



107年10月份外銷訂單統計

一、外銷訂單變動

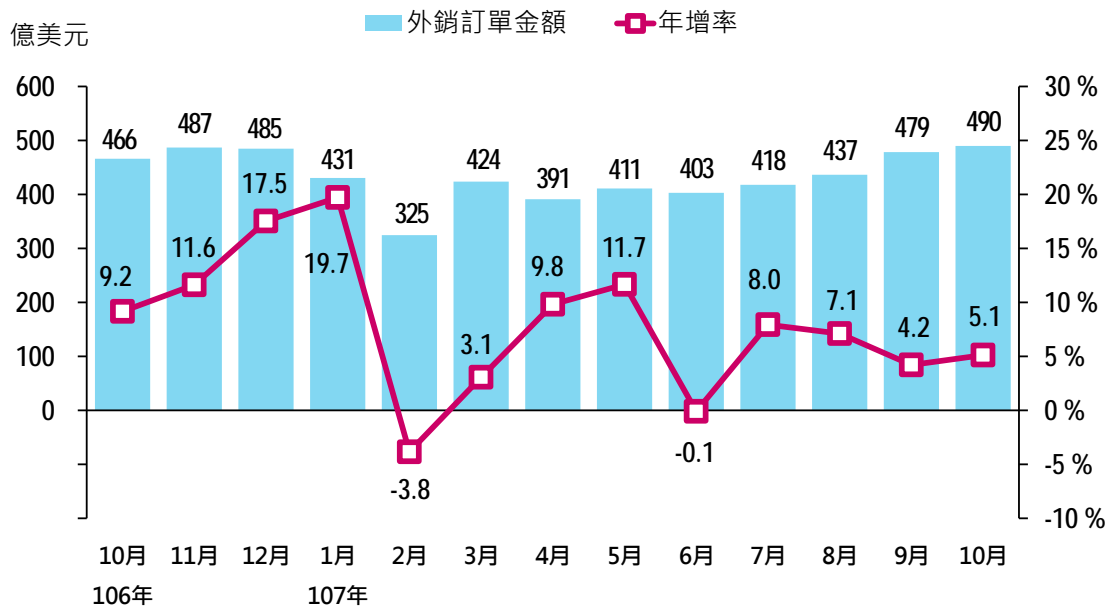
1. 與上月比較：10月份外銷訂單489.9億美元，為歷年單月新高，較上月增加11.3億美元或增2.4%，經季節調整減0.8%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加23.9億美元或增5.1%，按新台幣計算增7.4%。
3. 累計1至10月與上年同期比較：1-10月外銷訂單4,207.6億美元，為歷年同期新高，較上年同期增加251.1億美元或增6.3%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	107年10月					107年1-10月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	489.9	11.3	2.4	23.9	5.1	4,207.6	100.0	251.1	6.3
主要接單貨品									
資訊通信	163.5	7.8	5.0	4.8	3.0	1,184.2	28.1	30.0	2.6
電子產品	127.4	-1.9	-1.4	7.6	6.4	1,090.2	25.9	73.4	7.2
光學器材	22.6	2.0	9.5	0.8	3.5	205.5	4.9	-19.2	-8.5
基本金屬	24.7	0.9	3.9	0.9	3.7	249.3	5.9	26.3	11.8
機械	18.4	1.0	5.7	0.1	0.4	205.0	4.9	15.5	8.2
塑橡膠製品	20.9	1.7	9.1	1.7	9.0	208.0	4.9	19.8	10.5
化學品	21.4	0.6	3.1	3.9	22.0	201.8	4.8	28.0	16.1
主要接單地區									
美國	149.2	12.5	9.1	11.3	8.2	1,179.3	28.0	70.5	6.4
中國大陸及香港	114.8	1.8	1.6	6.4	5.9	1,098.6	26.1	97.8	9.8
歐洲	109.0	-0.9	-0.8	1.0	0.9	809.7	19.2	37.3	4.8
東協	40.7	-1.9	-4.4	-0.0	-0.1	410.0	9.7	3.6	0.9
日本	27.3	-0.2	-0.6	-0.3	-1.1	244.1	5.8	7.4	3.1

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別：資訊通信產品訂單金額為歷年單月新高，電子產品、塑橡膠製品、化學品為歷年同月新高。

- 1. 資訊通信產品：**163.5億美元，為歷年單月新高，較上月增5.0%，較上年同月增3.0%，主因國際品牌智慧手機及穿戴裝置等多項新品上市，加上雲端伺服器之需求續增，帶動組裝代工及相關供應鏈訂單增加所致。以接自美國增4.8億美元、歐洲增1.7億美元較多。1-10月累計1,184.2億美元，為歷年同期新高，較上年同期增2.6%。
- 2. 電子產品：**127.4億美元，為歷年同月新高，較上月高峰減1.4%，較上年同月增6.4%，主因行動裝置新品上市及新興科技應用擴增，加上晶片通路商之訂單增加，惟虛擬貨幣挖礦熱潮降溫及記憶體價格下跌，抵銷部分增幅。以接自美國、中國大陸及香港各增2.5億美元、歐洲增1.7億美元較多。1-10月累計1,090.2億美元，為歷年同期新高，較上年同期增7.2%。
- 3. 光學器材：**22.6億美元，較上月增9.5%，較上年同月增3.5%，主因手機背光模組訂單增加所致。以接自中國大陸及香港增0.8億美元、美國增0.3億美元較多。
- 4. 基本金屬製品：**24.7億美元，較上月增3.9%，較上年同月增3.7%，為連續27個月正成長，主因國際鋼價盤整，加上部分國家課徵關稅及反傾銷稅影響，市場保守觀望，致連續3個月降為個位數成長。以接自美國增1.0億美元、日本增0.3億美元較多。

5. **機械產品**：18.4億美元，較上月增5.7%，較上年同月僅增0.4%，主因受美中貿易摩擦影響，市場觀望氣氛濃厚所致。其中接自美國增0.5億美元、日本增0.3億美元、歐洲減0.4億美元、中國大陸及香港減0.3億美元。1-10月累計205.0億美元，為歷年同期新高，較上年同期增8.2%。
6. **塑橡膠製品**：20.9億美元，為歷年同期新高，較上月增9.1%，較上年同月增9.0%，主因美國將提高關稅，廠商提前下單所致。以接自中國大陸及香港增0.5億美元、日本增0.4億美元較多。
7. **化學品**：21.4億美元，為歷年同期新高，較上月增3.1%，較上年同月增22.0%，主因石化產品價格續居高檔，加上需求增加所致。以接自中國大陸及香港增2.6億美元、東協增0.5億美元較多。

各貨品類別之主要接單地區統計

107年10月

貨品類別	合計 (%)	主要接單地區		次要接單地區		再次要接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	30.5	中國大陸及香港	23.4	歐洲	22.2
資訊通信	100.0	美國	38.9	歐洲	36.8	中國大陸及香港	8.4
電子產品	100.0	中國大陸及香港	33.4	美國	32.3	歐洲	18.8
光學器材	100.0	中國大陸及香港	71.3	歐洲	6.9	美國	6.8
基本金屬	100.0	美國	24.1	中國大陸及香港	18.4	歐洲	18.0
機械	100.0	美國	27.0	中國大陸及香港	24.3	歐洲	17.6
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	38.7	美國	14.5	東協	11.7
化學品	100.0	中國大陸及香港	43.1	東協	12.4	歐洲	12.3

三、主要訂單來源：接自美國訂單為歷年單月新高，中國大陸及香港、歐洲訂單為歷年同月新高。

1. **美國**：訂單149.2億美元，為歷年單月新高，較上月增9.1%，較上年同月增8.2%，以資訊通信產品增加4.8億美元或增8.2%較多，電子產品增加2.5億美元或增6.4%次之。1-10月累計1,179.3億美元，為歷年同期新高，較上年同期增6.4%。
2. **中國大陸及香港**：訂單114.8億美元，為歷年同月新高，較上月增1.6%，較上年同月增5.9%，以化學品增加2.6億美元或增39.1%較多，電子產品增加2.5億美元或增6.2%次之。1-10月累計1,098.6億美元，為歷年同期新高，較上年同期增9.8%。
3. **歐洲**：訂單109.0億美元，為歷年同月新高，較上月減0.8%，較上年同月增0.9%，以資訊通信產品增加1.7億美元或增2.9%較多，電子產品增加1.7億美元或增7.6%次之。1-10月累計809.7億美元，為歷年同期新高，

較上年同期增4.8%。

4. **東協**：訂單40.7億美元，較上月減4.4%，較上年同月減0.1%，主因資訊通信產品減少2.6億美元或減23.1%較多，而電子產品增加1.2億美元或增15.6%，化學品及礦產品各增0.5億美元。
5. **日本**：訂單27.3億美元，較上月減0.6%，較上年同月減1.1%，以其他產品(主要為遊戲機)減少1.4億美元或減16.9%較多，資訊通信產品減少0.3億美元或減4.8%次之。

各地區之主要接單貨品別統計

107年10月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	資訊通信	33.4	電子產品	26.0	基本金屬	5.0
美 國	100.0	資訊通信	42.7	電子產品	27.6	基本金屬	4.0
中國大陸及香港	100.0	電子產品	37.1	光學器材	14.0	資訊通信	12.0
歐 洲	100.0	資訊通信	55.3	電子產品	21.9	基本金屬	4.1
東 協	100.0	電子產品	21.9	資訊通信	21.4	礦產品	10.3
日 本	100.0	電子產品	22.1	資訊通信	20.8	塑橡膠製品	6.1

