



DATE 108.3.20

108 年 2 月份外銷訂單統計

一、外銷訂單變動

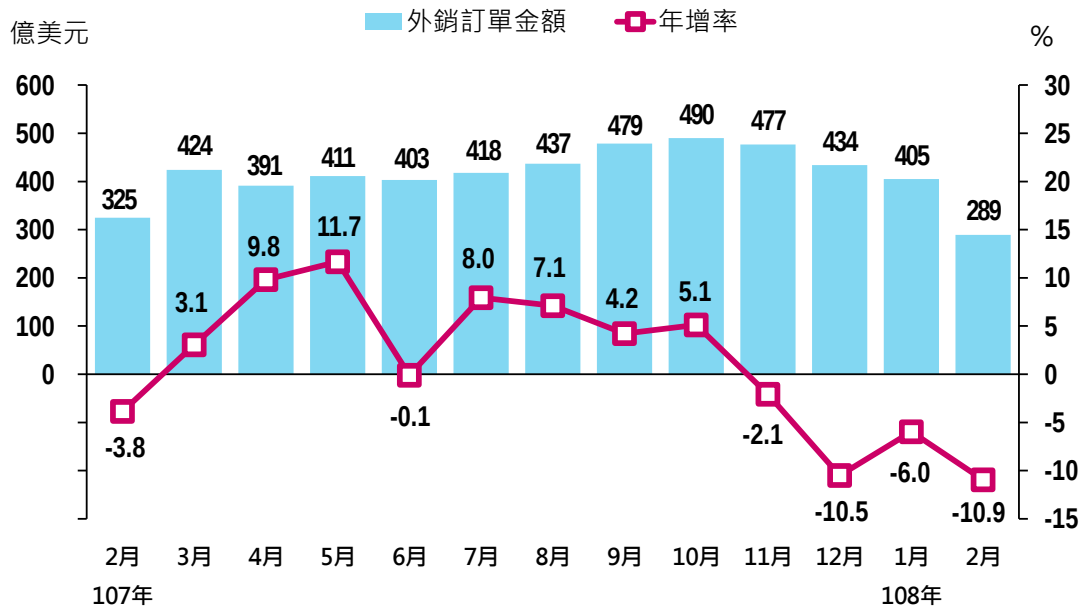
1. 與上月比較：2月外銷訂單289.0億美元，受到春節因素影響，較上月減少115.9億美元或減28.6%，經季節調整後減4.9%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單減少35.5億美元或減10.9%，按新台幣計算減6.4%。
3. 累計1至2月與上年同期比較：1至2月外銷訂單693.9億美元，較上年同期減少61.3億美元或減8.1%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	108 年 2 月					108 年 1-2 月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	289.0	-115.9	-28.6	-35.5	-10.9	693.9	100.0	-61.3	-8.1
主要接單貨品									
資訊通信	79.0	-37.8	-32.4	-9.8	-11.1	195.8	28.2	-17.0	-8.0
電子產品	73.3	-31.1	-29.8	-6.5	-8.1	177.6	25.6	-8.6	-4.6
光學器材	15.7	-3.3	-17.5	-1.5	-8.8	34.7	5.0	-4.0	-10.2
基本金屬	18.2	-5.4	-22.8	-3.4	-15.8	41.7	6.0	-6.1	-12.7
機械	12.9	-4.7	-26.5	-4.2	-24.5	30.5	4.4	-6.5	-17.6
塑橡膠製品	15.0	-5.6	-27.3	-1.5	-9.0	35.6	5.1	-3.9	-9.8
化學品	16.2	-3.2	-16.6	-1.7	-9.7	35.6	5.1	-3.5	-8.9
主要接單地區									
美國	78.8	-33.0	-29.5	-4.6	-5.5	190.7	27.5	-10.8	-5.4
中國大陸及香港	73.4	-24.7	-25.2	-12.3	-14.3	171.4	24.7	-28.4	-14.2
歐洲	53.6	-32.8	-38.0	-12.4	-18.8	139.9	20.2	-13.6	-8.9
東協	29.1	-7.5	-20.4	-4.7	-13.8	65.6	9.4	-10.6	-13.9
日本	18.9	-3.7	-16.5	0.1	0.3	41.6	6.0	-0.4	-1.1

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別：

1. **資訊通信產品**：79.0億美元，較上月減32.4%，較上年同月減11.1%，主因智慧手機銷售不佳，加上筆電需求疲弱及虛擬貨幣退潮，致連續三個月負成長，惟網路通訊產品及伺服器需求持續增加，抵銷部分減幅。以接自歐洲減7.0億美元、美國減2.6億美元、中國大陸及香港減2.4億美元較多。累計1-2月較上年同期減8.0%。
2. **電子產品**：73.3億美元，較上月減29.8%，較上年同月減8.1%，主因智慧手機銷售不佳，影響相關產業供應鏈訂單，加上客戶端庫存調整，下單保守。以接自中國大陸及香港減3.5億美元、美國減1.4億美元較多。累計1-2月較上年同期減4.6%。
3. **光學器材**：15.7億美元，較上月減17.5%，較上年同月減8.8%，主因中國大陸大尺寸電視面板新產能開出，加上淡季效應需求疲弱，價格續跌，致接單金額續減，惟背光模組接單成長，抵銷部分減幅，以接自中國大陸及香港減1.5億美元較多。累計1-2月較上年同期減10.2%。
4. **基本金屬製品**：18.2億美元，較上月減22.8%，較上年同月減15.8%，雖國際鋼價逐步上揚，惟受美國加徵關稅及歐盟防衛課稅影響，客戶下單保守觀望。以接自歐洲減1.7億美元、中國大陸及香港減0.9億美元、美國減0.8億美元較多。累計1-2月較上年同期減12.7%。
5. **機械產品**：12.9億美元，較上月減26.5%，較上年同月減24.5%，主因受美中貿易摩擦影響，中國大陸投資意願保守，對我機械設備需求減

少，以接自中國大陸減1.7億美元較多。累計1-2月較上年同期減17.6%。

6. **塑橡膠製品**：15.0億美元，較上月減27.3%，較上年同月減9.0%，主因中國大陸需求減少，加上部分產品價格下跌所致。以接自中國大陸及香港減0.8億美元、東協減0.2億美元較多。累計1-2月較上年同期減9.8%。
7. **化學品**：16.2億美元，較上月減16.6%，較上年同月減9.7%，主因油價近期雖止跌反彈(OPEC2月油價年增0.6%)，惟需求尚未回升，致部分產品價格調整落後。以接自歐洲減0.9億美元、美國減0.4億美元較多。累計1-2月較上年同期減8.9%。

各貨品類別之主要接單地區統計

108年2月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整 體	100.0	美國	27.3	中國大陸及香港	25.4	歐洲	18.5
資訊通信	100.0	美國	33.8	歐洲	31.5	中國大陸及香港	10.1
電子產品	100.0	中國大陸及香港	35.4	美國	29.8	歐洲	14.7
光學器材	100.0	中國大陸及香港	69.1	歐洲	8.1	美國	6.3
基本金屬	100.0	美國	21.6	東協	17.8	歐洲	16.0
機械	100.0	美國	27.3	中國大陸及香港	23.1	歐洲	18.5
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	34.3	美國	16.0	東協	11.3
化學品	100.0	中國大陸及香港	44.5	東協	13.6	美國	11.6

三、主要訂單來源：

1. **美國**：訂單78.8億美元，較上月減29.5%，較上年同月減5.5%，以資訊通信產品減少2.6億美元或減8.9%較多，電子產品減少1.4億美元或減5.9%次之。累計1-2月較上年同期減5.4%。
2. **中國大陸及香港**：訂單73.4億美元，較上月減25.2%，較上年同月減14.3%，以電子產品減少3.5億美元或減12.0%較多，資訊通信產品減少2.4億美元或減23.5%次之，機械減少1.7億美元，光學器材減少1.5億美元。累計1-2月較上年同期減14.2%。
3. **歐洲**：訂單53.6億美元，較上月減38.0%，較上年同月減18.8%，以資訊通信產品減少7.0億美元或減21.9%較多，基本金屬製品減少1.7億美元或減37.4%次之。累計1-2月較上年同期減8.9%。
4. **東協**：訂單29.1億美元，較上月減20.4%，較上年同月減13.8%，以礦產品(主要為油品)減少3.2億美元或減52.4%較多。累計1-2月較上年同

期減13.9%。

5. 日本：訂單18.9億美元，較上月減16.5%，較上年同月增0.3%，以資訊通信產品增加2.8億美元或增85.1%較多，塑橡膠製品增加0.1億美元或增11.0%、基本金屬增加0.1億美元或增11.4%次之。累計1-2月較上年同期減1.1%。

各地區之主要接單貨品別統計

108年2月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品	占比 (%)	次要 接單貨品	占比 (%)	再次要 接單貨品	占比 (%)
整 體	100.0	資訊通信	27.3	電子產品	25.4	基本金屬	6.3
美 國	100.0	資訊通信	33.8	電子產品	27.7	基本金屬	5.0
中國大陸及香港	100.0	電子產品	35.3	光學器材	14.8	資訊通信	10.9
歐 洲	100.0	資訊通信	46.4	電子產品	20.2	基本金屬	5.4
東 協	100.0	電子產品	23.5	資訊通信	18.7	基本金屬	11.1
日 本	100.0	資訊通信	32.3	電子產品	22.7	塑橡膠製品	8.0

四、綜合分析及未來動向

1. 全球智慧手機銷售不佳，影響組裝代工及相關產業供應鏈之接單，致2月外銷訂單金額289.0億美元，較上年同月減10.9%。累計1-2月較上年同期減8.1%。
2. 按貨品別觀察，由於智慧手機及筆電需求減弱，加上虛擬貨幣退潮，影響組裝代工及相關產業供應鏈訂單，致資訊通信產品年減11.1%，電子產品年減8.1%；光學器材年減8.8%，主因中國大陸大尺寸電視面板新產能開出，加上淡季效應需求疲弱，價格續跌，致接單金額續減，惟背光模組接單成長，抵銷部分減幅。
3. 傳統貨品方面，國際鋼價逐步上揚，惟受美國加徵關稅及歐盟防衛課稅影響，客戶下單保守觀望，致基本金屬年減15.8%；塑橡膠製品及化學品因市場需求尚未回升，加上部分產品價格仍低於上年同月，致分別年減9.0%及9.7%；機械受美中貿易摩擦影響，中國大陸投資意願保守，對我機械設備需求減少，年減24.5%。
4. 展望未來，資訊通信產品及電子產品受到智慧手機銷售動能減緩及淡季效應，上半年接單較為平緩，惟人工智慧、雲端伺服器、物聯網等新興科技擴展，及5G商機逐漸顯現，有助於接單多呈逐月上揚；在傳統貨品方面，國際原材物料價格自低檔回升，加上美中貿易紛爭緊張

