



外銷訂單海外生產實況調查統計

(資料時間：107 年)

為瞭解外銷廠商接自海外訂單之生產方式及產品銷售流向等實況，自民國100年起按年辦理「外銷訂單海外生產實況調查」。108年共計調查2,770家，回收有效樣本2,734家，回收率98.7%。茲就調查統計結果摘述如次：

- 1. 在國內生產比率略升：**107年接自海外訂單中，在國內生產比率占47.9%，較上年提高1.1個百分點，亦為104年以來首度高於在中國大陸及香港生產比率，主因107年上半年以國內生產為主之傳統貨品接單熱絡，拉升國內生產比，加上下半年受美中貿易紛爭影響，部分廠商將生產線移回國內生產所致；而外銷訂單在中國大陸及香港生產占46.7%次之，較上年減1.2個百分點。
- 2. 原材物料由國內供應之比率占23.8%：**海外生產所需原材料、半成品或零組件由國內供應之「家數」比率為38.7%，顯示有近4成海外生產業者仍與國內保持生產活動分工；按金額計算，由國內供應比率為23.8%，較上年增1.0個百分點，按貨品類別分，光學器材原材物料由國內供應之比率為36.0%最高，資訊通信產品原材物料由國內供應之比率為30.1%，傳統貨品類別大多以國內生產為主，在海外生產比率較低，致由國內提供之原材物料較少，供應比率不及2成。
- 3. 海外生產近7成5轉銷第三國：**外銷訂單在海外生產之銷售流向，以「轉銷第三國」占74.6%為主，較上年減少3.1個百分點，其次為「當地銷售」占20.7%，增加2.9個百分點，「回銷國內」僅占4.6%，略增0.1個百分點。按貨品別觀察，各項貨品「轉銷第三國」之比率均超過45%，其中主要貨品以基本金屬製品86.9%，資訊通信產品83.9%，機械82.0%較高；「當地銷售」之比率以光學器材41.3%，電子產品40.4%，塑橡膠製品24.6%較高；「回銷國內」之比率以化學品29.2%及光學器材13.1%較高。
- 4. 在中國大陸及香港之生產線以移往東協及移回國內為主：**在中國大陸及香港有生產據點之業者，有15.8%考慮將生產線移轉至其他地區或在其他地區新增生產線(即調整產線)，調整產線的時間(可複選)以108年占43.4%最多，其次為109年占19.7%，107年已經移轉占18.0%，其他時間占25.4%，其中資訊通信產品考慮在108年調整者占達70.8%最高。調整產線之地點(可複選)以東協占49.2%

最多，其次移回國內占41.8%，按貨品觀察，以紡織品、基本金屬製品及電機產品移至東協之比率較高，各超過7成；移回國內之比率以資訊通信產品、光學器材及機械的比率較高，各占70.8%、66.7%及50%，顯示受美中貿易紛爭影響，我國廠商在中國大陸及香港生產產生變化，勞力密集產業考慮移往東協，科技產業移回國內，有助於國內生產比率逐年提升。

表 1 外銷訂單各主要生產地占比

單位：%

項目別	有效樣本 (家)	合計	國內 生產	海外 生產	中國大陸 及香港	東協	其他亞 洲地區	歐美 地區
102年	2,636	100.0	48.5	51.5	47.1	1.4	1.6	1.3
103年	2,454	100.0	47.4	52.6	47.4	1.6	1.8	1.6
104年	2,679	100.0	44.9	55.1	48.6	1.5	3.3	1.5
105年	2,754	100.0	45.8	54.2	49.4	1.4	1.8	1.4
106年	2,718	100.0	46.8	53.2	47.9	1.6	1.8	1.7
107年	2,734	100.0	47.9	52.1	46.7	1.6	2.2	1.6
按貨品類別分								
03化學品	171	100.0	85.2	14.8	6.6	1.1	3.3	1.9
04塑橡膠製品	269	100.0	91.6	8.4	5.9	1.5	0.8	0.2
10基本金屬製品	418	100.0	91.2	8.8	6.9	1.3	0.3	0.3
11電子產品	349	100.0	55.4	44.6	33.0	3.1	6.4	2.2
12機械	600	100.0	86.0	14.0	10.3	1.9	0.5	1.0
13電機產品	255	100.0	25.7	74.3	72.0	1.4	0.9	0.1
14資訊通信產品	108	100.0	6.1	93.9	89.7	0.1	1.2	2.9
17光學器材	121	100.0	56.9	43.1	40.1	0.2	2.6	0.2

註：1.依有效樣本各地生產之金額比率，配合外銷訂單調查全年海外生產比計算母體各地生產比率。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本家數。

3.自105年起原東協六國改東協，原六國包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼及越南，增列汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表 2 海外生產所需原材料、半成品或零組件由國內供應情形