四、綜合分析及未來動向

1. 由於國際品牌行動裝置及穿戴裝置等多項新品上市，致10月外銷訂單489.9億美元，為歷年單月新高，較上月增2.4%，較上年同月增5.1%，1-10月累計亦為歷年同期新高，年增6.3%。
2. 按貨品別觀察，由於國際品牌智慧手機及穿戴裝置等多項新品上市，加上雲端伺服器之需求續增，致資訊通信產品接單為歷年單月新高，年增3.0%；電子產品訂單為歷年同月新高，年增6.4%，主因行動裝置新品上市及新興科技應用擴增，加上晶片通路商之訂單增加，惟虛擬貨幣挖礦熱潮降溫及記憶體價格下跌，抵銷部分增幅；光學器材因手機背光模組訂單增加，年增3.5%。
3. 傳統貨品中，基本金屬因國際鋼價盤整，加上部分國家課徵關稅及反傾銷稅影響，市場保守觀望，增幅趨緩，年增3.7%；機械因受美中貿易摩擦影響，市場觀望氣氛濃厚，僅年增0.4%；化學品因石化產品價格續居高檔，加上需求增加，致年增22.0%；塑橡膠製品因應美國將提高關稅，廠商提前下單，致年增9.0%。

4. 展望未來，第四季為全球年終銷售旺季，加上行動裝置、筆電、平板電腦等新品接續上市，推升第四季外銷訂單續居年度高檔，惟受到中高階智慧手機漸趨飽和，恐約制資訊通信產品之接單成長力道。而電子產品受惠於物聯網、車用電子、人工智慧等新興科技應用持續擴展，可挹注接單穩定成長。在傳統貨品方面，由於國際油價及鋼價波動、美中貿易摩擦及全球貿易保護主義氛圍瀰漫，市場轉趨保守觀望，加上去年同月基數已高，致增幅漸趨收斂。
5. 據外銷訂單受查廠商對11月份接單看法，預期接單將較10月份增加之廠商家數占15.7%，持平者占59.5%，而減少者占24.8%，按家數計算之動向指數為45.4；按接單金額計算之動向指數則為48.9，預期11月份整體外銷訂單金額將較10月份減少，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為49.6、45.1及50.3。

各貨品類別之動向指數

107年10月

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	45.4	15.7	59.5	24.8	48.9	6.4	85.1	8.5
資訊通信	53.8	17.0	73.6	9.4	49.6	1.3	96.6	2.1
電子產品	45.2	13.9	62.7	23.4	45.1	6.4	77.4	16.2
光學器材	51.9	13.2	77.4	9.4	50.3	2.1	96.3	1.6
基本金屬	44.5	14.0	61.0	25.0	53.0	28.4	49.4	22.3
機械	43.1	17.6	51.0	31.4	45.7	14.9	61.5	23.6
塑橡膠製品	43.0	16.4	53.3	30.3	45.6	10.1	71.0	18.9
化學品	43.8	15.1	57.5	27.4	49.1	7.9	82.3	9.7

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、相關附表

附錄經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分

表 3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

表 4 資訊通信產品訂單—按地區別分

表 5 電子產品訂單—按地區別

表 6 光學器材訂單—按地區別

表 7 中國大陸及香港訂單—按貨品別

表 8 美國訂單—按貨品別

表 9 歐洲訂單—按貨品別

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 107年11月份資料訂於107年12月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 林處長麗貞

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ljlin@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw

表1 歷年外銷訂單金額

單位：%

年 月	訂 單 總 額				訂 單 總 額	
	(億美元)	月增率	季節調整 後月增率	年增率	(新臺幣億元)	年增率
96年	3,458.1	-	-	15.5	113,526	16.5
97年	3,517.3	-	-	1.7	110,575	-2.6
98年	3,224.3	-	-	-8.3	106,300	-3.9
99年	4,067.1	-	-	26.1	128,625	21.0
100年	4,361.2	-	-	7.2	128,506	-0.1
101年	4,410.0	-	-	1.1	130,542	1.6
102年	4,429.3	-	-	0.4	131,847	1.0
103年	4,728.1	-	-	6.7	143,674	9.0
104年	4,518.1	-	-	-4.4	144,329	0.5
105年	4,445.4	-	-	-1.6	143,388	-0.7
106年	4,928.1	-	-	10.9	149,856	4.5
106年 5月	368.1	3.4	0.1	9.1	11,101	1.0
6月	403.5	9.6	6.5	13.0	12,213	5.6
7月	387.2	-4.0	-0.7	10.5	11,785	4.7
8月	407.8	5.3	0.8	7.5	12,341	3.0
9月	459.2	12.6	0.4	6.9	13,845	2.4
10月	466.0	1.5	1.9	9.2	14,101	4.6
11月	486.9	4.5	1.3	11.6	14,660	5.8
12月	484.7	-0.4	5.1	17.5	14,533	10.1
107年1-10月	4,207.6	-	-	6.3	126,533	4.9
107年 1月	430.6	-11.2	-4.2	19.7	12,678	11.0
2月	324.5	-24.6	-1.7	-3.8	9,512	-8.8
3月	423.8	30.6	-0.8	3.1	12,383	-1.8
4月	391.1	-7.7	1.0	9.8	11,496	6.2
5月	411.1	5.1	2.2	11.7	12,284	10.7
6月	403.1	-1.9	-4.0	-0.1	12,127	-0.7
7月	418.0	3.7	5.8	8.0	12,776	8.4
8月	436.8	4.5	-0.5	7.1	13,421	8.8
9月	478.6	9.6	0.5	4.2	14,719	6.3
10月	489.9	2.4	-0.8	5.1	15,139	7.4
	金 額			%	金 額	%
較上月增減	11.3			2.4	420	2.9
較上年同月增減	23.9			5.1	1,038	7.4
累計較上年同期增減	251.1			6.3	5,871	4.9

表2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分(1/2)

單位：億美元；%

年 月	總 計		資 訊 通 信		電 子 產 品		光 學 器 材		基 本 金 屬	
	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率
96年	3,458.1	15.5	749.5	21.4	794.7	15.5	279.2	35.2	283.9	15.6
97年	3,517.3	1.7	798.5	6.5	820.9	3.3	284.8	2.0	281.1	-1.0
98年	3,224.3	-8.3	793.2	-0.7	782.1	-4.7	281.9	-1.0	212.3	-24.5
99年	4,067.1	26.1	1,005.9	26.8	993.5	27.0	367.0	30.2	271.4	27.8
100年	4,361.2	7.2	1,090.3	8.4	1,019.1	2.6	367.2	0.1	306.5	13.0
101年	4,410.0	1.1	1,105.6	1.4	1,033.5	1.4	370.1	0.8	287.0	-6.4
102年	4,429.3	0.4	1,161.9	5.1	1,060.1	2.6	344.4	-7.0	274.3	-4.4
103年	4,728.1	6.7	1,270.8	9.4	1,186.8	12.0	322.7	-6.3	285.2	3.9
104年	4,518.1	-4.4	1,332.3	4.8	1,156.5	-2.6	270.0	-16.3	241.4	-15.4
105年	4,445.4	-1.6	1,335.0	0.2	1,186.5	2.6	227.2	-15.9	235.9	-2.3
106年	4,928.1	10.9	1,475.7	10.5	1,269.7	7.0	269.6	18.7	273.9	16.1
106年 5月	368.1	9.1	101.3	8.2	92.9	4.5	22.6	25.1	22.2	14.2
6月	403.5	13.0	114.7	10.9	103.9	12.1	23.2	24.6	22.6	13.4
7月	387.2	10.5	108.9	13.9	97.4	4.2	22.6	22.7	22.6	12.8
8月	407.8	7.5	105.4	0.2	105.5	1.0	24.6	21.9	24.5	19.1
9月	459.2	6.9	146.7	0.3	117.3	1.2	23.1	6.7	23.5	16.5
10月	466.0	9.2	158.7	9.8	119.7	4.5	21.8	2.8	23.8	13.1
11月	486.9	11.6	162.5	11.4	126.5	7.6	23.0	5.0	25.5	19.1
12月	484.7	17.5	159.0	22.3	126.5	18.4	21.9	1.7	25.4	16.3
107年1-10月	4,207.6	6.3	1,184.2	2.6	1,090.2	7.2	205.5	-8.5	249.3	11.8
107年 1月	430.6	19.7	123.9	17.5	106.5	12.5	21.5	6.2	26.2	32.2
2月	324.5	-3.8	88.8	-8.6	79.8	-8.6	17.2	-17.9	21.6	11.1
3月	423.8	3.1	108.0	-5.0	113.1	5.6	21.0	-13.3	27.8	16.6
4月	391.1	9.8	101.9	-0.3	101.8	12.1	19.3	-9.5	24.1	16.5
5月	411.1	11.7	105.6	4.2	106.0	14.0	20.6	-9.0	25.4	14.8
6月	403.1	-0.1	106.0	-7.6	103.7	-0.2	20.2	-13.1	25.0	10.6
7月	418.0	8.0	114.7	5.4	107.1	9.9	21.2	-6.2	25.7	13.4
8月	436.8	7.1	115.9	10.0	115.6	9.6	21.3	-13.3	25.0	2.2
9月	478.6	4.2	155.7	6.2	129.2	10.2	20.6	-10.8	23.7	1.1
10月	489.9	5.1	163.5	3.0	127.4	6.4	22.6	3.5	24.7	3.7
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	11.3	2.4	7.8	5.0	-1.9	-1.4	2.0	9.5	0.9	3.9
較上年同月增減	23.9	5.1	4.8	3.0	7.6	6.4	0.8	3.5	0.9	3.7
累計較上年同期增減	251.1	6.3	30.0	2.6	73.4	7.2	-19.2	-8.5	26.3	11.8
本年累計結構比	-	100.0	-	28.1	-	25.9	-	4.9	-	5.9

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分(2/2)