情勢已顯緩和，可望帶動塑化製品、機械、基本金屬等需求逐漸回溫。

5. 據外銷訂單受查廠商對3月份接單看法，預期接單將較2月份增加之廠商家數占46.2%，持平者占41.8%，而減少者占12.0%，按家數計算之動向指數為67.1；按接單金額計算之動向指數則為67.0，預期3月份整體外銷訂單金額將較2月份增加，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為66.7、58.9及72.9。

各貨品類別之動向指數

108年2月

貨品類別	以家數計				以訂單金額計			
		增加	持平	減少		增加	持平	減少
總計	67.1	46.2	41.8	12.0	67.0	44.7	44.8	10.6
資訊通信	71.2	47.5	47.5	5.1	66.7	51.4	30.6	18.0
電子產品	68.5	46.1	44.7	9.2	58.9	24.1	69.6	6.3
光學器材	66.0	34.0	64.2	1.9	72.9	45.9	54.0	0.1
基本金屬	64.3	42.7	43.2	14.1	75.7	60.4	30.7	9.0
機械	62.9	43.6	38.6	17.8	65.3	42.4	45.8	11.8
塑橡膠製品	77.5	58.1	38.8	3.1	85.0	70.8	28.5	0.7
化學品	66.0	44.9	42.3	12.8	75.9	57.9	36.0	6.1

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 主要貨品外銷訂單金額

表 3 主要地區(國家)外銷訂單金額

表 4 資訊通信產品訂單—按地區別分

表 5 電子產品訂單—按地區別

表 6 光學器材訂單—按地區別

表 7 中國大陸及香港訂單—按貨品別

表 8 美國訂單—按貨品別

表 9 歐洲訂單—按貨品別

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 108年3月份資料訂於108年4月22日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 林處長麗貞

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ljlin@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw

經濟部提振外銷因應對策 (貿易局及工業局提供)

一、針對主要出口產品及地區之因應作法：

(一)108 年針對主要出口產品，規劃籌組商機開發團、參展團、於國際專業展示具代表性產品、洽邀買主等拓銷作法：

1. **資通訊產品**：規劃49項海外推廣活動，例如於巴塞隆納世界通訊大會設置台灣精品館，展出我國5G、AI 及物聯網等技術及應用，於菲律賓物聯網商機論壇辦理台灣精品座談會。
2. **電子產品**：規劃9項海外推廣活動，包括籌組通訊建設及物聯網應用商機開發團、歐洲自駕車創新開發團、洽邀國外買主來臺採購。
3. **光學器材**：規劃3項海外推廣活動，開發利基市場(車用、醫療、工業用)，如參加日本顯示器製造展，搭配自駕車、IoT 通訊垂直整合應用拓銷等。
4. **機械**：規劃24項海外推廣活動，包括洽邀國外買主來臺採購、赴東協參加綜合製造展、赴歐洲參加工業展、機械展、金屬加工展等。
5. **基本金屬**：規劃7項海外推廣活動，包括洽邀買主來臺參加產業聚落活動、籌組歐洲自駕車創新開發團、東協商機開發團、參加北美五金展等。
6. **塑橡膠產品**：規劃辦理3項推廣活動，包括洽邀買主來臺參加產業聚落採購活動、參加德國杜塞道夫橡塑膠展、印尼國際塑料橡膠展等活動。

(二)在海外市場與新興市場方面，除持續深化新南向市場拓展外，亦積極協助廠商加強拓銷中東、非洲，以及中南美洲等新興市場。108 年度辦理超過 280 項國內外推廣活動，並將強化運用數位行銷及在地服務。新南向及新興市場拓銷作法如下：

1. **新南向市場**：辦理至少118項推廣活動，包括擴大洽邀新南向買主來臺採購、臺灣形象展深入二線城市舉辦、增進與各國清真產業合作、推廣智慧機械、生技醫藥、綠能、農業等5+2產業赴印尼、泰國、越南、馬來西亞、菲律賓、印度等市場拓銷。
2. **中東市場**：辦理至少13項推廣活動，包括辦理中東商機日邀請買主來臺採購外，亦籌組拓銷團赴阿拉伯聯合大公國、土耳其及伊拉克等國開拓清真、水產品、醫療保健、汽車零配件、資通訊產業商機；另於土耳其舉辦臺灣週，展示綠能科技、智慧城市(資通訊)及智慧機械產業。

3. **非洲及中南美洲市場：**辦理至少10項推廣活動，包括邀請買主來臺參加採購洽談活動外，積極運用我與中南美洲及史瓦帝尼簽署之FTA利基，並結合該等國家與鄰近國家之區域整合優勢，籌組拓銷團赴當地拓展我國資通訊、汽配、機械、扣件等產業。

(三)截至 2 月共辦理 11 項海外拓銷活動、洽邀 86 家次買主對臺採購、協助超過 60 家次廠商布建全球市場通路，促成 16 家廠商成功案例，其中中橡投資控股公司參加印度古吉拉特州投資高峰會及投資貿易訪問團，成功與吉拉特州州政府工業發展公司 GIDC 簽署 1 億美元投資案。

(四)此外，本部貿易局與中國輸出入銀行持續合作優惠輸出保險與出口貸款，截至 2 月，廠商申請約 2758 件，承保及承貨金額約新臺幣 115.29 億元，較前一年同期成長 12.94%，其中出口貸款金額在泰國及孟加拉有 2 位數以上之成長，輸出保險承保金額在尼泊爾及菲律賓均有 2 位數以上之成長，本計畫對於協助廠商拓銷海外市場已有顯著成效，尤其對出口至新南向政策目標國家已發揮效益。

二、提振主要貨品接單因應策略

(一)資訊產品

1. **鼓勵廠商開發先進技術：**將輔導業者研發如自駕車、雲端運算、物聯網、工業4.0、機器人等新興技術，整合於各利基市場並協助業者發展各種產品及服務，以確保台灣廠商在新領域能創造領先優勢。
2. **投資與拓展新興應用市場：**透過合併出口帶動台灣產業轉型能量，藉由整體一條龍形式將其整案輸出到新興國家，協助台商於印度等潛力國家拓展商機，並誘發智慧城市等具投資潛力產業商機以促進投資。
3. **布局3D 捕捉與人臉辨識技術及專利研發：**蘋果目前仍大力掌握消費產品市場趨勢，推出之智慧手機 iPhone X 亦搭載人臉辨識應用，因此帶起新一波3D 產業需求，而虛擬實境與擴增實境從概念也正逐步走入商用與消費市場，進而促進下一代混合實境技術提升。而混合實境可加速3D 產品開發，協助廠商推出虛擬實境或擴增實境應用產品與服務，把握新興商機並擴大資訊通信需求，並主動輔導軟體與硬體業者整合，設立虛擬實境或擴增實境投資基金，可提高台灣虛擬實境應用技術的競

爭力，並從台灣利基角度切入國際市場脈絡。

(二)通訊產品(手機)

1. **透過強化品牌在地特色，布局成長潛力高的新南向國家市場：**資訊通信產品年減11.1%，主因高階智慧手機漸趨飽和，需求放緩，加上筆電及挖礦用顯示卡接單減少，惟網路通訊產品及伺服器需求增加，抵銷部分減幅。現經由與新南向在地國家電信商或通路商合作，共同開發推出適用地需求特色的品牌，並搭配我國品牌中高階機種的產品組合，創造機海戰略以滲透當地不同消費群，長期隨新南向市場的經濟起飛，有利於我國拓增出口量表現。
2. **完善硬體服務化，帶動高單價產品出口效益：**針對成熟國家市場，眾多國際品牌激烈競爭，但目前國際品牌智慧型手機、穿戴裝置新品陸續上市，加上高效能運算、AI 人工智慧、物聯網、車用電子等新興應用持續擴展，電子產品及資訊通信產品接單持續看好，惟美中雙方貿易摩擦持續升溫，為影響未來接單之不確定因素，政府仍會密切關注。

(三)電子產品

1. **新興市場開發：**善用我國在電子產品生產、研發及掌握關鍵零組件優勢及經驗，並且適時與當地品牌合作，結合在地通路商，擴大經營其內需市場。
2. **創新技術與新興應用研發：**藉由政策性工具鼓勵業者開發具特色及市場潛力之軟硬體技術與應用，同時強化國際競爭力，並朝向新應用或者利潤較高之產品發展，並著手開發 IoT 相關的新興應用(如智慧健康、車聯網、智慧家庭、智慧醫療、穿戴裝置、智慧機器人、智慧工廠、智慧城市…等)之軟硬體技術，以尋求後續出口之成長動能。
3. **產業鏈緊密合作：**協助串聯國內上下游產業技術，強化生態體系發展，並關注國際物聯網終端產品走向，同時引導電子產品產業鏈朝向創新應用發展，藉以躍升為世界先進電子產品與技術國家。

(四)光學器材(面板)

1. **強化在台投資動能：**藉由產學合作，培養在地人才及專業技術人才，提供廠商需求人力，提升廠商在台投資意願強化在台投資動能。

2. **產業技術升級轉型**：政府將推動面板業者與東南亞等新興市場做中下游整合，也期望國內銀行業對面板業者，提供支援與協助，以鞏固我國面板產業競爭力。
3. 由於大尺寸電視面板因新產能開出，價格續跌，加上逢市場淡季需求減弱，供過於求，惟背光模組接單成長，抵銷部分減幅，目前針對台灣及全球面板發展情勢，經濟部規劃四大鞏固措施，以期維持並強化台灣面板產業競爭力。四大措施依序為：推動優質平價產品打入新興市場品牌供應鏈；建立國際新興品牌對台標準化採購模式；宣揚國內供應鏈創新研發能量；吸引國際合作與鞏固國內外系統品牌廠與台灣產業鏈合作關係。

(五)基本金屬

1. **原料價格調整更彈性**：協調上游廠商訂定合理盤價，協助中下游降低成本，提升出口競爭力。
2. **加強拓展新興市場**：歐美以貿易措施阻擋進口鋼品，全球經濟成長減速，需求減少。未來需整合國內業者，積極開拓東南亞、中東、中東歐等潛力市場。
3. **推動高值化**：輔導業者轉往高附加價值、利基產品發展，強化出口優勢。

