

當前經濟情勢概況

(專題：製造業之隱形冠軍)



中華民國108年1月28日

大綱

壹・國外經濟情勢

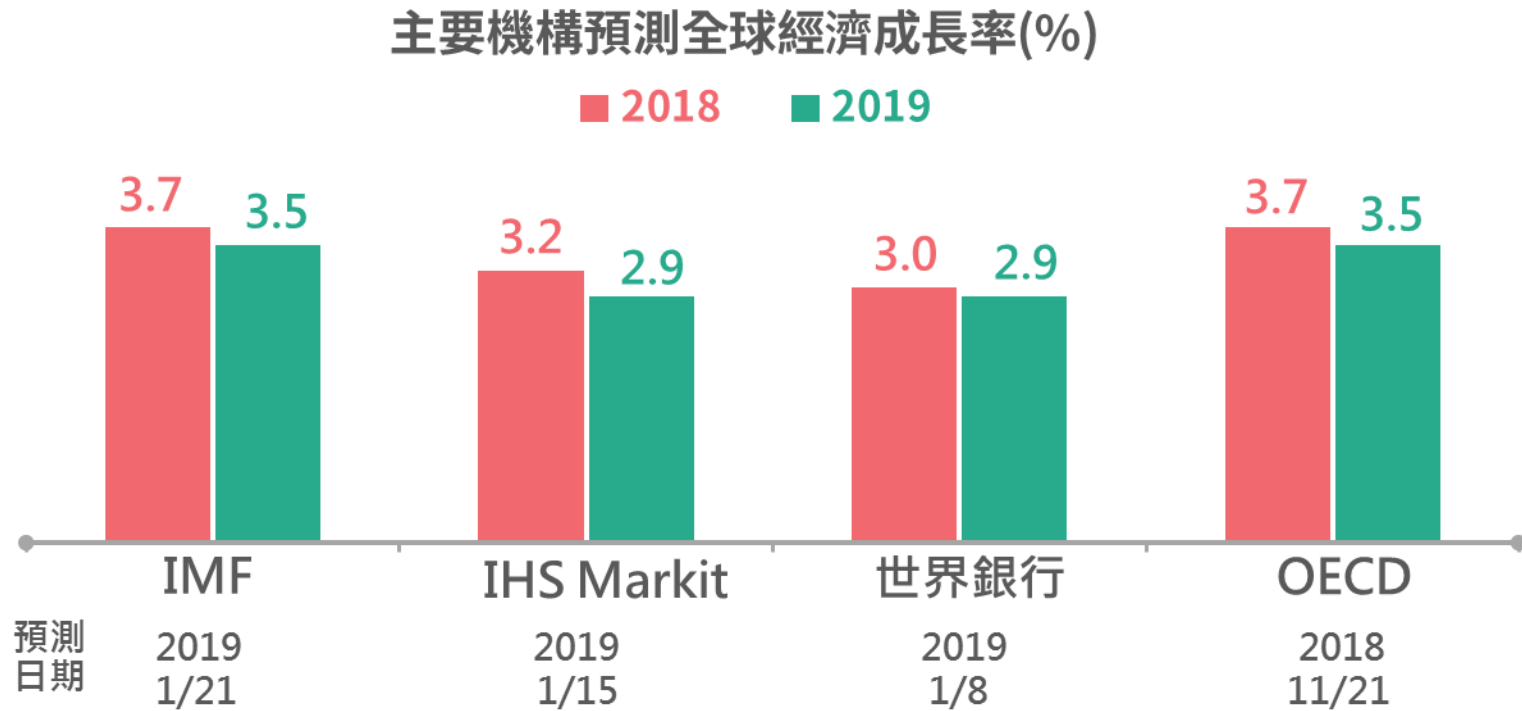
貳・國內經濟情勢

參・專題：製造業之隱形冠軍

肆・結語

壹、國外經濟情勢

下修今年全球經濟成長率

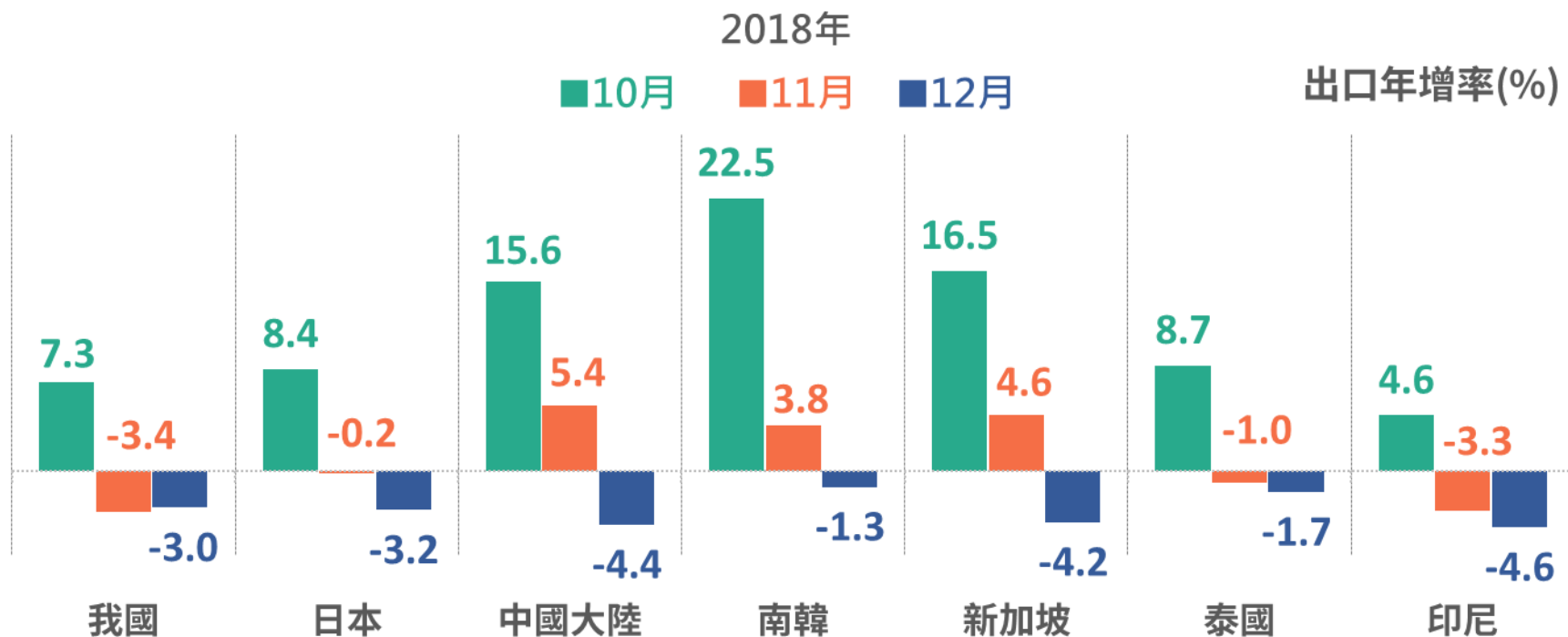


- 全球經濟降溫，美中貿易爭端未息，國際主要預測機構紛紛下修今年全球經濟成長率，普遍認為今年經濟成長率低於上年。

全球經濟面臨貿易緊張及金融緊縮之風險

預測機構	預測日期	2019年 全球經濟 成長率(%)	較上次預 測修正幅 度(百分點)	面臨之風險
IMF	2019/1/21	3.5	▼0.2	- 貿易緊張局勢升級 - 金融情勢緊縮 - 英國在未達成協議的情況下退出歐盟 - 中國大陸增長減緩程度超過預期
世界銀行	2019/1/8	2.9	▼0.1	- 貿易與投資成長趨緩 - 貿易緊張局勢加劇 - 新興市場金融壓力
OECD	2018/11/21	3.5	▼0.2	- 貿易緊張局勢加劇 - 金融環境惡化
IHS Markit	2019/1/15	2.9	▼0.1	

亞洲主要國家出口下滑(按美元計)



- 2018年11月各主要國家出口急轉直下，年增率明顯下滑，12月亞洲主要國家出口多呈負成長，我國年減3.0%，日本年減3.2%，中國大陸年減4.4%，南韓年減1.3%，新加坡年減4.2%，泰國年減1.7%，印尼年減4.6%。

- 因記憶體晶片的需求疲軟，南韓1月前20日出口較上年同期減14.6%，減幅為兩年多以來最大，其中對中國大陸出口劇減23%。

美國經濟成長由強勁減緩

	出口年增率 (%)	失業率 (%)	新增就業 人數(萬人)	工業生產 年增率(%)	零售銷售 年增率(%)	經濟成長率 (%)
2015年	-7.3	5.3	271.2	-1.0	1.9	2.9
2016年	-3.5	4.9	234.4	-1.9	2.8	1.6
2017年	6.6	4.4	218.8	1.6	4.5	2.2
2018年	9.0(*)	3.9	263.8	4.1	5.2(**)	-