單位：億美元；%

年 月	塑橡膠製品		化 學 品		機 械		電機產品		礦產品		其餘貨品	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
96年	190.7	18.1	162.2	22.2	157.3	12.6	179.6	4.7	-	-	661.1	4.9
97年	199.6	4.6	188.3	16.1	146.5	-6.9	169.3	-5.7	-	-	628.3	-5.0
98年	182.0	-8.8	154.3	-18.0	104.8	-28.4	167.7	-0.9	-	-	546.1	-13.1
99年	236.4	29.9	217.8	41.1	161.2	53.8	208.1	24.1	-	-	606.0	11.0
100年	254.8	7.8	246.0	13.0	208.5	29.3	178.9	-14.0	-	-	689.8	13.8
101年	248.9	-2.3	232.6	-5.5	206.5	-1.0	175.7	-1.8	-	-	750.2	8.7
102年	239.8	-3.7	229.1	-1.5	200.8	-2.7	162.2	-7.7	-	-	756.7	0.9
103年	237.6	-0.9	227.9	-0.6	224.2	11.6	164.3	1.3	-	-	808.6	6.9
104年	205.9	-13.4	200.4	-12.0	206.5	-7.9	155.9	-5.1	104.8	-	644.4	-20.3
105年	197.4	-4.1	190.6	-4.9	203.3	-1.5	172.6	10.7	91.9	-12.3	604.9	-6.1
106年	230.0	16.5	214.0	12.3	231.8	14.0	191.9	11.2	109.0	18.6	662.5	9.5
106年 5月	19.7	20.3	16.0	3.0	19.1	12.4	14.1	12.0	9.5	9.5	50.7	7.8
6月	19.6	14.9	18.1	18.3	20.7	16.1	16.1	19.2	8.9	-1.0	55.7	12.1
7月	18.4	9.5	17.4	9.6	18.5	12.5	16.9	16.3	8.7	10.6	55.9	8.8
8月	20.8	20.9	18.1	12.2	19.9	13.2	17.8	7.7	10.1	33.5	61.0	13.3
9月	19.9	28.6	18.1	23.3	18.3	12.3	19.1	3.9	9.2	21.9	64.0	20.5
10月	19.2	14.0	17.6	17.0	18.3	9.7	17.5	1.0	8.8	7.0	60.6	17.7
11月	21.0	17.3	19.1	7.3	20.7	15.4	19.1	11.5	8.2	2.7	61.3	20.8
12月	20.8	15.1	21.1	21.7	21.7	20.6	18.4	12.3	10.5	9.2	59.4	12.6
107年1-10月	208.0	10.5	201.8	16.1	205.0	8.2	164.2	6.4	121.7	34.8	577.8	6.7
107年 1月	23.0	42.5	21.2	22.0	19.9	14.9	17.9	43.9	13.1	30.0	57.3	24.3
2月	16.5	-1.0	17.9	14.3	17.1	4.0	11.7	-2.0	11.2	24.6	42.7	-0.6
3月	22.6	12.5	21.7	10.0	23.5	7.8	17.1	11.9	9.7	8.1	59.2	4.9
4月	21.2	18.9	19.7	24.9	22.6	18.6	15.7	19.6	11.1	59.5	53.5	11.1
5月	23.0	17.2	19.7	22.6	22.1	15.8	16.6	17.3	12.8	34.5	59.4	17.1
6月	20.3	3.6	20.0	10.3	21.2	2.2	15.7	-2.7	13.0	46.3	58.1	4.4
7月	20.8	13.0	19.5	12.2	20.8	12.6	17.0	0.4	11.9	37.2	59.3	6.2
8月	20.5	-1.5	20.0	10.5	22.1	10.7	18.1	1.8	13.3	31.5	64.9	6.4
9月	19.2	-3.6	20.8	14.8	17.4	-5.3	17.3	-9.8	13.1	42.7	61.6	-3.8
10月	20.9	9.0	21.4	22.0	18.4	0.4	17.1	-1.9	12.4	40.7	61.5	1.5
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	1.7	9.1	0.6	3.1	1.0	5.7	-0.1	-0.7	-0.7	-5.4	-0.1	-0.1
較上年同月增減	1.7	9.0	3.9	22.0	0.1	0.4	-0.3	-1.9	3.6	40.7	0.9	1.5
累計較上年同期增減	19.8	10.5	28.0	16.1	15.5	8.2	9.8	6.4	31.4	34.8	36.0	6.7
本年累計結構比	-	4.9	-	4.8	-	4.9	-	3.9	-	2.9	-	13.7

表3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
96年	3,458.1	15.5	914.2	21.1	845.3	6.5	628.2	22.7	-	-	336.2	9.0
97年	3,517.3	1.7	878.9	-3.9	820.5	-2.9	666.2	6.0	-	-	370.3	10.1
98年	3,224.3	-8.3	857.7	-2.4	729.3	-11.1	575.0	-13.7	299.2	-	345.9	-6.6
99年	4,067.1	26.1	1,090.8	27.2	866.5	18.8	716.8	24.7	389.5	30.2	476.7	37.8
100年	4,361.2	7.2	1,128.6	3.5	1,004.8	16.0	795.0	10.9	444.7	14.2	427.7	-10.3
101年	4,410.0	1.1	1,119.4	-0.8	1,072.1	6.7	800.0	0.6	481.7	8.3	404.0	-5.5
102年	4,429.3	0.4	1,130.4	1.0	1,105.5	3.1	817.3	2.2	492.1	2.2	370.4	-8.3
103年	4,728.1	6.7	1,177.2	4.1	1,185.3	7.2	910.0	11.3	543.7	10.5	384.1	3.7
104年	4,518.1	-4.4	1,072.9	-8.9	1,259.5	6.3	885.8	-2.7	510.3	-6.2	297.4	-22.6
105年	4,445.4	-1.6	1,071.1	-0.2	1,276.0	1.3	869.4	-1.9	519.1	1.7	246.1	-17.3
106年	4,928.1	10.9	1,226.1	14.5	1,378.1	8.0	1,009.9	16.2	495.5	-4.6	288.3	17.1
106年 5月	368.1	9.1	96.3	14.5	103.6	10.2	66.3	15.3	40.2	-8.7	21.3	19.2
6月	403.5	13.0	103.5	17.3	114.5	13.1	71.6	13.8	42.6	-1.9	25.0	19.7
7月	387.2	10.5	97.3	10.7	108.3	7.7	72.5	23.2	41.5	-2.6	25.1	8.3
8月	407.8	7.5	109.0	11.6	108.3	-0.8	71.3	21.3	45.2	-0.0	27.2	13.0
9月	459.2	6.9	111.5	14.6	131.9	2.2	97.3	2.9	43.0	-1.6	29.8	26.6
10月	466.0	9.2	108.3	13.2	137.9	6.5	108.0	13.8	40.7	-13.7	27.6	22.9
11月	486.9	11.6	115.6	12.8	137.3	5.8	117.5	20.2	44.0	-2.6	26.3	22.8
12月	484.7	17.5	109.7	7.9	132.0	10.2	120.1	39.3	45.0	6.8	25.3	19.9
107年1-10月	4,207.6	6.3	1,098.6	9.8	1,179.3	6.4	809.7	4.8	410.0	0.9	244.1	3.1
107年 1月	430.6	19.7	114.1	31.0	118.0	16.3	87.5	15.3	42.5	16.1	23.2	17.8
2月	324.5	-3.8	85.6	-1.8	83.4	-8.8	65.9	-1.1	33.7	-7.5	18.9	2.0
3月	423.8	3.1	114.8	6.8	119.2	6.5	74.9	1.9	42.0	-2.3	23.8	6.4
4月	391.1	9.8	105.6	13.6	109.1	9.6	72.7	4.9	39.0	4.9	21.1	4.6
5月	411.1	11.7	114.8	19.2	112.2	8.3	69.7	5.1	43.5	8.2	22.9	7.5
6月	403.1	-0.1	109.5	5.8	109.6	-4.3	71.2	-0.5	42.6	-0.2	25.5	2.3
7月	418.0	8.0	109.5	12.5	117.4	8.4	76.8	6.0	41.4	-0.2	25.6	2.0
8月	436.8	7.1	117.0	7.3	124.4	14.9	72.1	1.1	42.2	-6.6	28.5	4.6
9月	478.6	4.2	113.0	1.3	136.8	3.7	109.9	13.0	42.5	-1.1	27.4	-8.0
10月	489.9	5.1	114.8	5.9	149.2	8.2	109.0	0.9	40.7	-0.1	27.3	-1.1
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	11.3	2.4	1.8	1.6	12.5	9.1	-0.9	-0.8	-1.9	-4.4	-0.2	-0.6
較上年同月增減	23.9	5.1	6.4	5.9	11.3	8.2	1.0	0.9	-0.0	-0.1	-0.3	-1.1
累計較上年同期增減	251.1	6.3	97.8	9.8	70.5	6.4	37.3	4.8	3.6	0.9	7.4	3.1
本年累計結構比	-	100.0	-	26.1	-	28.0	-	19.2	-	9.7	-	5.8