(六)機械

1. **產業技術升級輔導**：推行智慧機械產業推動方案，輔導國內機械設備業者加速發展智慧機械與智慧製造，以精密機械為基礎，運用物聯網、智慧機器人、巨量資料等智慧技術，推升轉型為智慧機械，使產業具備 Total Solution 及差異化競爭優勢。
2. **規劃智慧機械投資抵減，爭取立法通過**：行政院已通過「產業創新條例」第10條之1修正草案，並於107年12月24日函送立法院審議，修法通過後將可激勵企業建構智慧機械或智慧產線，提高競爭優勢。
3. **推動智慧製造輔導團**：提供到廠訪視、諮詢診斷與技術服務，協助國內中小企業導入智慧製造找答案及國內智慧製造系統整合廠商找商機。

(七)塑橡膠製品

1. **提升塑橡膠製品附加價值：**本次訂單衰退因全球景氣趨緩，美中貿易談判未果市場依舊觀望，需求減少，採購趨向保守，對大宗塑膠製品需求降低。未來將積極推動塑橡膠製品業者朝向高附加價值產品，以及開發異質性產品發展，增強塑橡膠製品競爭力。
2. **拓展新興市場：**本次塑橡膠製品主因全球需求衰退，但東南亞新興市場影響相對較小，未來會積極協助國內業者拓展多元市場，協助業者取得最新市場動態資訊，並參與新南向等國家產業合作，爭取外銷商機。

(八)化學品

1. **協助化學品高值化產品投資：**現階段化學品以生產大宗貨品為主，未來我國仍將積極推動國內業者朝向高附加價值產品及開發異質性產品發展，增強我國產品競爭力。
2. **運用新技術提升產品競爭能力：**利用人工智慧及大數據，以達到製程最適化，提高生產力、安全性、以及產品良率，降低生產成本提升出口競爭能力。
3. **拓展東南亞市場：**未來會積極鼓勵國內化學品業者拓展新南向政策國家市場，協助業者取得最新市場動態資訊，並參與新南向等國家產業合作，爭取外銷商機。

表1 歷年外銷訂單金額

單位：%

年 月	訂 單 總 額				訂 單 總 額	
	(億美元)	月增率	季節調整 後月增率	年增率	(新臺幣億元)	年增率
97年	3,517.3	-	-	1.7	110,575	-2.6
98年	3,224.3	-	-	-8.3	106,300	-3.9
99年	4,067.1	-	-	26.1	128,625	21.0
100年	4,361.2	-	-	7.2	128,506	-0.1
101年	4,410.0	-	-	1.1	130,542	1.6
102年	4,429.3	-	-	0.4	131,847	1.0
103年	4,728.1	-	-	6.7	143,674	9.0
104年	4,518.1	-	-	-4.4	144,329	0.5
105年	4,445.4	-	-	-1.6	143,388	-0.7
106年	4,928.1	-	-	10.9	149,856	4.5
107年	5,118.2	-	-	3.9	154,620	3.2
106年 9月	459.2	12.6	0.1	6.9	13,845	2.4
10月	466.0	1.5	1.5	9.2	14,101	4.6
11月	486.9	4.5	2.3	11.6	14,660	5.8
12月	484.7	-0.4	6.1	17.5	14,533	10.1
107年 1月	430.6	-11.2	-5.1	19.7	12,678	11.0
2月	324.5	-24.6	0.0	-3.8	9,512	-8.8
3月	423.8	30.6	-1.7	3.1	12,383	-1.8
4月	391.1	-7.7	1.0	9.8	11,496	6.2
5月	411.1	5.1	2.1	11.7	12,284	10.7
6月	403.1	-1.9	-4.7	-0.1	12,127	-0.7
7月	418.0	3.7	5.5	8.0	12,776	8.4
8月	436.8	4.5	-0.7	7.1	13,421	8.8
9月	478.6	9.6	0.2	4.2	14,719	6.3
10月	489.9	2.4	-1.3	5.1	15,139	7.4
11月	476.8	-2.7	-3.1	-2.1	14,714	0.4
12月	433.8	-9.0	-2.4	-10.5	13,373	-8.0
108年1-2月	693.9	-	-	-8.1	21,389	-3.6
108年 1月	404.9	-6.7	-0.8	-6.0	12,483	-1.5
2月	289.0	-28.6	-4.9	-10.9	8,907	-6.4
	金 額			%	金 額	%
較上月增減	-115.9			-28.6	-3,576	-28.6
較上年同月增減	-35.5			-10.9	-605	-6.4
累計較上年同期增減	-61.3			-8.1	-800	-3.6

表2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分(1/2)

單位：億美元；%

年 月	總 計		資訊通信		電子產品		光學器材		基本金屬	
		年增率		年增率		年增率		年增率		年增率
97年	3,517.3	1.7	798.5	6.5	820.9	3.3	284.8	2.0	281.1	-1.0
98年	3,224.3	-8.3	793.2	-0.7	782.1	-4.7	281.9	-1.0	212.3	-24.5
99年	4,067.1	26.1	1,005.9	26.8	993.5	27.0	367.0	30.2	271.4	27.8
100年	4,361.2	7.2	1,090.3	8.4	1,019.1	2.6	367.2	0.1	306.5	13.0
101年	4,410.0	1.1	1,105.6	1.4	1,033.5	1.4	370.1	0.8	287.0	-6.4
102年	4,429.3	0.4	1,161.9	5.1	1,060.1	2.6	344.4	-7.0	274.3	-4.4
103年	4,728.1	6.7	1,270.8	9.4	1,186.8	12.0	322.7	-6.3	285.2	3.9
104年	4,518.1	-4.4	1,332.3	4.8	1,156.5	-2.6	270.0	-16.3	241.4	-15.4
105年	4,445.4	-1.6	1,335.0	0.2	1,186.5	2.6	227.2	-15.9	235.9	-2.3
106年	4,928.1	10.9	1,475.7	10.5	1,269.7	7.0	269.6	18.7	273.9	16.1
107年	5,118.2	3.9	1,485.1	0.6	1,328.5	4.6	246.6	-8.5	296.1	8.1
106年 9月	459.2	6.9	146.7	0.3	117.3	1.2	23.1	6.7	23.5	16.5
10月	466.0	9.2	158.7	9.8	119.7	4.5	21.8	2.8	23.8	13.1
11月	486.9	11.6	162.5	11.4	126.5	7.6	23.0	5.0	25.5	19.1
12月	484.7	17.5	159.0	22.3	126.5	18.4	21.9	1.7	25.4	16.3
107年 1月	430.6	19.7	123.9	17.5	106.5	12.5	21.5	6.2	26.2	32.2
2月	324.5	-3.8	88.8	-8.6	79.8	-8.6	17.2	-17.9	21.6	11.1
3月	423.8	3.1	108.0	-5.0	113.1	5.6	21.0	-13.3	27.8	16.6
4月	391.1	9.8	101.9	-0.3	101.8	12.1	19.3	-9.5	24.1	16.5
5月	411.1	11.7	105.6	4.2	106.0	14.0	20.6	-9.0	25.4	14.8
6月	403.1	-0.1	106.0	-7.6	103.7	-0.2	20.2	-13.1	25.0	10.6
7月	418.0	8.0	114.7	5.4	107.1	9.9	21.2	-6.2	25.7	13.4
8月	436.8	7.1	115.9	10.0	115.6	9.6	21.3	-13.3	25.0	2.2
9月	478.6	4.2	155.7	6.2	129.2	10.2	20.6	-10.8	23.7	1.1
10月	489.9	5.1	163.5	3.0	127.4	6.4	22.6	3.5	24.7	3.7
11月	476.8	-2.1	162.5	0.0	122.0	-3.5	20.9	-9.4	24.0	-5.9
12月	433.8	-10.5	138.4	-13.0	116.3	-8.0	20.2	-7.5	22.8	-10.2
108年1-2月	693.9	-8.1	195.8	-8.0	177.6	-4.6	34.7	-10.2	41.7	-12.7
108年 1月	404.9	-6.0	116.8	-5.8	104.3	-2.0	19.0	-11.4	23.5	-10.1
2月	289.0	-10.9	79.0	-11.1	73.3	-8.1	15.7	-8.8	18.2	-15.8
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	-115.9	-28.6	-37.8	-32.4	-31.1	-29.8	-3.3	-17.5	-5.4	-22.8
較上年同月增減	-35.5	-10.9	-9.8	-11.1	-6.5	-8.1	-1.5	-8.8	-3.4	-15.8
累計較上年同期增減	-61.3	-8.1	-17.0	-8.0	-8.6	-4.6	-4.0	-10.2	-6.1	-12.7
本年累計結構比	-	100.0	-	28.2	-	25.6	-	5.0	-	6.0

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分(2/2)

