

當前經濟情勢概況

(專題：近期亞洲主要國家及美國出口變動)



經濟部



統計處



Department of Statistics

中華民國108年4月29日

大綱

壹・國外經濟情勢

貳・國內經濟情勢

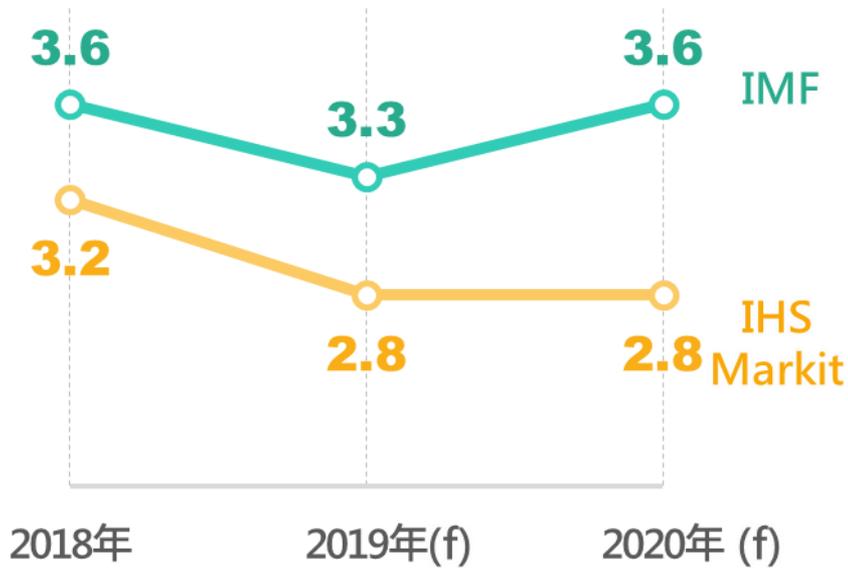
參・專題：
近期亞洲主要國家及美國出口變動

肆・結語

壹、國外經濟情勢

全球經濟成長力道放緩

全球經濟成長率(%)



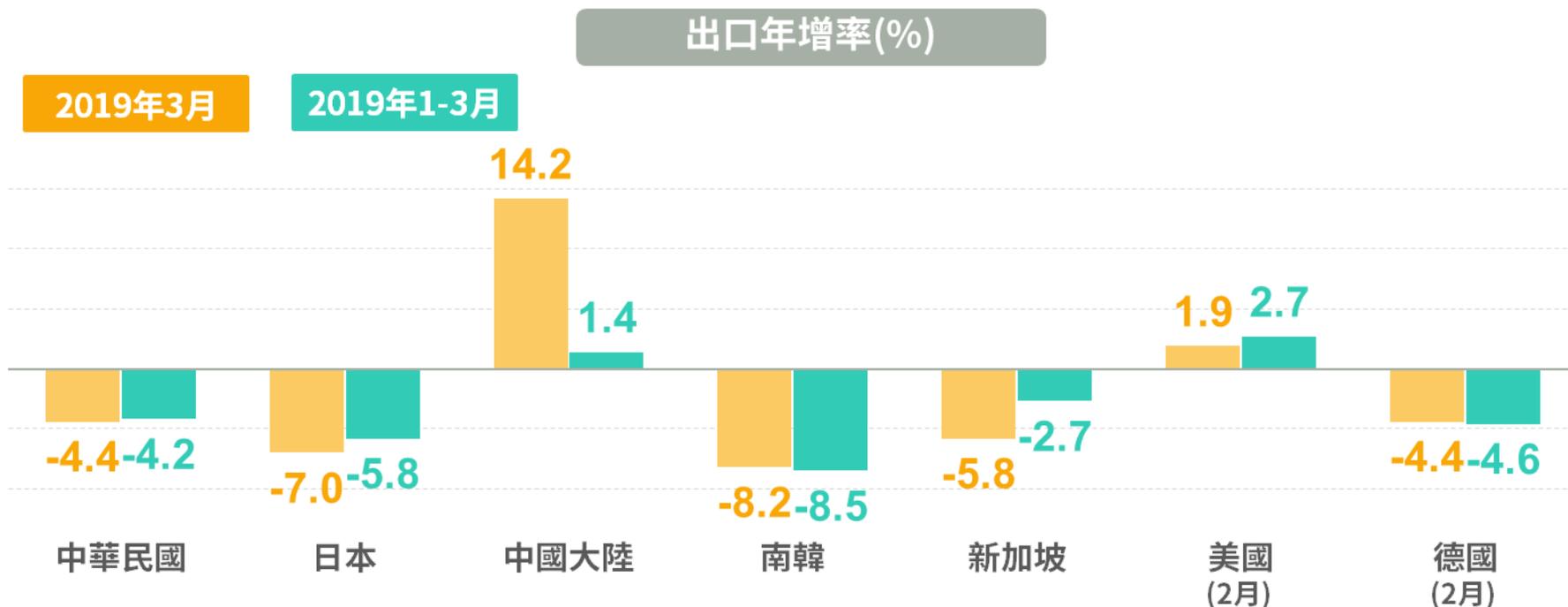
IMF預估主要國家經濟成長率

	2018年	2019年	
	成長率	成長率	較上次調整幅度
全球	3.6	3.3	▼0.2
美國	2.9	2.3	▼0.2
歐元區	1.8	1.3	▼0.3
日本	0.8	1.0	▼0.1
中國大陸	6.6	6.3	▲0.1

資料來源：IMF

- 國際貨幣基金(IMF)在4月下修今年全球經濟成長率至3.3%，為金融危機以來最低增幅，較上次(今年1月)預測下修0.2個百分點，其中美國經濟成長下調至2.3%，歐元區下調至1.3%。
- IHS環球透視機構4月15日最新預測，今年各主要國家經濟成長力道趨緩，2019年全球經濟成長率2.8%，較上年減0.4個百分點。

3月主要國家出口多呈下滑(按美元計)

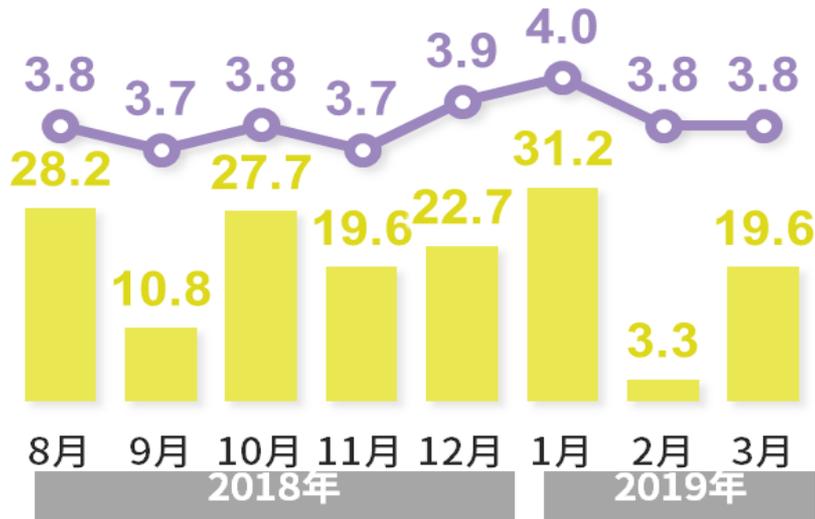


- 3月主要國家出口多呈負成長，我國年減4.4%，南韓、日本、新加坡各年減8.2%、7.0%及5.8%，中國大陸因春節遞延出口效應，年增逾1成。
- 1-3月，中國大陸出口年增1.4%，南韓、日本、我國及新加坡分別減8.5%、5.8%、4.2%及2.7%。

美國經濟維持動能

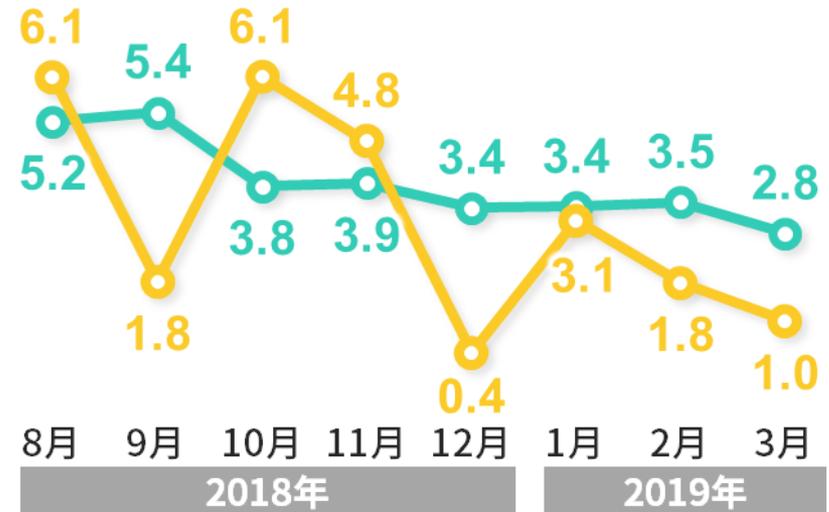
▶非農新增就業人數(萬人)

▶失業率 (%)



