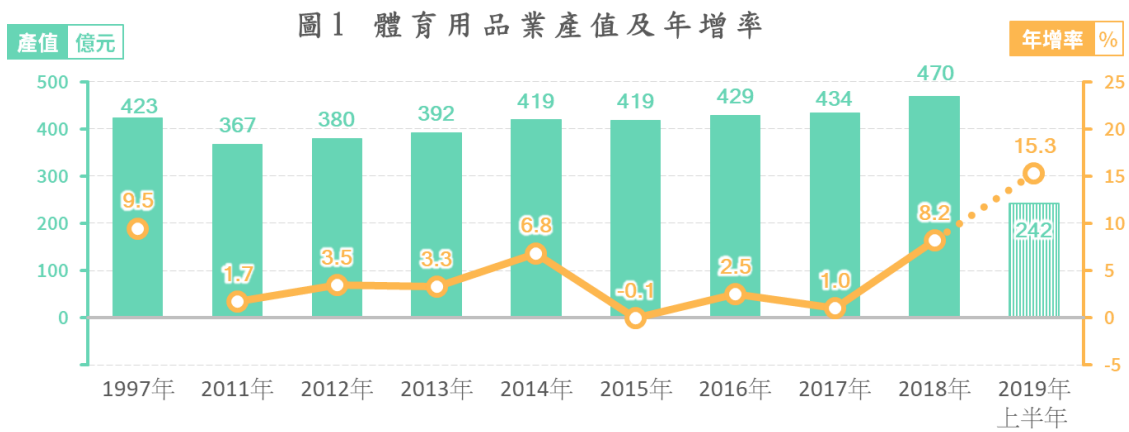




產業經濟統計簡訊《342》

運動健身風潮助攻，上半年體育用品業產值創歷年同期新高

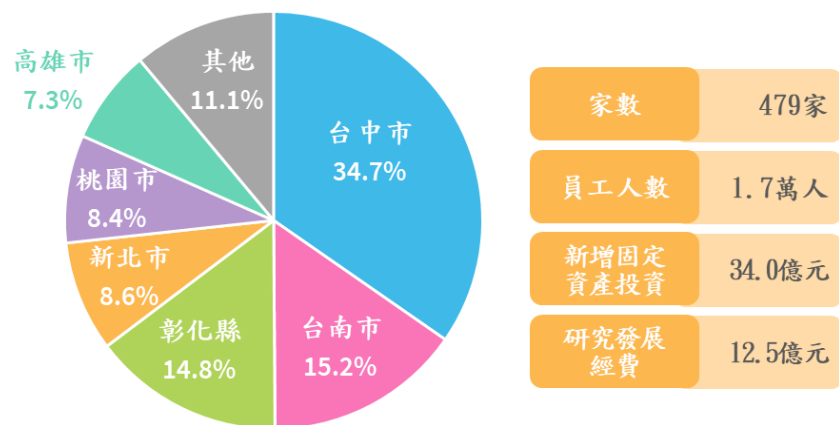
1. **體育用品業產值逐年成長：**近年全球運動風氣盛行，健身器材需求成長，帶動我國體育用品產值擴增，2014年突破4百億元，2018年升至470億元，連續3年創新高，年增8.2%，今年上半年續增15.3%，達242億元，為歷年同期新高，預估全年將一舉跨越5百億元之門檻。
2. **體育用品業廠商致力於研發及投資：**根據工廠校正統計，2017年體育用品業合法登記工廠營運家數479家，從業員工約1.7萬人，工廠34.7%集中於台中市，台南市及彰化縣各占15.2%及14.8%；為維持競爭優勢及強化研發、設計及量產能力，近年業者積極深耕技術開發能力及擴充資本支出，致2017年研究發展經費達12.5億元(較前次校正調查平均年增18.3%)，固定資產投資額34.0億元(年增36.0%)，雙創歷年新高。
3. **室內健身器材為體育用品業成長之主力：**我國體育用品生產早期以高爾夫球用品為主，近年隨產業轉型升級，則以室內健身器材為大宗，2018年占47.6%，今年上半年更因成功開拓國際知名度假飯店及大型連鎖健身俱樂部市場，產值119億元，為歷年同期新高，年增34.5%；高爾夫球用品居次占23.6%，今年上半年產值年增9.7%，二項產品皆以出口為導向，直接外銷比率達九成以上。
4. **出口地區以美國為主：**近年我國體育用品出口除2015年及2016年隨全球景氣趨緩而下滑外，餘多呈穩定成長，2019年上半年更因對美出口室內健身器材等產品大幅擴增，致較上年同期成長14.4%，為近9年來最大增幅。依出口國家觀察，今年上半年對美國出口占五成居首，對中國大陸、日本出口各占8.7%、8.6%居次。
5. **我國體育用品在美國進口市占居次，在中國大陸居首：**美國與日本體育用品進口來源，均以中國大陸為主，我國在美國進口市場市占率居第二，2019年上半年占13.4%，較2011年提高3.4個百分點；在中國大陸進口市場市占率雖居首位，惟占比有下降趨勢，由2011年占47.4%降至2019年上半年35.0%；2019年上半年在日本進口市場市占率10.1%居第三，較2011年提高3.6個百分點。



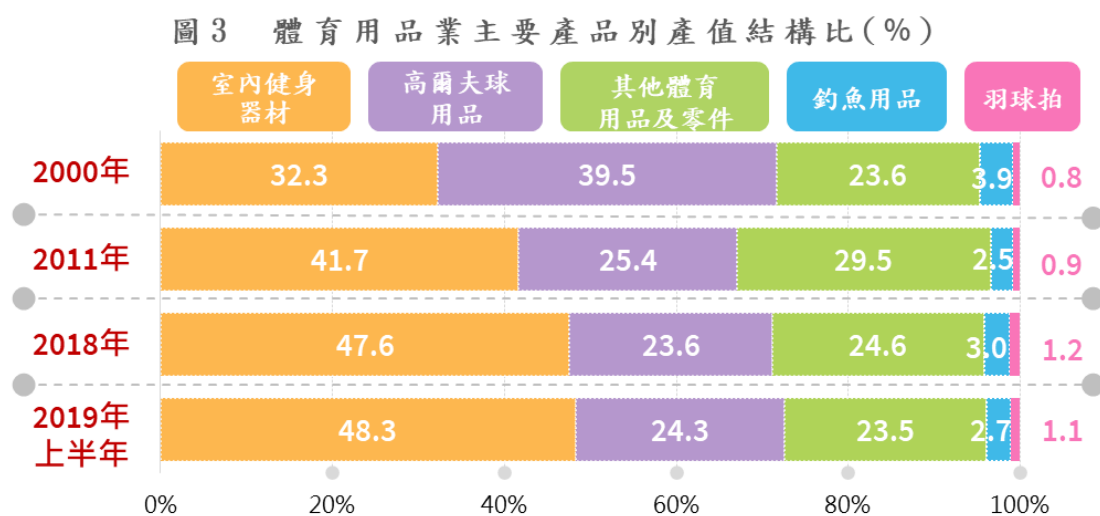
資料來源：經濟部統計處「工業產銷存動態調查」。

註：體育用品業係行業標準分類3311細類。

圖2 2017年體育用品業工廠家數及營運概況—按縣市分

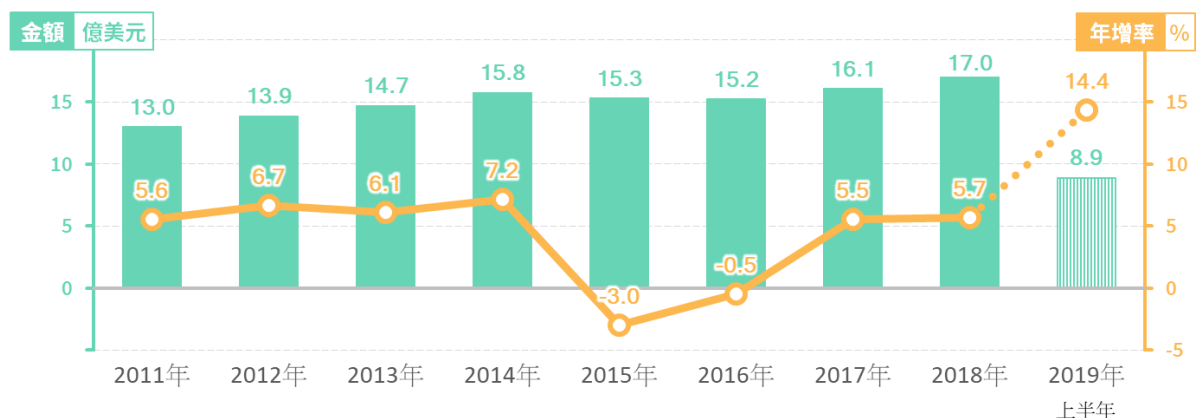


資料來源：經濟部統計處「工廠校正及營運調查」。



資料來源：經濟部統計處「工業產銷存動態調查」。

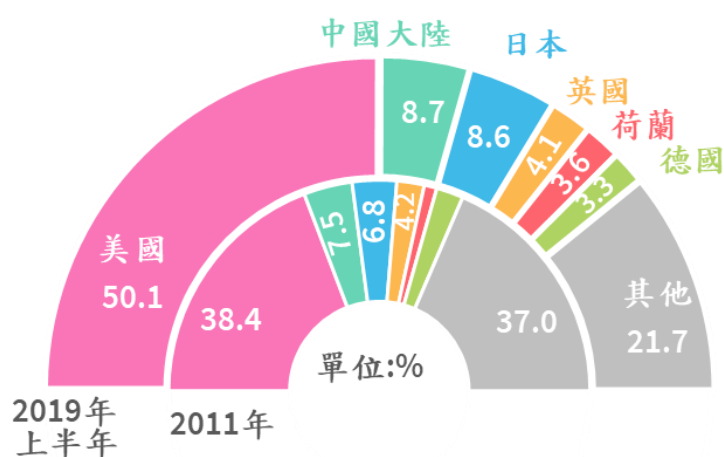
圖4 我國體育用品出口金額及年增率



資料來源：財政部關務署。

註：出口金額係指海關稅則號列9506。

圖5 我國體育用品出口結構比—按出口地區分



資料來源：財政部關務署。

註：出口金額係指海關稅則號列9506。

表1 我國在主要地區體育用品進口市占統計

地區	進口來源國	單位：%					
		2011年		2018年		2019年上半年	
		市占率	排名	市占率	排名	市占率	排名
美國	中國大陸	68.9	1	64.2	1	64.3	1
	中華民國	10.0	2	12.7	2	13.4	2
	墨西哥	3.2	4	3.3	3	3.4	3
中國大陸	中華民國	47.4	1	38.0	1	35.0	1
	美國	12.0	3	17.2	2	12.6	2
	日本	19.2	2	10.3	3	11.6	3
日本	中國大陸	61.9	1	59.1	1	58.2	1
	美國	8.7	3	9.6	2	11.4	2
	中華民國	6.5	4	8.1	3	10.1	3

資料來源：各國海關資料。

註：海關稅則號列9506。

發言人：經濟部統計處 王副處長淑娟

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：scwang3@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 黃簡任視察麗靜

聯絡電話：(02)23212200#8762

電子郵件信箱：lchuang@moea.gov.tw

撰稿人：經濟部統計處 陳專員曉慧