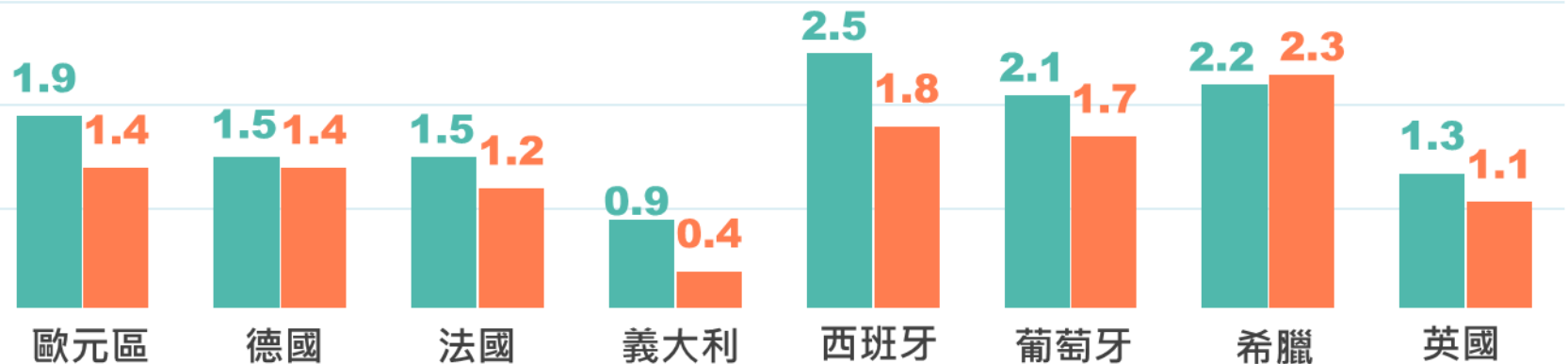
(*):資料為1-10月、(**):資料為1-11月

- 2018年美國經濟穩健擴張，勞動市場表現強勁，非農就業人數增加264萬人，為近3年來最高，失業率降至3.9%之歷年最低，工業生產年增4.1%。1-11月零售銷售年增5.2%，為近7年同期最高增幅。
- 2019年因減稅政策效益漸減、貿易政策不確定性，加上聯邦政府關閉而造成政府採購及工程合約延宕，且對商業、消費者和投資信心產生衝擊。

歐元區經濟動能減弱

經濟成長率(%)

▶2018年 ▶2019年



資料來源：IHS環球透視機構

- 今年歐元區受全球經濟降溫、貿易紛爭持續延燒，加上英國脫歐、義大利政局不明朗、法國街頭抗議等影響，IHS預測今年經濟成長1.4%，低於上年之1.9%。
- 德國為歐盟經濟成長之火車頭，2018年因全球需求減弱及汽車產業困境，德國經濟成長率僅1.5%，為五年來最低，11月出口亦出現年減3.0%。

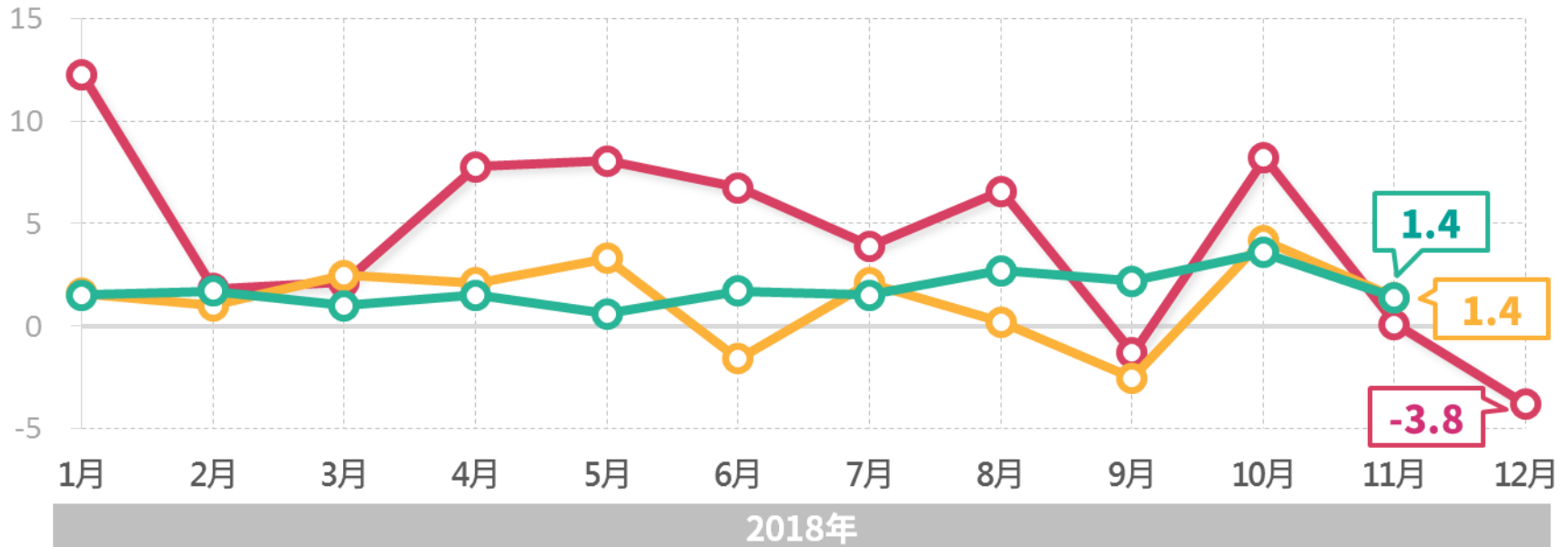
日本今年提高消費稅率

▶年增率(%)

出口(按日圓計)