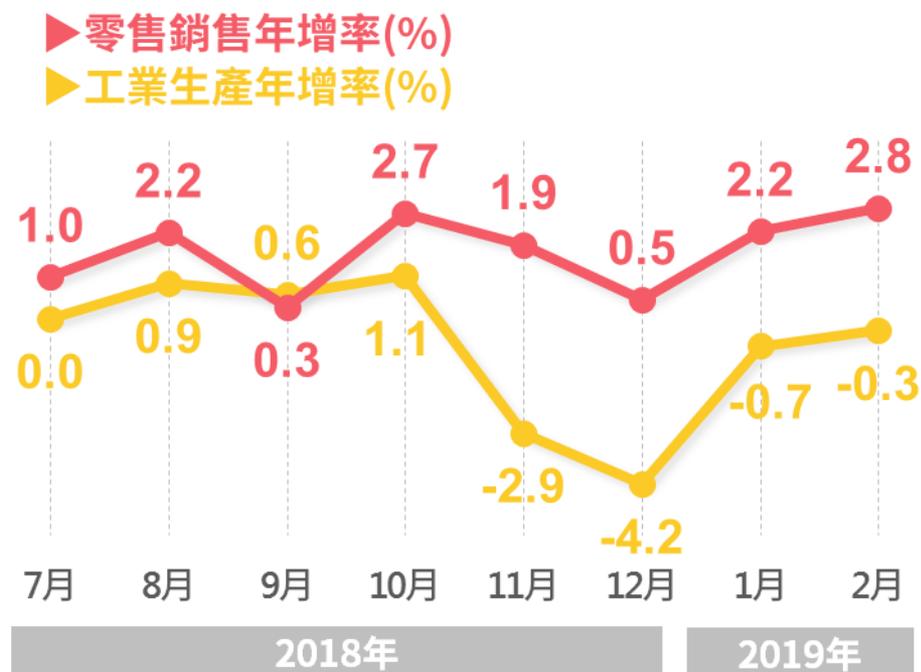
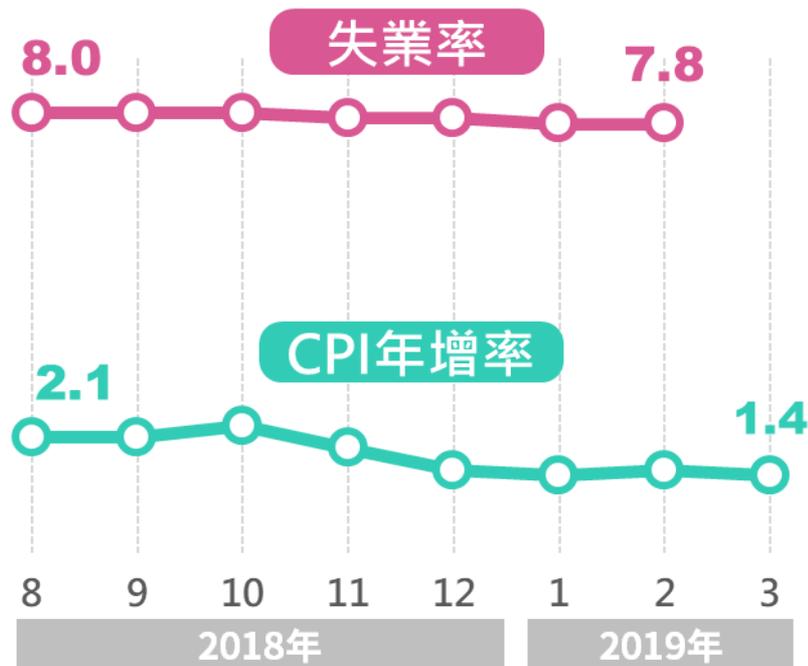
▶工業生產年增率(%)

▶零售銷售年增率(%)



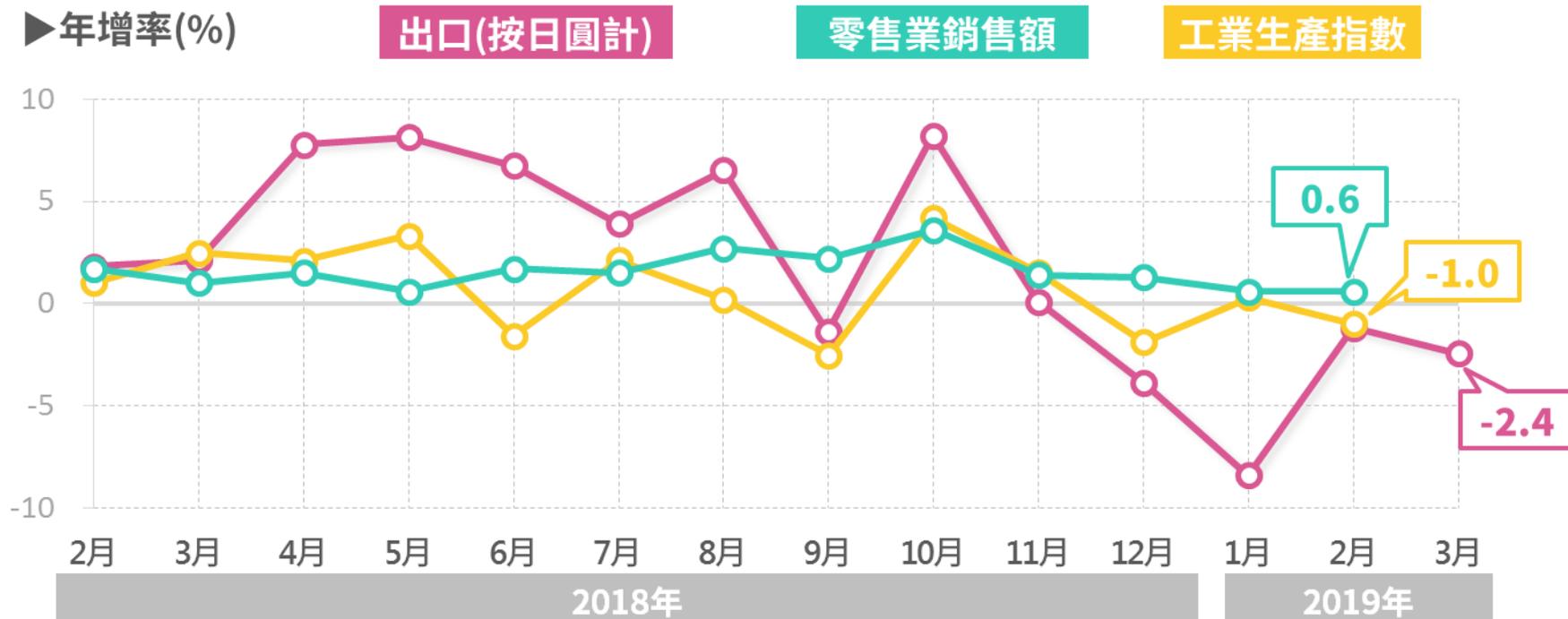
- 3月非農新增就業人數19.6萬人，連續102個月呈現增加，為歷來最長紀錄，失業率3.8%，維持低檔，顯示勞動市場依舊穩健。
- 受惠於汽車銷售、加油站營業額增加，3月零售銷售額年增1.0%；工業生產年增2.8%，為2017年10月以來最低增幅，主因汽車及零組件生產疲弱所致。

歐元區經濟成長存下行風險



- 歐元區2月失業率7.8%，仍維持於近10年之最低水準；工業生產年減0.3%，跌幅連續2個月縮小，零售銷售年增2.8%，優於預期。3月CPI由2月的1.5%降至1.4%。
- 由於貿易保護主義威脅、英國脫歐情勢未明，以及地緣政治等潛在因素，4月製造業PMI從3月的47.5升到47.8，連續第三個月低於50，顯示景氣展望保守。

日本3月出口連四黑



- 日本3月因鋼鐵、科學光學機器(如液晶裝置)及汽車零件等出口下滑，按日圓計出口年減2.4%，連續4個月負成長，其中對中國大陸、南韓出口各年減9.4%、9.0%，對美國出口年增4.4%，對歐盟出口年增7.3%。
- 2月工業生產因電子零件和裝置業、通用機械業、生產機械業等減產，年減1.0%；零售業銷售額因汽車業、醫藥品及化粧品銷售成長，年增0.6%，連續第16個月呈現成長。

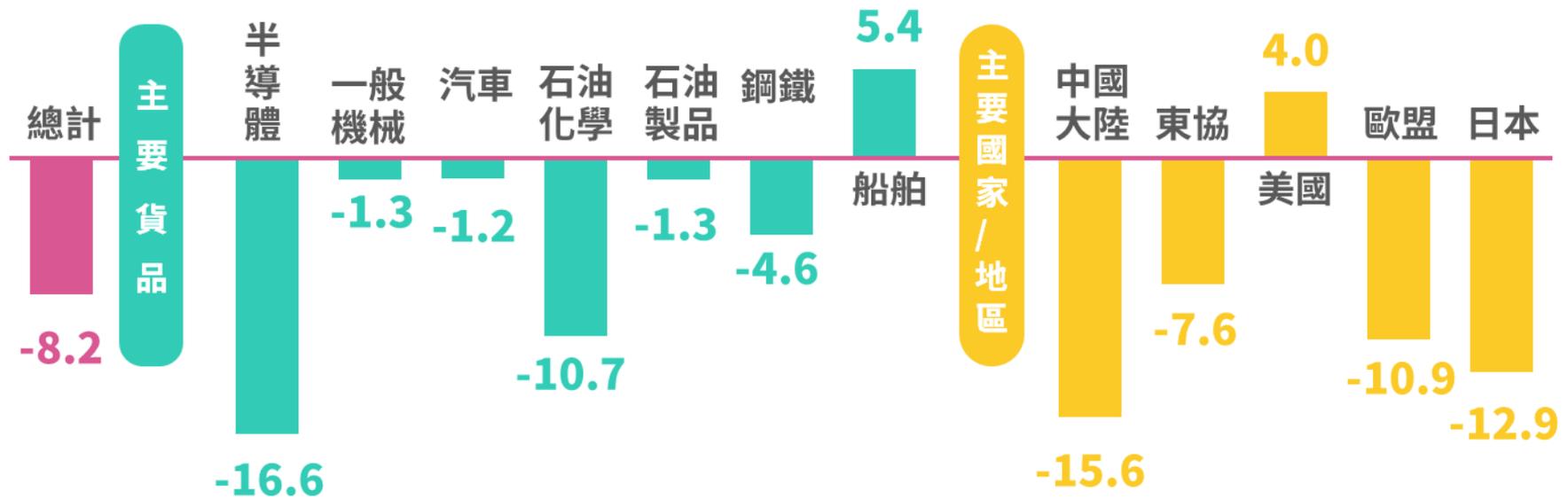
中國大陸3月出口及生產回升

	出口 年增率 (%)	進口 年增率 (%)	工業生產 年增率 (%)	社會消費品 零售額 年增率(%)	固定投資 累計年增率 (%)		GDP 成長率 (%)
2018年	9.9	15.8	6.2	9.0	5.9	2018年	6.6
12月	-4.4	-7.6	5.7	8.2	5.9	Q1	6.8
2019年累計	1.4	-4.8	6.5	8.3	6.3	Q2	6.7
1月	9.2	-1.6	-	-	-	Q3	6.5
2月	-20.7	-5.2	5.3	8.2	6.1	Q4	6.4
3月	14.2	-7.6	8.5	8.7	6.3	2019年Q1	6.4

- 中國大陸3月出口年增14.2%，主因春節過後之出口遞延影響；工業生產年增8.5%，創2014年8月以來新高，部分因季節性因素所致；社會消費品零售額年增8.7%，創2018年10月以來最高；固定資產投資力道小幅回穩，1-3月年增6.3%。
- 中國大陸為減緩內需趨疲與中美貿易戰摩擦影響，擴大財政刺激措施，積極擴大內需，致第1季GDP成長6.4%，與上季維持相同水準。

