



DATE 108.04.03

產業經濟統計簡訊《332》

臺、美、日百貨公司成長減緩

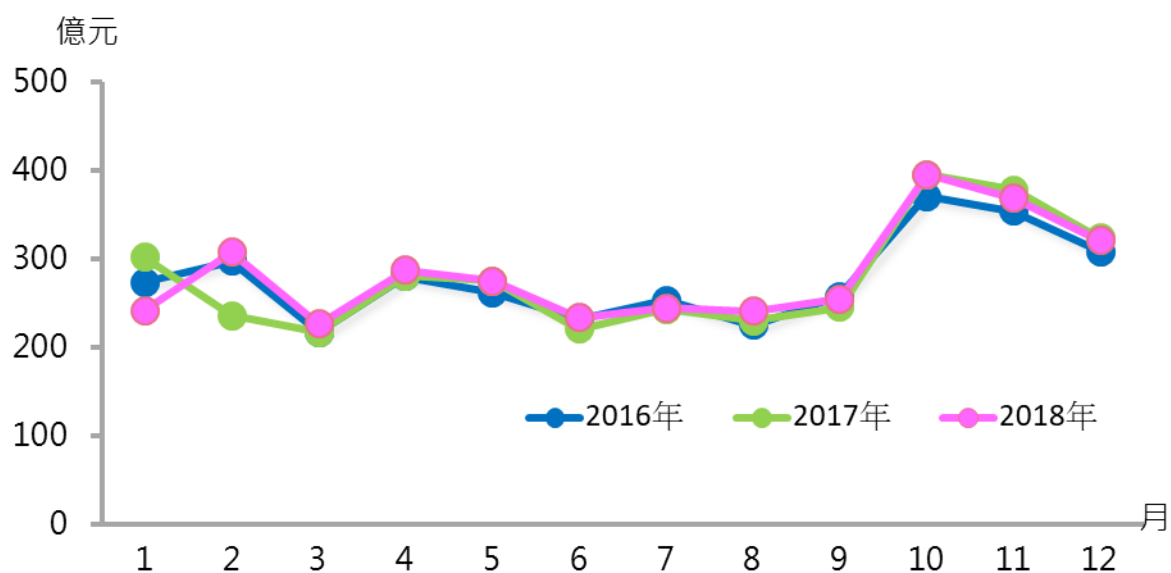
- 1. 百貨公司成長減緩：**我國百貨公司積極調整櫃位與改裝，強化餐飲及娛樂功能，並藉由展店擴大營運版圖，致營業額自2009年起逐年攀升，2014年營業額突破3,000億元，年增6.1%，2015及2016年亦年增4%以上。惟近年因網路購物快速發展，衝擊百貨公司營運，致成長幅度趨緩，2018年營業額3,401億元，年增1.6%，占整體零售業比重8.0%，2019年1-2月營業額559億元，年增1.9%。與美、日相比，美國因線上購物的便利性及優惠價格深受消費者青睞，致百貨公司營業額自2005年以來持續下滑，2018年占整體零售業比重2.8%，2019年1-2月營業額年減3.7%；日本百貨公司亦受網路購物與平價商店的興起影響，自2016年以來營業額均呈負成長，2018年占整體零售業比重降至4.4%，2019年1-2月營業額年減達3.7%。
- 2. 週年慶檔期衝刺業績：**百貨公司淡旺季明顯，每年1、2月份因逢農曆春節，採購需求暢旺，另一銷售高峰則是在10-12月，主因週年慶優惠促銷，加以年底耶誕節、跨年等系列活動，延續週年慶買氣。觀察百貨公司近年各季營業額，第四季營業額占全年營收比重超過3成，顯示週年慶已成為百貨公司衝刺年度業績之重要行銷活動。
- 3. 銷售商品以衣著及服飾配件為主，餐飲服務比重提升最多：**2017年百貨公司銷售商品結構主要為「衣著及服飾配件」占39.0%，其次為「家庭器具」占17.1%，「餐飲服務」占14.9%，「藥品及化粧品清潔用品」占13.8%。與上年相比較，以「餐飲服務」增加1.2個百分點最多，主因業者積極引進知名或創意餐飲進駐，以藉此帶來集客效應。
- 4. 電商搶食困境增加最多：**百貨公司業者在經營上遭遇的困境，主要為「消費需求多變」占77.8%（較上年增加4.5個百分點），其次為「電商搶食市場」占66.7%（增加17.8個百分點），「價格競爭激烈，毛利偏低」占53.3%（增加11.1個百分點），為掌握消費者需求及因應電商的強勢競爭，百貨公司積極轉型，除持續改裝調整櫃位引進人氣美食進駐外，亦設立親子樂園搶攻親子商機，同時配合節慶舉辦各式主題活動，藉多角化經營建立獨特風格，有效提升來客數帶動整體業績成長。

表1 臺、美、日百貨公司營業額

	中華民國			美國			日本		
	營業額 (億元)	年增率 (%)	占零售業 比重(%)	營業額 (億美元)	年增率 (%)	占零售業 比重(%)	營業額 (億日圓)	年增率 (%)	占零售業 比重(%)
2014年	3,061	6.1	7.6	1,681	-1.2	3.6	68,274	1.6	4.8
2015年	3,189	4.2	7.9	1,640	-2.4	3.5	68,258	0.0	4.9
2016年	3,331	4.5	8.1	1,528	-6.8	3.1	65,976	-3.3	4.7
2017年	3,346	0.4	8.1	1,504	-1.6	3.0	65,529	-0.7	4.6
2018年	3,401	1.6	8.0	1,490	-0.9	2.8	64,434	-1.7	4.4
2019年1-2月	559	1.9	7.9	187	-3.7	2.3	5,380	-3.7	4.5