單位：億美元；%

年 月	塑橡膠製品		化 學 品		機 械		電機產品		礦產品		其餘貨品	
		年增率		年增率		年增率		年增率		年增率		年增率
97年	199.6	4.6	188.3	16.1	146.5	-6.9	169.3	-5.7	-	-	628.3	-5.0
98年	182.0	-8.8	154.3	-18.0	104.8	-28.4	167.7	-0.9	-	-	546.1	-13.1
99年	236.4	29.9	217.8	41.1	161.2	53.8	208.1	24.1	-	-	606.0	11.0
100年	254.8	7.8	246.0	13.0	208.5	29.3	178.9	-14.0	-	-	689.8	13.8
101年	248.9	-2.3	232.6	-5.5	206.5	-1.0	175.7	-1.8	-	-	750.2	8.7
102年	239.8	-3.7	229.1	-1.5	200.8	-2.7	162.2	-7.7	-	-	756.7	0.9
103年	237.6	-0.9	227.9	-0.6	224.2	11.6	164.3	1.3	-	-	808.6	6.9
104年	205.9	-13.4	200.4	-12.0	206.5	-7.9	155.9	-5.1	104.8	-	644.4	-20.3
105年	197.4	-4.1	190.6	-4.9	203.3	-1.5	172.6	10.7	91.9	-12.3	604.9	-6.1
106年	230.0	16.5	214.0	12.3	231.8	14.0	191.9	11.2	109.0	18.6	662.5	9.5
107年	247.1	7.4	239.1	11.7	240.2	3.6	196.2	2.2	146.2	34.1	693.1	4.6
106年 9月	19.9	28.6	18.1	23.3	18.3	12.3	19.1	3.9	9.2	21.9	64.0	20.5
10月	19.2	14.0	17.6	17.0	18.3	9.7	17.5	1.0	8.8	7.0	60.6	17.7
11月	21.0	17.3	19.1	7.3	20.7	15.4	19.1	11.5	8.2	2.7	61.3	20.8
12月	20.8	15.1	21.1	21.7	21.7	20.6	18.4	12.3	10.5	9.2	59.4	12.6
107年 1月	23.0	42.5	21.2	22.0	19.9	14.9	17.9	43.9	13.1	30.0	57.3	24.3
2月	16.5	-1.0	17.9	14.3	17.1	4.0	11.7	-2.0	11.2	24.6	42.7	-0.6
3月	22.6	12.5	21.7	10.0	23.5	7.8	17.1	11.9	9.7	8.1	59.2	4.9
4月	21.2	18.9	19.7	24.9	22.6	18.6	15.7	19.6	11.1	59.5	53.5	11.1
5月	23.0	17.2	19.7	22.6	22.1	15.8	16.6	17.3	12.8	34.5	59.4	17.1
6月	20.3	3.6	20.0	10.3	21.2	2.2	15.7	-2.7	13.0	46.3	58.1	4.4
7月	20.8	13.0	19.5	12.2	20.8	12.6	17.0	0.4	11.9	37.2	59.3	6.2
8月	20.5	-1.5	20.0	10.5	22.1	10.7	18.1	1.8	13.3	31.5	64.9	6.4
9月	19.2	-3.6	20.8	14.8	17.4	-5.3	17.3	-9.8	13.1	42.7	61.6	-3.8
10月	20.9	9.0	21.4	22.0	18.4	0.4	17.1	-1.9	12.4	40.7	61.5	1.5
11月	19.3	-7.7	19.7	3.1	18.4	-11.0	16.7	-12.7	12.9	58.0	60.3	-1.6
12月	19.7	-5.1	17.6	-16.5	16.8	-22.5	15.3	-17.0	11.5	9.6	55.0	-7.4
108年1-2月	35.6	-9.8	35.6	-8.9	30.5	-17.6	26.5	-10.4	21.7	-11.1	94.2	-5.9
108年 1月	20.6	-10.4	19.4	-8.2	17.6	-11.7	16.1	-10.5	12.1	-8.0	55.4	-3.4
2月	15.0	-9.0	16.2	-9.7	12.9	-24.5	10.5	-10.2	9.6	-14.8	38.8	-9.3
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	-5.6	-27.3	-3.2	-16.6	-4.7	-26.5	-5.6	-34.8	-2.5	-20.8	-16.7	-30.1
較上年同月增減	-1.5	-9.0	-1.7	-9.7	-4.2	-24.5	-1.2	-10.2	-1.7	-14.8	-4.0	-9.3
累計較上年同期增減	-3.9	-9.8	-3.5	-8.9	-6.5	-17.6	-3.1	-10.4	-2.7	-11.1	-5.9	-5.9
本年累計結構比	-	5.1	-	5.1	-	4.4	-	3.8	-	3.1	-	13.6

表3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
		年增率		年增率		年增率		年增率		年增率		年增率
97年	3,517.3	1.7	878.9	-3.9	820.5	-2.9	666.2	6.0	-	-	370.3	10.1
98年	3,224.3	-8.3	857.7	-2.4	729.3	-11.1	575.0	-13.7	299.2	-	345.9	-6.6
99年	4,067.1	26.1	1,090.8	27.2	866.5	18.8	716.8	24.7	389.5	30.2	476.7	37.8
100年	4,361.2	7.2	1,128.6	3.5	1,004.8	16.0	795.0	10.9	444.7	14.2	427.7	-10.3
101年	4,410.0	1.1	1,119.4	-0.8	1,072.1	6.7	800.0	0.6	481.7	8.3	404.0	-5.5
102年	4,429.3	0.4	1,130.4	1.0	1,105.5	3.1	817.3	2.2	492.1	2.2	370.4	-8.3
103年	4,728.1	6.7	1,177.2	4.1	1,185.3	7.2	910.0	11.3	543.7	10.5	384.1	3.7
104年	4,518.1	-4.4	1,072.9	-8.9	1,259.5	6.3	885.8	-2.7	510.3	-6.2	297.4	-22.6
105年	4,445.4	-1.6	1,071.1	-0.2	1,276.0	1.3	869.4	-1.9	519.1	1.7	246.1	-17.3
106年	4,928.1	10.9	1,226.1	14.5	1,378.1	8.0	1,009.9	16.2	495.5	-4.6	288.3	17.1
107年	5,118.2	3.9	1,302.3	6.2	1,463.4	6.2	1,006.8	-0.3	486.4	-1.8	296.4	2.8
106年 9月	459.2	6.9	111.5	14.6	131.9	2.2	97.3	2.9	43.0	-1.6	29.8	26.6
10月	466.0	9.2	108.3	13.2	137.9	6.5	108.0	13.8	40.7	-13.7	27.6	22.9
11月	486.9	11.6	115.6	12.8	137.3	5.8	117.5	20.2	44.0	-2.6	26.3	22.8
12月	484.7	17.5	109.7	7.9	132.0	10.2	120.1	39.3	45.0	6.8	25.3	19.9
107年 1月	430.6	19.7	114.1	31.0	118.0	16.3	87.5	15.3	42.5	16.1	23.2	17.8
2月	324.5	-3.8	85.6	-1.8	83.4	-8.8	65.9	-1.1	33.7	-7.5	18.9	2.0
3月	423.8	3.1	114.8	6.8	119.2	6.5	74.9	1.9	42.0	-2.3	23.8	6.4
4月	391.1	9.8	105.6	13.6	109.1	9.6	72.7	4.9	39.0	4.9	21.1	4.6
5月	411.1	11.7	114.8	19.2	112.2	8.3	69.7	5.1	43.5	8.2	22.9	7.5
6月	403.1	-0.1	109.5	5.8	109.6	-4.3	71.2	-0.5	42.6	-0.2	25.5	2.3
7月	418.0	8.0	109.5	12.5	117.4	8.4	76.8	6.0	41.4	-0.2	25.6	2.0
8月	436.8	7.1	117.0	7.3	124.4	14.9	72.1	1.1	42.2	-6.6	28.5	4.6
9月	478.6	4.2	113.0	1.3	136.8	3.7	109.9	13.0	42.5	-1.1	27.4	-8.0
10月	489.9	5.1	114.8	5.9	149.2	8.2	109.0	0.9	40.7	-0.1	27.3	-1.1
11月	476.8	-2.1	105.4	-8.9	144.7	5.4	110.8	-5.7	41.2	-6.5	26.3	0.1
12月	433.8	-10.5	98.4	-10.3	139.4	5.6	86.4	-28.1	35.2	-21.8	25.9	2.6
108年1-2月	693.9	-8.1	171.4	-14.2	190.7	-5.4	139.9	-8.9	65.6	-13.9	41.6	-1.1
108年 1月	404.9	-6.0	98.0	-14.1	111.8	-5.3	86.3	-1.4	36.5	-14.0	22.7	-2.1
2月	289.0	-10.9	73.4	-14.3	78.8	-5.5	53.6	-18.8	29.1	-13.8	18.9	0.3
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	-115.9	-28.6	-24.7	-25.2	-33.0	-29.5	-32.8	-38.0	-7.5	-20.4	-3.7	-16.5
較上年同月增減	-35.5	-10.9	-12.3	-14.3	-4.6	-5.5	-12.4	-18.8	-4.7	-13.8	0.1	0.3
累計較上年同期增減	-61.3	-8.1	-28.4	-14.2	-10.8	-5.4	-13.6	-8.9	-10.6	-13.9	-0.4	-1.1
本年累計結構比	-	100.0	-	24.7	-	27.5	-	20.2	-	9.4	-	6.0

註：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表4 資訊通信產品訂單—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
		年增率		年增率		年增率		年增率		年增率		年增率
97年	798.5	6.5	40.2	-30.8	217.6	-0.9	264.9	7.9	-	-	133.0	25.3
98年	793.2	-0.7	50.9	26.7	224.5	3.2	241.9	-8.7	76.8	-	126.9	-4.5
99年	1,005.9	26.8	68.6	34.9	269.6	20.1	303.2	25.3	93.3	21.6	183.9	44.9
100年	1,090.3	8.4	97.2	41.6	317.6	17.8	320.9	5.8	109.1	16.9	151.4	-17.7
101年	1,105.6	1.4	103.3	6.3	328.5	3.4	327.7	2.1	125.1	14.7	135.0	-10.8
102年	1,161.9	5.1	97.3	-5.8	365.4	11.2	364.8	11.3	128.5	2.7	118.6	-12.2
103年	1,270.8	9.4	98.4	1.1	389.0	6.5	429.4	17.7	132.1	2.8	129.8	9.5
104年	1,332.3	4.8	111.1	12.8	447.7	15.1	425.5	-0.9	135.0	2.2	91.1	-29.8
105年	1,335.0	0.2	130.3	17.3	475.1	6.1	413.2	-2.9	147.2	9.1	55.5	-39.0
106年	1,475.7	10.5	135.4	3.9	527.3	11.0	500.7	21.2	118.7	-19.3	62.4	12.3
107年	1,485.1	0.6	138.5	2.2	559.4	6.1	501.8	0.2	97.4	-18.0	61.3	-1.7
106年 9月	146.7	0.3	12.8	-3.3	53.2	0.2	51.8	2.6	10.8	-13.3	6.9	25.2
10月	158.7	9.8	13.9	13.6	58.8	8.1	58.5	18.6	11.3	-24.6	6.0	17.8
11月	162.5	11.4	14.7	9.6	54.7	2.7	64.1	29.0	11.8	-15.5	5.1	-2.7
12月	159.0	22.3	11.7	-14.6	50.3	8.5	65.0	54.3	11.5	1.6	5.1	-4.6
107年 1月	124.0	17.5	12.2	25.9	46.0	22.5	43.4	20.7	8.1	-7.5	4.2	-12.3
2月	88.8	-8.6	10.4	5.1	29.3	-12.7	31.8	-0.4	6.0	-29.8	3.3	-18.6
3月	108.0	-5.0	11.5	-1.6	39.1	-3.8	34.2	4.0	8.1	-18.3	4.5	-4.5
4月	101.9	-0.3	9.0	-9.7	38.7	-0.2	34.6	6.9	7.4	-14.2	3.8	-10.6
5月	105.6	4.2	11.2	15.5	40.7	3.2	31.7	5.9	7.7	-10.8	4.2	-16.0
6月	106.0	-7.6	10.5	-3.5	41.0	-5.6	32.2	-4.1	8.0	-13.6	4.4	-22.2
7月	114.7	5.4	10.2	8.6	45.5	11.0	35.7	6.4	8.1	-14.3	5.1	-7.6
8月	115.9	10.0	12.2	9.8	44.2	23.3	32.2	3.5	8.6	-15.4	6.3	20.8
9月	155.7	6.2	13.0	1.7	56.9	6.9	59.3	14.4	9.2	-14.6	5.3	-22.9
10月	163.5	3.0	13.8	-0.4	63.6	8.2	60.2	2.9	8.7	-23.1	5.7	-4.8
11月	162.5	0.0	12.2	-17.0	59.3	8.4	63.2	-1.3	9.3	-20.8	6.2	22.1
12月	138.4	-13.0	12.2	4.1	55.0	9.4	43.3	-33.4	8.2	-29.1	8.2	61.1
108年1-2月	195.8	-8.0	17.4	-23.3	68.0	-9.7	67.9	-9.8	13.3	-5.7	11.1	48.1
108年 1月	116.8	-5.8	9.4	-23.1	41.3	-10.3	43.0	-1.0	7.9	-3.4	5.0	19.0
2月	79.0	-11.1	8.0	-23.5	26.7	-8.9	24.9	-21.9	5.4	-9.0	6.1	85.1
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	-37.8	-32.4	-1.4	-15.0	-14.6	-35.4	-18.1	-42.2	-2.4	-30.8	1.1	22.2
較上年同月增減	-9.8	-11.1	-2.4	-23.5	-2.6	-8.9	-7.0	-21.9	-0.5	-9.0	2.8	85.1
累計較上年同期增減	-17.0	-8.0	-5.3	-23.3	-7.3	-9.7	-7.4	-9.8	-0.8	-5.7	3.6	48.1
本年累計結構比	-	100.0	-	8.9	-	34.7	-	34.7	-	6.8	-	5.7