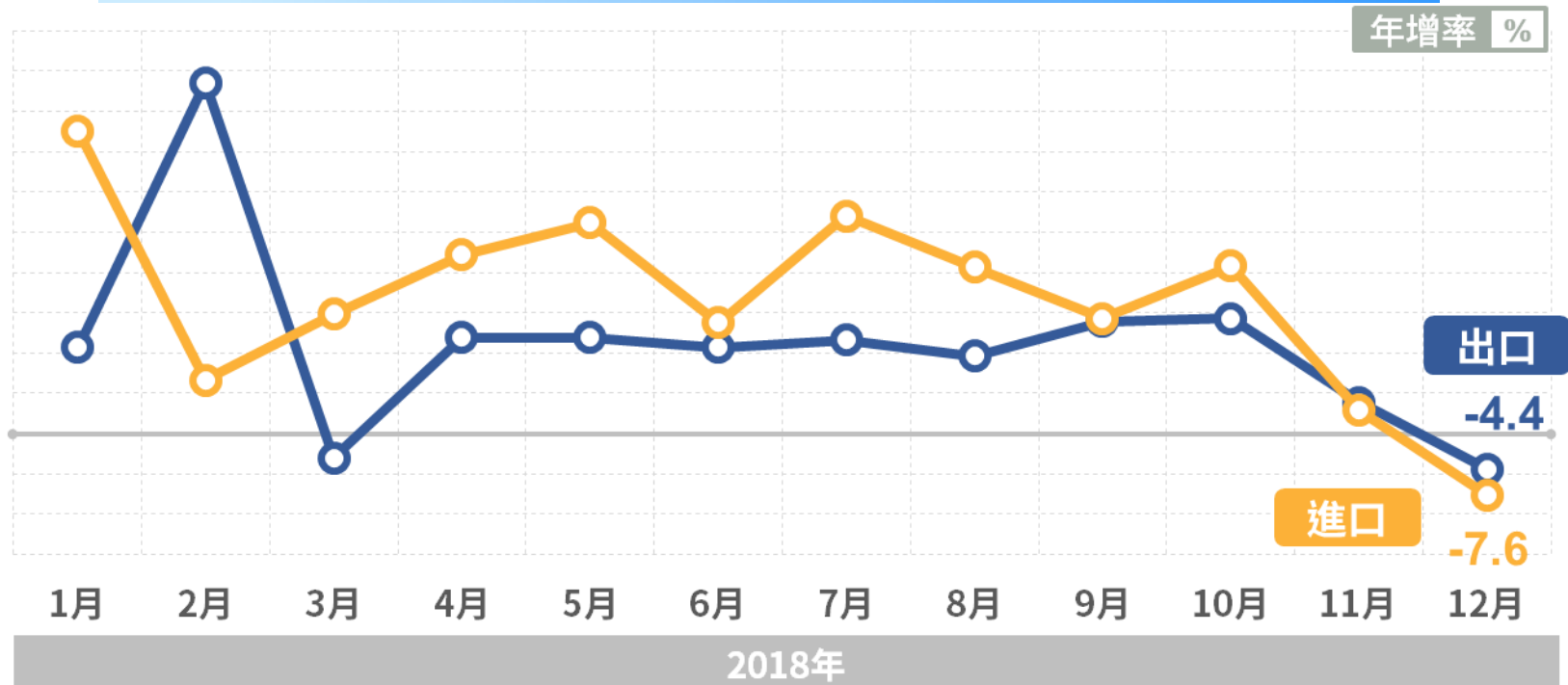
零售業銷售額

工業生產指數



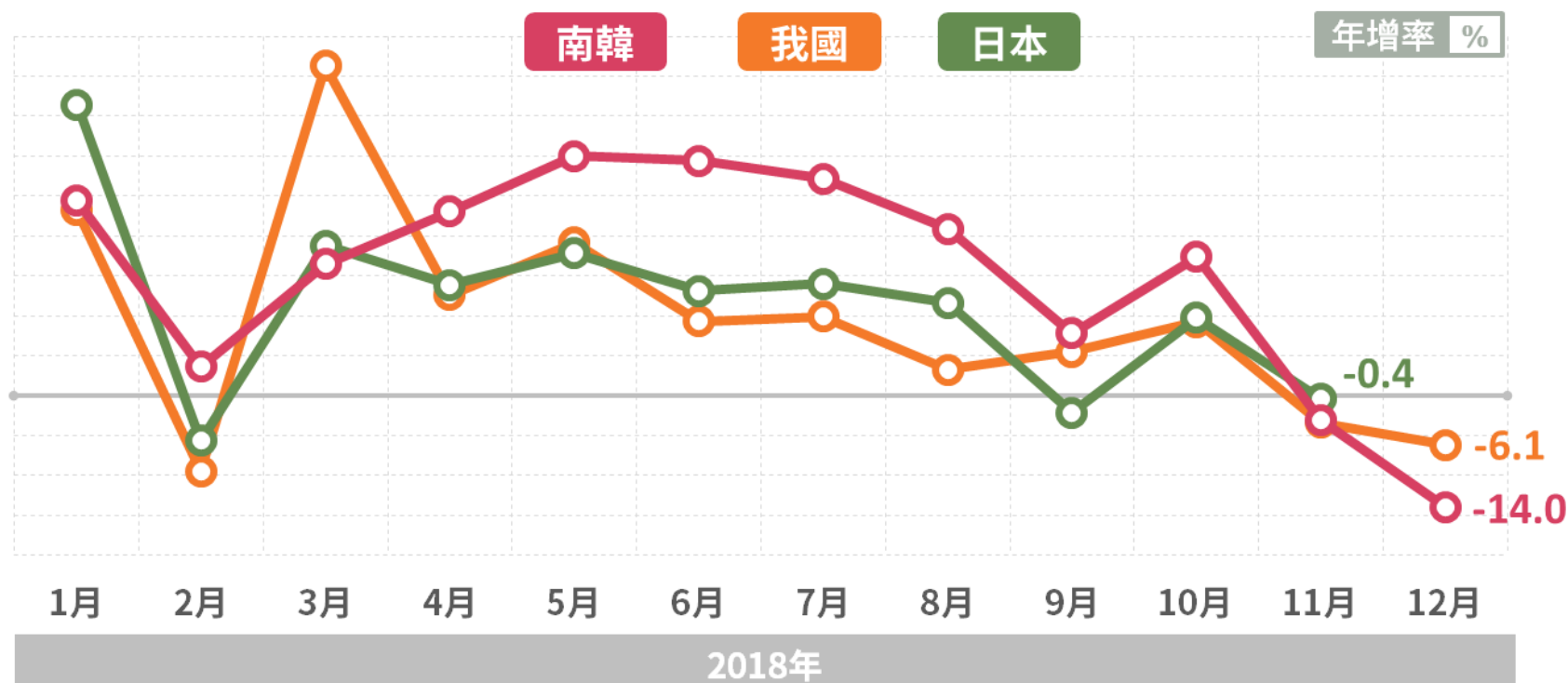
- 日本12月按日圓計之出口成長放緩呈年減3.8%，11月工業生產年增1.4%，零售業銷售額亦年增1.4%，均低於預期。
- 隨著海外需求減弱、出口成長降溫，加上2019年10月消費稅率將從現行的8%提高至10%，恐拖累日本經濟成長表現。

中國大陸出進口雙雙轉負(1/2)



- 2018年美中貿易互徵關稅，至12月「搶出口」之效應已漸停滯，出口呈負成長4.4%，其中對美出口減4%。
- 進口因經濟趨緩內需疲弱，年減7.6%，為2016年8月以來最大降幅。
- 2018年中國大陸對美順差3,233億美元，為2006年以來最高，年增17.2%，主因在加徵關稅執行之前加速對美出口所致。

台日韓對中國大陸出口負成長 (2/2)

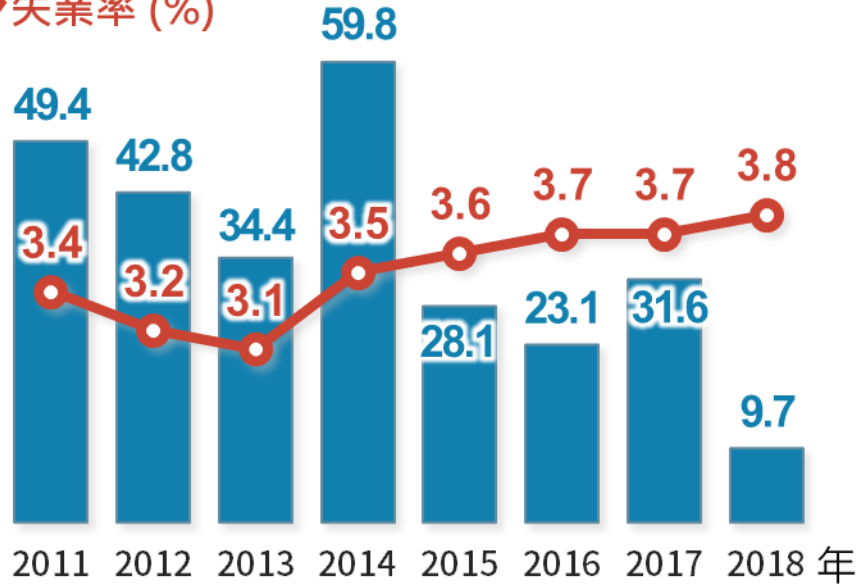


- 2018年台、日、韓均以中國大陸(不含香港)為主要出口市場，我國對中出口占出口總值之28.8%，南韓對中出口占27.0%，日對中出口占19.5%。
- 2018年12月我國對中出口年減6.1%，南韓對中年減14.0%，均因電子零組件出口減少所致，日本在11月對中出口年減0.4%，主因資通與視聽產品出口減少，顯示中國經濟減緩，進口需求明顯下滑。

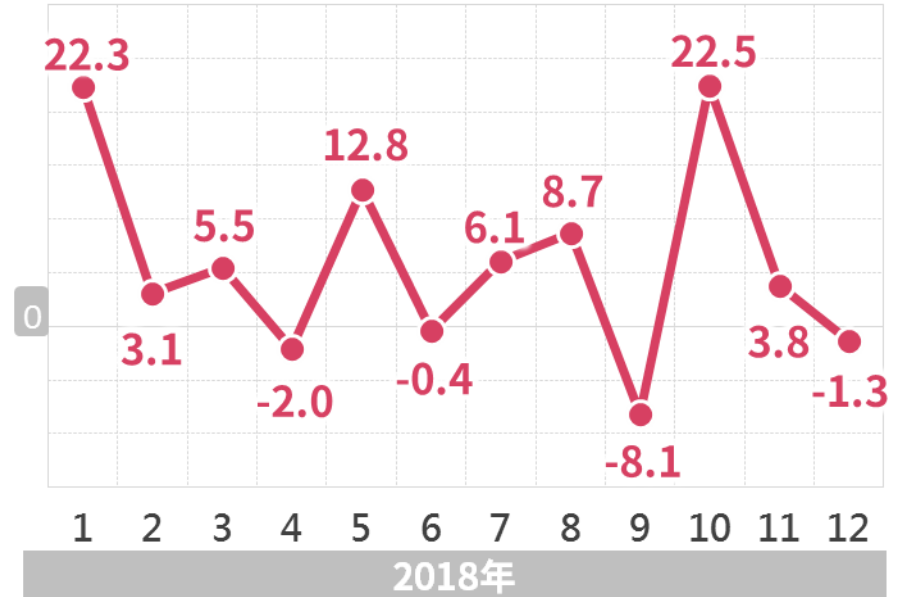
南韓12月出口走弱，經濟成長放緩

▶ 新增就業人數(萬人)

▶ 失業率 (%)



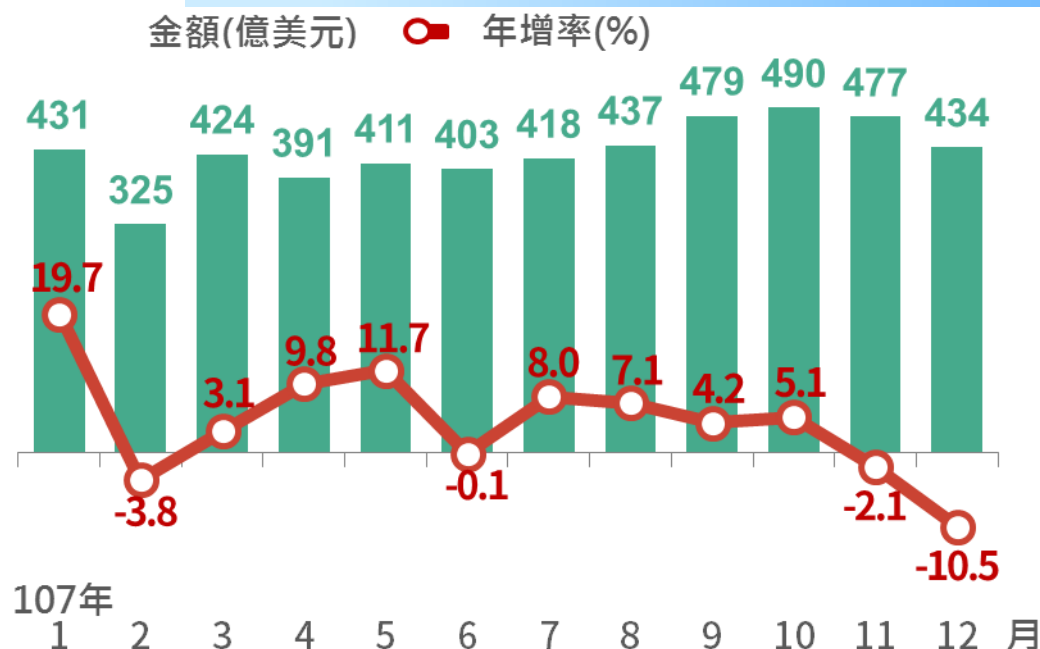
出口年增率(%)



