(%)	排名
加拿大	18.97	1	18.25	1	1.8	18.22	1
墨西哥	13.38	2	15.74	2	5.8	15.98	2
中國大陸	7.02	3	8.40	3	5.1	7.71	3
日本	4.44	4	4.37	4	1.6	4.36	4
英國	3.78	5	3.64	5	2.2	4.03	5
我國	1.75	15	1.66	14	-0.2	1.69	15

- 美國前5大出口市場為加拿大、墨西哥、中國大陸、日本及英國。觀察2011年到2017年，對中國大陸出口金額每年平均成長5.1%，占美國總出口比重由7.0%升至8.4%，增加1.4個百分點；對墨西哥出口平均成長5.8%，占比由13.4%升至15.7%；對加拿大、日本、英國出口平均分別成長1.8%、1.6%、2.2%，占比均呈下滑趨勢。
- 對我國出口每年平均減少0.2%，2017年出口占比1.7%，排名第14。

歐盟出口貨品以小客車居冠

2017年歐盟前5大出口貨品

▶ 占出口總額比率(%)



■ 小客車為歐盟主要出口貨品，2017年占總出口7.0%，主要銷往美國、中國大陸。

■ 醫藥製劑於2015年超越石油煉製品，成為第2大出口貨品，2017年占5.3%，主要銷往美國及瑞士。

■ 石油煉製品2017年占3.7%，較2011年減1.6個百分點；航太零件占3.0%，較2011年增0.9個百分點；機動車輛零附件則占2.4%。

歐盟對中國大陸、美國出口成長快速

歐盟出口市場

	2011年		2017年		2011~2017 年平均成長率	2018年1-6月	
	占比(%)	排名	占比(%)	排名		占比(%)	排名
美國	16.6	1	19.7	1	4.2	20.4	1
中國大陸	8.7	3	10.4	2	5.8	10.4	2
瑞士	9.0	2	7.9	3	2.2	8.0	3
俄國	7.0	4	4.6	4	-2.2	4.4	5
土耳其	4.7	5	4.5	5	2.3	4.6	4
我國	1.0	24	1.1	22	2.4	1.1	23

- 歐盟前5大出口市場為美國、中國大陸、瑞士、俄國、土耳其。
- 觀察2011年到2017年，對美國出口金額每年平均成長4.2%，占歐盟總出口比重由16.6%升至19.7%，增加3.1個百分點，主因小客車銷售增加；對中國大陸出口平均成長5.8%，占比由8.7%升至10.4%，增加1.7個百分點，主因機動車輛零附件、航太零件銷售增加；對瑞士、俄國、土耳其出口占比則呈下滑趨勢。

前5大出口貨品之集中度以我國最高

2017年前5大出口貨品比重(%)

	我國	南韓	中國大陸	日本	美國	歐盟
第1名	積體電路 29.1	積體電路 15.0	手機及電話機 9.7	小客車 13.4	航空器及零件 7.8	小客車 7.0
第2名	石油煉製品 3.3	小客車 6.8	電腦及週邊裝置 6.2	機動車輛零附件 4.9	石油煉製品 5.0	醫藥製劑 5.3
第3名	液晶裝置 2.6	石油煉製品 5.8	積體電路 2.9	積體電路 3.8	小客車 3.5	石油煉製品 3.7
第4名	無線傳輸器具 零附件 2.3	遊覽船與貨船 4.2	電腦零附件 1.4	製造半導體設備 3.3	機動車輛零附件 2.9	航太零件 3.0
第5名	二極體 2.3	機動車輛 零附件 3.4	監視器及 投影機 1.4	遊覽船 與貨船 1.7	積體電路 2.5	機動車輛 零附件 2.4
合計	39.5	35.2	21.6	27.1	21.7	21.4

- 由於各國天然資源及生產優勢不同，出口主力產品互異，其中我國及南韓均以積體電路居首(我國占29.1%、南韓占15.0%)，中國大陸以手機及電話機占9.7%最高，美國以航空器及零件最具優勢(占7.8%)，日本及歐盟則以出口小客車為首(各占13.4%及7.0%)。
- 就各國前5大出口貨品合計占比觀察出口集中度，我國占39.5%為表列國家中最高者，南韓雖占35.2%，惟貨品分布較為分散，日本、中國大陸、歐盟、美國之前5大出口貨品均在3成以下，集中度較低，且低於我國單一貨品積體電路(占29.1%)，顯示我國出口高度集中。