註：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表5 電子產品訂單—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
		年增率		年增率		年增率		年增率		年增率		年增率
97年	820.9	3.3	227.1	-4.1	229.7	2.4	125.1	18.0	-	-	105.5	11.3
98年	782.1	-4.7	236.2	4.0	199.0	-13.4	110.1	-11.9	53.3	-	102.6	-2.7
99年	993.5	27.0	290.3	22.9	237.5	19.3	144.6	31.3	72.1	35.4	148.4	44.5
100年	1,019.1	2.6	303.3	4.5	260.4	9.7	168.7	16.7	70.1	-2.7	124.9	-15.8
101年	1,033.5	1.4	313.9	3.5	286.7	10.1	173.6	2.9	66.2	-5.6	110.8	-11.3
102年	1,060.1	2.6	334.5	6.6	307.9	7.4	162.0	-6.7	67.5	1.9	107.0	-3.4
103年	1,186.8	12.0	389.9	16.6	345.3	12.1	175.6	8.4	90.3	33.9	108.8	1.7
104年	1,156.5	-2.6	371.5	-4.7	367.0	6.3	186.5	6.2	97.7	8.2	71.3	-34.5
105年	1,186.5	2.6	399.4	7.5	373.3	1.7	190.4	2.1	104.8	7.2	57.5	-19.4
106年	1,269.7	7.0	444.0	11.2	384.0	2.9	212.8	11.8	96.1	-8.3	65.8	14.4
107年	1,328.5	4.6	490.4	10.5	408.9	6.5	204.6	-3.9	99.5	3.5	62.7	-4.7
106年 9月	117.3	1.2	41.4	14.1	35.6	-3.3	19.0	-11.5	9.1	-4.3	6.1	5.3
10月	119.7	4.5	40.1	15.9	38.7	2.9	22.2	-1.9	7.7	-20.6	5.7	8.4
11月	126.5	7.6	41.3	12.8	39.1	1.2	26.5	15.6	8.5	-7.1	5.6	3.7
12月	126.5	18.4	39.4	10.9	39.9	16.8	27.2	40.0	8.2	2.6	4.8	-6.3
107年 1月	106.5	12.5	41.2	34.5	30.7	3.0	16.4	-6.2	7.5	6.9	5.3	3.2
2月	79.8	-8.6	29.4	-2.6	23.2	-13.1	12.0	-14.0	6.3	-5.6	4.5	-10.6
3月	113.1	5.6	43.2	10.6	37.2	14.7	13.5	-10.8	8.2	9.2	5.4	-1.5
4月	101.8	12.1	39.8	17.7	30.9	22.7	13.7	-10.0	7.5	5.3	4.6	-7.3
5月	106.0	14.0	44.3	30.1	29.3	5.6	13.1	-1.9	8.9	15.5	4.8	-6.9
6月	103.7	-0.2	42.2	7.2	28.6	-7.1	13.8	4.0	8.5	-5.6	5.2	-9.1
7月	107.1	9.9	42.2	18.4	30.1	8.9	15.4	4.0	8.3	1.8	5.3	-11.3
8月	115.6	9.6	45.9	17.5	35.1	15.4	14.2	-3.7	8.8	-5.7	5.6	-7.7
9月	129.2	10.2	45.0	8.6	37.9	6.6	25.5	33.7	9.9	9.6	5.4	-11.7
10月	127.4	6.4	42.6	6.2	41.2	6.4	23.9	7.6	8.9	15.6	6.0	5.3
11月	122.0	-3.5	38.6	-6.7	42.1	7.7	23.5	-11.3	8.2	-3.7	5.2	-6.3
12月	116.3	-8.0	36.1	-8.4	42.5	6.7	19.7	-27.3	8.3	1.7	5.3	11.2
108年1-2月	177.6	-4.6	65.3	-7.6	50.8	-5.9	28.7	1.2	15.3	11.0	9.1	-6.9
108年 1月	104.3	-2.0	39.4	-4.5	28.9	-5.9	17.9	9.3	8.5	13.5	4.8	-8.3
2月	73.3	-8.1	25.9	-12.0	21.9	-5.9	10.8	-9.8	6.8	8.1	4.3	-5.3
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	-31.1	-29.8	-13.4	-34.1	-7.1	-24.4	-7.1	-39.7	-1.7	-19.9	-0.5	-11.1
較上年同月增減	-6.5	-8.1	-3.5	-12.0	-1.4	-5.9	-1.2	-9.8	0.5	8.1	-0.2	-5.3
累計較上年同期增減	-8.6	-4.6	-5.4	-7.6	-3.2	-5.9	0.3	1.2	1.5	11.0	-0.7	-6.9
本年累計結構比	-	100.0	-	36.8	-	28.6	-	16.2	-	8.6	-	5.1

註：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表6 光學器材訂單－按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
		年增率		年增率		年增率		年增率		年增率		年增率
97年	284.8	2.0	167.3	-1.8	33.4	30.7	36.7	2.2	-	-	13.1	7.5
98年	281.9	-1.0	171.5	2.5	27.0	-19.0	32.4	-11.8	9.7	-	14.7	12.5
99年	367.0	30.2	222.8	29.9	28.6	5.7	38.0	17.5	17.9	83.9	19.4	31.9
100年	367.2	0.1	200.7	-9.9	47.3	65.4	39.9	4.9	19.4	8.5	18.1	-7.0
101年	370.1	0.8	209.2	4.2	42.6	-9.9	35.1	-12.1	17.1	-12.1	17.6	-2.5
102年	344.4	-7.0	214.3	2.4	28.7	-32.5	34.7	-1.1	16.4	-4.1	15.5	-12.3
103年	322.7	-6.3	204.6	-4.5	25.1	-12.6	32.6	-5.9	17.6	7.3	13.6	-11.8
104年	270.0	-16.3	167.6	-18.1	25.0	-0.3	29.0	-11.1	13.7	-21.9	12.2	-10.8
105年	227.2	-15.9	141.4	-15.6	19.8	-20.7	24.7	-15.0	14.9	8.5	11.4	-5.9
106年	269.6	18.7	183.8	30.0	17.0	-14.6	24.6	-0.3	12.3	-17.2	11.8	3.4
107年	246.6	-8.5	173.9	-5.4	13.9	-18.2	20.2	-18.1	11.7	-5.5	9.9	-16.4
106年 9月	23.1	6.7	16.0	18.8	1.5	-28.6	2.3	1.5	0.9	-40.9	1.1	-1.2
10月	21.8	2.8	15.4	14.2	1.2	-34.9	1.9	-10.8	0.9	-34.6	1.1	3.9
11月	23.0	5.0	16.4	18.3	1.2	-30.0	2.0	-20.0	1.0	-36.2	1.1	3.5
12月	21.9	1.7	15.5	11.0	1.4	-14.7	1.8	-23.8	1.0	-30.4	0.9	-3.4
107年 1月	21.5	6.2	15.0	25.2	1.0	-54.4	2.1	-3.9	0.9	5.3	0.9	-5.8
2月	17.2	-17.9	12.3	-12.5	0.7	-44.5	1.7	-18.1	0.8	-14.9	0.7	-27.4
3月	21.0	-13.3	14.9	-7.7	1.1	-28.1	1.8	-22.1	1.0	3.1	0.8	-22.9
4月	19.3	-9.5	13.5	-2.8	1.0	-30.9	1.7	-19.7	1.0	-15.2	0.8	-5.9
5月	20.6	-9.0	14.7	-7.7	1.0	-14.0	1.7	-11.8	1.0	-6.9	0.8	-13.5
6月	20.2	-13.1	14.2	-9.6	0.9	-28.5	1.6	-19.7	1.1	-21.4	0.8	-8.8
7月	21.2	-6.2	14.9	-3.2	1.2	-0.5	1.6	-23.4	1.1	-21.4	0.8	-5.3
8月	21.3	-13.3	15.0	-13.5	1.2	-19.4	1.5	-19.2	1.1	15.8	0.8	-30.9
9月	20.6	-10.8	14.4	-9.9	1.4	-5.9	1.5	-35.7	1.1	32.3	0.8	-24.9
10月	22.6	3.5	16.1	4.9	1.5	28.9	1.6	-18.0	0.9	-1.9	0.9	-15.0
11月	20.9	-9.4	14.9	-9.6	1.4	15.1	1.6	-20.2	0.9	-7.4	0.8	-23.2
12月	20.2	-7.5	13.9	-10.2	1.4	-1.7	1.8	-1.2	0.9	-11.4	0.9	-3.8
108年1-2月	34.7	-10.2	23.6	-13.8	2.3	31.8	3.1	-18.1	1.7	6.1	1.5	-4.3
108年 1月	19.0	-11.4	12.7	-15.3	1.3	25.9	1.8	-13.9	1.0	16.1	0.8	-8.7
2月	15.7	-8.8	10.8	-11.9	1.0	40.4	1.3	-23.4	0.7	-5.3	0.7	1.2
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	-3.3	-17.5	-1.9	-14.7	-0.3	-23.6	-0.5	-29.2	-0.3	-29.1	-0.1	-12.0
較上年同月增減	-1.5	-8.8	-1.5	-11.9	0.3	40.4	-0.4	-23.4	-0.0	-5.3	0.0	1.2
累計較上年同期增減	-4.0	-10.2	-3.8	-13.8	0.5	31.8	-0.7	-18.1	0.1	6.1	-0.1	-4.3
本年累計結構比	-	100.0	-	67.9	-	6.6	-	8.8	-	5.0	-	4.4

