

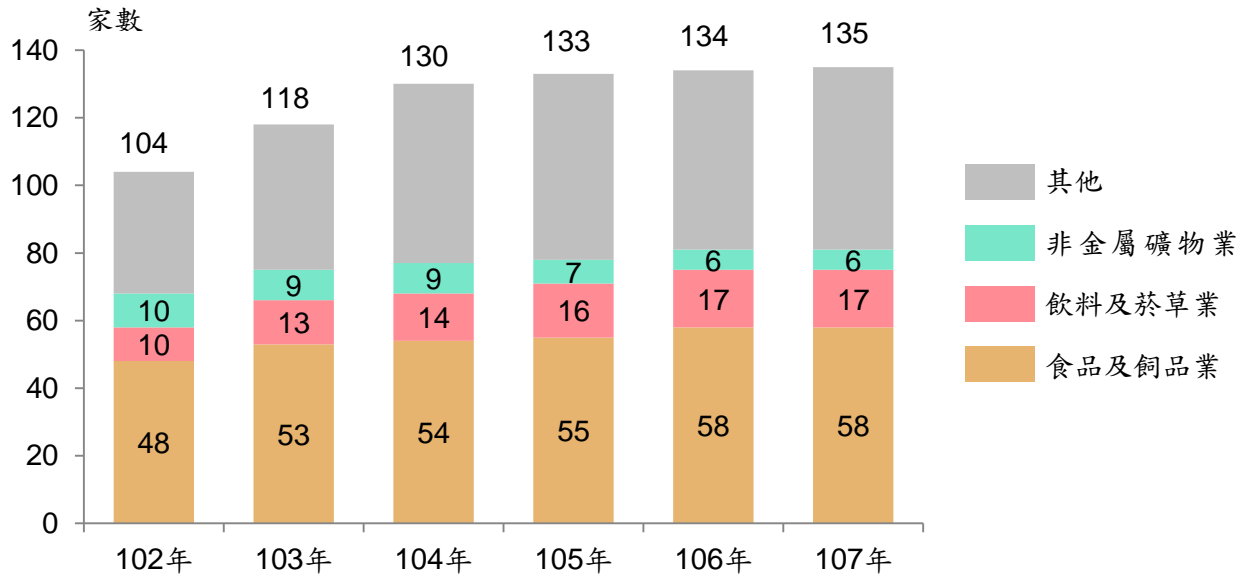


產業經濟統計簡訊《325》

近6年我國觀光工廠家數逐年增加

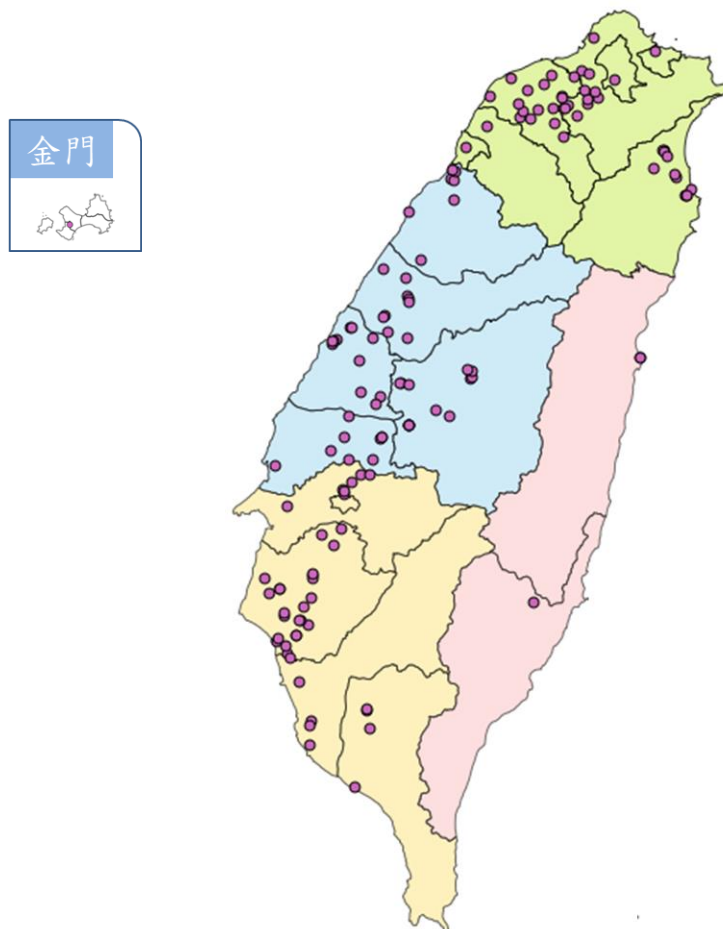
- 1. 107年觀光工廠共計135家：**經濟部工業局及中部辦公室於民國92年開始推行觀光工廠計畫，並自97年起訂定五大觀光工廠評鑑要素，核定之觀光工廠每3年需重新評鑑，若3年期滿前無申請續期評鑑或評鑑不通過，則收回觀光工廠標章。近6年全國觀光工廠呈逐年成長趨勢，102年底共104家，至104年起家數達130家以上，且呈穩定增加趨勢，至107年11月底135家，其中以中部地區50家占37.0%最多，北部42家占31.1%次之，南部39家占28.9%再次之。
- 2. 觀光工廠以食品業為主：**依行業別觀察，107年食品業之觀光工廠達58家，占全國觀光工廠家數4成以上，其中以烘焙業14家最多；其次為飲料及菸草業17家，占全國觀光工廠家數12.6%，其中近6成為酒精飲料業(觀光酒廠)。顯示大多數觀光工廠結合「吃喝玩樂」以吸引民眾，有效提高工廠知名度及營運績效。
- 3. 106年觀光工廠銷售值達51億元：**觀光工廠銷售值隨工廠家數增加而逐年成長，由102年23億元增至106年51億元，近5年觀光工廠銷售值翻倍，平均年成長21.8%，預估今年銷售值約可達55億元增加1成。
- 4. 經營觀光工廠之廠商利潤率高於一般工廠：**依工廠管理輔導法規定，工廠登記以從事製造、加工者為限，但若經轉型為觀光工廠且通過評鑑者，容許3~4成用地進行商業活動，可整合製造加工與服務業，有利行銷。近年有經營觀光工廠之業者平均利潤率皆高於全國工廠平均數，102年有經營觀光工廠之廠商利潤率為7.7%，高於一般工廠之5.6%，103年有經營觀光工廠之廠商利潤率為6.3%，高於一般工廠之6.0%，104年因觀光客參訪人次眾多，促進觀光工廠銷售量大增，加上新增規模較大之飲料業觀光工廠，致利潤率跳升至12.2%，遠高於一般工廠之6.9%，106年有經營觀光工廠之廠商利潤率為9.8%，亦高於一般工廠利潤率8.3%。