南韓3月出口連4個月下滑

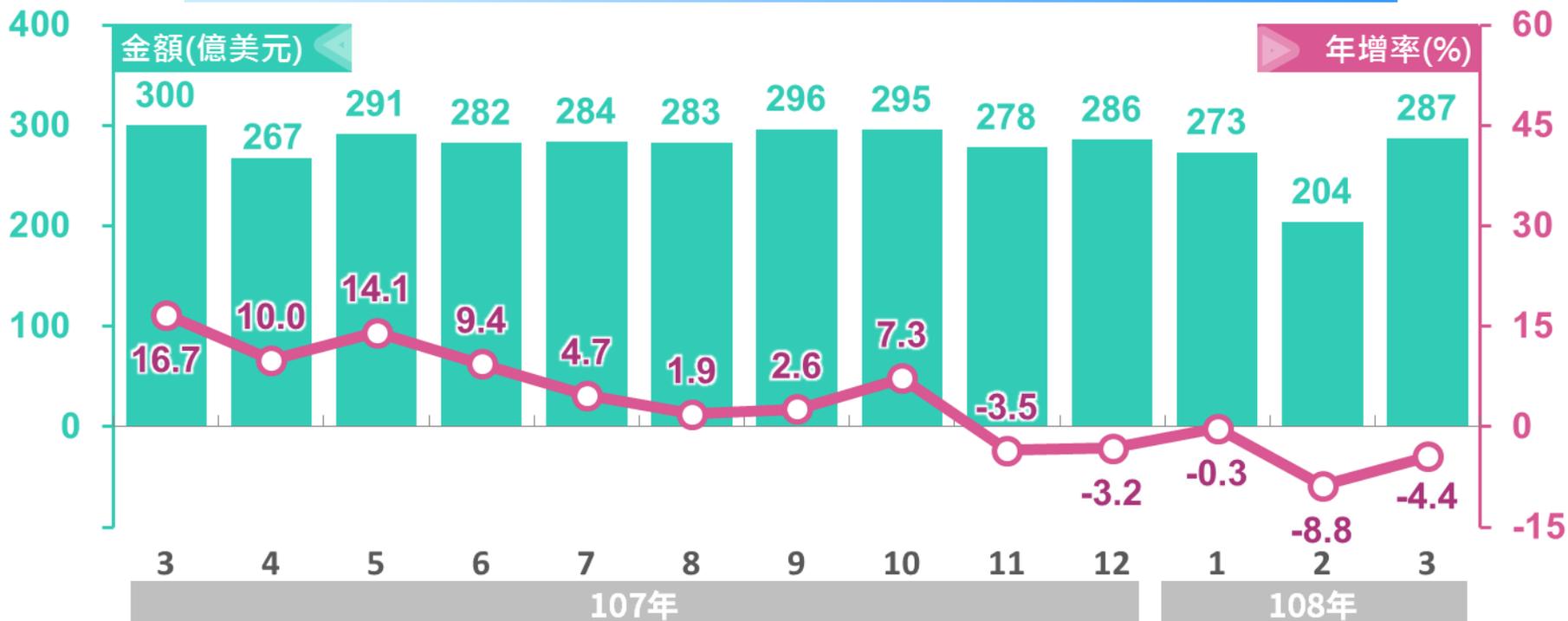
2019年3月出口年增率(%)



- 南韓3月出口年減8.2%，連續4個月衰減，主因記憶晶片價格下跌、智慧型手機因淡季效應銷售趨緩所致。除船舶出口年增5.4%外，其他貨品出口均呈負成長，其中半導體年減16.6%最多，石油化學年減10.7%次之。
- 前五大出口市場中，除對美國出口年增4.0%外，其餘皆為負成長，其中對中國大陸出口年減15.6%，連續第5個月下滑，對日本、歐盟亦各年減12.9%、10.9%。

貳、國內經濟情勢

3月出口減幅已較2月和緩



- 全球需求轉緩加深電子產業淡季效應，加以工作天數較去年同期減少3天，致108年3月出口年減4.4%，連續5個月負成長。第1季出口年減4.2%，中止連續10季正成長。
- 展望未來，國際經濟展望較去年略緩，加上高階智慧手機換機週期延長，不利我國電子零組件出口動能，惟中美貿易紛爭出現和緩契機，有助緩解觀望氛圍，我國出口將呈現上半年縮減、下半年回穩之態勢。

3月對美國出口創歷年單月新高

海關出口年增率(%) - 按出口地區分

按出口地區分	107年	108年		108年			
	全年	11月	12月	1-3月	1月	2月	3月
總計	5.9	-3.5	-3.2	-4.2	-0.3	-8.8	-4.4
美國	7.5	3.7	13.4	19.4	21.0	10.2	25.6
中國大陸及香港	6.3	-8.0	-9.9	-11.2	-7.4	-10.4	-14.8
東協	-0.6	-4.7	-12.7	-11.8	-15.3	-9.9	-9.9
歐洲	8.3	-4.3	5.6	-1.0	11.3	-15.9	0.9
日本	11.1	7.2	6.3	4.9	13.7	-4.4	4.1

- 3月對美國出口金額創歷年單月最高，年增25.6%，連續30個月正成長；對日本出口年增4.1%；對中國大陸及香港減14.8%，顯示手機需求飽和及美中貿易摩擦之負面效應漸顯；對東協減9.9%，主因礦產品出口減少所致。
- 第1季對美出口年增19.4%，為99年第3季以來最大增幅；對中國大陸及香港出口年減11.2%，為105年第2季以來最大降幅，出口占比下降至38.3%，是近10年次低，較上年同期下降3.0個百分點。

3月資通與視聽產品出口一枝獨秀

海關出口年增率(%) - 按出口貨品分

按出口貨品分	107年			108年			
	全年	11月	12月	1-3月	1月	2月	3月
總計	5.9	-3.5	-3.2	-4.2	-0.3	-8.8	-4.4
資通與視聽產品	3.6	6.0	12.1	18.6	21.5	9.8	23.1
電子零組件	3.3	-5.7	-9.9	-7.3	1.0	-8.3	-13.3
光學器材	-6.7	-17.5	-16.8	-6.9	-1.0	-17.1	-4.2
基本金屬製品	9.0	-6.4	-5.2	-10.3	-7.4	-17.7	-7.5
機械	7.1	-13.4	1.6	-3.6	2.7	-12.0	-3.2
塑橡膠製品	10.0	-5.7	-3.0	-8.3	-13.1	-7.9	-3.8
化學品	14.3	-1.2	-3.8	-12.3	-12.3	-16.5	-8.9

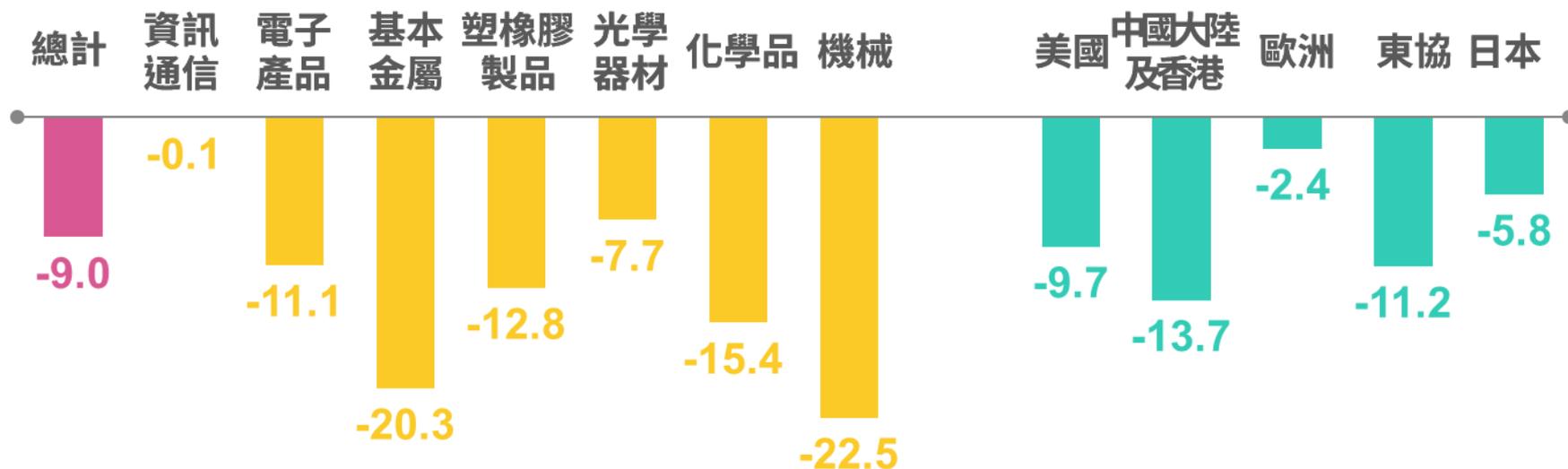
- 3月電子零組件受供應鏈持續進行庫存調整及比較基期偏高之牽制，年減13.3%；基本金屬及其製品、化學品因鋼價、油價平疲及需求不振，各減7.5%、8.9%；資通與視聽產品則因雲端伺服器及電腦零附件國內產能提高，出口值創歷年單月新高，年增23.1%。
- 第1季亦以資通與視聽產品出口增18.6%最佳，化學品、基本金屬及其製品減逾1成較為疲弱。

3月外銷訂單以傳統貨品減幅較大

108年3月外銷訂單年增率(%)