註1：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

註2：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表7 中國大陸及香港訂單－按貨品別分

單位：億美元；%

年 月	總計		電子產品		光學器材		資訊通信		化 學 品		塑橡膠製品	
		年增率		年增率		年增率		年增率		年增率		年增率
97年	878.9	-3.9	227.1	-4.1	167.3	-1.8	40.2	-30.8	84.8	11.6	71.4	-2.1
98年	857.7	-2.4	236.2	4.0	171.5	2.5	50.9	26.7	70.9	-16.4	71.1	-0.4
99年	1,090.8	27.2	290.3	22.9	222.8	29.9	68.6	34.9	91.8	29.5	94.9	33.6
100年	1,128.6	3.5	303.3	4.5	200.7	-9.9	97.2	41.6	105.9	15.3	96.3	1.5
101年	1,119.4	-0.8	313.9	3.5	209.2	4.2	103.3	6.3	99.4	-6.1	90.1	-6.5
102年	1,130.4	1.0	334.5	6.6	214.3	2.4	97.3	-5.8	104.1	4.7	85.2	-5.4
103年	1,177.2	4.1	389.9	16.6	204.6	-4.5	98.4	1.1	93.1	-10.6	87.7	3.0
104年	1,072.9	-8.9	371.5	-4.7	167.6	-18.1	111.1	12.8	71.8	-22.9	74.8	-14.7
105年	1,071.1	-0.2	399.4	7.5	141.4	-15.6	130.3	17.3	69.8	-2.8	72.8	-2.7
106年	1,226.1	14.5	444.0	11.2	183.8	30.0	135.4	3.9	82.8	18.7	89.4	22.8
107年	1,302.3	6.2	490.4	10.5	173.9	-5.4	138.5	2.2	95.9	15.7	95.5	6.9
106年 9月	111.5	14.6	41.4	14.1	16.0	18.8	12.8	-3.3	7.7	36.8	7.7	35.3
10月	108.3	13.2	40.1	15.9	15.4	14.2	13.9	13.6	6.6	18.7	7.6	14.0
11月	115.6	12.8	41.3	12.8	16.4	18.3	14.7	9.6	7.2	4.0	8.7	20.0
12月	109.7	7.9	39.4	10.9	15.5	11.0	11.7	-14.6	8.2	22.4	8.1	4.9
107年 1月	114.1	31.0	41.2	34.5	15.0	25.2	12.2	25.9	8.4	14.7	9.6	43.9
2月	85.6	-1.8	29.4	-2.6	12.3	-12.5	10.4	5.1	7.4	19.4	6.0	-7.5
3月	114.8	6.8	43.2	10.6	14.9	-7.7	11.5	-1.6	8.5	6.6	8.0	13.7
4月	105.6	13.6	39.8	17.7	13.5	-2.8	9.0	-9.7	7.4	29.8	8.3	23.7
5月	114.8	19.2	44.3	30.1	14.7	-7.7	11.2	15.5	7.4	35.7	9.3	25.6
6月	109.5	5.8	42.2	7.2	14.2	-9.6	10.5	-3.5	7.9	22.8	7.7	6.4
7月	109.5	12.5	42.2	18.4	14.9	-3.2	10.2	8.6	7.3	4.7	8.6	19.6
8月	117.0	7.3	45.9	17.5	15.0	-13.5	12.2	9.8	8.2	17.0	7.9	-8.2
9月	113.0	1.3	45.0	8.6	14.4	-9.9	13.0	1.7	8.9	16.8	7.5	-2.1
10月	114.8	5.9	42.6	6.2	16.1	4.9	13.8	-0.4	9.2	39.1	8.1	6.1
11月	105.4	-8.9	38.6	-6.7	14.9	-9.6	12.2	-17.0	8.0	11.2	7.1	-19.3
12月	98.4	-10.3	36.1	-8.4	13.9	-10.2	12.2	4.1	7.0	-13.5	7.6	-6.3
108年1-2月	171.4	-14.2	65.3	-7.6	23.6	-13.8	17.4	-23.3	15.0	-4.9	12.8	-18.1
108年 1月	98.0	-14.1	39.4	-4.5	12.7	-15.3	9.4	-23.1	7.8	-7.6	7.6	-20.8
2月	73.4	-14.3	25.9	-12.0	10.8	-11.9	8.0	-23.5	7.2	-1.9	5.1	-13.8
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	-24.7	-25.2	-13.4	-34.1	-1.9	-14.7	-1.4	-15.0	-0.6	-7.4	-2.5	-32.6
較上年同月增減	-12.3	-14.3	-3.5	-12.0	-1.5	-11.9	-2.4	-23.5	-0.1	-1.9	-0.8	-13.8
累計較上年同期增減	-28.4	-14.2	-5.4	-7.6	-3.8	-13.8	-5.3	-23.3	-0.8	-4.9	-2.8	-18.1
本年累計結構比	-	100.0	-	38.1	-	13.8	-	10.1	-	8.8	-	7.5

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表8 美國訂單－按貨品別分

單位：億美元；%

年 月	總計		資訊通信		電子產品		基本金屬		機 械		電機產品	
		年增率		年增率		年增率		年增率		年增率		年增率
97年	820.5	-2.9	217.6	-0.9	229.7	2.4	64.1	-9.8	34.7	-11.2	28.1	-18.8
98年	729.3	-11.1	224.5	3.2	199.0	-13.4	43.4	-32.3	24.5	-29.4	24.0	-14.5
99年	866.5	18.8	269.6	20.1	237.5	19.3	62.7	44.5	32.1	31.0	25.9	7.8
100年	1,004.8	16.0	317.6	17.8	260.4	9.7	69.6	11.1	47.4	47.6	32.1	23.7
101年	1,072.1	6.7	328.5	3.4	286.7	10.1	69.7	0.1	50.1	5.9	40.3	25.7
102年	1,105.5	3.1	365.4	11.2	307.9	7.4	66.1	-5.3	46.0	-8.2	44.3	9.9
103年	1,185.3	7.2	389.0	6.5	345.3	12.1	72.0	9.0	52.9	14.9	38.3	-13.6
104年	1,259.5	6.3	447.7	15.1	367.0	6.3	63.2	-12.3	51.4	-2.8	39.0	2.0
105年	1,276.0	1.3	475.1	6.1	373.3	1.7	58.4	-7.6	48.3	-6.0	55.6	42.4
106年	1,378.1	8.0	527.3	11.0	384.0	2.9	64.3	10.2	54.7	13.3	65.8	18.3
107年	1,463.4	6.2	559.4	6.1	408.9	6.5	68.5	6.5	60.0	9.6	67.2	2.2
106年 9月	131.9	2.2	53.2	0.2	35.6	-3.3	5.4	11.7	4.4	6.8	7.0	-0.9
10月	137.9	6.5	58.8	8.1	38.7	2.9	4.9	6.8	4.5	12.4	6.3	-3.4
11月	137.3	5.8	54.7	2.7	39.1	1.2	6.0	16.8	5.1	18.4	7.1	17.0
12月	132.0	10.2	50.3	8.5	39.9	16.8	5.5	3.8	4.9	16.6	6.6	13.5
107年 1月	118.0	16.3	46.0	22.5	30.7	3.0	5.8	22.5	4.8	23.6	6.4	53.5
2月	83.4	-8.8	29.3	-12.7	23.2	-13.1	4.7	9.9	4.1	6.8	3.8	-5.0
3月	119.2	6.5	39.1	-3.8	37.2	14.7	6.3	13.7	5.3	10.1	5.7	14.7
4月	109.1	9.6	38.7	-0.2	30.9	22.7	5.7	6.5	5.2	17.4	5.1	28.5
5月	112.2	8.3	40.7	3.2	29.3	5.6	5.7	6.2	5.6	23.7	5.5	21.7
6月	109.6	-4.3	41.0	-5.6	28.6	-7.1	6.1	-0.3	5.0	4.9	5.2	-0.6
7月	117.4	8.4	45.5	11.0	30.1	8.9	5.9	10.0	5.5	16.0	5.6	-6.2
8月	124.4	14.9	44.2	23.3	35.1	15.4	5.9	4.4	5.4	9.8	6.6	9.9
9月	136.8	3.7	56.9	6.9	37.9	6.6	5.3	-1.1	4.6	3.6	6.2	-11.9
10月	149.2	8.2	63.6	8.2	41.2	6.4	5.9	21.2	5.0	10.2	6.0	-3.5
11月	144.7	5.4	59.3	8.4	42.1	7.7	5.8	-4.5	5.0	-2.3	5.8	-18.3
12月	139.4	5.6	55.0	9.4	42.5	6.7	5.3	-3.8	4.7	-4.2	5.4	-19.2
108年1-2月	190.7	-5.4	68.0	-9.7	50.8	-5.9	9.7	-8.0	8.3	-6.9	8.7	-14.2
108年 1月	111.8	-5.3	41.3	-10.3	28.9	-5.9	5.8	-1.2	4.8	-1.0	5.6	-11.5
2月	78.8	-5.5	26.7	-8.9	21.9	-5.9	3.9	-16.4	3.5	-13.8	3.1	-18.8
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	-33.0	-29.5	-14.6	-35.4	-7.1	-24.4	-1.8	-31.7	-1.3	-26.2	-2.6	-45.6
較上年同月增減	-4.6	-5.5	-2.6	-8.9	-1.4	-5.9	-0.8	-16.4	-0.6	-13.8	-0.7	-18.8
累計較上年同期增減	-10.8	-5.4	-7.3	-9.7	-3.2	-5.9	-0.8	-8.0	-0.6	-6.9	-1.4	-14.2
本年累計結構比	-	100.0	-	35.6	-	26.6	-	5.1	-	4.4	-	4.6