- 2018年南韓最低工資調高16.4%，調薪增加企業成本，失業率上升至3.8%，為17年以來新高，就業市場急凍，新增就業人口僅年增9.7萬人，為2010年以來最低。今年1月再次調薪10.9%，連兩年調漲。
- 因美中貿易紛爭干擾和全球經濟成長減緩，2018年12月南韓出口年減1.3%，其中半導體年減8.3%，一般機械年減1.4%；而主要出口地區中，對中國大陸出口年減14.0%，對美國增加21.8%。

貳、國內經濟情勢

外銷訂單由正轉負



107年12月外銷訂單年增率(%)

外銷訂單總計 -10.5

資訊通信 -13.0

電子產品 -8.0

光學器材 -7.5

基本金屬 -10.2

機械 -22.5

塑橡膠製品 -5.1

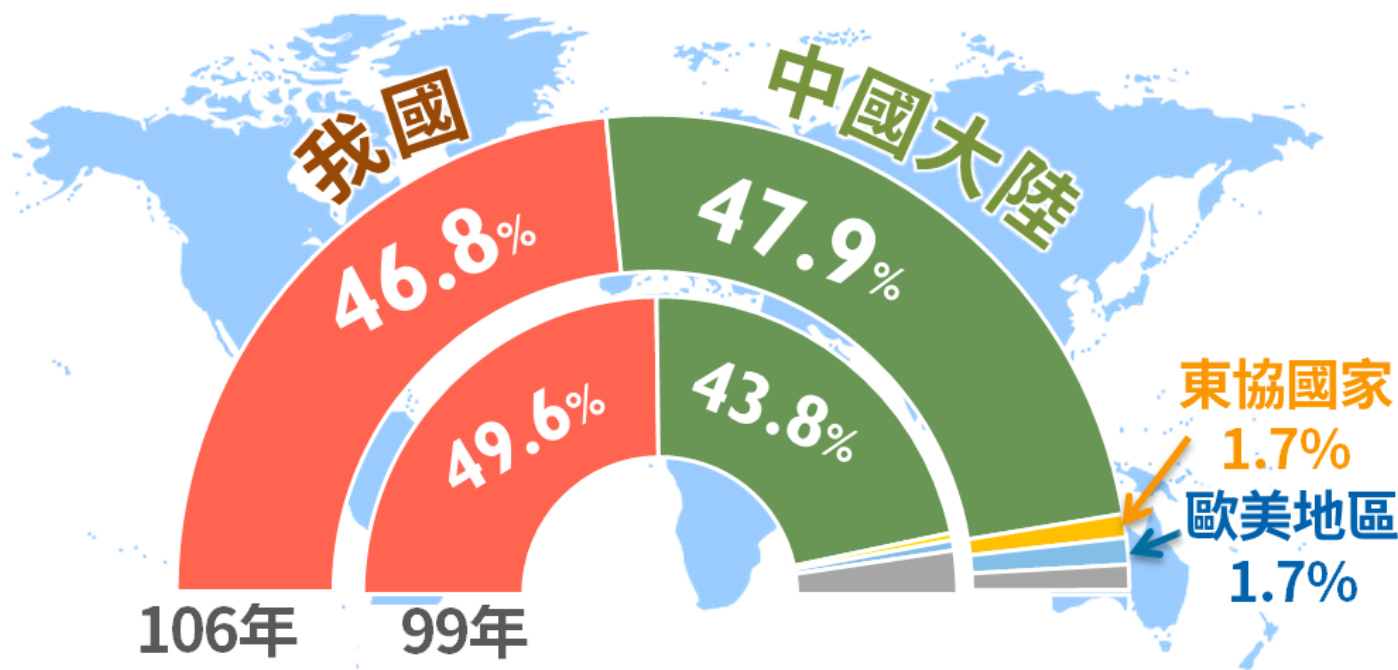
化學品 -16.5

107年12月外銷訂單陡降原因：

- 高階智慧手機漸趨飽和，需求未如預期：因國際品牌手機之組裝代工及相關產業供應鏈訂單減少，致資訊通信產品訂單年減13.0%，電子產品年減8.0%。
- 機械訂單明顯減少22.5%：受美中貿易紛爭影響，中國大陸經濟成長減緩，投資轉趨觀望，接自中國大陸訂單明顯減少。
- 國際原材物料價格走跌：基本金屬受美國加徵關稅及歐盟防衛課稅影響，加上國際鋼價走跌，年減10.2%；塑橡膠製品及化學品因國際油價走跌，加上需求減弱，分別年減5.1%及16.5%。

我外銷訂單將近五成在中國大陸生產

外銷訂單各地生產比率



- 106年我國外銷訂單在國內生產比率占46.8%，在中國大陸生產占47.9%，主因手機、筆電、智慧手錶等資訊通信產品之組裝代工訂單大多在中國大陸生產所致。
- 我國外銷訂單在中國大陸生產之資訊通信產品，大部分未列在美中貿易課稅清單中，因此未直接受到影響，惟仍間接衝擊最終產品消費需求，造成市場保守觀望，致整體表現下滑。

今年外銷訂單逐季回溫

面臨困境	未來商機
1.全球高階智慧手機漸趨飽和，加上換機週期延長，致成長力道大不如前，國際品牌手機廠對今年營運展望保守相繼表示面臨困境，我國相關產業供應鏈亦連帶受到衝擊。	1.AI、物聯網、車用電子、高效能運算5G通訊技術等新興科技應用之需求持續擴展，可助於資通與電子產品訂單增加。
2.國際油價震盪起伏，加上中國大陸經濟成長放緩，影響塑化製品及油品之接單表現。	2.石油輸出國組織OPEC減產計劃，帶動油價回升，加上年後庫存回補，塑化報價看升。
3.美國及歐盟對鋼品課徵貿易保護關稅抑制基本金屬接單成長。	3.中國大陸寶鋼2月鋼價止跌回穩，3月開高，有助鋼鐵業逐步回溫。
4.美中貿易紛爭懸而未決，市場觀望氣氛濃厚，機械訂單衝擊最大。	4.智慧製造為未來發展趨勢，推動產業升級與轉型，為機械產業帶來商機。

推動臺商回臺投資(1/2)

- 減低美中貿易衝突影響：



具回台投資意願：美中貿易戰衝擊在中國大陸投資生產之臺商，致外銷美國之產品面臨價格競爭挑戰，廠商具回臺**投資需求**。



協助回臺提升競爭力：針對有意移轉部分產能回臺或擴大增設在臺產線之臺商，協助廠商關切之五缺問題及提供臺商投資服務，**有秩序地**協助回臺投資，以助廠商因應美中貿易戰之關稅影響，提升外銷**訂單競爭力**。

- 推動臺商投資5+2產業創新商機：



政府刻正推動**5+2產業創新**，透過鼓勵臺商回臺投資，發展新興科技應用領域，以提升企業競爭力及開拓新商機。

推動臺商回臺投資(2/2)

推動作法



歡迎臺商回臺投資行動方案：

- 說明：本行動方案整合土地、水電、人力、稅務、資金等政策措施，以廠商需求為導向，由投資臺灣事務所提供客製化單一窗口一條鞭服務，縮短行政流程，讓臺商加速落地投資設廠。自108年1月1日起實施，實施3年。

盤點商機及案源：



- 盤點創新產業投資商機，廣宣臺灣投資機會，推動臺商回臺投資，開拓產業新機。
- 鏈結工業局的平台，針對工業局盤點的臺商回臺投資案源，由投資臺灣事務所提供服務，加速臺商回臺投資。



單一窗口服務：

- 由投資臺灣事務所擔任單一窗口，提供專人專案專責投資服務，如投資諮詢及申請各項優惠措施。
- 洽訪有意回臺投資之臺商企業，瞭解其營運情形及面臨問題等，協助排除投資障礙，加速落實投資案-18-

附錄：美中貿易摩擦事件簿 301條款



第一波
340 億美元
生效日:2018.7.6

第二波
160 億美元
生效日:2018.8.23

第三波
2,000 億美元
生效日:2018.9.24

2,670 億美元
生效日:?

美國對中國課稅	占美國自中國進口 5,050億美元 比重	中國對美國課稅	占中國自美國進口 1,300億美元 比重
818項商品加徵25%關稅， 包括化學品、汽機車、飛機 船舶、面板等。	6.7%	545項商品加徵25% 關稅，包括大豆、農產 品、汽車等。	26.2%
279項商品加徵25%關稅， 包括航太、ICT、機器人、工 業機械等。	3.2%	333項商品加徵25% 關稅，包括汽油、柴油 汽車、自行車、醫療儀 器等。	12.3%
5,745項商品加徵10%關稅 並在2019.3.1前暫緩上調至 25%，包含部分消費商品， 但重要電子商品並未包含在 內。	39.6%	600億美元， 5,207項商品加徵 5~10%不等的關稅。	46.2%
	累計 49.5%		累計 84.6%
若中國大陸採取報復行動，美方將立即進行下一階段，針對約2,670億美元 的中國輸美商品課徵額外關稅。			

長達二年之出口成長轉負



- 由於全球經濟減緩、美中貿易紛擾、智慧型手機成長減緩，及海外機械投資之需求轉弱、國際原材物料及面板價格滑落，加以比較基期墊高等因素，11月、12月出口呈負成長，結束長達二年之正成長。

對中國大陸與香港之出口年減9.9%

海關出口年增率(%) - 按出口地區分

按出口地區分	107年全年	107年 11月	107年 12月
總計	5.9	-3.4	-3.0
美國	7.5	3.7	13.4
中國大陸及香港	6.3	-8.0	-9.9
東協	-0.6	-4.5	-12.6
歐洲	8.3	-4.2	5.6
日本	11.1	7.2	6.3