主要外銷接单貨品

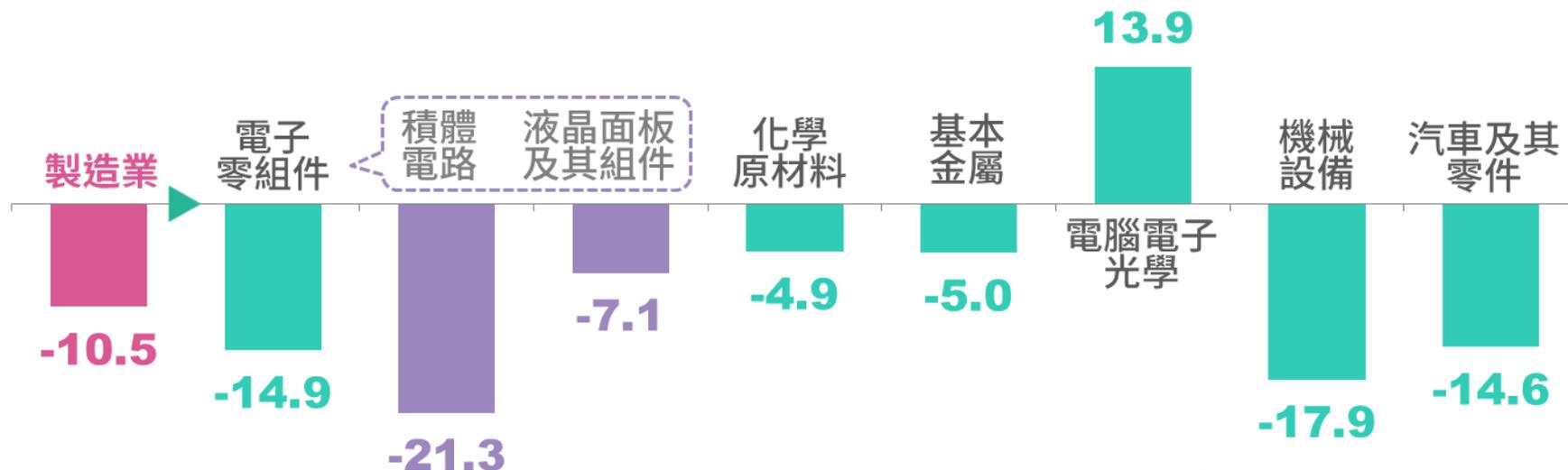
主要外銷接单地區



- 全球經濟成長動能不足，終端需求疲弱，3月外銷訂單年減9.0%，其中電子產品因半導體客戶端持續去化庫存、虛擬貨幣採礦需求較上年同期明顯退潮，年減11.1%。
- 傳統貨品方面，基本金屬因美國加徵關稅及歐盟防衛課稅影響，年減20.3%；塑橡膠及化學品因市場需求減少，加上部分產品價格下跌，分別年減12.8%及15.4%；機械因中國大陸投資意願保守，對我機械設備需求減少，年減22.5%。

製造業以電腦電子產品及光學製品業生產表現最佳

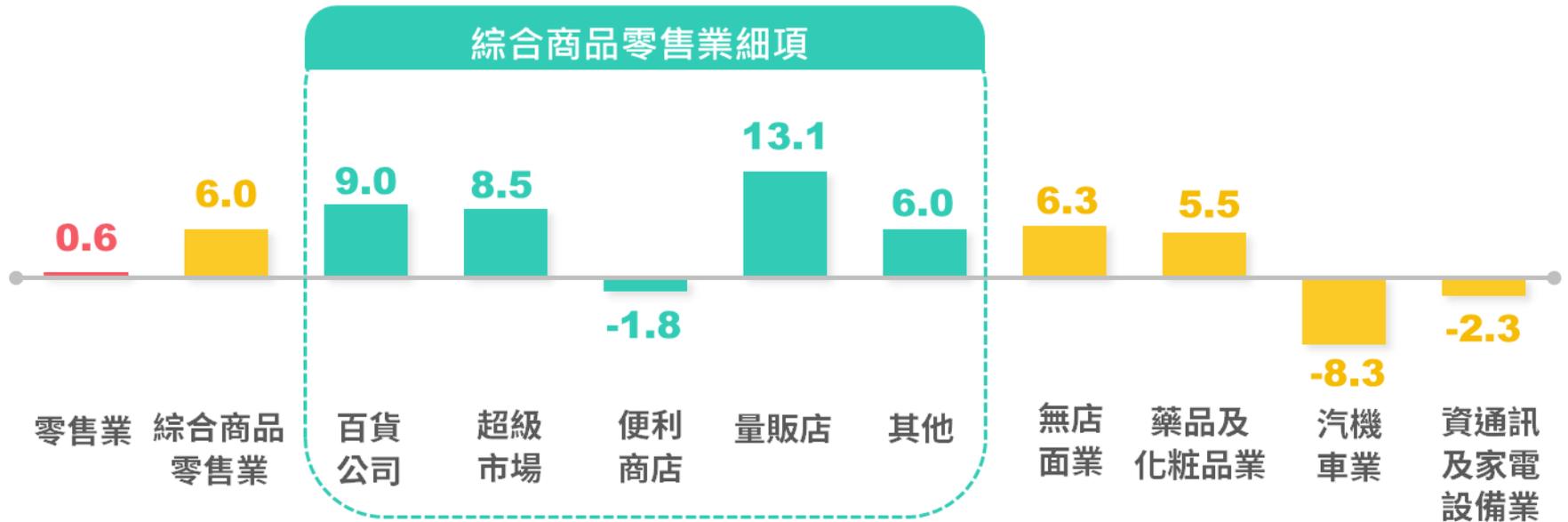
108年3月製造業生產量指數年增率(%)



- 3月份製造業生產年減10.5%，其中電子零組件業年減14.9%，主因積體電路業客戶端持續庫存調整，及虛擬貨幣採礦需求較上年同期銳減，年減21.3%所致；電腦電子產品及光學製品業年增13.9%，為連續6個月二位數成長，主因伺服器廠商擴增國內產線，加上行動裝置之高階鏡頭、NB、無線通訊設備訂單成長。
- 傳統產業受美中貿易摩擦及市場需求保守觀望，機械設備業年減17.9%、基本金屬業年減5.0%、化學原材料業年減4.9%。

零售業營業額續增

108年3月零售業營業額年增率(%)

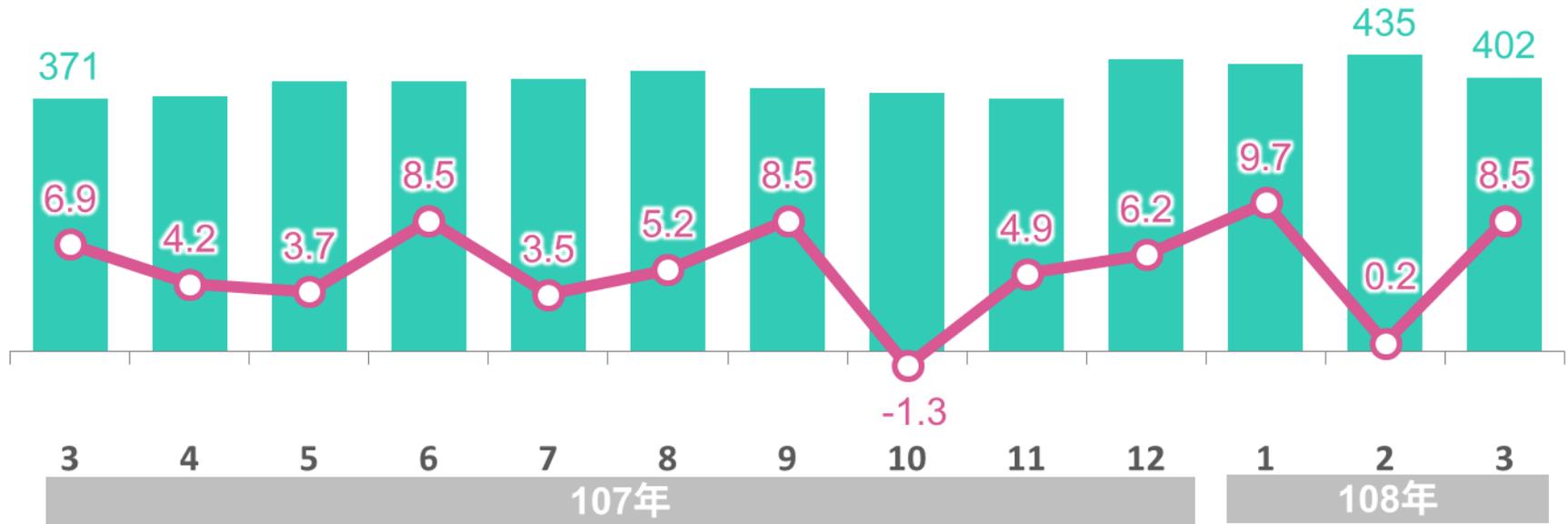


- 3月零售業營業額年增0.6%，其中百貨公司因新商場開幕及部分業者母親節檔期提前展開，年增9.0%，超級市場因集點換購活動挹注，年增8.5%，量販店因展店、強化線上購物，年增13.1%。
- 無店面零售業因跨業合作、手機新機上市及春遊需求，帶動相關商品業績成長，年增6.3%；藥品及化粧品零售業因門市擴增及促銷，年增5.5%；汽機車零售業則因小客車銷售疲弱，年減8.3%。

3月餐飲業營業額創歷年同月新高

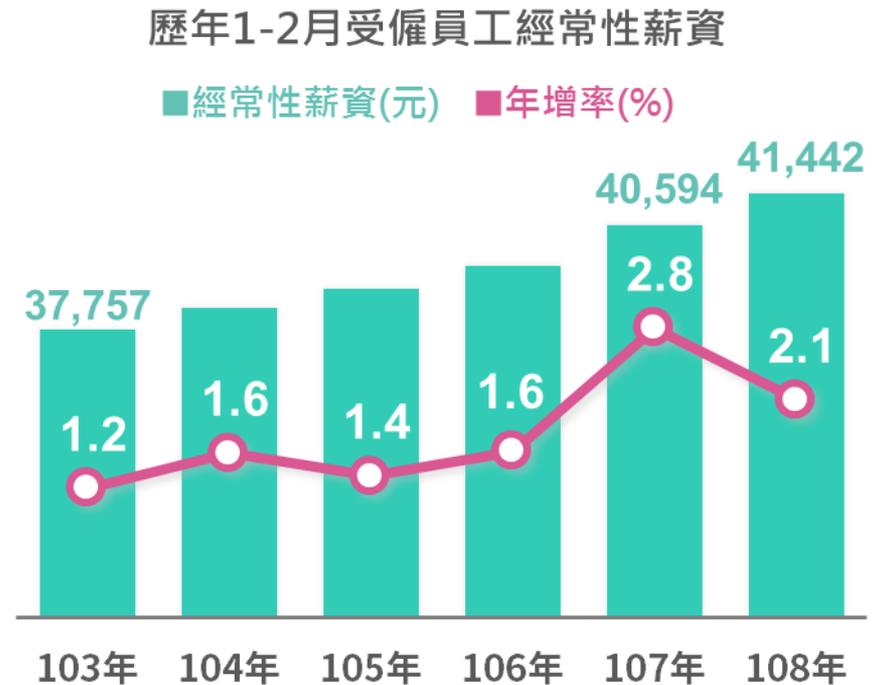
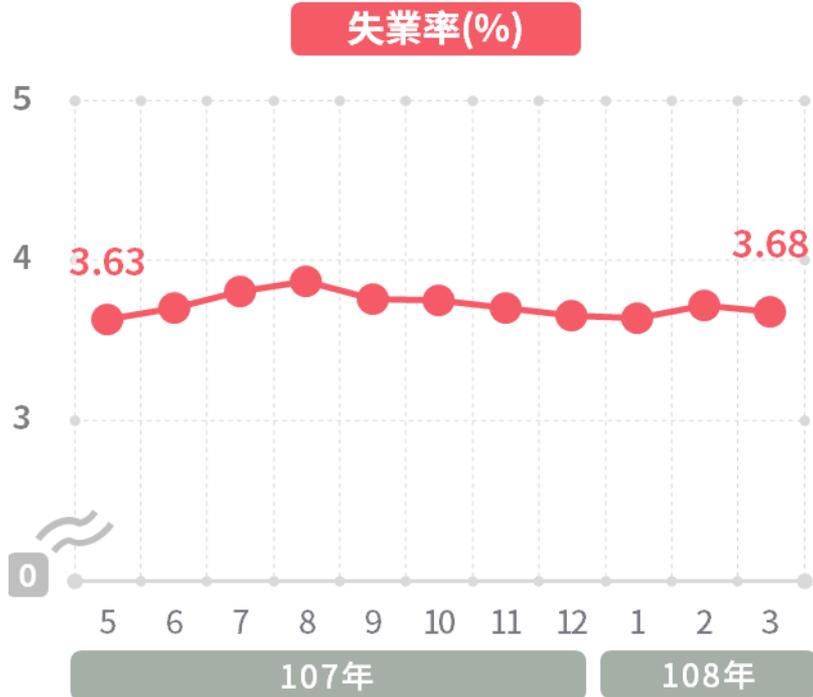
金額(億元)