註：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表4 資訊通信產品訂單—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
96年	749.5	21.4	58.0	20.0	219.6	4.9	245.6	31.0	-	-	106.1	40.8
97年	798.5	6.5	40.2	-30.8	217.6	-0.9	264.9	7.9	-	-	133.0	25.3
98年	793.2	-0.7	50.9	26.7	224.5	3.2	241.9	-8.7	76.8	-	126.9	-4.5
99年	1,005.9	26.8	68.6	34.9	269.6	20.1	303.2	25.3	93.3	21.6	183.9	44.9
100年	1,090.3	8.4	97.2	41.6	317.6	17.8	320.9	5.8	109.1	16.9	151.4	-17.7
101年	1,105.6	1.4	103.3	6.3	328.5	3.4	327.7	2.1	125.1	14.7	135.0	-10.8
102年	1,161.9	5.1	97.3	-5.8	365.4	11.2	364.8	11.3	128.5	2.7	118.6	-12.2
103年	1,270.8	9.4	98.4	1.1	389.0	6.5	429.4	17.7	132.1	2.8	129.8	9.5
104年	1,332.3	4.8	111.1	12.8	447.7	15.1	425.5	-0.9	135.0	2.2	91.1	-29.8
105年	1,335.0	0.2	130.3	17.3	475.1	6.1	413.2	-2.9	147.2	9.1	55.5	-39.0
106年	1,475.7	10.5	135.4	3.9	527.3	11.0	500.7	21.2	118.7	-19.3	62.4	12.3
106年 5月	101.3	8.2	9.7	-2.3	39.4	18.4	29.9	18.6	8.6	-27.5	5.0	17.1
6月	114.7	10.9	10.9	1.0	43.4	18.7	33.6	12.8	9.2	-21.1	5.7	21.8
7月	108.9	13.9	9.4	-0.4	41.0	14.8	33.5	30.6	9.4	-18.6	5.6	20.3
8月	105.4	0.2	11.1	-10.1	35.8	-3.6	31.1	19.2	10.2	-16.0	5.2	-5.8
9月	146.7	0.3	12.8	-3.3	53.2	0.2	51.8	2.6	10.8	-13.3	6.9	25.2
10月	158.7	9.8	13.9	13.6	58.8	8.1	58.5	18.6	11.3	-24.6	6.0	17.8
11月	162.5	11.4	14.7	9.6	54.7	2.7	64.1	29.0	11.8	-15.5	5.1	-2.7
12月	159.0	22.3	11.7	-14.6	50.3	8.5	65.0	54.3	11.5	1.6	5.1	-4.6
107年1-10月	1,184.2	2.6	114.1	4.6	445.0	5.4	395.3	6.4	79.9	-16.3	46.9	-10.2
107年 1月	124.0	17.5	12.2	25.9	46.0	22.5	43.4	20.7	8.1	-7.5	4.2	-12.3
2月	88.8	-8.6	10.4	5.1	29.3	-12.7	31.8	-0.4	6.0	-29.8	3.3	-18.6
3月	108.0	-5.0	11.5	-1.6	39.1	-3.8	34.2	4.0	8.1	-18.3	4.5	-4.5
4月	101.9	-0.3	9.0	-9.7	38.7	-0.2	34.6	6.9	7.4	-14.2	3.8	-10.6
5月	105.6	4.2	11.2	15.5	40.7	3.2	31.7	5.9	7.7	-10.8	4.2	-16.0
6月	106.0	-7.6	10.5	-3.5	41.0	-5.6	32.2	-4.1	8.0	-13.6	4.4	-22.2
7月	114.7	5.4	10.2	8.6	45.5	11.0	35.7	6.4	8.1	-14.3	5.1	-7.6
8月	115.9	10.0	12.2	9.8	44.2	23.3	32.2	3.5	8.6	-15.4	6.3	20.8
9月	155.7	6.2	13.0	1.7	56.9	6.9	59.3	14.4	9.2	-14.6	5.3	-22.9
10月	163.5	3.0	13.8	-0.4	63.6	8.2	60.2	2.9	8.7	-23.1	5.7	-4.8
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	7.8	5.0	0.8	5.9	6.7	11.9	0.9	1.6	-0.5	-5.6	0.3	6.2
較上年同月增減	4.8	3.0	-0.1	-0.4	4.8	8.2	1.7	2.9	-2.6	-23.1	-0.3	-4.8
累計較上年同期增減	30.0	2.6	5.1	4.6	22.8	5.4	23.7	6.4	-15.5	-16.3	-5.3	-10.2
本年累計結構比	-	100.0	-	9.6	-	37.6	-	33.4	-	6.7	-	4.0

註：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表5 電子產品訂單—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
96年	794.7	15.5	236.8	19.8	224.2	12.1	106.0	18.1	-	-	94.8	24.4
97年	820.9	3.3	227.1	-4.1	229.7	2.4	125.1	18.0	-	-	105.5	11.3
98年	782.1	-4.7	236.2	4.0	199.0	-13.4	110.1	-11.9	53.3	-	102.6	-2.7
99年	993.5	27.0	290.3	22.9	237.5	19.3	144.6	31.3	72.1	35.4	148.4	44.5
100年	1,019.1	2.6	303.3	4.5	260.4	9.7	168.7	16.7	70.1	-2.7	124.9	-15.8
101年	1,033.5	1.4	313.9	3.5	286.7	10.1	173.6	2.9	66.2	-5.6	110.8	-11.3
102年	1,060.1	2.6	334.5	6.6	307.9	7.4	162.0	-6.7	67.5	1.9	107.0	-3.4
103年	1,186.8	12.0	389.9	16.6	345.3	12.1	175.6	8.4	90.3	33.9	108.8	1.7
104年	1,156.5	-2.6	371.5	-4.7	367.0	6.3	186.5	6.2	97.7	8.2	71.3	-34.5
105年	1,186.5	2.6	399.4	7.5	373.3	1.7	190.4	2.1	104.8	7.2	57.5	-19.4
106年	1,269.7	7.0	444.0	11.2	384.0	2.9	212.8	11.8	96.1	-8.3	65.8	14.4
106年 5月	92.9	4.5	34.0	6.9	27.7	2.4	13.3	12.5	7.7	-13.4	5.1	14.7
6月	103.9	12.1	39.3	17.7	30.8	5.5	13.3	11.8	9.0	8.7	5.8	23.9
7月	97.4	4.2	35.6	6.2	27.7	-4.0	14.8	18.2	8.2	-5.5	6.0	13.8
8月	105.5	1.0	39.1	6.1	30.5	-10.9	14.8	25.4	9.4	-2.9	6.1	6.9
9月	117.3	1.2	41.4	14.1	35.6	-3.3	19.0	-11.5	9.1	-4.3	6.1	5.3
10月	119.7	4.5	40.1	15.9	38.7	2.9	22.2	-1.9	7.7	-20.6	5.7	8.4
11月	126.5	7.6	41.3	12.8	39.1	1.2	26.5	15.6	8.5	-7.1	5.6	3.7
12月	126.5	18.4	39.4	10.9	39.9	16.8	27.2	40.0	8.2	2.6	4.8	-6.3
107年1-10月	1,090.2	7.2	415.8	14.4	324.3	6.3	161.4	1.4	83.0	4.5	52.2	-5.9
107年 1月	106.5	12.5	41.2	34.5	30.7	3.0	16.4	-6.2	7.5	6.9	5.3	3.2
2月	79.8	-8.6	29.4	-2.6	23.2	-13.1	12.0	-14.0	6.3	-5.6	4.5	-10.6
3月	113.1	5.6	43.2	10.6	37.2	14.7	13.5	-10.8	8.2	9.2	5.4	-1.5
4月	101.8	12.1	39.8	17.7	30.9	22.7	13.7	-10.0	7.5	5.3	4.6	-7.3
5月	106.0	14.0	44.3	30.1	29.3	5.6	13.1	-1.9	8.9	15.5	4.8	-6.9
6月	103.7	-0.2	42.2	7.2	28.6	-7.1	13.8	4.0	8.5	-5.6	5.2	-9.1
7月	107.1	9.9	42.2	18.4	30.1	8.9	15.4	4.0	8.3	1.8	5.3	-11.3
8月	115.6	9.6	45.9	17.5	35.1	15.4	14.2	-3.7	8.8	-5.7	5.6	-7.7
9月	129.2	10.2	45.0	8.6	37.9	6.6	25.5	33.7	9.9	9.6	5.4	-11.7
10月	127.4	6.4	42.6	6.2	41.2	6.4	23.9	7.6	8.9	15.6	6.0	5.3
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-1.9	-1.4	-2.4	-5.4	3.2	8.5	-1.6	-6.2	-1.0	-10.2	0.7	12.5
較上年同月增減	7.6	6.4	2.5	6.2	2.5	6.4	1.7	7.6	1.2	15.6	0.3	5.3
累計較上年同期增減	73.4	7.2	52.5	14.4	19.2	6.3	2.2	1.4	3.6	4.5	-3.2	-5.9
本年累計結構比	-	100.0	-	38.1	-	29.7	-	14.8	-	7.6	-	4.8