- 107年12月對美、歐、日出口年增率均呈正成長，對中國大陸及香港年減9.9%，主要以電子零組件及光學器材減最多。
- 12月對東協出口以礦產品(油品)減少55.1%最多(對南韓出口年增832.0%，致礦產品總出口仍年增14.6%)，其次為電子零組件因國際大廠全球佈局，減少對我需求所致。

107年12月電子零組件表現疲弱

海關出口年增率(%) - 按出口貨品分

按出口貨品分	107年全年	107年 11月	107年 12月
總計	5.9	-3.4	-3.0
資通與視聽產品	3.6	5.9	12.1
電子零組件	3.4	-5.7	-9.9
光學器材	-6.7	-17.5	-16.8
基本金屬製品	9.0	-6.4	-5.2
機械	7.2	-13.4	1.6
塑膠橡膠製品	10.0	-5.6	-2.9
化學品	14.4	-1.1	-3.6

- 電子零組件為我國重要出口貨品，107年12月因國際品牌智慧手機需求疲弱，積體電路需求轉緩，致出口年減9.9%。
- 資通與視聽產品因雲端伺服器及電腦零附件買氣暢旺，107年12月年增12.1%。
- 機械受美中貿易影響，中國大陸投資趨緩，致對我機械需求減少，107年11月機械年減13.4%，12月年增1.6%。

工業生產出現伺服器及網通設備轉單效應

	107年	11月	12月
製造業生產指數年增率(%)	3.9	2.5	-1.5
電子零組件業	5.6	2.2	-2.4
積體電路業	9.7	5.3	0.0
液晶面板及組件業	-3.7	-1.7	-7.4
電腦電子產品及光學製品業	10.0	14.0	11.9
伺服器	23.2	240.7	177.0
網路連接器	19.5	57.1	25.6
化學原材料業	2.0	-0.5	-2.1
基本金屬業	2.4	0.9	-1.8
機械設備業	7.9	-0.2	-1.5
汽車及其零件業	-6.0	-15.7	-16.8

- 電子零組件業為製造業主要貢獻來源，近期因手機晶片需求減弱及虛擬貨幣採礦潮降溫，107年12月轉呈衰退。
- 電腦電子產品及光學製品業受美中貿易摩擦影響，伺服器廠商提高國內生產比重，網通設備受惠轉單效應，已連續3個月呈現二位數增幅。
- 汽車業受制車市走緩、進口車搶占國內市場及外銷需求減少，全年減幅為98年以來最大。

批發業營業額由正轉負

	107年營業額 年增率		
	(%)	11月	12月
批發業	3.6	1.9	-4.1
機械器具業	5.0	5.6	-7.3
建材業	6.3	0.2	-0.1
食品飲料及菸草製品業	3.5	2.3	-1.2
綜合商品業	3.6	5.5	5.4
化學原料及其製品業	4.8	-1.0	-11.4
藥品及化粧品業	2.7	-0.8	-1.8
家庭器具及用品業	1.5	-4.6	-4.5

■ 近期受全球經濟成長放緩，國際原物料價格下跌及美中貿易爭端紛擾影響，107年12月轉呈負成長4.1%，結束連續9個月正成長。

■ 機械器具批發業由於智慧手機成長放緩、記憶體價格下跌，12月年減7.3%。

■ 化學批發業亦因國際油價急挫，石化產品價跌，加上客戶觀望，致12月年減11.4%。

■ 107年全年因前11月表現亮麗，致全年批發業營業額年增3.6%，續創歷史新高。

零售業增幅趨緩

	107年 營業額		
	年增率(%)	11月	12月
零售業	3.2	0.6	1.9
綜合商品零售業	4.1	2.3	4.1
百貨公司業	1.5	-2.5	-0.9
超級市場業	5.9	7.6	10.7
便利商店業	6.3	8.2	4.9
量販業	2.5	2.1	4.4
其他綜合商品業	5.0	-1.7	5.3
燃料零售業	13.0	7.7	-1.5
無店面零售業	6.7	13.8	7.5
家庭器具及用品業	3.3	-2.0	2.4
藥品及化粧品零售業	4.3	4.2	1.9
汽機車及其零配件業	0.8	-2.9	3.8
資通訊及家電設備業	0.7	-7.0	-10.9

- 107年12月零售業營業額年增1.9%，綜合商品零售業為主要貢獻，主因便利商店及超市持續展店、商品販售品項推陳出新，加上促銷活動，營收續增；無店面零售業因消費型態改變致營收續擴增。
- 燃料零售業隨油價下滑，12月轉呈負成長；資通訊及家電零售業因手機銷售減緩及家電買氣觀望，12月減幅擴大至二位數。
- 107年零售業營業額年增3.2%，為近四年最高增幅，惟增幅逐季走緩。

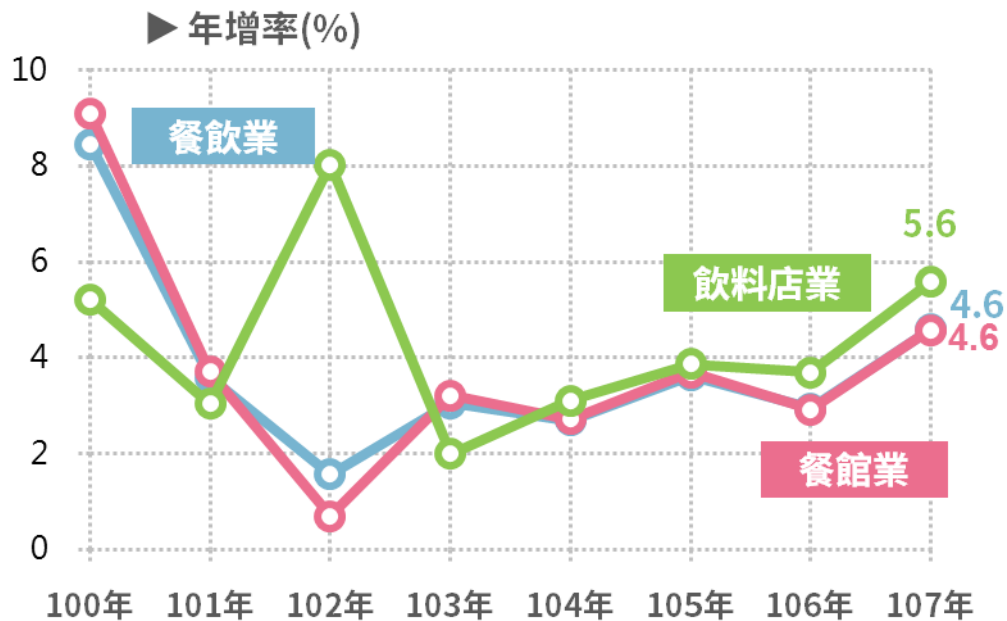
內需相關指標

	汽車 掛牌數 (台)		來台旅客 人數 (萬人)				95汽油 平均價格 (元)		結婚 對數 (對)	
	年增率 (%)		年增率 (%)	陸客 (萬人)	年增率 (%)		年增率 (%)		年增率 (%)	
106年	444,629	1.1	1,074	0.5	273	-22.2	25.9	9.4	138,034	-6.6
107年	435,130	-2.1	994 ^①	3.3 ^①	246 ^①	-0.9 ^①	29.4	13.6	135,403	-1.9
10月	35,047	-1.3	96	3.5	24	-8.3	31.3	18.0	14,139	6.8
11月	36,009	-10.9	102	0.5	21	-14.8	29.8	8.9	10,990	-8.3
12月	41,991	-0.5	-	-	-	-	27.7	-0.3	15,345	-4.2

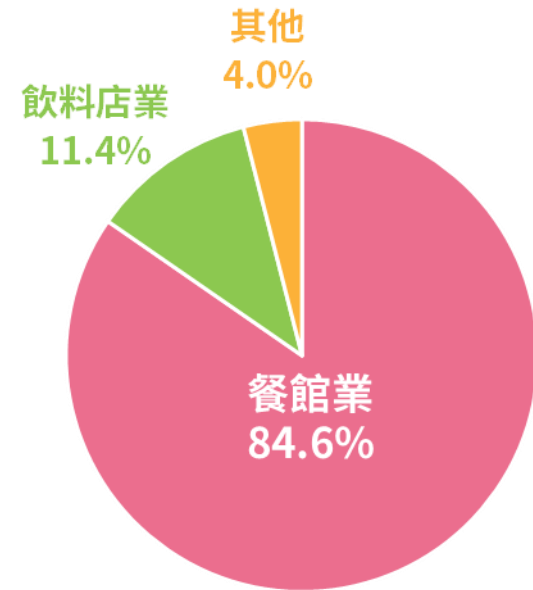
註1：107年來台旅客人數為1-11月資料

- 受汽機車舊換新政策效益遞減，汽車掛牌數已連續5個月負成長，107年減2.1%，結束2年正成長。
- 107年1-11月來台旅客人數年增3.3%，其中陸客年減0.9%，11月減幅擴大至二位數。
- 近期國際油價走跌，12月95汽油價格轉呈負成長0.3%，結束連續17個月正成長。

餐飲業創近7年最高增幅



107年各業營收占比(%)