年增率(%)



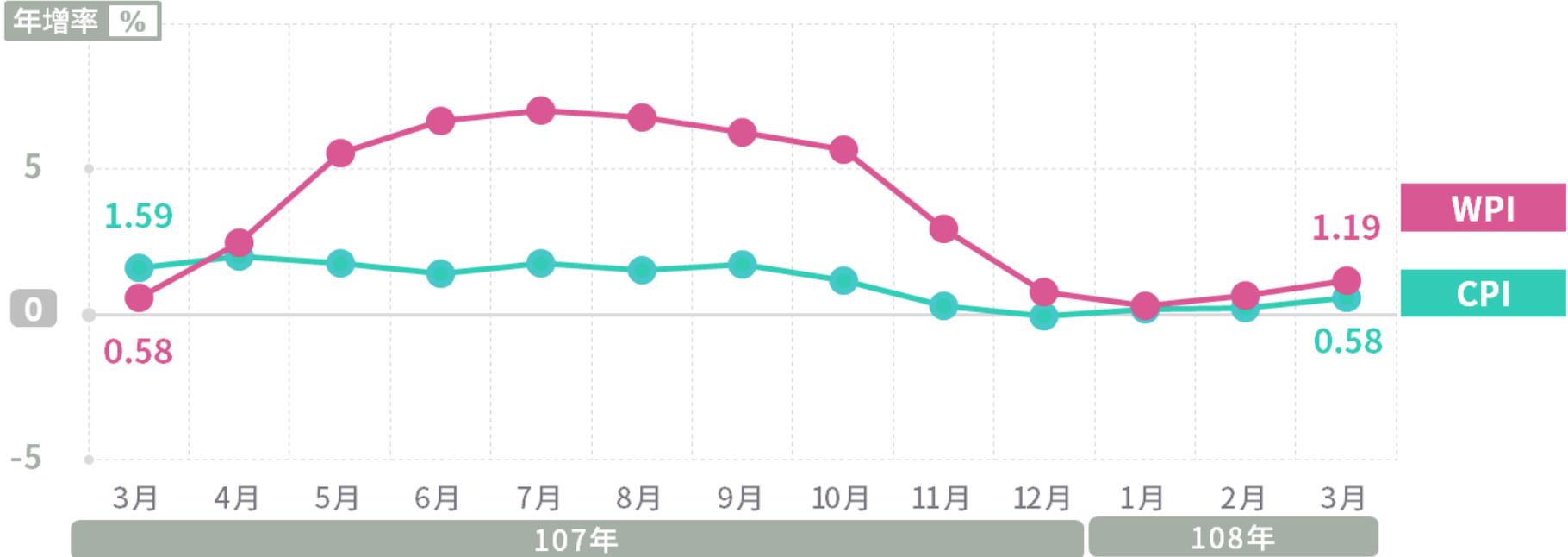
- 3月餐飲業營業額402億元，年增8.5%，其中餐館業因假期較多，帶動外食需求，年增9.6%；飲料店業則因展店及促銷活動，年增1.5%。
- 第1季營業額1,258億元，為歷年同季新高，年增5.8%，其中餐館業年增6.0%，飲料店業年增5.1%。

就業市場持續穩定



- 隨著春節後轉職者陸續尋獲工作，3月失業率為3.68%，較上月下降0.04個百分點，就業市場持續穩定。
- 2月經常性薪資平均為41,187元，年增1.9%，終止連續14個月年增逾2%之增幅。1至2月平均經常性薪資4萬1,442元，年增2.1%；剔除物價因素後，實質經常性薪資年增1.89%。

消費者物價溫和乎穩



- 3月消費者物價指數(CPI)較上年同月漲0.58%，主因蛋類、蔬菜、燃氣及油料費價格上漲所致；若扣除蔬菜水果，漲0.56%，物價平穩。
- 3月躉售物價指數(WPI)較上年同月漲1.19%，主因新台幣對美元貶值5.35%，使得電子零組件及機械設備價格上漲，加以油品及水電燃氣價格亦漲所致。

參、專題： 近期亞洲主要國家及美國出口變動

一、台日韓對中國大陸及香港出口比較

二、台日韓及美國近期出口概況

2018年第4季起主要國家出口明顯下滑，為瞭解台、韓、日、中及美國出口衰退原因，爰整理各國海關資料，按照貨品類別(HS碼)前四碼，分別計算正或負貢獻度較大之貨品，並分別整理其主要出口市場變動，以掌握出口消長情勢。

$$\text{貢獻度} = \frac{X_t - X_{t-1}}{Y_{t-1}} \times 100\%$$

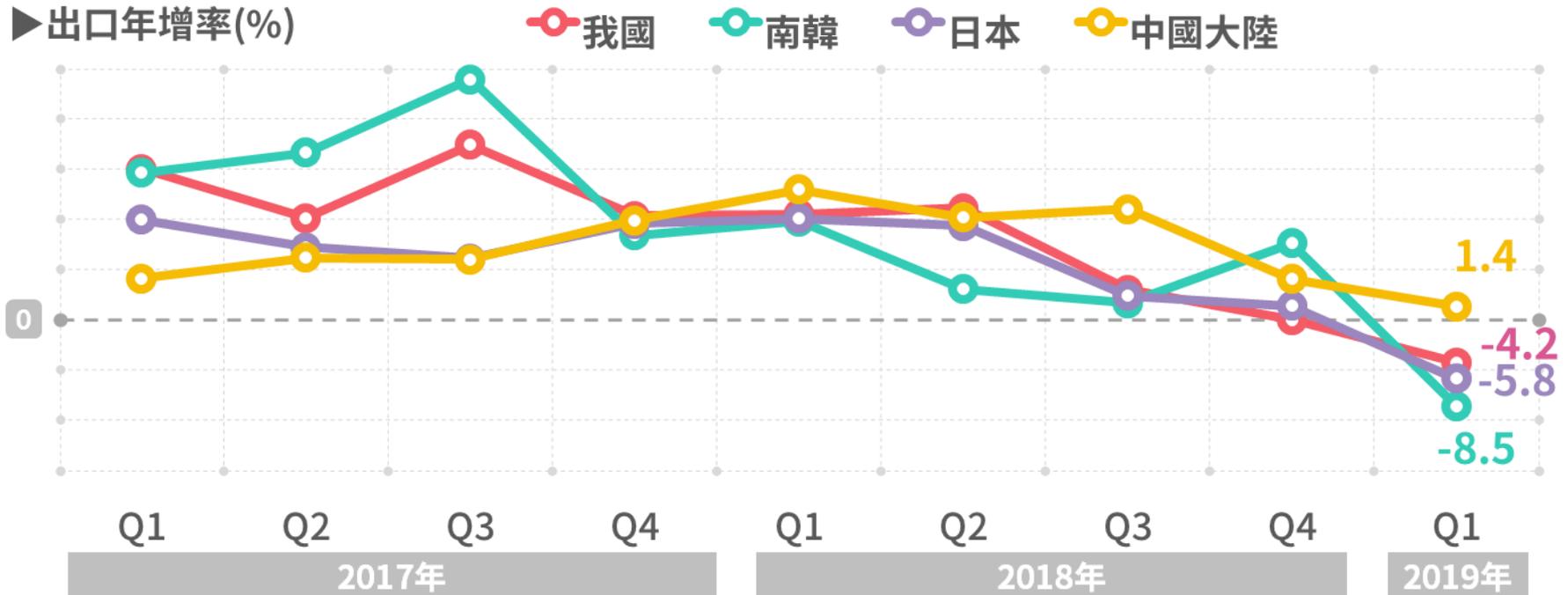
X_t ：當期各貨品或國家之出口額

X_{t-1} ：上一期各貨品或國家之出口額

Y_{t-1} ：上一期總出口額

壹、台日韓對中國大陸及香港出口比較

自去年下半年起亞洲主要國家出口下滑



- 受美中貿易紛爭效應顯現、高階智慧手機銷售不佳、國際原材物料價格下滑等因素影響，自2018年下半年起，亞洲各主要國家出口急轉直下，年增率明顯下滑。
- 2019年第1季出口，我國年減4.2%，日本年減5.8%，南韓年減8.5%，僅中國大陸微增1.4%，出口動能明顯轉弱。

