

104 年 6 月商業營業額統計

中華民國 104 年 7 月 23 日發布，並同步上網
經濟部網址：<http://www.moea.gov.tw/>
104 年 7 月份資料訂於 104 年 8 月 24 日下午 4:00 公布

新聞聯絡人：黃麗靜科長
電話：(02)23212200-513
傳真：(02)23973449
信箱：lchuang@moea.gov.tw

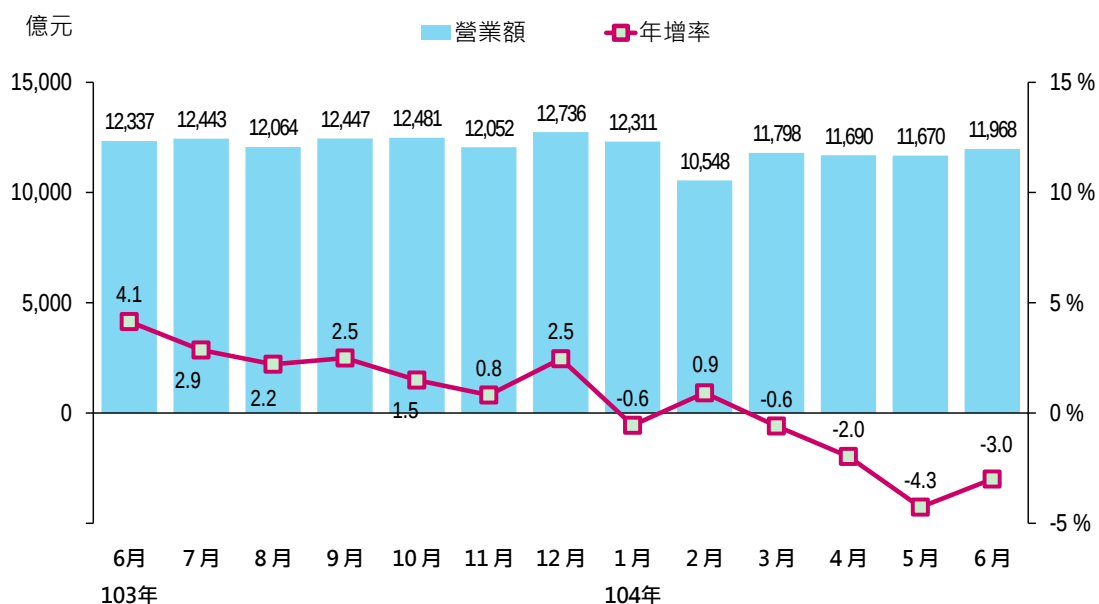
一、商業營業額變動

1. 與上月比較：6月商業營業額為1兆1,968億元，較上月增加2.5%，經季節調整後增加1.5%。
2. 與上年同月比較：商業營業額減少3.0%，其中批發業減少4.5%，零售業增加0.4%，餐飲業增加0.9%。
3. 與上季及上年同季比較：第2季商業營業額為3兆5,328億元，較上季增加1.9%，較上年同季則減少3.1%。
4. 累計1至6月與上年同期比較：商業營業額為6兆9,985億元，減少1.6%，其中批發業減少2.9%，零售業增加1.1%，餐飲業增加2.2%。

表1 商業營業額變動

行業別	104 年 6 月			104 年 6 月		104 年 1-6 月		
	營業額	月增率	年增率	營業額 (季節調整後)	月增率	營業額	年增率	構成比
總計	11 968	2.5	-3.0	11 828	1.5	69 985	-1.6	100.0
批發業	8 269	3.6	-4.5	8 079	1.5	48 141	-2.9	68.8
零售業	3 343	0.7	0.4	3 396	1.7	19 715	1.1	28.2
餐飲業	356	-3.2	0.9	353	-0.2	2 129	2.2	3.0

圖1 商業營業額及年增率



二、批發業營業額變動

6月批發業營業額為8,269億元，較上年同月減少4.5%，其中機械器具批發業年減7.8%，主因來自日本之採購代理業務減少；建材批發業年減7.2%，主因鋼價疲弱，市場買氣觀望；化學批發業年減10.5%，主因亞洲石化廠密集歲修期結束，石化原料報價走跌，下游回補庫存意願轉趨保守。累計1至6月批發業營業額較上年同期減少2.9%。

表2 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	104年6月			104年1~6月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	8 269	3.6	-4.5	48 141	-2.9	100.0
機械器具業（註1）	3 435	4.5	-7.8	19 633	-3.9	40.8
食品、飲料及菸草業	737	3.6	-1.6	4 357	-1.6	9.0
建材業	653	1.8	-7.2	3 897	-5.8	8.1
家庭器具業（註2）	648	5.6	-1.0	3 799	0.9	7.9
汽機車業	570	9.7	2.1	3 122	-3.5	6.5
綜合商品業	526	3.9	-2.3	3 069	-2.4	6.4
布疋及服飾品業	429	-3.5	0.7	2 647	1.5	5.5
化學業	333	-4.0	-10.5	2 053	-5.0	4.3
其他批發業（註3）	939	2.9	1.2	5 565	-2.0	11.6