註：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表6 光學器材訂單一按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
96年	279.2	35.2	170.4	42.0	25.5	70.6	35.9	47.2	-	-	12.2	-20.4
97年	284.8	2.0	167.3	-1.8	33.4	30.7	36.7	2.2	-	-	13.1	7.5
98年	281.9	-1.0	171.5	2.5	27.0	-19.0	32.4	-11.8	9.7	-	14.7	12.5
99年	367.0	30.2	222.8	29.9	28.6	5.7	38.0	17.5	17.9	83.9	19.4	31.9
100年	367.2	0.1	200.7	-9.9	47.3	65.4	39.9	4.9	19.4	8.5	18.1	-7.0
101年	370.1	0.8	209.2	4.2	42.6	-9.9	35.1	-12.1	17.1	-12.1	17.6	-2.5
102年	344.4	-7.0	214.3	2.4	28.7	-32.5	34.7	-1.1	16.4	-4.1	15.5	-12.3
103年	322.7	-6.3	204.6	-4.5	25.1	-12.6	32.6	-5.9	17.6	7.3	13.6	-11.8
104年	270.0	-16.3	167.6	-18.1	25.0	-0.3	29.0	-11.1	13.7	-21.9	12.2	-10.8
105年	227.2	-15.9	141.4	-15.6	19.8	-20.7	24.7	-15.0	14.9	8.5	11.4	-5.9
106年	269.6	18.7	183.8	30.0	17.0	-14.6	24.6	-0.3	12.3	-17.2	11.8	3.4
106年 5月	22.6	25.1	16.0	45.1	1.2	-24.1	1.9	3.2	1.1	-18.0	0.9	-16.0
6月	23.2	24.6	15.7	33.7	1.3	-17.3	2.0	0.2	1.4	26.1	0.9	-0.4
7月	22.6	22.6	15.4	31.0	1.2	-20.5	2.1	16.2	1.4	7.1	0.9	-3.1
8月	24.6	21.9	17.4	37.8	1.5	-23.6	1.9	3.5	1.0	-33.3	1.1	7.1
9月	23.1	6.7	16.0	18.8	1.5	-28.6	2.3	1.5	0.9	-40.9	1.1	-1.2
10月	21.8	2.8	15.4	14.2	1.2	-34.9	1.9	-10.8	0.9	-34.6	1.1	3.9
11月	23.0	5.0	16.4	18.3	1.2	-30.0	2.0	-20.0	1.0	-36.2	1.1	3.5
12月	21.9	1.7	15.5	11.0	1.4	-14.7	1.8	-23.8	1.0	-30.4	0.9	-3.4
107年1-10月	205.5	-8.5	145.1	-4.5	11.1	-22.7	16.8	-19.4	9.9	-4.7	8.2	-16.8
107年 1月	21.5	6.2	15.0	25.2	1.0	-54.4	2.1	-3.9	0.9	5.3	0.9	-5.8
2月	17.2	-17.9	12.3	-12.5	0.7	-44.5	1.7	-18.1	0.8	-14.9	0.7	-27.4
3月	21.0	-13.3	14.9	-7.7	1.1	-28.1	1.8	-22.1	1.0	3.1	0.8	-22.9
4月	19.3	-9.5	13.5	-2.8	1.0	-30.9	1.7	-19.7	1.0	-15.2	0.8	-5.9
5月	20.6	-9.0	14.7	-7.7	1.0	-14.0	1.7	-11.8	1.0	-6.9	0.8	-13.5
6月	20.2	-13.1	14.2	-9.6	0.9	-28.5	1.6	-19.7	1.1	-21.4	0.8	-8.8
7月	21.2	-6.2	14.9	-3.2	1.2	-0.5	1.6	-23.4	1.1	-21.4	0.8	-5.3
8月	21.3	-13.3	15.0	-13.5	1.2	-19.4	1.5	-19.2	1.1	15.8	0.8	-30.9
9月	20.6	-10.8	14.4	-9.9	1.4	-5.9	1.5	-35.7	1.1	32.3	0.8	-24.9
10月	22.6	3.5	16.1	4.9	1.5	28.9	1.6	-18.0	0.9	-1.9	0.9	-15.0
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	2.0	9.5	1.7	11.7	0.2	11.6	0.1	7.4	-0.3	-23.3	0.1	12.2
較上年同月增減	0.8	3.5	0.8	4.9	0.3	28.9	-0.3	-18.0	-0.0	-1.9	-0.2	-15.0
累計較上年同期增減	-19.2	-8.5	-6.8	-4.5	-3.3	-22.7	-4.0	-19.4	-0.5	-4.7	-1.7	-16.8
本年累計結構比	-	100.0	-	70.6	-	5.4	-	8.2	-	4.8	-	4.0

註1：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

註2：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表7 中國大陸及香港訂單—按貨品別分

單位：億美元；%

年 月	總計		電子產品		光學器材		資訊通信		化 學 品		塑橡膠製品	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
96年	914.2	21.1	236.8	19.8	170.4	42.0	58.0	20.0	76.0	38.5	72.9	15.0
97年	878.9	-3.9	227.1	-4.1	167.3	-1.8	40.2	-30.8	84.8	11.6	71.4	-2.1
98年	857.7	-2.4	236.2	4.0	171.5	2.5	50.9	26.7	70.9	-16.4	71.1	-0.4
99年	1,090.8	27.2	290.3	22.9	222.8	29.9	68.6	34.9	91.8	29.5	94.9	33.6
100年	1,128.6	3.5	303.3	4.5	200.7	-9.9	97.2	41.6	105.9	15.3	96.3	1.5
101年	1,119.4	-0.8	313.9	3.5	209.2	4.2	103.3	6.3	99.4	-6.1	90.1	-6.5
102年	1,130.4	1.0	334.5	6.6	214.3	2.4	97.3	-5.8	104.1	4.7	85.2	-5.4
103年	1,177.2	4.1	389.9	16.6	204.6	-4.5	98.4	1.1	93.1	-10.6	87.7	3.0
104年	1,072.9	-8.9	371.5	-4.7	167.6	-18.1	111.1	12.8	71.8	-22.9	74.8	-14.7
105年	1,071.1	-0.2	399.4	7.5	141.4	-15.6	130.3	17.3	69.8	-2.8	72.8	-2.7
106年	1,226.1	14.5	444.0	11.2	183.8	30.0	135.4	3.9	82.8	18.7	89.4	22.8
106年 5月	96.3	14.5	34.0	6.9	16.0	45.1	9.7	-2.3	5.5	-4.5	7.4	29.8
6月	103.5	17.3	39.3	17.7	15.7	33.7	10.9	1.0	6.4	16.6	7.2	13.2
7月	97.3	10.7	35.6	6.2	15.4	31.0	9.4	-0.4	7.0	12.9	7.2	20.7
8月	109.0	11.6	39.1	6.1	17.4	37.8	11.1	-10.1	7.0	11.8	8.6	38.0
9月	111.5	14.6	41.4	14.1	16.0	18.8	12.8	-3.3	7.7	36.8	7.7	35.3
10月	108.3	13.2	40.1	15.9	15.4	14.2	13.9	13.6	6.6	18.7	7.6	14.0
11月	115.6	12.8	41.3	12.8	16.4	18.3	14.7	9.6	7.2	4.0	8.7	20.0
12月	109.7	7.9	39.4	10.9	15.5	11.0	11.7	-14.6	8.2	22.4	8.1	4.9
107年1-10月	1,098.6	9.8	415.8	14.4	145.1	-4.5	114.1	4.6	80.8	19.8	80.9	11.5
107年 1月	114.1	31.0	41.2	34.5	15.0	25.2	12.2	25.9	8.4	14.7	9.6	43.9
2月	85.6	-1.8	29.4	-2.6	12.3	-12.5	10.4	5.1	7.4	19.4	6.0	-7.5
3月	114.8	6.8	43.2	10.6	14.9	-7.7	11.5	-1.6	8.5	6.6	8.0	13.7
4月	105.6	13.6	39.8	17.7	13.5	-2.8	9.0	-9.7	7.4	29.8	8.3	23.7
5月	114.8	19.2	44.3	30.1	14.7	-7.7	11.2	15.5	7.4	35.7	9.3	25.6
6月	109.5	5.8	42.2	7.2	14.2	-9.6	10.5	-3.5	7.9	22.8	7.7	6.4
7月	109.5	12.5	42.2	18.4	14.9	-3.2	10.2	8.6	7.3	4.7	8.6	19.6
8月	117.0	7.3	45.9	17.5	15.0	-13.5	12.2	9.8	8.2	17.0	7.9	-8.2
9月	113.0	1.3	45.0	8.6	14.4	-9.9	13.0	1.7	8.9	16.8	7.5	-2.1
10月	114.8	5.9	42.6	6.2	16.1	4.9	13.8	-0.4	9.2	39.1	8.1	6.1
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	1.8	1.6	-2.4	-5.4	1.7	11.7	0.8	5.9	0.3	3.1	0.6	7.7
較上年同月增減	6.4	5.9	2.5	6.2	0.8	4.9	-0.1	-0.4	2.6	39.1	0.5	6.1
累計較上年同期增減	97.8	9.8	52.5	14.4	-6.8	-4.5	5.1	4.6	13.3	19.8	8.4	11.5
本年累計結構比	-	100.0	-	37.8	-	13.2	-	10.4	-	7.4	-	7.4