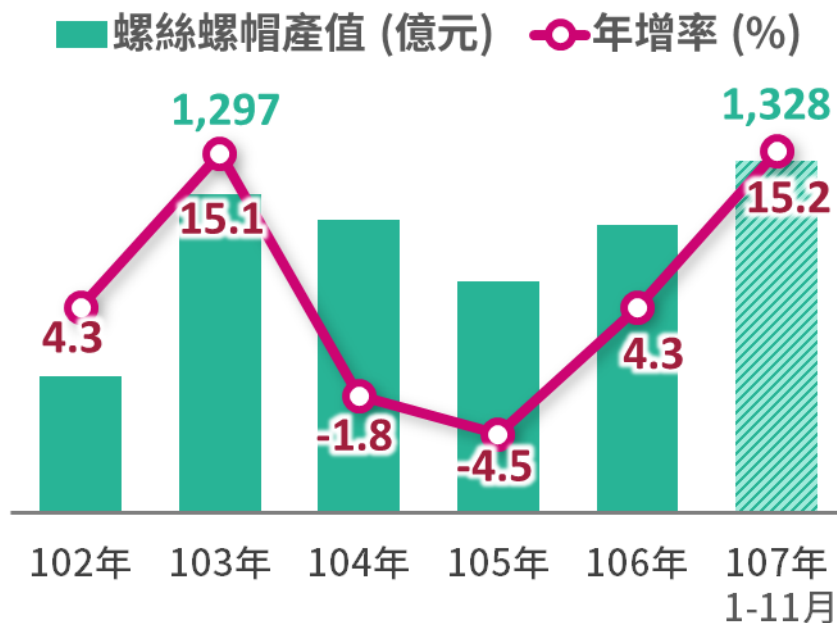


- 隨經濟結構與生活型態的轉變，外食人口增加，以及社群網路的資訊擴散效應，餐飲業營業額自91年起逐年攀升，近年在業者積極展店及布局百貨商場，多品牌挹注下，營收持續成長，107年餐飲業營業額年增4.6%，為近7年最高增幅。

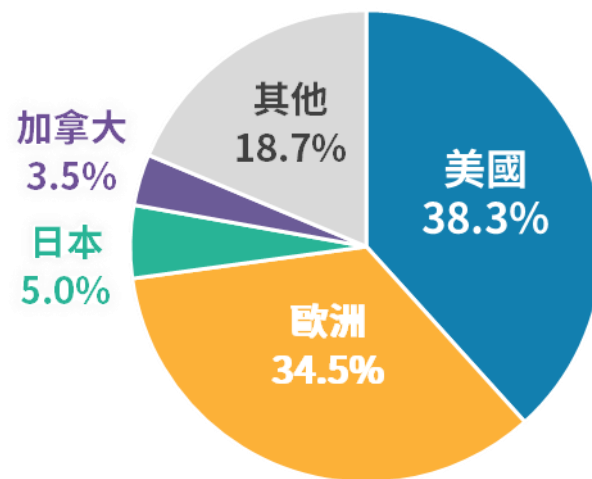
參、製造業之隱形冠軍

我國製造業生產統計，由2,619項產品彙計為678項產品群，其中108項107年產值創新高，大多以中間財居多，而終端產品較少，經整理列出以下快速發展產品，說明其發展脈動。

螺絲螺帽深耕高值化屢創佳績



107年螺絲螺帽出口—按國家分



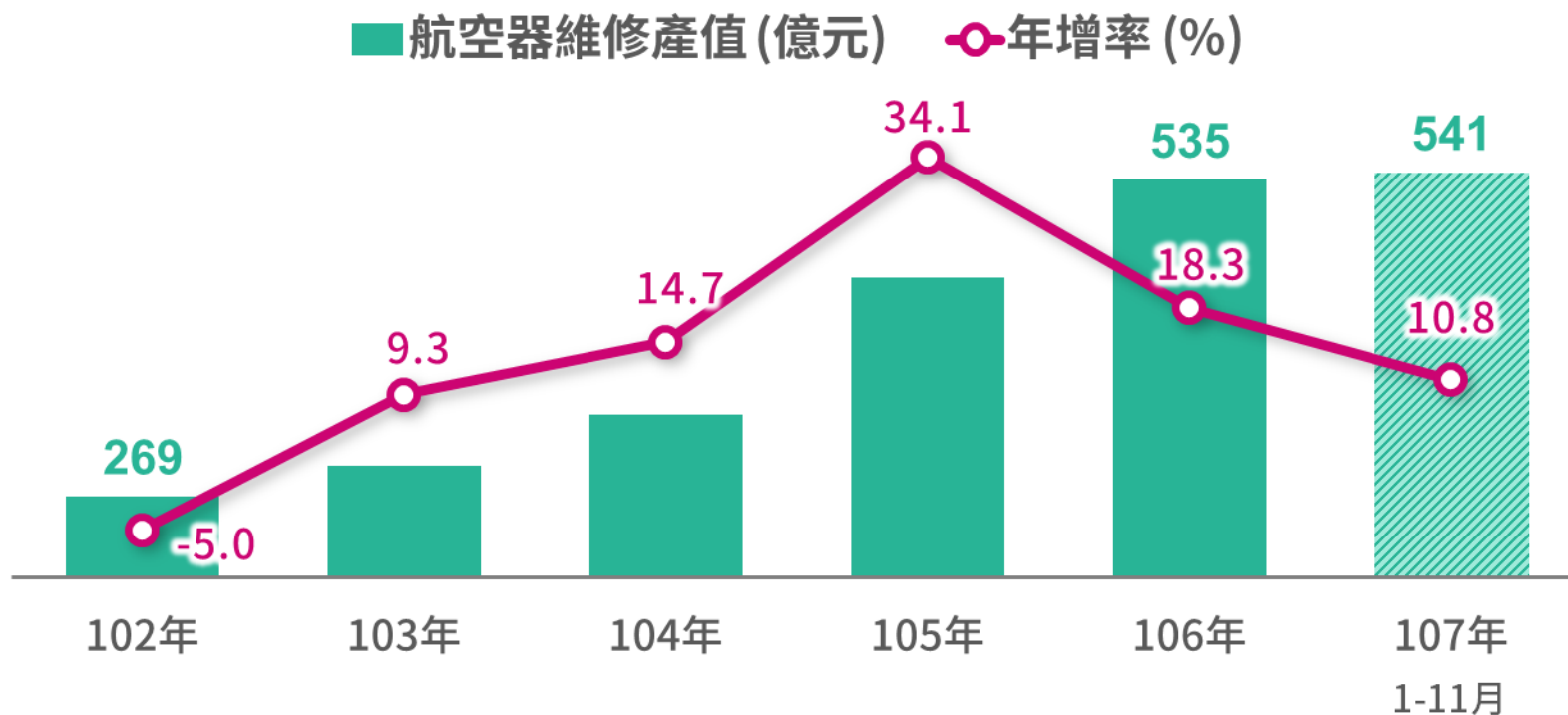
- 107年1至11月螺絲螺帽產值1,328億元，年增15.2%，直接外銷比重接近8成，由於品質優良、交期準確，深獲歐美客戶信賴，加上積極布局高值化，打入航太及醫療供應鏈致產值迅速攀升，全年產值超越103年1,297億元之歷史高點，再締新猷。

電動機車與電動自行車產值快速成長

	電動機車				電動自行車			
	產量 (輛)	年增率 (%)	產值 (百萬元)	年增率 (%)	產量 (輛)	年增率 (%)	產值 (百萬元)	年增率 (%)
104年	12,150	140.0	836	209.8	46,875	43.4	1,549	69.5
105年	21,394	76.1	1,675	100.4	96,731	106.4	4,123	166.2
106年	50,183	134.6	3,484	108.0	168,417	74.1	7,276	76.5
107年 (1-11月)	82,406	88.1	5,714	88.6	234,029	53.5	9,985	51.5

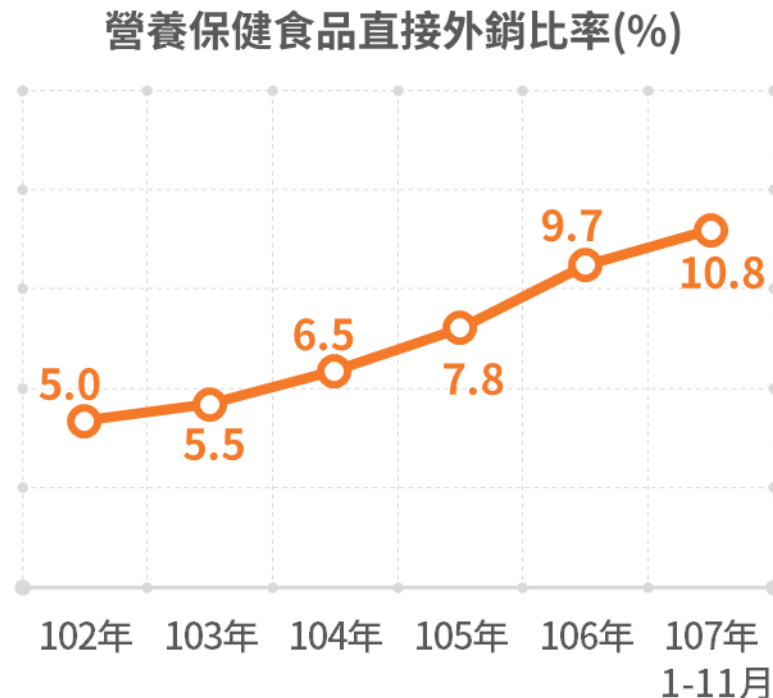
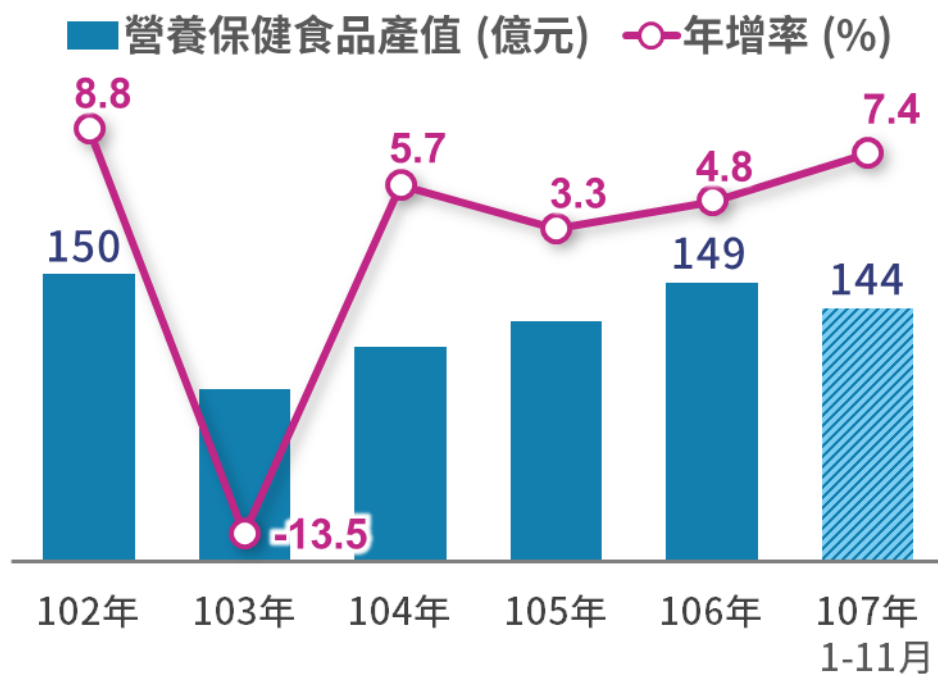
- 隨環保意識抬頭，政府補貼政策激勵，電動機車業者投入開發新品並解決充換電池需求，以提升消費者選購意願，自104年以來各年產值均以倍數成長。
- 電動自行車9成5以上外銷，其中歐洲市場持續熱銷，另美中貿易紛爭亦促使業者將部分產能移回國內，挹注107年產值再創新高。