各國首要出口地多匯集中、美二國

2017年前5大出口比重(%)

	我國	南韓	中國大陸	日本	美國	歐盟
第1名	中國大陸 28.0	中國大陸 24.8	美國 18.9	美國 19.3	加拿大 18.3	美國 19.7
第2名	香港 13.0	美國 12.0	香港 12.3	中國大陸 19.0	墨西哥 15.7	中國大陸 10.4
第3名	美國 11.6	越南 8.3	日本 6.0	南韓 7.6	中國大陸 8.4	瑞士 7.9
第4名	日本 6.6	香港 6.8	韓國 4.5	我國 5.8	日本 4.4	俄國 4.6
第5名	新加坡 5.6	日本 4.7	越南 3.1	香港 5.1	英國 3.6	土耳其 4.5
合計	64.8	56.6	44.8	56.8	50.4	47.1

- 美國以加拿大為主要出口市場，我國及南韓以中國大陸為主，中國大陸、日本、歐盟則以出口至美國為首，顯示各國首要出口地匯集於中、美二國。
- 2017年我國前5大出口市場占比達64.8%，南韓為56.6%，日本56.8%，美國為50.4%，中國大陸及歐盟均低於50%，顯示我國出口市場相對集中，且相較他國更集中於中國大陸及香港。

肆、結語

一、國外經濟

8月份美國製造業生產動能強勁，零售業銷售持續成長；歐元區工業生產年增率略減0.1%，製造業採購經理人指數(PMI)54.6，創近21個月新低，擴張趨緩；日本及南韓出口強勁；中國大陸出口增速有放緩跡象。OECD預測今年全球經濟持續成長，惟受保護主義抬頭、英國脫歐情況不明朗及新興市場動盪，恐影響投資人信心，波及企業投資力道，因而略微下修2018年、2019年全球經濟成長率各0.1、0.2個百分點。

二、國內經濟

8月份我國出口及外銷訂單分別為歷年同月次高及新高；製造業生產指數受惠新興科技應用擴增，以及手持行動裝置新品陸續推出，連續第26個月正成長(扣除春節因素)。零售業因進入民俗月銷售淡季，僅年增0.6%，如扣除汽車業，則零售業營業額年增3.9%；餐飲業因逢暑假出遊旺季及父親節聚餐商機，年增5.2%，已連續7個月正成長，顯示民間消費續增。

三、出口結構國際比較

1. **出口依存度**：就出口依存度(出口占GDP比重)觀察，2017年我國出口依存度為55.4%，南韓為37.5%，中國大陸為18.5%，日本、歐盟、美國介於7%~15%之間，顯示我國經濟發展仰賴出口之程度相對較

高，與2011年比較，出口依存度較高之台、韓、中分別下降9.0、8.7、6.6個百分點，主因國際油價及原材物料價格大幅下滑，抑低出口產品價格所致。

2. **台韓日出口比較**：按照國際商品統一分類4碼，2017年台、韓、日前5大出口貨品占比分別為39.5%、35.2%、27.1%。我國與南韓首要出口貨品均為積體電路，各占29.1%及15.0%，顯示我國前5大較集中在積體電路，而南韓出口貨品較為分散，汽車製造及造船仍具競爭力。日本首要出口貨品長期以來均為小客車，占13.3%。台韓日前二大出口市場均為中國大陸及美國。
3. **中美出口比較**：2017年美國及中國大陸前5大出口貨品各占21.7%及21.6%，集中度相近，美國前3大出口貨品為航空器及零件、石油煉製品及小客車，而中國大陸為手機及電話機、電腦及週邊裝置、積體電路，集中在資訊通信產品，二者主力出口產品差異甚大。2017年美國前5大出口市場占比50.4%，高於中國大陸之44.8%，美國市場較為集中，其中對加拿大出口占18.3%，對墨西哥出口占15.7%，對中國大陸出口占8.4%，而中國大陸對美國出口占18.9%，對香港出口占12.3%，對日本出口6.0%，顯示美中主要出口市場亦有區隔。