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表8 美國訂單－按貨品別分

單位：億美元；%

年 月	總計		資訊通信		電子產品		電機產品		基本金屬		機 械	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
96年	845.3	6.5	219.6	4.9	224.2	12.1	34.6	2.4	71.0	4.0	39.1	13.8
97年	820.5	-2.9	217.6	-0.9	229.7	2.4	28.1	-18.8	64.1	-9.8	34.7	-11.2
98年	729.3	-11.1	224.5	3.2	199.0	-13.4	24.0	-14.5	43.4	-32.3	24.5	-29.4
99年	866.5	18.8	269.6	20.1	237.5	19.3	25.9	7.8	62.7	44.5	32.1	31.0
100年	1,004.8	16.0	317.6	17.8	260.4	9.7	32.1	23.7	69.6	11.1	47.4	47.6
101年	1,072.1	6.7	328.5	3.4	286.7	10.1	40.3	25.7	69.7	0.1	50.1	5.9
102年	1,105.5	3.1	365.4	11.2	307.9	7.4	44.3	9.9	66.1	-5.3	46.0	-8.2
103年	1,185.3	7.2	389.0	6.5	345.3	12.1	38.3	-13.6	72.0	9.0	52.9	14.9
104年	1,259.5	6.3	447.7	15.1	367.0	6.3	39.0	2.0	63.2	-12.3	51.4	-2.8
105年	1,276.0	1.3	475.1	6.1	373.3	1.7	55.6	42.4	58.4	-7.6	48.3	-6.0
106年	1,378.1	8.0	527.3	11.0	384.0	2.9	65.8	18.3	64.3	10.2	54.7	13.3
106年 5月	103.6	10.2	39.4	18.4	27.7	2.4	4.5	18.5	5.4	7.6	4.5	16.5
6月	114.5	13.1	43.4	18.7	30.8	5.5	5.3	31.0	6.1	17.2	4.8	19.6
7月	108.3	7.7	41.0	14.8	27.7	-4.0	5.9	24.0	5.4	7.8	4.7	16.5
8月	108.3	-0.8	35.8	-3.6	30.5	-10.9	6.0	9.9	5.6	10.2	4.9	19.5
9月	131.9	2.2	53.2	0.2	35.6	-3.3	7.0	-0.9	5.4	11.7	4.4	6.8
10月	137.9	6.5	58.8	8.1	38.7	2.9	6.3	-3.4	4.9	6.8	4.5	12.4
11月	137.3	5.8	54.7	2.7	39.1	1.2	7.1	17.0	6.0	16.8	5.1	18.4
12月	132.0	10.2	50.3	8.5	39.9	16.8	6.6	13.5	5.5	3.8	4.9	16.6
107年1-10月	1,179.3	6.4	445.0	5.4	324.3	6.3	56.1	7.7	57.4	8.9	50.3	12.5
107年 1月	118.0	16.3	46.0	22.5	30.7	3.0	6.4	53.5	5.8	22.5	4.8	23.6
2月	83.4	-8.8	29.3	-12.7	23.2	-13.1	3.8	-5.0	4.7	9.9	4.1	6.8
3月	119.2	6.5	39.1	-3.8	37.2	14.7	5.7	14.7	6.3	13.7	5.3	10.1
4月	109.1	9.6	38.7	-0.2	30.9	22.7	5.1	28.5	5.7	6.5	5.2	17.4
5月	112.2	8.3	40.7	3.2	29.3	5.6	5.5	21.7	5.7	6.2	5.6	23.7
6月	109.6	-4.3	41.0	-5.6	28.6	-7.1	5.2	-0.6	6.1	-0.3	5.0	4.9
7月	117.4	8.4	45.5	11.0	30.1	8.9	5.6	-6.2	5.9	10.0	5.5	16.0
8月	124.4	14.9	44.2	23.3	35.1	15.4	6.6	9.9	5.9	4.4	5.4	9.8
9月	136.8	3.7	56.9	6.9	37.9	6.6	6.2	-11.9	5.3	-1.1	4.6	3.6
10月	149.2	8.2	63.6	8.2	41.2	6.4	6.0	-3.5	5.9	21.2	5.0	10.2
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	12.5	9.1	6.7	11.9	3.2	8.5	-0.1	-2.2	0.6	11.8	0.4	8.2
較上年同月增減	11.3	8.2	4.8	8.2	2.5	6.4	-0.2	-3.5	1.0	21.2	0.5	10.2
累計較上年同期增減	70.5	6.4	22.8	5.4	19.2	6.3	4.0	7.7	4.7	8.9	5.6	12.5
本年累計結構比	-	100.0	-	37.7	-	27.5	-	4.8	-	4.9	-	4.3

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表9 歐洲訂單—按貨品別分

單位：億美元；%

年 月	總計		資訊通信		電子產品		基本金屬		機 械		運輸工具	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
96年	628.2	22.7	245.6	31.0	106.0	18.1	35.7	18.1	28.2	28.0	27.3	35.5
97年	666.2	6.0	264.9	7.9	125.1	18.0	35.2	-1.4	27.5	-2.6	30.3	10.6
98年	575.0	-13.7	241.9	-8.7	110.1	-11.9	26.0	-26.1	14.9	-45.7	23.8	-21.3
99年	716.8	24.7	303.2	25.3	144.6	31.3	40.4	55.3	23.2	55.5	29.6	24.5
100年	795.0	10.9	320.9	5.8	168.7	16.7	52.4	29.6	33.2	42.9	33.6	13.3
101年	800.0	0.6	327.7	2.1	173.6	2.9	48.2	-7.9	32.2	-3.0	30.6	-9.0
102年	817.3	2.2	364.8	11.3	162.0	-6.7	45.4	-5.9	31.8	-1.1	30.5	-0.2
103年	910.0	11.3	429.4	17.7	175.6	8.4	48.5	6.7	38.2	20.0	34.2	12.0
104年	885.8	-2.7	425.5	-0.9	186.5	6.2	40.3	-16.9	36.9	-3.5	32.7	-4.4
105年	869.4	-1.9	413.2	-2.9	190.4	2.1	41.0	1.6	38.9	5.4	32.0	-2.2
106年	1,009.9	16.2	500.7	21.2	212.8	11.8	47.5	16.1	41.9	7.8	35.6	11.4
106年 5月	66.3	15.3	29.9	18.6	13.3	12.5	3.9	27.9	3.2	-1.9	3.1	22.7
6月	71.6	13.8	33.6	12.8	13.3	11.8	3.8	20.0	3.8	10.6	3.0	14.3
7月	72.5	23.2	33.5	30.6	14.8	18.2	3.9	21.7	3.4	7.8	2.9	10.8
8月	71.3	21.3	31.1	19.2	14.8	25.4	4.3	24.0	3.5	18.5	3.3	16.7
9月	97.3	2.9	51.8	2.6	19.0	-11.5	4.0	5.7	3.5	18.7	3.3	31.5
10月	108.0	13.8	58.5	18.6	22.2	-1.9	4.5	20.4	3.7	25.6	3.0	7.2
11月	117.5	20.2	64.1	29.0	26.5	15.6	4.2	5.6	3.7	3.9	3.1	18.5
12月	120.1	39.3	65.0	54.3	27.2	40.0	4.7	26.5	3.8	4.6	3.3	11.4
107年1-10月	809.7	4.8	395.3	6.4	161.4	1.4	47.8	23.8	35.4	2.5	29.9	2.5
107年 1月	87.5	15.3	43.4	20.7	16.4	-6.2	5.1	58.2	3.4	6.7	3.5	29.7
2月	65.9	-1.1	31.8	-0.4	12.0	-14.0	4.7	37.4	3.1	3.5	2.5	8.8
3月	74.9	1.9	34.2	4.0	13.5	-10.8	5.5	38.3	4.0	1.3	3.0	-6.2
4月	72.7	4.9	34.6	6.9	13.7	-10.0	4.5	24.8	3.6	10.3	2.7	9.5
5月	69.7	5.1	31.7	5.9	13.1	-1.9	4.7	19.8	3.8	16.1	2.9	-7.4
6月	71.2	-0.5	32.2	-4.1	13.8	4.0	4.4	14.9	3.6	-5.6	3.1	3.2
7月	76.8	6.0	35.7	6.4	15.4	4.0	4.8	23.7	3.7	10.2	3.0	2.2
8月	72.1	1.1	32.2	3.5	14.2	-3.7	5.0	16.0	3.7	5.3	3.3	-0.6
9月	109.9	13.0	59.3	14.4	25.5	33.7	4.7	17.7	3.2	-7.2	3.2	-4.2
10月	109.0	0.9	60.2	2.9	23.9	7.6	4.4	-1.0	3.2	-11.4	3.0	-2.5
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-0.9	-0.8	0.9	1.6	-1.6	-6.2	-0.3	-5.8	0.0	0.2	-0.2	-6.1
較上年同月增減	1.0	0.9	1.7	2.9	1.7	7.6	-0.0	-1.0	-0.4	-11.4	-0.1	-2.5
累計較上年同期增減	37.3	4.8	23.7	6.4	2.2	1.4	9.2	23.8	0.9	2.5	0.7	2.5
本年累計結構比	-	100.0	-	48.8	-	19.9	-	5.9	-	4.4	-	3.7

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表10 外銷訂單動向指數(1/2)

年 月	總 計		資 訊 通 信		電 子 產 品		光 學 器 材		基 本 金 屬	
	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計
105年 10月	49.9	55.0	48.6	58.0	55.6	53.3	57.0	72.7	48.9	38.2
11月	47.1	38.9	45.7	26.9	45.9	49.4	45.4	47.4	46.3	38.0
12月	38.1	33.8	42.5	27.9	40.0	38.1	41.7	24.3	34.5	44.5
106年										
1月	46.6	47.5	48.1	44.9	47.5	46.9	51.5	70.1	46.5	38.9
2月	63.0	66.9	63.8	67.3	65.5	61.2	62.3	90.6	60.2	63.8
3月	50.3	47.9	45.8	38.4	57.1	55.9	51.5	68.5	46.6	39.4
4月	52.3	57.4	51.0	62.0	55.7	55.8	51.9	50.2	51.2	52.9
5月	50.6	61.3	60.0	74.2	58.0	58.7	50.9	52.2	46.1	34.0
6月	48.6	48.3	44.8	42.2	57.4	53.8	51.9	48.9	47.0	54.5
7月	50.8	50.5	49.0	48.6	58.7	53.2	57.7	49.1	48.5	41.7
8月	50.2	59.9	55.0	62.6	59.5	54.3	54.2	67.7	50.8	56.3
9月	48.3	52.5	45.8	51.1	50.0	49.3	56.6	65.2	45.9	43.2
10月	48.7	52.1	54.2	53.9	50.3	50.2	52.3	51.9	49.2	55.1
11月	48.2	50.7	50.0	51.8	48.7	50.5	47.9	51.5	49.8	50.1
12月	46.5	43.7	48.9	35.0	52.4	49.0	48.0	45.2	44.9	43.8
107年										
1月	31.3	26.7	29.6	16.9	27.3	35.6	40.9	27.9	33.6	51.4
2月	67.8	71.4	70.2	75.3	72.8	65.3	69.0	72.8	64.4	68.0
3月	51.0	48.4	47.1	44.5	56.3	53.9	58.8	51.0	48.4	48.5
4月	53.9	60.3	53.0	67.2	57.4	54.9	57.9	51.5	53.0	57.3
5月	50.9	54.0	50.0	54.6	59.1	56.6	55.0	50.7	48.1	45.1
6月	50.4	50.2	45.2	42.1	58.8	57.4	60.6	71.7	53.3	51.0
7月	49.7	58.6	51.0	56.9	55.1	58.4	57.4	70.2	44.5	50.8
8月	48.8	62.5	57.4	75.2	50.5	54.4	55.1	52.5	47.8	43.7
9月	47.8	54.3	48.1	56.0	48.1	51.0	48.1	49.6	48.5	60.3
10月	45.4	48.9	53.8	49.6	45.2	45.1	51.9	50.3	44.5	53.0
增加	15.7	6.4	17.0	1.3	13.9	6.4	13.2	2.1	14.0	28.4
持平	59.5	85.1	73.6	96.6	62.7	77.4	77.4	96.3	61.0	49.4
減少	24.8	8.5	9.4	2.1	23.4	16.2	9.4	1.6	25.0	22.3
較上月增減百分點	-2.3	-5.3	5.7	-6.4	-2.9	-5.9	3.8	0.7	-4.0	-7.2