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表9 歐洲訂單－按貨品別分

單位：億美元；%

年 月	總計		資訊通信		電子產品		基本金屬		機 械		運輸工具	
		年增率		年增率		年增率		年增率		年增率		年增率
97年	666.2	6.0	264.9	7.9	125.1	18.0	35.2	-1.4	27.5	-2.6	30.3	10.6
98年	575.0	-13.7	241.9	-8.7	110.1	-11.9	26.0	-26.1	14.9	-45.7	23.8	-21.3
99年	716.8	24.7	303.2	25.3	144.6	31.3	40.4	55.3	23.2	55.5	29.6	24.5
100年	795.0	10.9	320.9	5.8	168.7	16.7	52.4	29.6	33.2	42.9	33.6	13.3
101年	800.0	0.6	327.7	2.1	173.6	2.9	48.2	-7.9	32.2	-3.0	30.6	-9.0
102年	817.3	2.2	364.8	11.3	162.0	-6.7	45.4	-5.9	31.8	-1.1	30.5	-0.2
103年	910.0	11.3	429.4	17.7	175.6	8.4	48.5	6.7	38.2	20.0	34.2	12.0
104年	885.8	-2.7	425.5	-0.9	186.5	6.2	40.3	-16.9	36.9	-3.5	32.7	-4.4
105年	869.4	-1.9	413.2	-2.9	190.4	2.1	41.0	1.6	38.9	5.4	32.0	-2.2
106年	1,009.9	16.2	500.7	21.2	212.8	11.8	47.5	16.1	41.9	7.8	35.6	11.4
107年	1,006.8	-0.3	501.8	0.2	204.6	-3.9	55.1	15.9	42.1	0.5	35.9	0.9
106年 9月	97.3	2.9	51.8	2.6	19.0	-11.5	4.0	5.7	3.5	18.7	3.3	31.5
10月	108.0	13.8	58.5	18.6	22.2	-1.9	4.5	20.4	3.7	25.6	3.0	7.2
11月	117.5	20.2	64.1	29.0	26.5	15.6	4.2	5.6	3.7	3.9	3.1	18.5
12月	120.1	39.3	65.0	54.3	27.2	40.0	4.7	26.5	3.8	4.6	3.3	11.4
107年 1月	87.5	15.3	43.4	20.7	16.4	-6.2	5.1	58.2	3.4	6.7	3.5	29.7
2月	65.9	-1.1	31.8	-0.4	12.0	-14.0	4.7	37.4	3.1	3.5	2.5	8.8
3月	74.9	1.9	34.2	4.0	13.5	-10.8	5.5	38.3	4.0	1.3	3.0	-6.2
4月	72.7	4.9	34.6	6.9	13.7	-10.0	4.5	24.8	3.6	10.3	2.7	9.5
5月	69.7	5.1	31.7	5.9	13.1	-1.9	4.7	19.8	3.8	16.1	2.9	-7.4
6月	71.2	-0.5	32.2	-4.1	13.8	4.0	4.4	14.9	3.6	-5.6	3.1	3.2
7月	76.8	6.0	35.7	6.4	15.4	4.0	4.8	23.7	3.7	10.2	3.0	2.2
8月	72.1	1.1	32.2	3.5	14.2	-3.7	5.0	16.0	3.7	5.3	3.3	-0.6
9月	109.9	13.0	59.3	14.4	25.5	33.7	4.7	17.7	3.2	-7.2	3.2	-4.2
10月	109.0	0.9	60.2	2.9	23.9	7.6	4.4	-1.0	3.2	-11.4	3.0	-2.5
11月	110.8	-5.7	63.2	-1.3	23.5	-11.3	3.9	-8.4	3.4	-6.6	2.9	-5.9
12月	86.4	-28.1	43.3	-33.4	19.7	-27.3	3.5	-26.4	3.3	-11.8	3.1	-7.0
108年1-2月	139.9	-8.9	67.9	-9.8	28.7	1.2	7.0	-28.0	5.7	-12.8	5.9	-0.9
108年 1月	86.3	-1.4	43.0	-1.0	17.9	9.3	4.1	-19.3	3.3	-4.3	3.6	3.0
2月	53.6	-18.8	24.9	-21.9	10.8	-9.8	2.9	-37.4	2.4	-22.2	2.3	-6.5
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	-32.8	-38.0	-18.1	-42.2	-7.1	-39.7	-1.2	-29.2	-0.9	-27.4	-1.2	-35.0
較上年同月增減	-12.4	-18.8	-7.0	-21.9	-1.2	-9.8	-1.7	-37.4	-0.7	-22.2	-0.2	-6.5
累計較上年同期增減	-13.6	-8.9	-7.4	-9.8	0.3	1.2	-2.7	-28.0	-0.8	-12.8	-0.1	-0.9
本年累計結構比	-	100.0	-	48.5	-	20.5	-	5.0	-	4.1	-	4.2

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表10 外銷訂單動向指數(1/2)

年 月		總 計		資 訊 通 信		電 子 產 品		光 學 器 材		基 本 金 屬	
		以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計
106年	2月	63.0	66.9	63.8	67.3	65.5	61.2	62.3	90.6	60.2	63.8
	3月	50.3	47.9	45.8	38.4	57.1	55.9	51.5	68.5	46.6	39.4
	4月	52.3	57.4	51.0	62.0	55.7	55.8	51.9	50.2	51.2	52.9
	5月	50.6	61.3	60.0	74.2	58.0	58.7	50.9	52.2	46.1	34.0
	6月	48.6	48.3	44.8	42.2	57.4	53.8	51.9	48.9	47.0	54.5
	7月	50.8	50.5	49.0	48.6	58.7	53.2	57.7	49.1	48.5	41.7
	8月	50.2	59.9	55.0	62.6	59.5	54.3	54.2	67.7	50.8	56.3
	9月	48.3	52.5	45.8	51.1	50.0	49.3	56.6	65.2	45.9	43.2
	10月	48.7	52.1	54.2	53.9	50.3	50.2	52.3	51.9	49.2	55.1
	11月	48.2	50.7	50.0	51.8	48.7	50.5	47.9	51.5	49.8	50.1
	12月	46.5	43.7	48.9	35.0	52.4	49.0	48.0	45.2	44.9	43.8
107年	1月	31.3	26.7	29.6	16.9	27.3	35.6	40.9	27.9	33.6	51.4
	2月	67.8	71.4	70.2	75.3	72.8	65.3	69.0	72.8	64.4	68.0
	3月	51.0	48.4	47.1	44.5	56.3	53.9	58.8	51.0	48.4	48.5
	4月	53.9	60.3	53.0	67.2	57.4	54.9	57.9	51.5	53.0	57.3
	5月	50.9	54.0	50.0	54.6	59.1	56.6	55.0	50.7	48.1	45.1
	6月	50.4	50.2	45.2	42.1	58.8	57.4	60.6	71.7	53.3	51.0
	7月	49.7	58.6	51.0	56.9	55.1	58.4	57.4	70.2	44.5	50.8
	8月	48.8	62.5	57.4	75.2	50.5	54.4	55.1	52.5	47.8	43.7
	9月	47.8	54.3	48.1	56.0	48.1	51.0	48.1	49.6	48.5	60.3
	10月	45.4	48.9	53.8	49.6	45.2	45.1	51.9	50.3	44.5	53.0
	11月	44.7	47.8	49.1	49.2	42.8	45.9	45.3	49.7	41.8	44.0
	12月	43.5	35.7	40.2	23.0	43.6	47.3	51.0	43.2	42.2	31.6
108年	1月	31.7	28.1	31.5	16.8	31.0	40.8	38.2	26.9	33.2	47.9
	2月	67.1	67.0	71.2	66.7	68.5	58.9	66.0	72.9	64.3	75.7
	增加	46.2	44.7	47.5	51.4	46.1	24.1	34.0	45.9	42.7	60.4
	持平	41.8	44.8	47.5	30.6	44.7	69.6	64.2	54.0	43.2	30.7
	減少	12.0	10.6	5.1	18.0	9.2	6.3	1.9	0.1	14.1	9.0
較上月增減百分點		35.5	39.0	39.7	49.9	37.5	18.1	27.9	46.1	31.1	27.8

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。

動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表10 外銷訂單動向指數(2/2)

年 月		塑橡膠製品		化 學 品		機 械		電機產品		礦產品	
		以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計
106年	2月	69.0	74.9	64.7	72.4	60.4	62.0	63.0	66.9	50.0	50.1
	3月	55.4	62.7	48.1	47.9	49.1	44.5	46.3	41.9	50.0	50.2
	4月	52.4	64.8	54.7	64.8	53.3	52.7	49.0	45.9	42.9	49.2
	5月	56.0	44.4	52.0	51.0	53.4	49.7	42.9	50.2	42.9	37.8
	6月	51.9	60.8	50.0	60.1	45.4	50.5	54.8	56.0	50.0	50.0
	7月	55.9	49.8	52.7	48.0	47.2	49.2	47.0	57.0	50.0	50.0
	8月	49.1	62.9	40.1	59.6	44.5	44.9	53.5	53.7	50.0	50.0
	9月	46.3	45.3	46.1	69.3	47.9	44.5	52.8	55.0	50.0	49.7
	10月	50.0	54.9	49.3	50.8	48.1	51.7	42.9	47.6	50.0	51.2
	11月	50.0	59.4	45.0	51.4	45.6	42.9	48.6	56.5	57.1	51.3
	12月	49.2	50.2	47.9	68.7	42.4	40.8	49.6	49.8	25.0	48.0
107年	1月	27.7	17.8	23.5	20.4	33.8	37.9	28.7	40.9	40.0	46.0
	2月	76.2	85.9	65.3	75.6	63.2	57.9	67.8	74.1	57.2	50.9
	3月	46.7	41.5	51.3	49.8	48.9	41.3	51.9	49.9	56.3	53.4
	4月	56.0	64.6	49.4	54.6	55.3	53.7	54.2	54.4	50.0	49.4
	5月	48.4	42.4	52.6	52.7	48.2	48.3	50.5	68.7	58.3	54.0
	6月	50.0	41.5	49.4	65.0	46.6	46.8	50.5	50.0	58.3	53.9
	7月	51.6	60.5	50.6	53.7	45.2	44.0	46.8	56.2	50.0	52.3
	8月	47.6	49.0	46.1	51.2	43.5	37.6	51.4	71.3	50.0	50.0
	9月	54.7	65.2	48.0	71.3	44.5	44.5	45.2	50.3	50.0	48.0
	10月	43.0	45.6	43.8	49.1	43.1	45.7	48.5	51.6	58.3	54.2
	11月	45.1	49.9	40.1	49.2	42.4	42.5	47.0	49.5	62.5	51.1
	12月	43.8	41.7	50.0	70.7	40.6	42.5	45.5	49.3	35.7	45.8
108年	1月	30.9	24.8	31.3	25.9	33.0	28.6	34.3	37.1	55.0	50.3
	2月	77.5	85.0	66.0	75.9	62.9	65.3	63.4	57.7	61.1	54.9
	增加	58.1	70.8	44.9	57.9	43.6	42.4	41.6	29.2	44.4	13.7
	持平	38.8	28.5	42.3	36.0	38.6	45.8	43.6	57.1	33.3	82.3
		減少	3.1	0.7	12.8	6.1	17.8	11.8	13.8	22.2	4.0
較上月增減百分點		46.6	60.2	34.7	50.0	29.9	36.7	29.1	20.6	6.1	4.5