台日韓均以中國大陸及香港為主要出口市場

2018年台韓日中之出口市場分布

單位：%

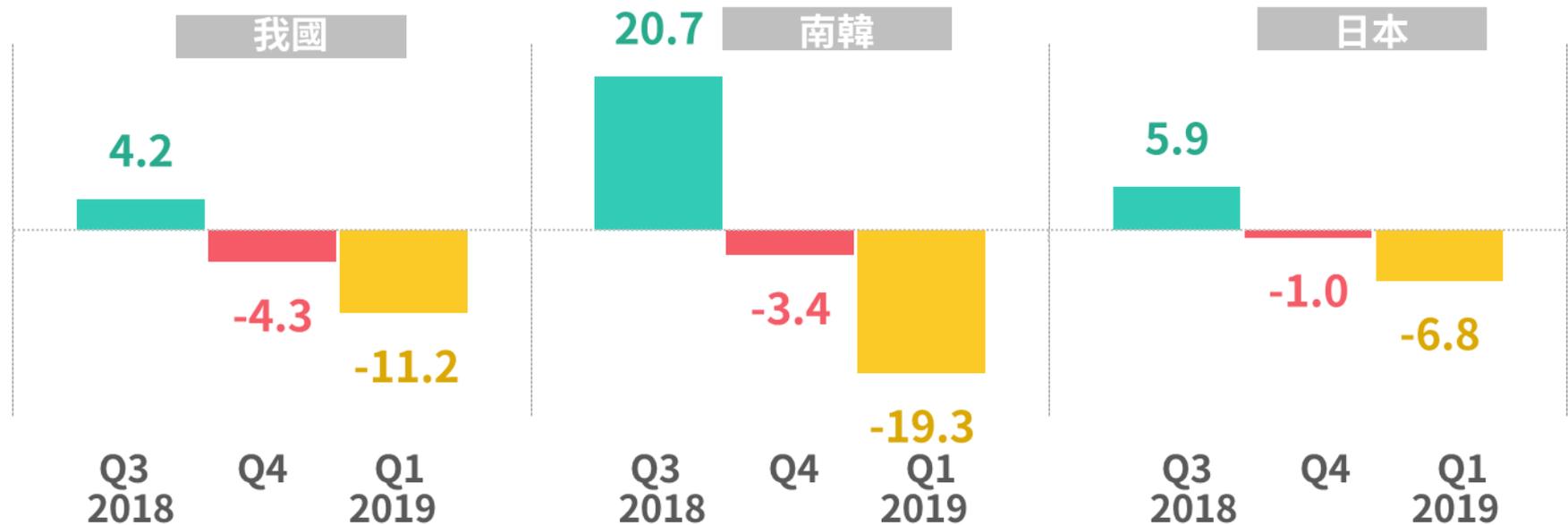
■ 中國大陸及香港 ■ 東協 ■ 美國 ■ 歐盟 ■ 其他



- 中國大陸及香港為我國、南韓及日本之主要出口市場，分別占該國出口比重41.2%、34.4%、24.2%。中國大陸則以美國為主要出口市場，占19.2%居首，出口市場較為分散。

台日韓對中國大陸及香港出口明顯減少

▶對中國大陸及香港出口年增率(%)



- 2018年第4季台、日、韓對中國大陸及香港出口轉呈負成長，我國年減4.3%，南韓年減3.4%，日本年減1.0%。
- 2019年第1季我國對中國大陸及香港出口年減11.2%，為2016年第2季以來最大減幅，南韓年減19.3%，為2009年第3季以來最大減幅，日本則年減6.8%，減幅均大於各該國整體出口年增率。

台韓日對陸港出口減少以積體電路及液晶裝置為主

台日韓對中國大陸及香港出口影響較大之前三項貨品

單位：%、百分點

	我國			南韓			日本		
	貨品	年增率	貢獻度	貨品	年增率	貢獻度	貨品	年增率	貢獻度
2018 Q4	對陸港總出口	-4.3	-4.3	對陸港總出口	-3.4	-3.4	對陸港總出口	-1.0	-1.0
	積體電路	-4.4	-1.9	積體電路	-8.6	-3.1	電話機(含手機)	-61.3	-1.2
	液晶裝置	-17.7	-0.9	用於雷達導航或廣播電播接器具之零件	-40.4	-1.3	液晶裝置	-35.9	-0.8
	二極體	-26.6	-0.9	液晶裝置	-23.1	-1.2	製造半導體設備	-13.9	-0.7
* 2019 Q1	對陸港總出口	-11.2	-11.2	對陸港總出口	-19.3	-19.3	對陸港總出口	-7.2	-7.2
	積體電路	-10.7	-4.4	積體電路	-33.1	-12.5	汽車零件	-13.2	-0.6
	液晶裝置	-15.8	-0.8	液晶裝置	-42.6	-1.8	液晶裝置	-30.6	-0.6
	無線通訊設備之零組件	-22.0	-0.7	電腦及週邊裝置	-82.3	-1.6	電話機	-47.3	-0.5

註：日本2019年為1-2月資料。

- 2018年Q4及2019年Q1我國對中國大陸及香港出口負成長，主要以積體電路及液晶裝置減少較多所致，南韓與我國類似，主要因高階智慧手機銷售不佳，中國大陸對組裝代工相關供應鏈之需求減少所致。
- 日對陸港出口以手機、液晶裝置、汽車零件減少較多。

貳、台日韓及美國近期出口概況

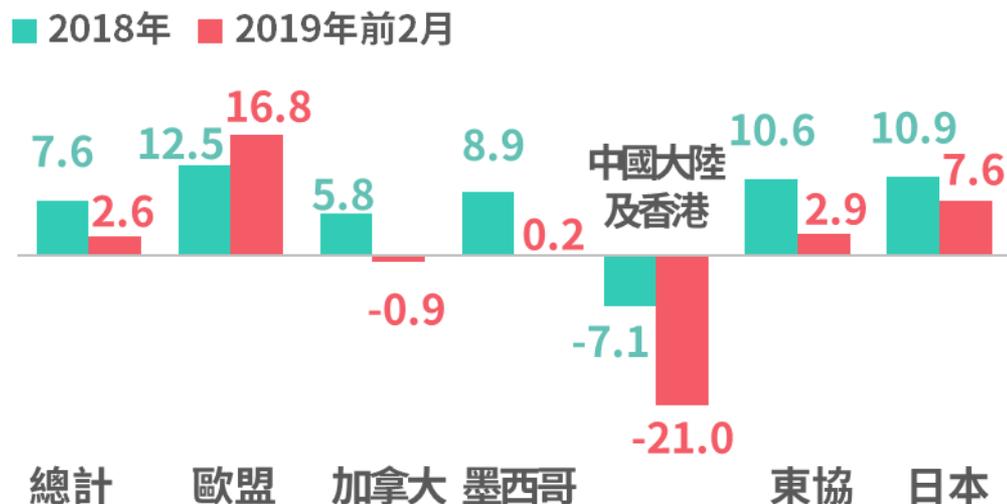
美國前2月出口以原油及飛機增最多

HS Code	貨品名稱	2018年全年出口				2018年年增率(%)		2019年1-2月	
		金額 (億美元)	年增率 (%)	貢獻度 (百分點)	占比 (%)	上半年	下半年	年增率 (%)	貢獻度 (百分點)
	總出口	16,640	7.6	7.6	100.0	9.6	5.7	2.6	2.6
2709	原油	472	108.9	1.6	2.8	119.8	101.3	71.2	1.5
2710	提煉油	942	21.2	1.1	5.7	23.6	19.0	1.1	0.1
8800	航空器、太空船及其零件	1,304	7.8	0.6	7.8	9.6	6.1	18.3	1.2
2711	石油氣	284	26.0	0.4	1.7	18.9	32.6	10.6	0.2
1201	大豆	172	-20.1	-0.3	1.0	3.1	-34.4	-12.5	-0.2
8703	旅行車及賽車等機動車輛	514	-3.8	-0.1	3.1	1.8	-9.7	-3.5	-0.1
8517	電話機(含手機)	324	-4.7	-0.1	1.9	-4.0	-5.4	-6.6	-0.1

- 2018年美國出口年增7.6%，主要以原油貢獻1.6個百分點最高，其次為提煉油1.1個百分點。
- 今年1-2月美國出口年增2.6%，主要以原油貢獻1.5個百分點最高，航空器、太空船及其零件出口貢獻度為1.2個百分點次之。

美國對中國大陸及香港出口大減

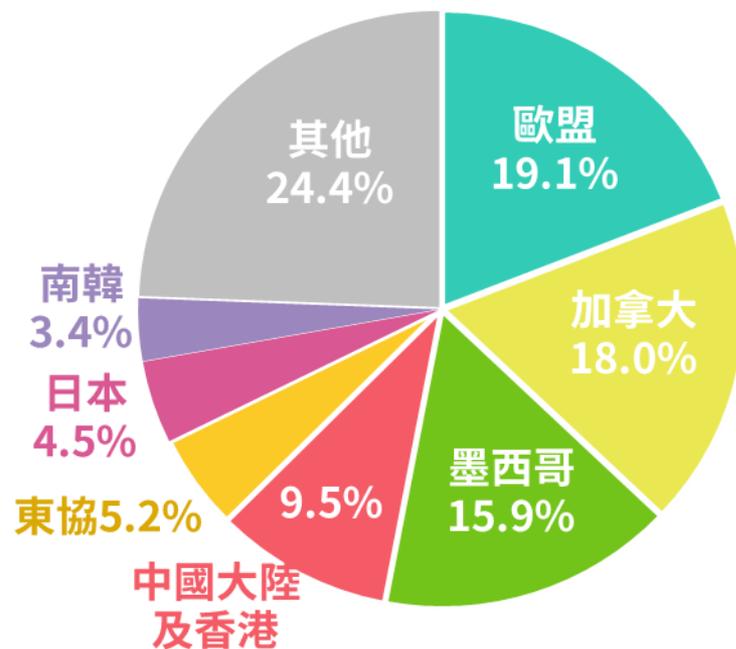
美國對主要出口市場年增率(%)



對總出口貢獻度

2018年	2.3	1.1	1.4	-0.8	0.5	0.5
2019年前2月	3.2	-0.2	0.0	-2.2	0.1	0.3

2018年美國主要出口市場結構比



- 2018年美國出口年增7.6%，其中出口至歐盟貢獻度為2.3個百分點，出口至墨西哥貢獻1.4個百分點，出口至加拿大貢獻1.1個百分點。
- 今年1-2月美國出口年增2.6%，其中以對中國大陸及香港大減21.0%影響最大，負貢獻2.2個百分點。