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。

動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表10 外銷訂單動向指數(2/2)

年 月	塑橡膠製品		化 學 品		機 械		電機產品		礦產品	
	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計
105年 10月	50.5	41.9	55.2	55.3	49.2	40.4	45.9	58.2	42.9	49.6
11月	48.7	55.7	54.0	51.5	45.1	43.0	44.6	53.2	58.3	49.9
12月	37.3	32.4	39.5	43.4	38.0	39.4	43.4	42.5	50.0	50.0
106年										
1月	51.3	35.9	43.8	30.7	46.1	42.0	45.9	49.4	50.0	49.9
2月	69.0	74.9	64.7	72.4	60.4	62.0	63.0	66.9	50.0	50.1
3月	55.4	62.7	48.1	47.9	49.1	44.5	46.3	41.9	50.0	50.2
4月	52.4	64.8	54.7	64.8	53.3	52.7	49.0	45.9	42.9	49.2
5月	56.0	44.4	52.0	51.0	53.4	49.7	42.9	50.2	42.9	37.8
6月	51.9	60.8	50.0	60.1	45.4	50.5	54.8	56.0	50.0	50.0
7月	55.9	49.8	52.7	48.0	47.2	49.2	47.0	57.0	50.0	50.0
8月	49.1	62.9	40.1	59.6	44.5	44.9	53.5	53.7	50.0	50.0
9月	46.3	45.3	46.1	69.3	47.9	44.5	52.8	55.0	50.0	49.7
10月	50.0	54.9	49.3	50.8	48.1	51.7	42.9	47.6	50.0	51.2
11月	50.0	59.4	45.0	51.4	45.6	42.9	48.6	56.5	57.1	51.3
12月	49.2	50.2	47.9	68.7	42.4	40.8	49.6	49.8	25.0	48.0
107年										
1月	27.7	17.8	23.5	20.4	33.8	37.9	28.7	40.9	40.0	46.0
2月	76.2	85.9	65.3	75.6	63.2	57.9	67.8	74.1	57.2	50.9
3月	46.7	41.5	51.3	49.8	48.9	41.3	51.9	49.9	56.3	53.4
4月	56.0	64.6	49.4	54.6	55.3	53.7	54.2	54.4	50.0	49.4
5月	48.4	42.4	52.6	52.7	48.2	48.3	50.5	68.7	58.3	54.0
6月	50.0	41.5	49.4	65.0	46.6	46.8	50.5	50.0	58.3	53.9
7月	51.6	60.5	50.6	53.7	45.2	44.0	46.8	56.2	50.0	52.3
8月	47.6	49.0	46.1	51.2	43.5	37.6	51.4	71.3	50.0	50.0
9月	54.7	65.2	48.0	71.3	44.5	44.5	45.2	50.3	50.0	48.0
10月	43.0	45.6	43.8	49.1	43.1	45.7	48.5	51.6	58.3	54.2
增加	16.4	10.1	15.1	7.9	17.6	14.9	16.8	11.1	16.7	8.4
持平	53.3	71.0	57.5	82.3	51.0	61.5	63.4	81.1	83.3	91.6
減少	30.3	18.9	27.4	9.7	31.4	23.6	19.8	7.9	0.0	0.0
較上月增減百分點	-11.7	-19.6	-4.1	-22.2	-1.4	1.2	3.3	1.3	8.3	6.3

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。

動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

表11 外銷訂單海外生產比

單位：%

年 月	總 計	資訊通信	電子產品	光學器材	基本金屬	塑橡膠 製品	化 學 品	機 械	電機產品	礦產品
99年	50.4	84.8	49.5	56.6	14.5	18.6	20.2	21.9	58.6	-
100年	50.5	83.6	52.3	59.9	16.8	18.8	20.5	20.2	62.4	-
101年	50.9	84.6	52.4	56.5	16.7	18.7	20.6	18.7	67.8	-
102年	51.5	87.3	50.7	52.9	15.5	15.0	19.6	16.5	69.0	-
103年	52.6	90.9	51.7	53.0	15.1	14.0	21.3	18.6	67.9	-
104年	55.1	92.6	50.8	50.9	14.7	14.2	21.1	20.4	67.0	2.2
105年	54.2	93.4	47.0	47.3	13.1	10.4	19.2	16.0	70.6	1.4
106年	53.2	93.5	45.5	45.7	9.1	8.6	17.1	13.6	74.1	1.7
106年 5月	50.4	93.7	44.4	46.1	9.3	8.0	16.4	14.2	72.2	1.3
6月	51.6	92.8	43.8	47.2	10.3	8.0	16.9	13.8	74.1	1.3
7月	52.8	93.3	45.7	46.3	8.5	9.1	17.0	13.8	77.4	2.5
8月	50.8	93.7	42.8	45.8	8.4	8.3	16.0	13.2	76.9	1.4
9月	55.8	93.2	45.7	46.5	7.4	8.6	15.7	13.6	78.0	1.7
10月	57.3	94.0	45.8	45.0	6.7	7.9	18.2	15.4	76.1	2.5
11月	56.8	94.3	46.6	45.9	7.4	7.9	17.9	14.3	76.7	2.1
12月	56.1	94.1	47.1	44.6	8.2	7.9	17.8	12.9	76.7	1.8
107年1-10月平均	51.4	94.0	44.1	42.8	8.7	8.3	14.9	13.9	74.4	1.9
107年 1月	51.6	93.8	45.1	44.2	7.2	7.1	17.2	12.3	75.2	0.9
2月	48.6	93.7	40.3	44.6	7.4	7.6	13.7	13.6	71.6	1.4
3月	47.9	93.3	39.9	45.3	8.5	8.3	14.1	11.6	74.9	1.7
4月	49.1	94.0	42.7	41.5	8.1	7.8	14.5	12.8	71.8	2.2
5月	49.1	93.7	43.2	40.6	8.5	8.5	14.9	13.5	74.5	1.6
6月	50.2	93.6	43.8	42.8	9.0	8.9	15.8	13.6	73.0	1.9
7月	52.1	94.5	45.7	41.5	10.5	8.8	16.2	14.2	75.1	2.4
8月	52.0	94.0	45.6	41.6	9.1	8.5	14.2	19.1	75.4	1.4
9月	57.0	94.8	48.7	42.0	8.6	9.2	14.6	15.1	76.6	2.2
10月	56.4	94.6	46.4	44.3	10.1	8.6	13.4	13.6	75.5	3.1
較上月增減百分點	-0.6	-0.3	-2.3	2.4	1.5	-0.6	-1.2	-1.5	-1.1	0.9
較上年同期增減百分點	-0.9	0.6	0.6	-0.7	3.4	0.7	-4.8	-1.8	-0.6	0.6
累計較上年同期增減百分點	-1.1	0.6	-1.0	-2.9	-0.7	-0.4	-2.1	0.3	0.8	0.2

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表12 主要國家貨幣對美元匯率

年月(平均)	新台幣 NTD/USD	日圓 JPY/USD	新加坡 SGD/USD	韓元 KRW/USD	人民幣 CNY/USD	歐元 EUR/USD
96年	32.84	117.75	1.5071	929.3	7.6075	0.7306
97年	31.52	103.36	1.4149	1 102.0	6.9487	0.6827
98年	33.05	93.57	1.4545	1 276.9	6.8314	0.7198
99年	31.64	87.78	1.3635	1 156.1	6.7703	0.7551
100年	29.46	79.81	1.2578	1 108.3	6.4615	0.7194
101年	29.61	79.79	1.2497	1 126.5	6.3123	0.7783
102年	29.77	97.60	1.2513	1 094.9	6.1958	0.7532
103年	30.37	105.94	1.2671	1 053.0	6.1434	0.7537
104年	31.90	121.04	1.3748	1 131.2	6.2275	0.9016
105年	32.32	108.79	1.3816	1 160.3	6.6445	0.9040
106年	30.44	112.17	1.3809	1 130.4	6.7588	0.8874
10月	30.26	112.96	1.3604	1 129.5	6.6175	0.8506
11月	30.11	112.99	1.3561	1 102.8	6.6254	0.8529
12月	29.98	112.95	1.3467	1 086.0	6.5936	0.8449
107年						
1月	29.44	110.77	1.3220	1 066.5	6.4290	0.8201
2月	29.31	107.90	1.3198	1 080.7	6.3135	0.8101
3月	29.22	106.00	1.3148	1 071.2	6.3195	0.8106
4月	29.39	107.52	1.3149	1 068.1	6.2996	0.8146
5月	29.88	109.70	1.3387	1 077.1	6.3743	0.8461
6月	30.08	110.03	1.3474	1 096.0	6.4657	0.8563
7月	30.56	111.42	1.3632	1 123.1	6.7190	0.8556
8月	30.73	111.06	1.3689	1 121.0	6.8518	0.8660
9月	30.75	111.95	1.3715	1 121.1	6.8565	0.8576
10月	30.90	112.83	1.3792	1 132.2	6.9245	0.8701
與上月比較%	-0.48	-0.79	-0.56	-0.98	-0.98	-1.44
與上年同月比較%	-2.09	+0.11	-1.36	-0.24	-4.43	-2.24
與上年12月比較%	-2.98	+0.10	-2.36	-4.08	-4.78	-2.90

