



DATE 108.10.31

108年批發、零售及餐飲業經營實況調查統計 (資料時間107年)

為瞭解批發、零售及餐飲業之營運概況及經營型態變動，經濟部統計處按年辦理「批發、零售及餐飲業經營實況調查」，計調查3,800家，回收樣本3,727家，回表率98.1%。有關各經營型態重點摘述如次：(完整分析請參閱統計處108年批發、零售及餐飲業經營實況調查電子書<http://www.moea.gov.tw/Mns/dos/>)

一、107年批發業銷售對象內銷占62.7%，外銷占37.3%

107年批發業銷售對象內銷占62.7%，以「貿易、批發及零售商」占40.1%為主要銷售對象；外銷占37.3%，以銷售至中國大陸(含香港)占22.4%為大宗，顯示批發業營業額近4成易受外貿景氣影響。

批發業之商品銷售對象

單位：%

| | 合計 | 內銷 | | | | 外銷 | | |
|------|-------|------|-------------------|-----------------|------|------|-------------------|----------|
| | | 小計 | 貿易、 批發、 零售商 | 政府、 一般民 眾 | 其他 | 小計 | 中國 大陸 (含香港) | 其他 地區 |
| 106年 | 100.0 | 62.8 | 41.9 | 6.4 | 14.5 | 37.2 | 23.0 | 14.2 |
| 107年 | 100.0 | 62.7 | 40.1 | 7.2 | 15.5 | 37.3 | 22.4 | 14.9 |

107年批發業商品銷售結構以資通訊產品及機械器具比重最高，占38.3%，其中電子零組件產品即占26.8%，顯示電子零組件產品銷售情形對批發業營業額有顯著影響，其次為建築材料(占12.0%)，汽機車及零件(占7.8%)居第三。

批發業營業額占比—按商品銷售項目

單位：%

| | 合計 | 資通訊 產品及 機械器具 | | | 建築 材料 | 汽機車 及零件 | 食品 | 家庭 器具 | 其他 |
|------|-------|--------------------|------|------|----------|------------|-----|----------|------|
| | | 電子 零組件 | 其他 | | | | | | |
| 106年 | 100.0 | 40.9 | 26.2 | 14.7 | 8.9 | 7.1 | 6.5 | 6.4 | 30.2 |
| 107年 | 100.0 | 38.3 | 26.8 | 11.5 | 12.0 | 7.8 | 7.0 | 4.8 | 30.1 |

二、零售業之商品銷售管道以實體店面為主，電子商務成長較快

107年零售業之商品銷售管道，超過9成以實體店面銷售為主，透過電子商務銷售者占6.9%，透過直銷或傳銷販售則占1.0%；與上年比較，實體店面減少1.3個百分點，透過電子商務銷售增加1.2個百分點，電視購物增加0.2個百分點，直銷與郵購則持平。

零售業之商品銷售管道

單位：%

| | 合計 | 實體店面 | 電子商務平台 | 電視購物台 | 郵購 | 直銷 | 其他 |
|------|-------|------|--------|-------|-----|-----|-----|
| 106年 | 100.0 | 92.0 | 5.7 | 0.5 | 0.1 | 1.0 | 0.7 |
| 107年 | 100.0 | 90.7 | 6.9 | 0.7 | 0.1 | 1.0 | 0.7 |

三、零售業之消費者付款方式以現金為主，信用卡為輔

零售業之消費者付款仍有37.6%來自於現金，惟隨金融機構積極拓展信用卡業務，加上部分零售業者強化與銀行合作發行聯名卡的影響下，信用卡消費占比已趨近於現金，達37.0%。百貨公司之支付方式以信用卡為主，占69.3%，現金占19.0%；超級市場業、便利商店業有7成以上採取現金支付方式，顯示小額消費仍以現金為主；量販業以信用卡支付占55.9%，現金占33.5%。至於整體零售業中，以支票、轉帳、匯款方式支付者占19.4%，主因汽機車及其零配件用品零售業因產品具高單價特性，訂金多以現金、信用卡等方式支付，尾款則採支票、轉帳匯款方式付款所致。

零售業之消費者付款方式

單位：%

| | 合計 | 現金 | 信用卡 | 支票、轉帳、匯款 | 行動支付 | 其他 |
|---------|-------|------|------|----------|------|------|
| 106年 | 100.0 | 41.1 | 36.8 | 17.8 | 0.6 | 3.7 |
| 107年 | 100.0 | 37.6 | 37.0 | 19.4 | 1.1 | 4.9 |
| 綜合商品零售業 | 100.0 | 51.9 | 37.4 | 1.1 | 1.5 | 8.1 |
| 百貨公司業 | 100.0 | 19.0 | 69.3 | 0.5 | 2.0 | 9.2 |
| 超級市場業 | 100.0 | 76.3 | 14.0 | 0.2 | 0.8 | 8.7 |
| 便利商店業 | 100.0 | 87.3 | 1.3 | 0.0 | 0.7 | 10.7 |
| 量販業 | 100.0 | 33.5 | 55.9 | 6.5 | 0.9 | 3.2 |
| 其他綜合商品業 | 100.0 | 37.2 | 56.8 | 0.9 | 4.0 | 1.1 |