航空器維修產值連續5年創歷史新高



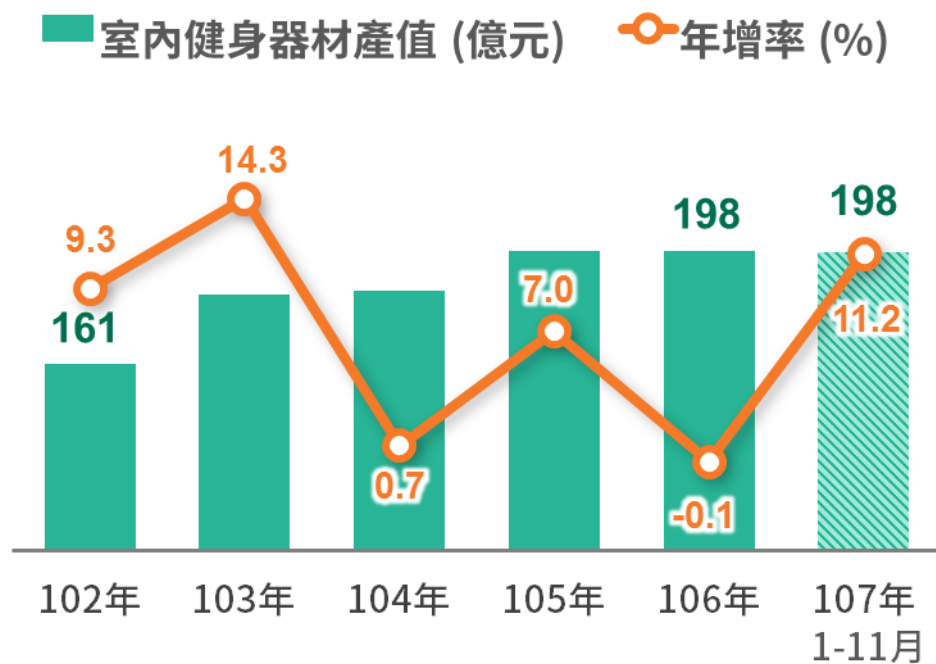
- 我國具精密機械維修技術深獲國際廠商青睞，且業者積極開拓航太維修領域，致航空器維修產值自103年以來連年成長，平均年增率達2位數。
- 107年1至11月產值541億元，較上年同期增加10.8%，107年已連續第5年創下歷史新高紀錄。

營養保健食品產值穩定成長



- 由於國人健康意識提升、人口結構趨向高齡化及少子化，預防保健意識抬頭，機能性保健食品及營養補充膳食需求漸增；除內需持續升溫外，業者亦積極拓展外銷市場，直接外銷比重逐年攀升。
- 107年1至11月產值144億元，較上年同期增加7.4%，107年可望連續第4年成長，並挑戰102年創下之歷史新高紀錄。

室內健身器材產值將破200億元大關

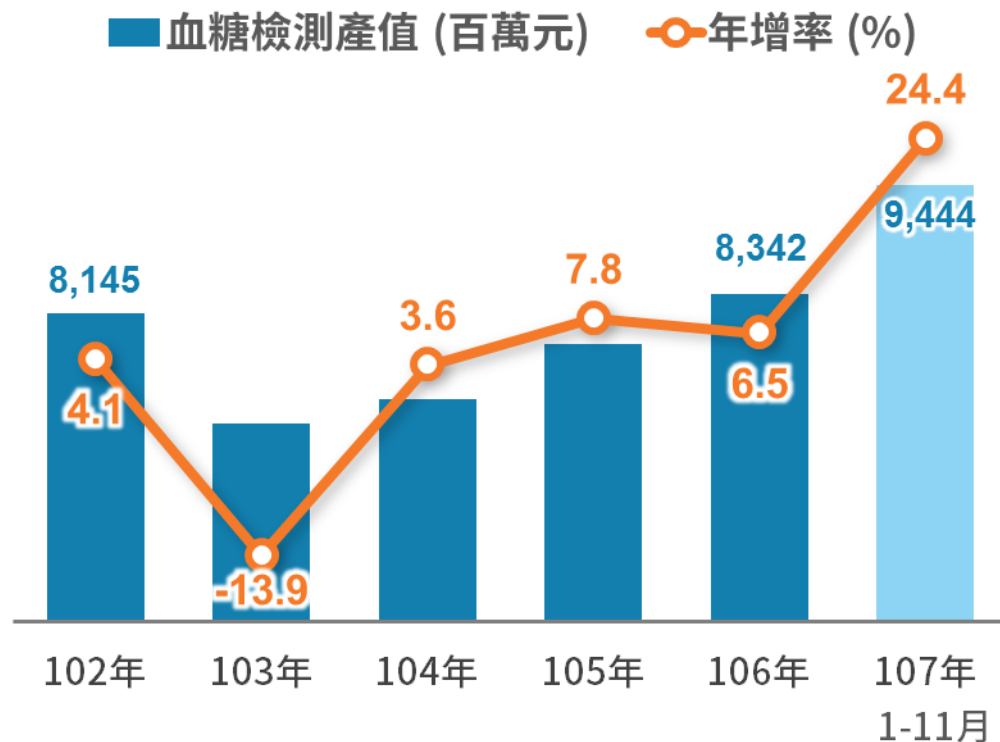


	室內健身器材出口結構比 (%)				
	美國	荷蘭	中國大陸	英國	德國
102年	40.7	3.6	4.7	5.2	4.9
103年	39.3	4.2	5.8	5.5	5.2
104年	43.4	4.4	6.4	6.3	4.9
105年	43.2	6.4	7.4	4.6	4.5
106年	49.3	5.2	6.8	4.3	4.5
107年	53.5	5.6	5.6	4.4	3.7

- 受惠於全球運動健身觀念盛行，加以廠商結合無線傳輸技術積極研發新品，成功打進國際知名度假飯店及大型連鎖健身俱樂部，提升室內健身器材高階產品市占率，尤其近兩年出口至美國均呈二位數成長，致107年出口至美國比重攀升至53.5%。
- 107年1至11月室內健身器材產值達198億元，較上年同期增加11.2%，全年將突破200億元大關，重拾歷史新高榮耀。