單位：家，%

項目別	國內接單 海外生產 樣本家數 (1)	海外生產所需原材料等由國內供應			
		樣本 家數 (2)	比率 (2)/(1)	樣本 金額 (億美元)	占海外生產外銷 訂單金額比率
102年	724	291	40.2	565.6	29.2
103年	629	243	38.6	514.3	24.1
104年	687	244	35.5	464.1	19.8
105年	752	278	37.0	485.8	22.2
106年	739	289	39.1	583.7	22.8
107年	747	289	38.7	651.1	23.8
按貨品類別分					
03 化學品	47	13	27.7	1.7	16.8
04 塑橡膠製品	57	20	35.1	1.7	9.3
10 基本金屬製品	86	18	20.9	0.9	4.1
11 電子產品	210	86	41.0	40.9	8.1
12 機械	84	28	33.3	0.9	4.3
13 電機產品	100	40	40.0	4.3	4.0
14 資訊通信產品	66	35	53.0	491.2	30.1
17 光學器材	65	33	50.8	64.9	36.0

註：1.根據回收樣本統計未作推估。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本家數。

3.金額比率=(海外生產所需原材料由國內供應金額)/(海外生產之外銷訂單金額)。

表 3 海外生產產品銷售流向

單位：%

項目別	有效樣本 家數(家)	總計	當地銷售	回銷國內	轉銷第三國
102年	724	100.0	20.0	6.5	73.5
103年	629	100.0	23.1	5.0	71.9
104年	687	100.0	23.0	4.2	72.8
105年	752	100.0	19.0	6.0	75.1
106年	739	100.0	17.8	4.5	77.7
107年	747	100.0	20.7	4.6	74.6
按貨品類別分					
03 化學品	47	100.0	20.4	29.2	50.4
04 塑橡膠製品	57	100.0	24.6	3.8	71.6
10 基本金屬製品	86	100.0	12.1	1.0	86.9
11 電子產品	210	100.0	40.4	8.6	51.0
12 機械	84	100.0	15.6	2.4	82.0
13 電機產品	100	100.0	17.5	6.1	76.4
14 資訊通信產品	66	100.0	13.6	2.6	83.9
17 光學器材	65	100.0	41.3	13.1	45.6

註：1.依有效樣本接單金額加權計算。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本家數。

表4 在中國大陸及香港有生產線者考慮調整產線之時間(複選)

資料時間:108年3月

單位：%

項目別	考慮調整 產線家數 (家)	107年	108年	109年	110年	其他
總計	122	18.0	43.4	19.7	13.1	25.4
按貨品類別分						
03 化學品	4	25.0	-	25.0	-	50.0
04 塑橡膠製品	7	14.3	57.1	14.3	-	28.6
10 基本金屬製品	7	28.6	57.1	-	-	14.3
11 電子產品	20	15.0	30.0	25.0	25.0	25.0
12 機械	4	-	50.0	25.0	25.0	25.0
13 電機產品	17	23.5	52.9	23.5	23.5	17.7
14 資訊通信產品	24	16.7	70.8	16.7	4.2	16.7
17 光學器材	6	33.3	16.7	16.7	16.7	33.3

註:1.本問項對象為廠商(含子公司、關係企業)在中國大陸及香港有生產線者。

2.為複選題，故各選項占比加總不為100%。3.依最大貨品分類。

表5 在中國大陸及香港有生產線者考慮調整產線之地點(複選)

資料時間:108年3月

單位:%

項目別	考慮調整 產線家數 (家)	中華民國	東協	其他亞洲 地區	美洲	歐洲	其他
總計	122	41.8	49.2	13.1	7.4	1.6	4.9
按貨品類別分							
03 化學品	4	25.0	25.0	25.0	25.0	-	-
04 塑橡膠製品	7	14.3	28.6	28.6	14.3	-	14.3
10 基本金屬製品	7	14.3	71.4	14.3	-	-	-
11 電子產品	20	35.0	50.0	10.0	10.0	-	10.0
12 機械	4	50.0	25.0	50.0	25.0	-	-
13 電機產品	17	35.3	70.6	11.8	5.9	5.9	-
14 資訊通信產品	24	70.8	29.2	16.7	-	-	4.2
17 光學器材	6	66.7	33.3	-	-	-	-

註:1.本問項對象為廠商(含子公司、關係企業)在中國大陸及香港有生產線者。

2.為複選題，故各選項占比加總不為100%。3.依最大貨品分類。

發言人：經濟部統計處 王副處長淑娟

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：scwang3@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw

撰稿人：經濟部統計處 顏科員家馨

聯絡電話：(02)23212200#8535

電子郵件信箱：csyen@moea.gov.tw