圖一、觀光工廠家數



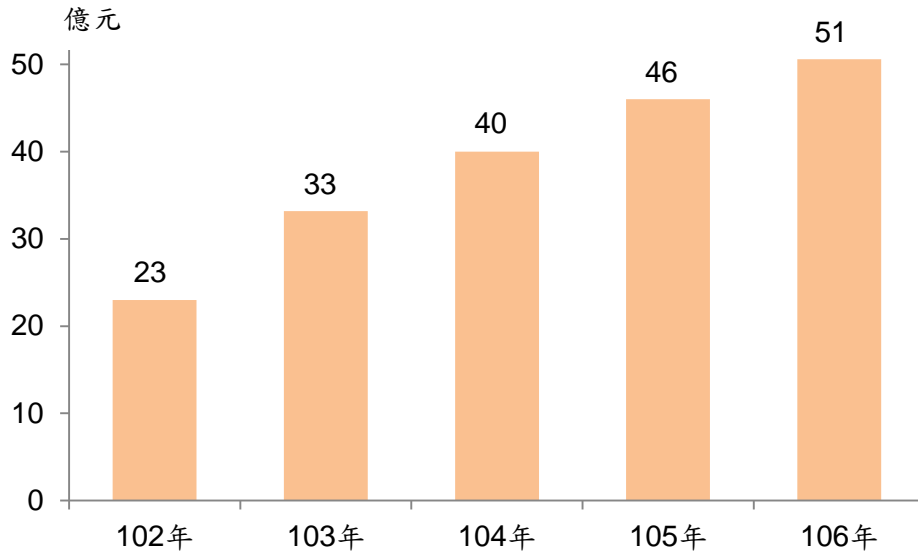
資料來源：經濟部中部辦公室

圖二、107年觀光工廠分布圖



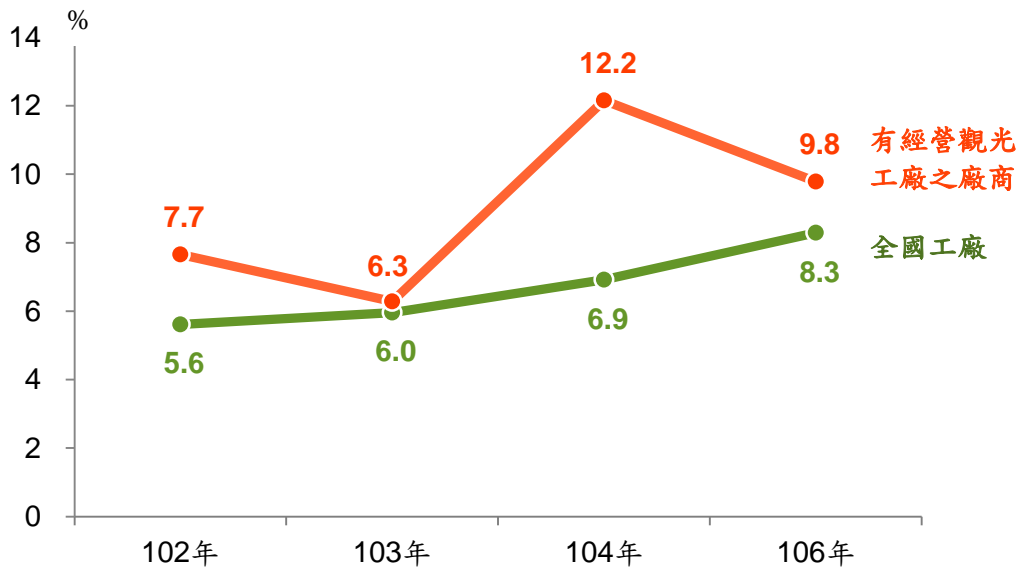
資料來源：經濟部中部辦公室

圖三、觀光工廠銷售值



資料來源：經濟部中部辦公室

圖四、有經營觀光工廠之廠商利潤率



註:1. 106年為初步統計數字。

2. 105年逢工業及服務業普查年，工廠校正及營運調查停辦。

資料來源：經濟部統計處工廠校正及營運統計

發言人：經濟部統計處 王副處長淑娟
聯絡電話：(02)23212200#8500
電子郵件信箱：scwang3@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺
聯絡電話：(02)23212200#8527
電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw

撰稿人：經濟部統計處 顏家馨科員
聯絡電話：(02)23212200#8535
電子郵件信箱：csyen@moea.gov.tw