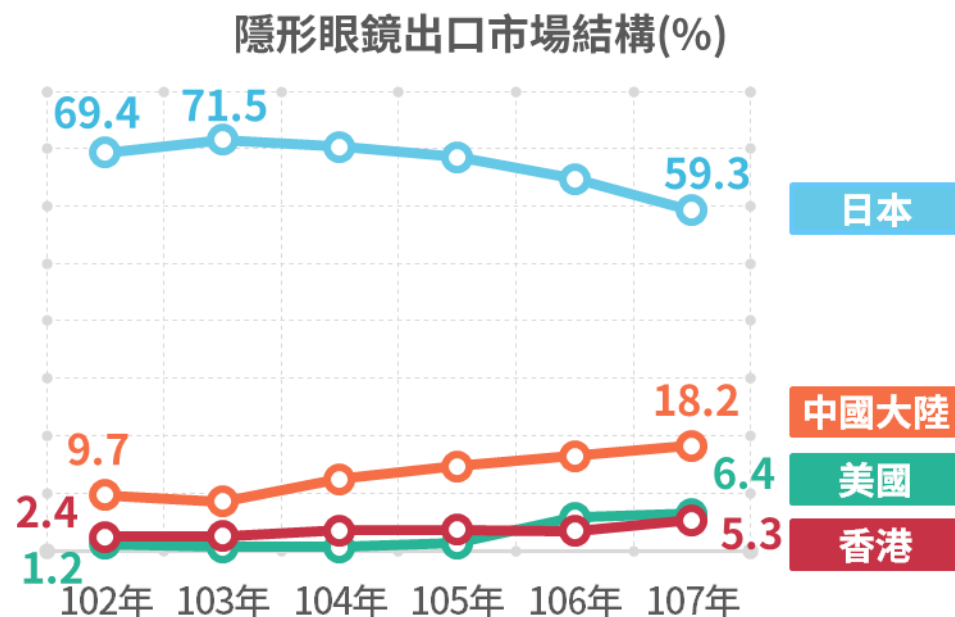
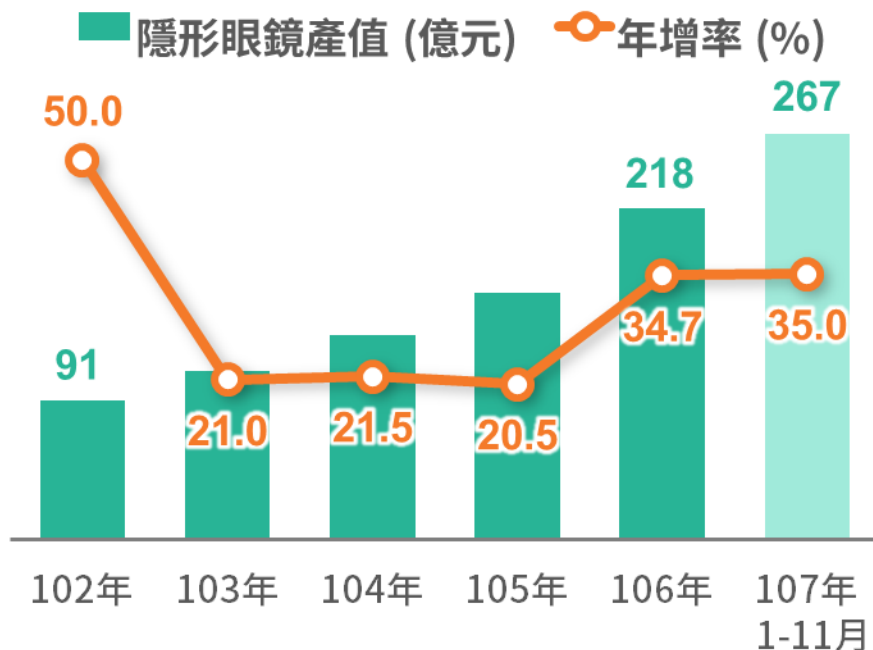
優異性價比搶攻血糖檢測商機

	血糖檢測 產值 (百萬元)	血糖機	血糖 診斷試劑
102年	8,145	2,306	5,839
103年	7,011	2,002	5,009
104年	7,262	1,637	5,625
105年	7,832	1,777	6,055
106年	8,342	1,851	6,491
107年 1-11月	9,444	2,576	6,868
較上年同期 增減率 (%)	24.4	50.1	16.9



- 隨著健康管理需求顯著提升，在部分國際大廠退出市場之際，國內血糖測試業以優異性價比填補市場空缺。
- 107年1至11月血糖檢測產值9,444百萬元，年增24.4%，預期全年有機會跨越百億元門檻。

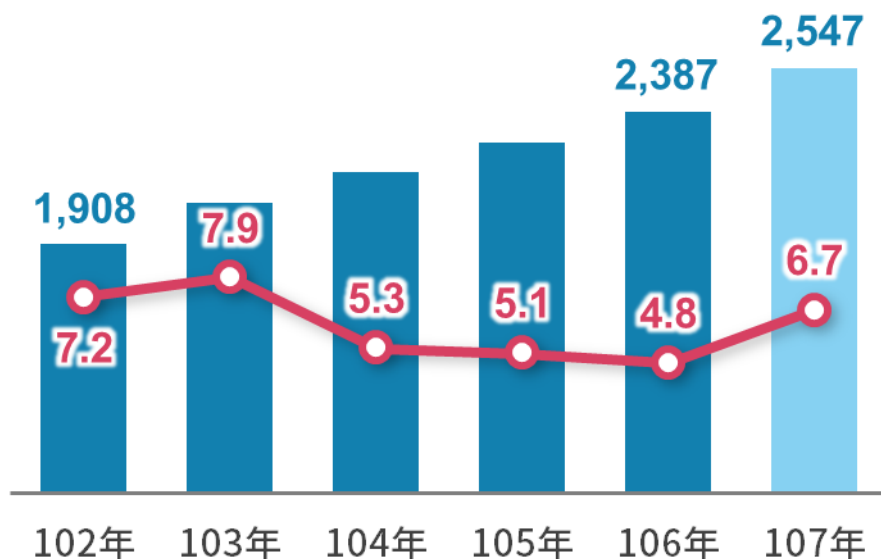
隱形眼鏡連續第17年成長



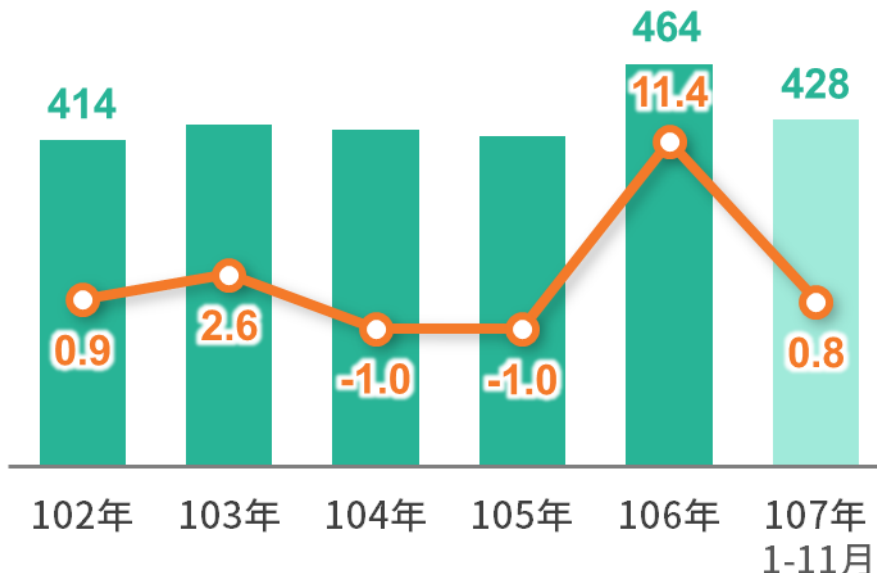
- 隱形眼鏡產值自金融海嘯後每年均以兩位數的增幅迅速成長，主因業者生產之產品兼具舒適、功能及時尚，贏得消費者喜愛，在國際市場廣受歡迎。
- 107年1至11月產值267億元，年增35.0%，全年將延續91年以來連續17年的成長走勢，再度締造歷史新高紀錄。
- 隱形眼鏡直接外銷比重7成5，隨中國大陸、美國、香港等市場逐漸拓展，銷至日本占比隨之自103年71.5%降至107年59.3%。

網路購物激勵瓦楞紙箱需求成長

■ 無店面零售業營業額 (億元) ○ 年增率 (%)



■ 瓦楞紙箱(板)產值 (億元) ○ 年增率 (%)



- 網路購物盛行，近年無店面零售業連年成長，107年營業額達2,547億元，年增6.7%，除帶動貨運產業發展外，也激勵瓦楞紙箱(板)的包裝需求。
- 107年1至11月產值428億元，年增0.8%，全年有機會接續上年榮景，再創歷史新高。

肆、結語

一、國外經濟

2018年第4季受到全球經濟減緩，美中貿易紛爭效應逐漸顯現，及高階智慧手機銷售不如預期、國際原材物料價格下滑等因素影響，亞洲各主要國家出口於11月急轉直下，年增率明顯下滑，12月大多呈負成長，我國年減3.0%，中國大陸年減4.4%，日本年減3.2%，南韓年減1.3%，新加坡年減4.2%，泰國年減1.7%，印尼年減4.6%，今年1月前20日南韓出口年減14.6%，減幅擴大。國際主要預測機構紛紛下修今年全球經濟成長率，IMF預估今年經濟成長率為3.5%，較上次預測數下修0.2個百分點，世界銀行下修0.1個百分點，均認為今年經濟成長率低於上年。

二、國內經濟

1. 2018年前3季國內景氣大好，惟受到全球經濟減緩，美中貿易紛爭干擾，第4季景氣反轉直下，11、12月外銷訂單、出口連續2個月負成長，工業生產12月年減1.5%，結束2年多之暢旺佳績。
2. 在商業方面，107年12月批發業受到貿易商外銷減緩影響，營業額年減4.1%；零售業之超市及便利商店行銷靈活及持續展店，營業額年增10.7%及4.9%，量販店亦增4.4%，惟百貨公司因網路購物競爭，年減0.9%，無店面零售業因網購蔚為風潮，年增7.5%，為連續75個月正成長。餐飲業年增6.2%，連續2個月正成長。

三、製造業之隱形冠軍

我國製造業生產統計，由2,619項產品彙計為678項產品群，其中108項107年產值創新高，大多以中間財居多，而終端產品較少，經整理列出九種快速發展產品，說明其發展脈動，如螺絲螺帽、電動機車、電動自行車、航空器維修、營養保健食品、室內健身器材、血糖檢測、隱形眼鏡、瓦楞紙箱等產品。(詳如簡報資料)

四、結語

為因應此波全球景氣減緩及貿易緊張局勢，已有部分業者有意願提高國內生產比重或回台投資。為協助業者移轉部分產能回臺或擴大增設在臺產線之臺商，經濟部由「投資台灣事務所」擔任單一窗口，協助廠商關切之五缺問題，提供專人專案專責投資服務，排除投資障礙，提升外銷競爭力。