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。

動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

表11 外銷訂單海外生產比

單位：%

年 月	總 計	資訊通信	電子產品	光學器材	基本金屬	塑膠膠製品	化 學 品	機 械	電機產品	礦產品
100年	50.5	83.6	52.3	59.9	16.8	18.8	20.5	20.2	62.4	-
101年	50.9	84.6	52.4	56.5	16.7	18.7	20.6	18.7	67.8	-
102年	51.5	87.3	50.7	52.9	15.5	15.0	19.6	16.5	69.0	-
103年	52.6	90.9	51.7	53.0	15.1	14.0	21.3	18.6	67.9	-
104年	55.1	92.6	50.8	50.9	14.7	14.2	21.1	20.4	67.0	2.2
105年	54.2	93.4	47.0	47.3	13.1	10.4	19.2	16.0	70.6	1.4
106年	53.2	93.5	45.5	45.7	9.1	8.6	17.1	13.6	74.1	1.7
107年	52.1	94.0	44.6	43.1	8.8	8.4	14.8	14.0	74.3	1.9
106年 9月	55.8	93.2	45.7	46.5	7.4	8.6	15.7	13.6	78.0	1.7
10月	57.3	94.0	45.8	45.0	6.7	7.9	18.2	15.4	76.1	2.5
11月	56.8	94.3	46.6	45.9	7.4	7.9	17.9	14.3	76.7	2.1
12月	56.1	94.1	47.1	44.6	8.2	7.9	17.8	12.9	76.7	1.8
107年 1月	51.6	93.8	45.1	44.2	7.2	7.1	17.2	12.3	75.2	0.9
2月	48.6	93.7	40.3	44.6	7.4	7.6	13.7	13.6	71.6	1.4
3月	47.9	93.3	39.9	45.3	8.5	8.3	14.1	11.6	74.9	1.7
4月	49.1	94.0	42.7	41.5	8.1	7.8	14.5	12.8	71.8	2.2
5月	49.1	93.7	43.2	40.6	8.5	8.5	14.9	13.5	74.5	1.6
6月	50.2	93.6	43.8	42.8	9.0	8.9	15.8	13.6	73.0	1.9
7月	52.1	94.5	45.7	41.5	10.5	8.8	16.2	14.2	75.1	2.4
8月	52.0	94.0	45.6	41.6	9.1	8.5	14.2	19.1	75.4	1.4
9月	57.0	94.8	48.7	42.0	8.6	9.2	14.6	15.1	76.6	2.2
10月	56.4	94.6	46.4	44.3	10.1	8.6	13.4	13.6	75.5	3.1
11月	56.7	93.9	47.8	43.0	9.3	9.0	14.0	14.2	74.3	1.7
12月	54.8	93.5	46.4	46.1	9.5	8.5	14.9	14.7	73.9	2.0
108年1-2月平均	49.8	92.4	44.4	42.4	7.0	8.1	14.3	13.5	70.8	1.6
108年 1月	50.8	92.5	45.1	42.4	6.7	8.3	14.7	13.1	73.2	1.5
2月	48.7	92.3	43.7	42.4	7.2	7.8	13.8	13.8	68.4	1.7
較上月增減百分點	-2.1	-0.2	-1.4	0.0	0.5	-0.6	-0.9	0.7	-4.7	0.2
較上年同期增減百分點	0.2	-1.4	3.4	-2.2	-0.2	0.2	0.1	0.3	-3.2	0.3
累計較上年同期增減百分點	-0.4	-1.4	1.7	-2.0	-0.4	0.8	-1.2	0.5	-2.6	0.4

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表12 主要國家貨幣對美元匯率

年月(平均)	新 台 幣 NTD/USD	日 圓 JPY/USD	新加坡 SGD/USD	韓 元 KRW/USD	人 民 幣 CNY/USD	歐 元 EUR/USD
97年	31.52	103.36	1.4149	1 102.0	6.9487	0.6827
98年	33.05	93.57	1.4545	1 276.9	6.8314	0.7198
99年	31.64	87.78	1.3635	1 156.1	6.7703	0.7551
100年	29.46	79.81	1.2578	1 108.3	6.4615	0.7194
101年	29.61	79.79	1.2497	1 126.5	6.3123	0.7783
102年	29.77	97.60	1.2513	1 094.9	6.1958	0.7532
103年	30.37	105.94	1.2671	1 053.0	6.1434	0.7537
104年	31.90	121.04	1.3748	1 131.2	6.2275	0.9016
105年	32.32	108.79	1.3816	1 160.3	6.6445	0.9040
106年	30.44	112.17	1.3809	1 130.4	6.7588	0.8874
107年						
2月	29.31	107.90	1.3198	1 080.7	6.3135	0.8101
3月	29.22	106.00	1.3148	1 071.2	6.3195	0.8106
4月	29.39	107.52	1.3149	1 068.1	6.2996	0.8146
5月	29.88	109.70	1.3387	1 077.1	6.3743	0.8461
6月	30.08	110.03	1.3474	1 096.0	6.4657	0.8563
7月	30.56	111.42	1.3632	1 123.1	6.7190	0.8556
8月	30.73	111.06	1.3689	1 121.0	6.8518	0.8660
9月	30.75	111.95	1.3715	1 120.2	6.8565	0.8576
10月	30.90	112.78	1.3791	1 132.8	6.9363	0.8708
11月	30.86	113.38	1.3755	1 127.6	6.9408	0.8799
12月	30.83	112.57	1.3703	1 122.7	6.8855	0.8785
108年						
1月	30.83	108.92	1.3563	1 122.0	6.7876	0.8758
2月	30.82	110.52	1.3538	1 123.6	6.7392	0.8824
與上月比較%	+0.04	-1.45	+0.18	-0.14	+0.72	-0.75
與上年同月比較%	-4.89	-2.37	-2.51	-3.82	-6.32	-8.19
與上年12月比較%	+0.03	+1.86	+1.22	-0.09	+2.17	-0.43

資料來源：中央銀行「我國與主要貿易對手通貨對美元之匯率」。

附註：「+」表各該貨幣對美元升值，「-」表貶值。

表13 國際原油價格

年 月 別		OPEC		北海布倫特原油		杜拜原油	
			年增率		年增率		年增率
96年		69.08	13.10	72.52	11.33	68.37	11.21
97年		94.45	36.73	97.26	34.11	94.18	37.75
98年		61.06	- 35.35	43.59	- 55.18	61.86	- 34.32
99年		77.45	26.84	79.50	82.38	78.08	26.22
100年		107.46	38.75	111.04	39.67	106.33	36.18
101年		109.45	1.85	109.07	- 1.77	111.68	5.03
102年		105.87	- 3.27	108.69	- 0.35	105.28	- 5.73
103年		96.29	- 9.05	99.09	- 8.84	96.52	- 8.32
104年		49.49	- 48.60	52.63	- 46.89	51.11	- 47.05
105年		40.76	- 17.64	44.14	- 16.14	41.32	- 19.16
106年		52.43	28.63	54.33	23.10	53.06	28.43
107年							
106年	2月	53.37	85.83	55.47	67.34	54.15	83.08
	3月	50.32	45.22	51.97	32.97	51.16	45.39
	4月	51.37	35.68	53.06	25.56	52.46	34.39
	5月	49.20	13.86	50.82	7.87	50.30	14.39
	6月	45.21	- 1.37	46.89	- 3.26	46.34	1.10
	7月	46.93	9.96	48.69	7.94	47.60	11.60
	8月	49.60	15.08	51.38	11.31	50.43	15.56
	9月	53.44	24.60	55.19	19.52	53.86	23.34
	10月	55.50	15.94	57.61	15.83	55.58	15.17
	11月	60.74	40.54	62.57	34.73	60.59	38.39
	12月	62.06	20.11	63.89	18.30	61.21	18.29
107年	1月	66.85	27.58	69.08	25.88	66.00	23.42
	2月	63.48	18.94	65.42	17.94	62.77	15.93
	3月	63.76	26.71	66.46	27.87	63.30	23.71
	4月	68.43	33.21	71.63	34.99	68.43	30.44
	5月	74.11	50.63	77.01	51.54	73.70	46.52
	6月	73.22	61.96	75.74	61.51	73.61	58.85
	7月	73.27	56.13	74.97	53.98	73.10	53.57
	8月	72.26	45.69	73.83	43.68	72.47	43.72
	9月	77.18	44.42	78.92	42.98	76.97	42.92
	10月	79.39	43.05	80.85	40.33	78.72	41.63
	11月	65.33	7.56	64.49	3.06	64.69	6.77
	12月	56.94	- 8.25	55.94	- 12.44	55.76	- 8.89
108年1-2月平均		61.29	- 5.95	61.82	- 8.08	61.99	- 3.72
108年	1月	58.74	- 12.13	59.50	- 13.88	59.41	- 9.98
	2月	63.83	0.55	64.15	- 1.95	64.57	2.87

資料來源：Organization of the Petroleum Exporting Countries (OPEC)、經濟部能源局。