資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業動態調查」、日本經濟產業省、美國普查局

圖1 百貨公司業營業額淡旺季波動走勢圖



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業動態調查」

表2 百貨公司各季營業額占比

單位:%

	全年	第一季	第二季	第三季	第四季
2014年	100.0	22.3	22.9	21.9	32.9
2015年	100.0	22.8	23.5	21.4	32.3
2016年	100.0	23.6	23.3	22.1	31.0
2017年	100.0	22.6	23.2	21.5	32.8
2018年	100.0	22.8	23.4	21.8	31.9

資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業動態調查」

表3 百貨公司銷售商品結構

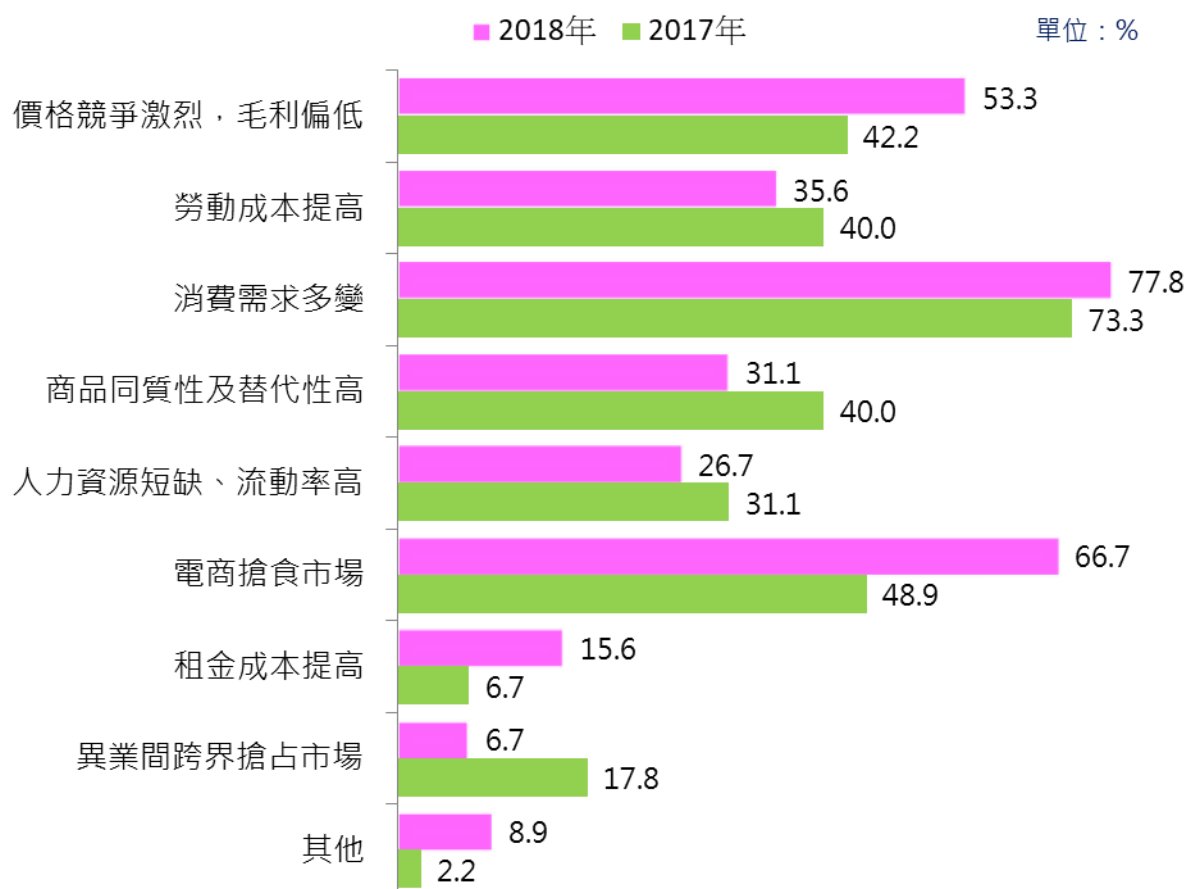
單位：%

	2015年	2016年	2017年
衣著及服飾配件	40.4	39.3	39.0
家庭器具	16.5	18.7	17.1
餐飲服務	-	13.7	14.9
藥品及化粧清潔用品	12.2	13.1	13.8
文教及娛樂用品	4.4	3.8	4.7
資通訊產品	2.6	2.3	2.4
其他	23.9	9.1	8.1

說明：2016年起新增「餐飲服務」類別

資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業經營實況調查」

圖2 百貨公司在經營上遭遇的困境



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業經營實況調查」

發言人：經濟部統計處 王副處長淑娟

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：scwang3@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw

撰稿人：經濟部統計處 藍芳華科員

聯絡電話：(02)23212200#8519

電子郵件信箱：fhlan@moea.gov.tw