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家庭器具業：包括電器、家具、光學器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含燃料批發業、文教、育樂用品等6項中業別

三、零售業營業額變動

1. 6月零售業營業額為3,343億元，較上年同月增加0.4%，其中綜合商品零售業年增3.9%；食品、飲料及菸草業因連鎖通路業者展店及端午節優惠活動，年增3.0%；資通訊及家電設備零售業因消暑、節能商品熱銷，年增2.9%；藥品及化粧品零售業因週年慶檔期及引進新品牌，年增2.9%；汽機車零售業因車商為刺激暑休前銷售買氣，積極祭出優惠促銷活動，年增2.7%；減少者以燃料零售業受油價較去年同期下跌而年減21.2%。累計1至6月零售業較上年同期增加1.1%。

表3 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	104年6月			104年1~6月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 343	0.7	0.4	19 715	1.1	100.0
綜合商品零售業（詳表4）	913	-5.2	3.9	5 541	4.8	28.1
汽機車業	557	15.4	2.7	2 962	4.2	15.0
食品、飲料及菸草業	388	0.7	3.0	2 326	2.0	11.8
資通訊及家電設備業	302	2.5	2.9	1 799	1.9	9.1
家庭器具及用品業	241	-3.3	-2.6	1 496	0.9	7.6
藥品及化粧品業	161	4.9	2.9	903	3.6	4.6
燃料業	211	2.8	-21.2	1 171	-24.3	5.9
其他零售業（註）	571	-2.9	0.4	3 517	3.0	17.8

註：其他零售業包含布疋及服飾品零售業、無店面零售業等5項中業別

2. 綜合商品零售業

6月綜合商品零售業營業額為913億元，較上年同月增加3.9%，其中百貨公司因年中慶及端午節連假商機，加上櫃位改裝及引進人氣餐飲、時尚服飾品牌，年增6.3%；超級市場除展店外，強化生鮮布局及端午節前買氣上升，年增6.1%；便利商店因天候炎熱、端午節連假，帶動冰品、飲料及輕鮮食品銷售成長，年增4.1%。累計1至6月綜合商品零售業較上年同期年增4.8%。

表4 綜合商品零售業營業額變動

單位：億元；%

行業別	104年6月			104年1~6月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	913	-5.2	3.9	5 541	4.8	100.0
百貨公司	225	-14.4	6.3	1 476	6.7	26.6
超級市場	146	-1.3	6.1	851	7.8	15.4
便利商店	258	0.7	4.1	1 447	1.5	26.1
量販店	142	-3.8	-0.1	900	4.3	16.2
其他	142	-4.6	1.8	867	4.8	15.6

註：其他綜合商品零售業：包括免稅商店、雜貨店、消費合作社(非以食品飲料為主)等

四、餐飲業營業額變動

6月餐飲業營業額為356億元，較上年同月增加0.9%，其中餐館業年增0.5%，主因連假聚餐需求及旅展促銷，抵銷部分連鎖餐飲業進行品牌經營整頓之減少；飲料店業受惠夏季飲品熱銷及展店數增加，年增4.2%。累計1至6月餐飲業較上年同期年增2.2%。

表5 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	104年6月			104年1~6月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	356	-3.2	0.9	2 129	2.2	100.0
餐館業	300	-4.1	0.5	1 811	2.2	85.0
飲料店業	40	0.5	4.2	231	2.0	10.8
其他餐飲業	16	3.8	-0.6	88	1.9	4.1

五、商業營業額動向指數

1. 6月份商業營業額1兆1,968億元，較上年同月減3.0%，其中批發業年減4.5%，主因來自日本採購代理業務減少以及鋼價與油價下跌分別衝擊建材、化學品批發營收；零售業營業額年增0.4%，主因端午節連假、天氣炎熱、展店等效應，帶動百貨公司、超市、便利商店、汽車等零售通路業績成長，惟燃料業因油價下跌致營收減少21.2%，抑制整體營收成長動能；餐飲業年增0.9%，主因連假消費貢獻、夏季冰飲品熱銷及

展店所致。

2. 展望7月份，由於進入暑假消費旅遊旺季，加上台北多媒體大展、氣溫持續炎熱，預期帶動食品飲料、3C 家電、及餐飲等零售業及餐飲業營收成長。批發業雖進入中元節食品飲料及秋季服飾鋪貨旺季，惟建材及化學品批發仍因鋼價與油價偏弱而影響出貨，加上來自日本的3C 採購代理業務明顯續減，將抑制整體營收成長動能。
3. 據受查廠商對7月營運看法，預期營業額較6月增加之廠商家數占8.9%，持平者84.5%，減少者6.7%，按家數計算之動向指數為51.1，按營業額計算之動向指數為54.0。

表 6 商業營業額動向指數

— 受查廠商對104年7月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計				按營業額計			
		增加	持平	減少		增加	持平	減少
商業	51.1	8.9	84.5	6.7	54.0	13.6	80.8	5.6
批發業	50.1	7.4	85.4	7.2	51.4	9.7	83.4	6.9
零售業	52.3	9.7	85.1	5.2	57.9	18.8	78.1	3.1
餐飲業	54.0	14.3	79.4	6.3	67.7	39.7	55.9	4.3

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率%。動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。