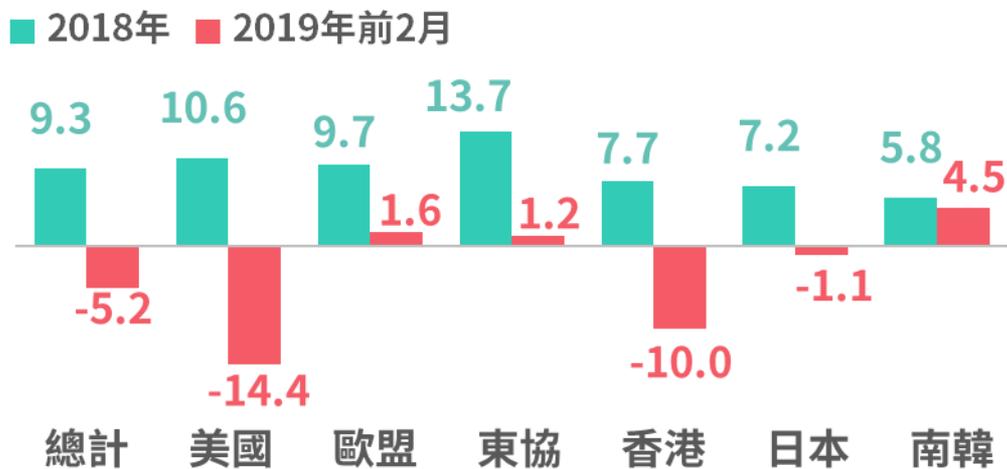
中國大陸今年前2月以積體電路減最多

HS Code	貨品名稱	2018年全年出口				2018年年增率(%)		2019年1-2月	
		金額 (億美元)	年增率 (%)	貢獻度 (百分點)	占比 (%)	上半年	下半年	年增率 (%)	貢獻度 (百分點)
	總出口	24,914	9.3	9.3	100.0	11.5	7.4	-5.2	-5.2
8517	電話機(含手機)	2,404	9.2	0.9	9.7	14.8	5.2	-15.5	-1.5
8542	積體電路	846	26.9	0.8	3.4	32.3	22.7	25.4	0.8
8471	電腦及週邊裝置	1,542	8.5	0.5	6.2	12.5	5.4	4.5	0.2
8473	電腦零附件	450	37.0	0.5	1.8	55.8	23.5	-12.4	-0.2
2710	提煉油	357	40.1	0.4	1.4	53.8	28.9	20.8	0.2
9013	液晶裝置	257	-9.8	-0.1	1.0	-3.8	-15.0	-10.2	-0.1
6204	女用套裝、長褲等製品	231	-7.6	-0.1	0.9	-11.7	-2.9	-20.7	-0.2
6202	女用外套	201	-7.4	-0.1	0.8	-11.2	-3.3	-18.9	-0.2

- 2018年中國大陸出口年增9.3%，其中以電話機貢獻0.9個百分點最高，其次為積體電路0.8個百分點，電腦及週邊裝置、電腦零附件均為0.5個百分點。
- 今年前2月中國大陸出口年減5.2%，其中積體電路負貢獻1.5個百分點，電腦零附件負貢獻0.2個百分點。

中國大陸今年前2月對美出口減最多

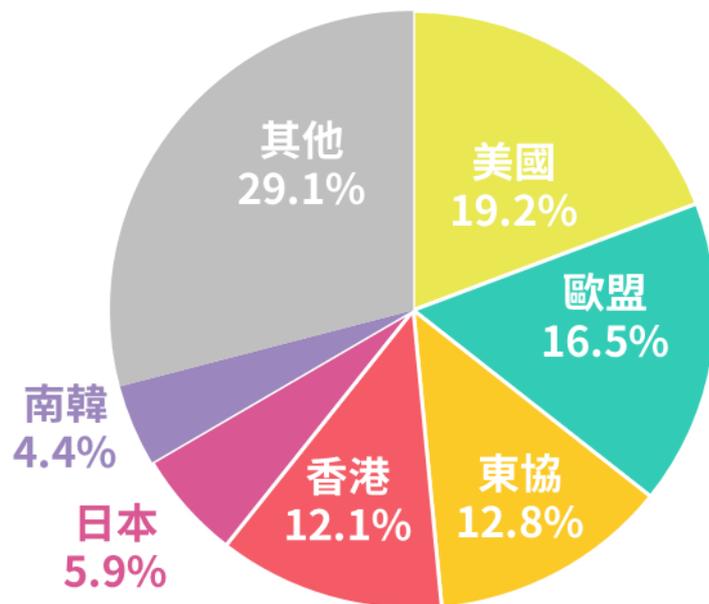
中國大陸對主要出口市場年增率(%)



對總出口貢獻度

2018年	2.0	1.6	1.7	0.9	0.4	0.3
2019年前2月	-2.7	0.3	0.1	-1.1	-0.1	0.2

2018年中國大陸主要出口市場結構比



- 2018年中國大陸出口年增9.3%，其中出口至美國貢獻度為2.0個百分點，出口至東協貢獻1.7個百分點，出口至歐盟貢獻1.6個百分點。
- 今年1-2月中國大陸出口年減5.2%，其中出口至美國大減14.4%，負貢獻度2.7個百分點，出口至香港亦減10.0%，負貢獻1.1個百分點。

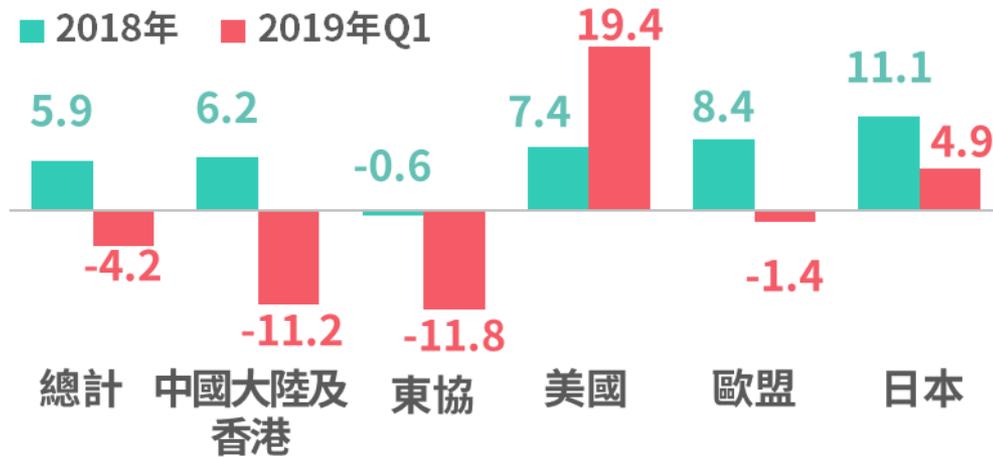
我國出口以積體電路影響較大

HS Code	貨品名稱	2018年全年出口				2018年年增率(%)		2019年Q1	
		金額 (億美元)	年增率 (%)	貢獻度 (百分點)	占比 (%)	上半年	下半年	年增率 (%)	貢獻度 (百分點)
	總出口	3,359	5.9	5.9	100.0	10.9	1.5	-4.2	-4.2
8542	積體電路	959	3.9	1.1	28.6	9.7	-0.8	-5.9	-1.7
2710	提煉油	131	26.3	0.9	3.9	19.3	33.4	-5.8	-0.2
8473	電腦零附件	78	23.3	0.5	2.3	21.8	24.5	36.7	0.8
8523	儲存裝置	70	23.1	0.4	2.1	26.6	19.9	3.3	0.1
8541	發光二極體	60	-16.1	-0.4	1.8	-6.9	-24.5	-27.6	-0.5
8517	電話機(含手機)	56	-19.1	-0.4	1.7	-19.4	-18.8	14.6	0.2
9013	液晶裝置	73	-10.3	-0.3	2.2	-3.0	-16.9	-14.8	-0.3
8529	無線通訊設備之零組件	67	-7.8	-0.2	2.0	-10.9	-4.7	-11.3	-0.2

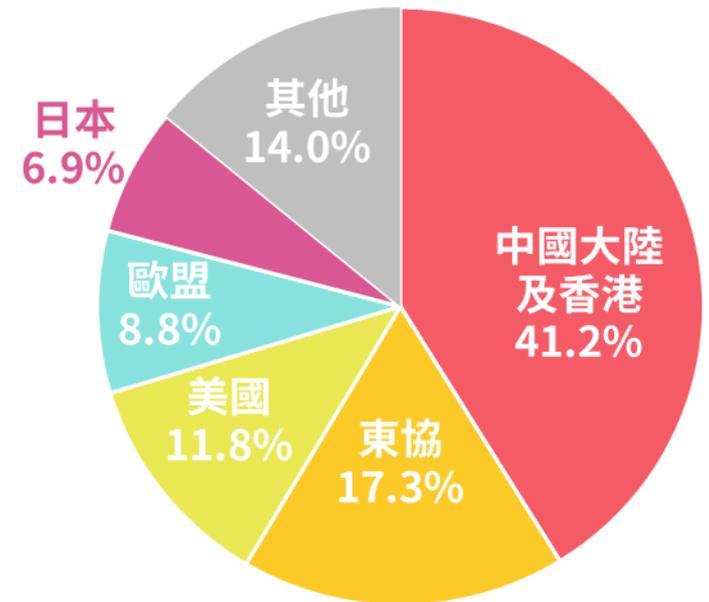
- 2018年我國出口年增5.9%，其中以積體電路貢獻1.1個百分點最高，其次為提煉油0.9個百分點，電腦零附件0.5個百分點，儲存裝置0.4個百分點。
- 今年第1季我國出口年減4.2%，主要以積體電路負貢獻1.7個百分點最大，發光二極體負貢獻0.5個百分點，液晶裝置負貢獻0.3個百分點。

我國第1季出口以美國正貢獻度較高

我國對主要出口市場年增率(%)



2018年我國主要出口市場結構比



對總出口貢獻度

2018年	2.6	-0.1	0.9	0.7	0.7
2019年Q1	-4.6	-2.1	2.2	-0.1	0.3

- 2018年我國出口年增5.9%，其中出口至中國大陸及香港貢獻度為2.6個百分點，出口至美國貢獻度為0.9個百分點，出口至歐盟及日本貢獻度均為0.7個百分點。
- 今年第1季我國出口年減4.2%，其中出口至中國大陸及香港負貢獻4.6個百分點，出口至東協負貢獻2.1個百分點，出口至美國則正貢獻2.2個百分點。

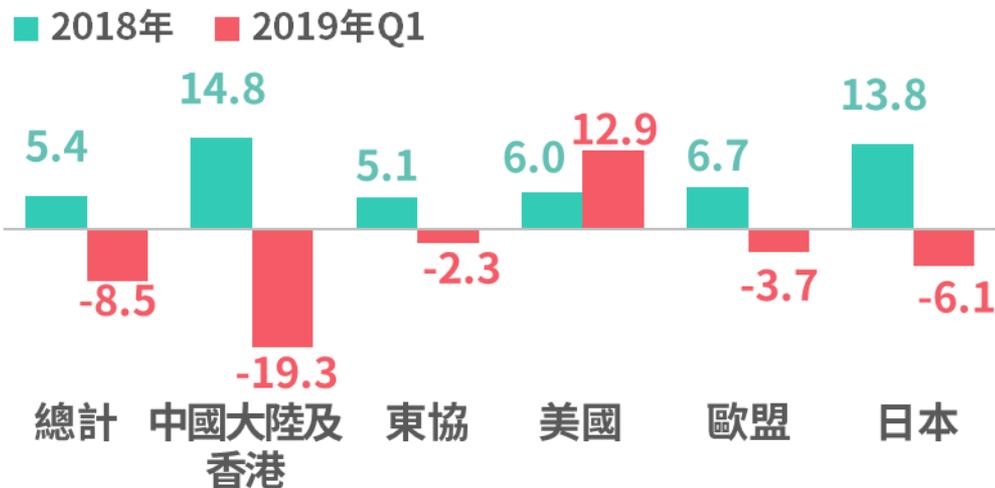
南韓出口亦以積體電路影響較大

HS Code	貨品名稱	2018年全年出口				2018年年增率(%)		2019年Q1	
		金額 (億美元)	年增率 (%)	貢獻度 (百分點)	占比 (%)	上半年	下半年	年增率 (%)	貢獻度 (百分點)
	總出口	6,049	5.4	5.4	100.0	6.3	4.6	-8.5	-8.5
8542	積體電路	1,098	27.5	4.1	18.1	43.1	15.4	-26.1	-4.7
2710	提煉油	447	33.3	1.9	7.4	34.3	32.4	-3.9	-0.3
8473	電腦零附件	121	60.3	0.8	2.0	50.7	67.4	45.9	0.6
8486	供製造半導體、積體電路及平面顯示器之機器	87	26.1	0.3	1.4	6.4	53.7	-11.1	-0.2
8905	非以航行為任務之船舶	33	-79.4	-2.2	0.5	-87.5	-57.5	-32.4	-0.3
8901	各類船舶供載客或載貨	158	-34.3	-1.4	2.6	-25.3	-42.2	-18.5	-0.6
7308	鋼鐵結構物及其零件	24	-51.0	-0.4	0.4	-66.6	-36.3	22.5	0.0
9013	液晶裝置	135	-13.0	-0.3	2.2	-15.5	-10.4	-47.3	-1.1

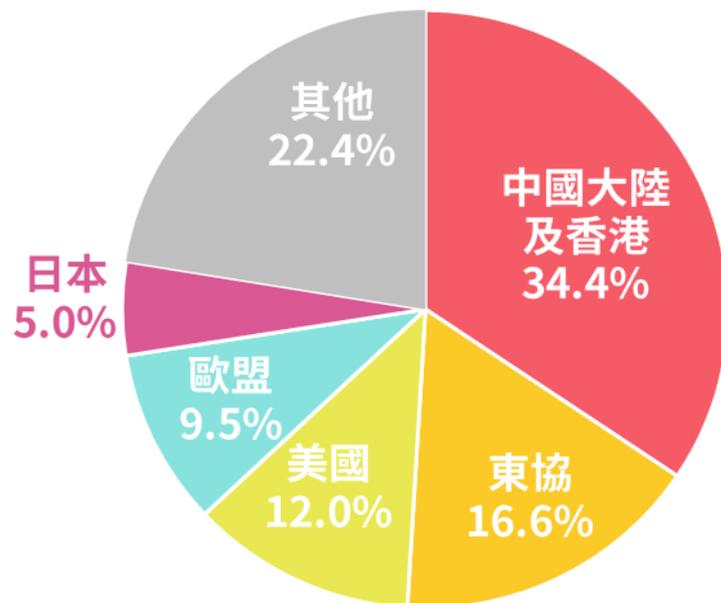
- 2018年南韓出口年增5.4%，其中以積體電路貢獻4.1個百分點最高，其次為提煉油1.9個百分點，電腦零附件0.8個百分點。
- 今年第1季南韓出口年減8.5%，主要以積體電路負貢獻4.7個百分點最大，液晶裝置負貢獻1.1個百分點。

南韓第1季對中國大陸及香港減幅最大

南韓對主要出口市場年增率(%)



2018年南韓主要出口市場結構比



對總出口貢獻度

2018年	4.7	0.8	0.7	0.6	0.6
2019年Q1	-6.5	-0.4	1.4	-0.4	-0.3

- 2018年南韓出口年增5.4%，其中出口至中國大陸及香港貢獻度為4.7個百分點，出口至東協貢獻0.8個百分點，出口至美國貢獻0.7個百分點。
- 今年第1季南韓出口年減8.5%，其中出口至中國大陸及香港負貢獻6.5個百分點，而出口至美國則正貢獻1.4個百分點。

日本各類貨品之出口貢獻度較為平均

HS Code	貨品名稱	2018年全年出口				2018年年增率(%)		2019年1-2月	
		金額 (億美元)	年增率 (%)	貢獻度 (百分點)	占比 (%)	上半年	下半年	年增率 (%)	貢獻度 (百分點)
	總出口	7,381	5.7	5.7	100.0	9.8	1.9	-5.0	-5.0
8703	小客車	991	6.1	0.8	13.4	12.1	0.9	-2.8	-0.4
8486	製造半導體設備	248	8.9	0.3	3.4	17.5	0.6	-14.0	-0.5
8708	汽車零件	359	3.8	0.2	4.9	7.0	0.8	-5.2	-0.2
8542	積體電路	280	5.0	0.2	3.8	8.8	1.6	-8.1	-0.3
2710	提煉油	103	15.3	0.2	1.4	18.3	12.8	13.3	0.2
7108	黃金	63	-25.4	-0.3	0.9	-18.8	-33.2	-17.9	-0.2
9013	液晶裝置	44	-22.5	-0.2	0.6	-22.0	-23.0	-29.4	-0.2
8517	電話機(含手機)	39	-22.1	-0.2	0.5	1.4	-36.5	-29.8	-0.2

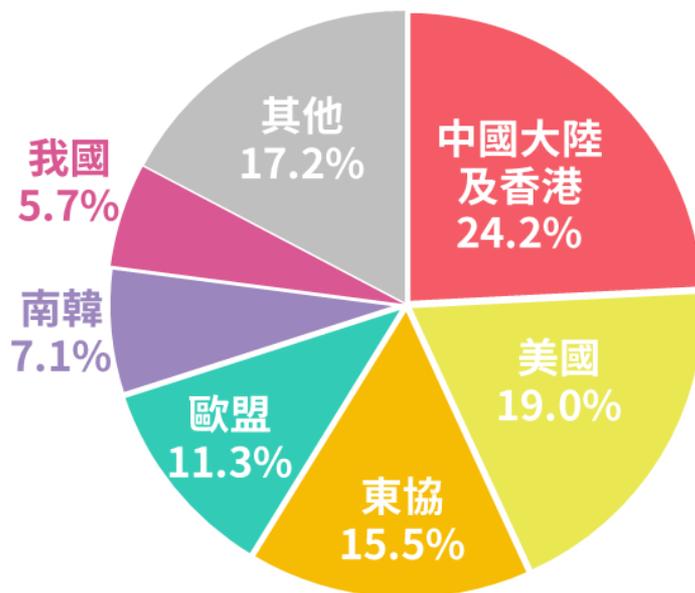
- 2018年日本出口年增5.7%，主要以小客車貢獻0.8個百分點最高，其次為製造半導體設備0.3個百分點。
- 今年1-2月日本出口年減5.0%，主要製造業半導體設備負貢獻0.5個百分點，小客車負貢獻0.4個百分點，積體電路負貢獻0.3個百分點。

日本出口市場以中國大陸及香港之影響程度較大

日本對主要出口市場年增率(%)



2018年日本主要出口市場結構比



對總出口貢獻度

2018年	1.5	0.8	1.2	0.9	-0.1	0.2
2019年前2月	-1.6	0.7	-1.1	-0.0	-1.0	-0.3

- 2018年日本出口年增5.7%，其中出口至中國大陸及香港貢獻度為1.5個百分點，出口至東協貢獻1.2個百分點，出口至美國貢獻0.8個百分點。
- 今年1-2月日本出口年減5.0%，其中出口至中國大陸及香港負貢獻1.6個百分點，出口至東協負貢獻1.1個百分點，出口至南韓負貢獻1.0個百分點。

肆、結語

一、國外經濟

2019年第1季受到全球經濟成長放緩、美中貿易爭端尚未解決，國際原物料價格波動等影響，WTO預測今年全球貿易成長2.6%，低於2018年之3.0%，IMF預估今年經濟成長率為3.3%，為金融危機以來最低水準，較上次(今年1月)預測下修0.2個百分點。

二、國內經濟

受到全球經濟成長減緩，部分國際品牌智慧手機銷售不佳影響，我國3月份外銷訂單、出口、工業生產年增率續呈負成長，展望未來，高階智慧手機和高速運算電腦增溫，5G基礎建置帶動雲端資料儲存需求，加上美中貿易紛爭趨緩、原物料價格回升，均有助於景氣逐漸回升。零售及餐飲業3月營業額均雙雙創下歷年同月新高，分別年增0.6%及8.5%，民間消費動能續升。

三、專題：近期亞洲主要國家及美國出口變動

1. **美中之間互相提高關稅，出口減幅大**：今年前2月，美國對中國大陸及香港出口年減21.0%，對總出口負貢獻2.2百分點；中國大陸對美國出口亦大減14.4%，對總出口負貢獻2.7個百分點，由於美國主要出口市場為歐盟、加拿大、墨西哥等，中國大陸及香港約占1成，而中國大陸主要出口市場為美國，約占2成，雖美中之間互增關稅，出口明顯減少，惟對中國大陸出口影響較大。

2. **亞洲主要國家出口下滑**：受美中貿易紛爭效應顯現、高階智慧手機銷售不佳、國際原材物料價格下滑等因素影響，自2018年下半年起，亞洲各主要國家出口急轉直下，年增率明顯下滑，2019年第1季續呈負成長，我國年減4.2%，日本年減5.8%，南韓年減8.5%，而中國大陸微增1.4%，均較上年下滑。我國出口以積體電路及液晶裝置減少較多，韓國亦同，日本以半導體設備及小客車減最多，而中國大陸以手機、電腦零附件及服飾減較多。
3. **台日韓對中國大陸及香港出口明顯減少**：中國大陸及香港為我國、南韓及日本之主要出口市場，2018年分別占該國出口比重41.2%、34.4%、24.2%。2019年第1季我國對中國大陸及香港出口年減11.2%，為2016年第2季以來最大減幅，南韓年減19.3%，為2009年第3季以來最大減幅，日本則年減6.8%，減幅均大於各該國整體出口年增率。