資料來源：中央銀行「我國與主要貿易對手通貨對美元之匯率」。

附註：「+」表各該貨幣對美元升值，「-」表貶值。

表13 國際原油價格

年 月 別	OPEC		北海布倫特原油		杜拜原油	
		年增率		年增率		年增率
95年	61.08	20.62	65.14	19.54	61.48	24.66
96年	69.08	13.10	72.52	11.33	68.37	11.21
97年	94.45	36.73	97.26	34.11	94.18	37.75
98年	61.06	- 35.35	43.59	- 55.18	61.86	- 34.32
99年	77.45	26.84	79.50	82.38	78.08	26.22
100年	107.46	38.75	111.04	39.67	106.33	36.18
101年	109.45	1.85	109.07	- 1.77	111.68	5.03
102年	105.87	- 3.27	108.69	- 0.35	105.28	- 5.73
103年	96.29	- 9.05	99.09	- 8.84	96.52	- 8.32
104年	49.49	- 48.60	52.63	- 46.89	51.11	- 47.05
105年	40.76	- 17.64	44.14	- 16.14	41.32	- 19.16
106年	52.43	28.63	54.33	23.10	53.06	28.43
105年 10月	47.87	6.33	49.74	3.39	48.26	3.68
11月	43.22	6.72	46.44	4.23	43.78	3.39
12月	51.67	53.60	54.01	42.93	51.74	49.25
106年 1月	52.40	97.74	54.88	79.58	53.47	97.65
2月	53.37	85.83	55.47	67.34	54.15	83.08
3月	50.32	45.22	51.97	32.97	51.16	45.39
4月	51.37	35.68	53.06	25.56	52.46	34.39
5月	49.20	13.86	50.82	7.87	50.30	14.39
6月	45.21	- 1.37	46.89	- 3.26	46.34	1.10
7月	46.93	9.96	48.69	7.94	47.60	11.60
8月	49.60	15.08	51.38	11.31	50.43	15.56
9月	53.44	24.60	55.19	19.52	53.86	23.34
10月	55.50	15.94	57.61	15.83	55.58	15.17
11月	60.74	40.54	62.57	34.73	60.59	38.39
12月	62.06	20.11	63.89	18.30	61.21	18.29
107年1-10月平均	71.20	40.33	73.39	39.53	70.91	37.59
107年 1月	66.85	27.58	69.08	25.88	66.00	23.42
2月	63.48	18.94	65.42	17.94	62.77	15.93
3月	63.76	26.71	66.46	27.87	63.30	23.71
4月	68.43	33.21	71.63	34.99	68.43	30.44
5月	74.11	50.63	77.01	51.54	73.70	46.52
6月	73.22	61.96	75.74	61.51	73.61	58.85
7月	73.27	56.13	74.97	53.98	73.10	53.57
8月	72.26	45.69	73.83	43.68	72.47	43.72
9月	77.18	44.42	78.92	42.98	76.97	42.92
10月	79.39	43.05	80.85	40.33	78.72	41.63

資料來源：Organization of the Petroleum Exporting Countries (OPEC)、經濟部能源局。



經濟部提振外銷因應對策

(貿易局及工業局提供)

一、本部國際貿易局配合國內產業發展政策與業界需要，除加強拓展新南向市場外，並兼顧先進、新興及中國大陸市場，整合政府與民間資源力量，規劃多元拓銷計畫，透過下列五大面向推動作法，促進出口市場及出口產品多元化：

(一)行銷拓展：透過辦理海外參展拓銷團、廣邀買主來臺採購、運用跨境電商拓展商機，並布建海外通路行銷活動，協助廠商開發海外市場潛在買主及爭取交易機會。

(二)能量建構：進行國際市場資訊蒐集及運用、培育及媒合國際行銷人才、提供出口融資及保險優惠等貿易金融支援、運用大數據分析精準掌握市場機會，強化廠商出口競爭力。

(三)諮詢服務：透過國際行銷諮詢中心，針對廠商所面臨之海外拓展問題，由專家顧問群提供客製化專業諮詢，協助廠商統合運用政府拓銷資源。

(四)海外服務：透過本部及外貿協會共 121 個海外駐點，協助各項進出口推廣活動及提供廠商在地服務。

(五)形象提升：除在新南向市場舉辦臺灣形象展外，透過選拔台灣精品作為推廣標的，運用多元整合行銷傳播工具，提升我國產業國際形象。

二、貿易局陸續推動各項拓銷工作，全力協助廠商拓展海外市場，本年截至 10 月底已辦理逾 250 項國內外推廣活動(包括印尼、印度、越南、泰國、馬來西亞等 5 場臺灣形象展)，服務廠商逾 4 萬 3,000 家次，促成逾 2,200 家次買主來臺採購，爭取商機超過 86 億美元。

三、貿易局與中國輸出入銀行持續合作，提供廠商優惠輸出保險與出口貸款服務。根據該行統計，本年截至 10 月止計申請 11,994 件，件數及金額較前一年同期成長 1.58% 及 5.21%，其中出口至印度、尼泊爾及菲律賓之輸出保險承保金額及出口至印度、印尼、泰國、菲律賓及澳大利亞之貸款金額均有 2 位數成長，顯見本計畫對於協助廠商拓銷海外市場，尤其在新南向目標國家已發揮效益。

四、提振主要貨品接單因應策略

(一) 資訊產品

1. **自駕車應用牽動大數據運算產業**：鼓勵廠商開發先進技術，例如逐漸成熟的自駕車應用。由於人類對於地區間的移動需求仍然存在，因此提高移動服務品質並縮短移動成本結構仍是關鍵。所以，輔導業者研發如自駕車、雲端運算、物聯網、生產力4.0、機器人等新興技術，整合於各利基市場並協助業者發展各種產品及服務，以確保台灣廠商在新領域能創造領先優勢。
2. **投資與拓展新興應用市場**：目前而言，台灣資訊通信產業已呈現飽和狀態，政府應立即尋求系統整合廠商合作，合併出口帶動台灣產業轉型能量，藉由整體一條龍形式將其整案輸出到新興國家，協助台商於印度等潛力國家拓展商機，並誘發智慧城市等具投資潛力產業商機以促進投資。
3. **布局3D 捕捉與人臉辨識技術及專利研發**：蘋果仍然大力掌握消費產品市場趨勢，因此推出新款智慧手機 iPhone X 搭載人臉辨識應用，可預期帶起新一波3D 產業需求，而虛擬實境與擴增實境從概念也正逐步走入商用與消費市場。從2D 產業走向3D 產業，甚至進而促進下一代混合實境技術提升，而混合實境可加速3D 產品開發，協助廠商推出虛擬實境或擴增實境應用產品與服務，把握新興商機並擴大資訊通信需求，並主動輔導軟體與硬體業者整合，設立虛擬實境或擴增實境投資基金，提高台灣虛擬實境應用技術的競爭力，並從台灣利基角度切入國際市場脈絡。

(二) 電子產品

1. **新興市場開發**：善用我國在電子產品生產、研發及掌握關鍵零組件優勢及經驗，並且適時與當地品牌合作，結合在地通路商，擴大經營其內需市場。
2. **創新技術與新興應用研發**：藉由政策性工具(如產業升級創新平台輔導計畫)鼓勵業者開發具特色及市場潛力之軟硬體技術與應用，同時

強化國際競爭力，並朝向新應用或者利潤較高之產品發展，並著手開發 IoT 相關的新興應用(如智慧健康、車聯網、智慧家庭、智慧醫療、穿戴裝置、智慧機器人、智慧工廠、智慧城市…等)之軟硬體技術，以尋求後續出口之成長動能。

3. **產業鏈緊密合作**:協助串聯國內上下游產業技術,強化生態體系發展,並關注國際物聯網終端產品走向,同時引導電子產品產業鏈朝向創新應用發展,藉以躍升為世界先進電子產品與技術國家。

(三) 面板

1. **強化在台投資動能**:藉由產學合作,培養在地人才及專業技術人才,提供廠商需求人力,提升廠商在台投資意願
強化在台投資動能:藉由產學合作,培養在地人才及專業技術人才,提供廠商需求人力,提升廠商在台投資意願。
2. **產業技術升級轉型**:政府將推動面板業者與東南亞等新興市場做中下游整合,減少依賴大陸市場,也期望國內銀行業對面板業者,提供支援與協助,以鞏固我國面板產業競爭力。
3. **針對台灣及全球面板發展情勢,經濟部規劃四大鞏固措施,以期維持並強化台灣面板產業競爭力**。四大措施依序為推動優質平價產品打入新興市場品牌供應鏈、並建立國際新興品牌對台標準化採購模式;及宣揚國內供應鏈創新研發能量,吸引國際合作與鞏固國內外系統品牌廠與台灣產業鏈合作關係。

(四) 通訊產品(手機)

1. **透過強化品牌在地特色,佈局成長潛力高的南向市場**:參就傳音科技(Transsion)為中國大陸手機出口最大宗的業者,有鑒於其產品強化在地設計,深受中東與非洲市場當地消費者的喜愛,可借鏡此例,與南向在地電信商或通路商合作,共同開發推出適用在地需求特色的品牌,並搭配我國品牌中高階機種的產品組合,創造機海戰略以滲透當地不同消費群,長期隨南向市場的經濟起飛,有利於我國拓增出口量表現。

2. **完善硬體服務化，帶動高單價產品出口效益：**針對成熟國家市場，眾多國際品牌激烈競爭，彼此間產品差異性不大，為提升終端消費者對品牌的使用滿意度，從硬體設計帶出加值的應用服務與使用完整度，加上國際品牌智慧型手機、穿戴裝置新品陸續上市，加上高效能運算、AI 人工智慧、物聯網、車用電子等新興應用持續擴展，電子產品及資訊通信產品接單持續看好，惟美中雙方貿易摩擦持續升溫，為影響未來接單之不確定因素，仍須密切關注。