說明：「其他」包含儲值卡、便利商店代收及其他付款方式

四、百貨公司銷售商品以衣著及服飾配件為主，便利商店以飲料菸酒為主

百貨公司之銷售商品以衣著及服飾配件為主，占37.1%，家電、寢具、家飾及珠寶首飾等家庭器具類占16.4%次之，另餐飲服務快速增加，107年占比達16.1%(較上年增1.2個百分點)；超級市場業及量販業皆以食品類為主，分別占52.3%及41.1%，便利商店業以飲料、菸酒類為主，占65.1%。

零售業營業額占比—按商品銷售項目 單位：%

| | 總計 | 汽機車 及零件 | 食品類 | 飲料、 菸酒類 | 家庭 器具 | 衣著及 服飾配 件 | 藥品及 化粧清 潔用品 | 其他 |
|----------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|-------------------|-------------|
| 106年 | 100.0 | 15.4 | 18.0 | 9.1 | 16.1 | 12.2 | 8.9 | 20.3 |
| 107年 | 100.0 | 19.5 | 15.2 | 12.2 | 11.9 | 11.7 | 9.4 | 20.1 |
| 綜合商品零售業 | 100.0 | 0.1 | 25.0 | 25.4 | 11.4 | 15.2 | 9.7 | 13.2 |
| 百貨公司業 | 100.0 | 0.0 | 5.1 | 0.2 | 16.4 | 37.1 | 13.0 | 28.2 |
| 超級市場業 | 100.0 | 0.0 | 52.3 | 17.1 | 14.3 | 4.6 | 8.5 | 3.2 |
| 便利商店業 | 100.0 | 0.0 | 29.1 | 65.1 | 0.2 | 0.0 | 2.4 | 3.2 |
| 量販業 | 100.0 | 0.7 | 41.1 | 10.8 | 21.1 | 5.8 | 9.0 | 11.5 |
| 其他綜合商品業 | 100.0 | 0.1 | 10.3 | 26.1 | 10.2 | 17.1 | 23.8 | 12.4 |

說明：「其他」包含文教及娛樂用品、住宅裝修材料及用品類、汽油類、資通訊產品、餐飲服務、其他商品

五、近6成7餐飲業者經營網路社群或 LINE

108年經營網路社群或 LINE 的業者占66.6%，提供行動支付服務占44.1%，提供線上訂位、點餐分別占29.9%、16.2%，其中行動支付較上年提高13.1個百分點最多，顯示餐飲業提供之數位服務為未來發展之趨勢。

餐飲業提供的數位服務 單位：%

| | 107年(%) | 108年(%) | 較上年增減百分點 |
|---------------|---------|---------|----------|
| 經營網路社群或 Line | 65.5 | 66.6 | +1.1 |
| 行動支付(手機或穿戴裝置) | 31.0 | 44.1 | +13.1 |
| 線上訂位服務 | 28.7 | 29.9 | +1.2 |
| 線上點餐系統 | 14.9 | 16.2 | +1.3 |

六、批發業經營困境以「匯率波動風險」較上年增加最多，零售業以「電商搶食市場」較上年增加最多

批發業者經營上遭遇的困境(複選)，主要為「競爭激烈，利潤縮小」占68.1%最高，「新市場開拓不易」占40.1%次之，「進貨、人事成本增加」占39.8%再次之。零售業者主要為「價格競爭激烈，毛利偏低」占63.3%，其次為「勞動成本提高」占50.3%，「消費需求多變」占45.6%居第三。餐飲業者主要為「人事成本過高」(占55.1%)、其次為「人員流動率高」(占53.4%)、「食材成本波動大」(占50.4%)。與上年相比，批發業以「匯率波動風險」之比率增加2.7個百分點最多，零售業以「電商搶食市場」增加5.8個百分點最多，餐飲業則以「人事成本過高」增加4.7個百分點最多。

批發業經營上遭遇的困境(複選)

| | 107年(%) | 108年(%) | 較上年增減百分點 |
|-----------|---------|---------|----------|
| 競爭激烈，利潤縮小 | 72.1 | 68.1 | -4.0 |
| 新市場開拓不易 | 40.2 | 40.1 | -0.1 |
| 進貨、人事成本增加 | 38.8 | 39.8 | +1.0 |
| 匯率波動風險 | 34.0 | 36.7 | +2.7 |

零售業經營上遭遇的困境(複選)

| | 107年(%) | 108年(%) | 較上年增減百分點 |
|-------------|---------|---------|----------|
| 價格競爭激烈，毛利偏低 | 66.8 | 63.3 | -3.5 |
| 勞動成本提高 | 49.0 | 50.3 | +1.3 |
| 消費需求多變 | 43.5 | 45.6 | +2.1 |
| 電商搶食市場 | 24.0 | 29.8 | +5.8 |

餐飲業經營上遭遇的困境(複選)

| | 107年(%) | 108年(%) | 較上年增減百分點 |
|---------|---------|---------|----------|
| 人事成本過高 | 49.4 | 55.1 | +4.7 |
| 人員流動率高 | 49.0 | 53.4 | +4.4 |
| 食材成本波動大 | 51.7 | 50.4 | -1.3 |

發言人：經濟部統計處 王副處長淑娟

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：scwang3@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw