



DATE 108.9.10

## 108 年第 2 季製造業投資及營運概況調查統計

### 一、固定資產增購

- 108 年第 2 季製造業國內固定資產增購(配合國民所得統計定義不含土地)3,397 億元，季增 4.7%，年增 38.2%，為 99 年第 4 季以來最大增幅，主因半導體業者布局先進製程所致，累計上半年國內固定資產增購 6,642 億元，年增 33.6%。
- 按固定資產型態分，第 2 季以機械及雜項設備增購占 82.2% 最多，房屋及營建工程占 17.0%；年增率以機械及雜項設備達 43.6% 最高，房屋及營建工程則年增 17.7%。
- 就行業別觀察
  1. 電子零組件業：108 年第 2 季固定資產增購 2,119 億元，占製造業之 62.4% 居各業之冠，年增 53.9%，主因半導體業者積極布局先進製程與擴充產能，持續擴建廠房及增購機械設備所致。
  2. 化學材料業：增購 201 億元，年增 11.4%，主因部分石化業者新建廠房及擴增產線所致，惟部分業者因上年購置營運總部，比較基數較高，抵消部分增幅。
  3. 金屬製品業：增購 135 億元，年增 79.2%，主因部分業者新廠完工後，陸續導入機器設備，加上持續進行離岸風電相關投資所致。
  4. 電腦電子及光學製品業：增購 122 億元，年增 7.2%，主因受美中貿易紛爭持續，部分伺服器及網通業者轉移生產基地，擴增國內產線。
  5. 機械設備業：增購 97 億元，年減 5.8%，主因部分業者上年同季因擴建廠房，機器設備大量進駐，比較基期偏高所致。
- 展望未來，新興智慧科技應用投資持續擴增，有利於維繫半導體廠商持續投資先進製程，而國際間貿易爭端促使全球供應鏈重組，亦致廠商回台擴廠漸次升溫，加上離岸風電建設需求挹注，可望引領製造業投資持續成長。

## 108 年第 2 季製造業固定資產增購金額

單位：億元；%

|            | 108年         |            |             |              | 108年         |             |              |
|------------|--------------|------------|-------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
|            | 第2季          | 季增率        | 年增率         | 結構比          | 1~2季         | 年增率         | 結構比          |
| <b>製造業</b> | <b>3 397</b> | <b>4.7</b> | <b>38.2</b> | <b>100.0</b> | <b>6 642</b> | <b>33.6</b> | <b>100.0</b> |
| 按固定資產型態分   |              |            |             |              |              |             |              |
| 機械及雜項設備    | 2 791        | 2.4        | 43.6        | 82.2         | 5 515        | 36.8        | 83.0         |
| 房屋及營建工程    | 576          | 16.0       | 17.7        | 17.0         | 1 073        | 20.2        | 16.2         |
| 交通及運輸設備    | 30           | 21.6       | 13.8        | 0.8          | 54           | 12.8        | 0.8          |
| 按主要中行業分    |              |            |             |              |              |             |              |
| 電子零組件業     | 2 119        | -0.9       | 53.9        | 62.4         | 4 259        | 49.0        | 64.1         |
| 化學材料業      | 201          | 11.4       | 11.4        | 5.9          | 382          | 19.8        | 5.7          |
| 金屬製品業      | 135          | 9.4        | 79.2        | 4.0          | 258          | 61.1        | 3.9          |
| 電腦電子及光學業   | 122          | 58.2       | 7.2         | 3.6          | 200          | 2.0         | 3.0          |
| 機械設備業      | 97           | 10.3       | -5.8        | 2.9          | 185          | 4.0         | 2.8          |

## 二、營業收入(含海外生產之收入)

- 108年第2季製造業營業收入6兆6,644億元，季增6.7%，年減2.0%，累計上半年營收為12兆9,091億元，年減2.5%，主因傳統產業受到美中貿易紛擾懸而未決，市場需求觀望及價格續弱影響，營收普遍下滑，加上電子零組件業因 DRAM、液晶面板價格續跌，及終端電子產品需求疲弱所致。
- 就行業別觀察
  1. **電腦電子及光學製品業**：年增5.9%，主因美中貿易緊張情勢升溫，急單效應帶動電腦產品銷售成長，以及智慧行動裝置出貨增加所致。
  2. **電子零組件業**：年減5.0%，主因 DRAM、液晶面板價格續跌，加上終端電子產品需求疲弱，惟半導體受惠高階製程訂單成長挹注，抵消部分減幅。
  3. **化學材料業**：年減14.6%，主因全球景氣趨緩，石化原料價格仍處低檔，市場需求保守觀望，加以部分石化廠因工安事故或安排定檢，產銷減少所致。
  4. **石油及煤製品業**：年減1.3%，主因烯烴產品因市場需求疲軟，加上下游石化廠工安意外停工所致。
  5. **金屬製品業**：年減4.2%，主因美國對進口鋼品課徵高關稅，致外銷接單鈍化，加上行動裝置產品仍處新舊產品交替及受比較基期偏高

影響，金屬機殼成長力道減弱所致。

6. **基本金屬業**：年減11.5%，主因鋼品價格下滑，加以低價鋼品進口干擾國內市場，致不銹鋼品銷售下滑。

7. **機械設備業**：年減15.2%，主因受美中貿易爭端懸而未決，企業設備投資步調放緩，抑低外銷需求。

- 展望未來，全球景氣走緩，美中貿易爭端未解，影響企業設備投資需求及終端消費信心，惟下半年將進入消費性電子新品備貨旺季，加以高效能運算、人工智慧、物聯網等新興科技持續拓展，加上5G 布建需求升溫，可望帶動相關產業供應鏈之營收逐步回升。

### 108年第2季製造業營業收入

單位：億元；%

|          | 108年   |      |       | 108年    |       |
|----------|--------|------|-------|---------|-------|
|          | 第2季    | 季增率  | 年增率   | 1~2季    | 年增率   |
| 製造業      | 66 644 | 6.7  | -2.0  | 129 091 | -2.5  |
| 電腦電子及光學業 | 20 906 | 5.9  | 5.9   | 40 652  | 3.9   |
| 電子零組件業   | 12 412 | 6.9  | -5.0  | 24 019  | -5.9  |
| 化學材料業    | 4 037  | -1.9 | -14.6 | 8 151   | -12.3 |
| 石油及煤製品業  | 4 598  | 15.8 | -1.3  | 8 571   | -2.9  |
| 金屬製品業    | 3 820  | 5.7  | -4.2  | 7 434   | -1.9  |
| 基本金屬業    | 3 185  | 0.8  | -11.5 | 6 343   | -9.3  |
| 機械設備業    | 3 379  | 20.5 | -15.2 | 6 182   | -14.0 |

註：營業收入係指母公司之非合併營收(即含海外生產之收入)。

發言人：經濟部統計處 王副處長淑娟

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：scwang3@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw