



產業經濟統計簡訊《361》

108年我國電動自行車在歐盟進口市場市占首居冠

- 1.高單價自行車產線回台，加上電動自行車崛起，108年國內自行車產值創新高：**
我國自行車產業在全球市場具競爭優勢，並曾享有「自行車王國」美譽，惟近年受全球經濟放緩，及共享單車熱潮之衝擊，一般自行車(非動力)成長遭遇瓶頸，整體自行車產值在106年降至451.1億元，107年起則因美國及歐盟對中國大陸實施關稅保護政策，我國業者將高單價自行車產線移回國內，積極創新及強化品牌行銷，加上電動自行車市場崛起，推升108年整體自行車產值達649.9億元，創下歷史新高。
- 2.電動自行車取代一般自行車成為國內自行車產業主要成長引擎：**全球環保意識抬頭，自行車逐漸由運動休閒功能轉變為通勤代步工具，其中電動自行車更在人口高齡化推波助瀾下，帶動我國近5年電動自行車產值大幅成長，占整體自行車產值比重逐年攀升，由104年2.7%成長至108年35.5%，109年1-4月更超過4成，逐漸取代一般自行車成為我國自行車產業之成長引擎。
- 3.電動自行車以歐美為主要出口市場：**我國電動自行車以出口為導向，直接外銷比重達九成以上，出口金額快速成長，108年達8.6億美元，與104年相較大幅成長15倍。主要出口市場以歐美為大宗，其中荷蘭占36.9%、美國占20.3%、德國占6.7%分居前3名。
- 4.108年我國電動自行車在歐盟進口市占首度躍居各國之冠：**隨著我國電動自行車在歐美持續熱銷，加上歐盟自108年1月起對中國大陸電動自行車課徵反傾銷、反補貼稅，108年我國電動自行車在歐盟進口市占率大幅提高為64.7%，較107年上升32.3個百分點，一舉超越中國大陸及香港，首度躍居各國之冠，越南占14.0%、瑞士占12.1%分居第2、3名，中國大陸及香港市占率大幅衰退，由第1名退至第4名。
- 5.肺炎疫情改變歐美通勤習慣，電動自行車未來需求可望續增：**今年以來隨COVID-19(武漢肺炎)疫情全球蔓延，各國封城鎖國，致我國電動自行車出口值於3月驟降，4月續減，較去年同月更是大幅衰退26.4%，惟5月隨疫情趨緩，各國陸續解封，加上歐美各國鼓勵民眾以自行車取代大眾運輸工具，並增設自行車道等基礎設施，帶動需求持續增溫，出口金額大幅回升，109年1-5月年增幅達23.4%。疫情改變歐美通勤習慣，加上政府的鼓勵與補助，電動自行車未來需求可望續增。

表1 我國自行車生產概況

統計期間	自行車總計 (億元)		電動自行車 (億元)		一般自行車 (億元)	
		年增率 (%)		年增率 (%)		年增率 (%)
104年	580.7	13.6	15.5	69.5	565.3	12.5
105年	515.3	-11.3	41.2	166.2	474.1	-16.1
106年	451.1	-12.5	72.8	76.5	378.4	-20.2
107年	511.6	13.4	109.3	50.2	402.3	6.3
108年	649.9	27.0	230.7	111.0	419.3	4.2
109年 1-4月	166.4	-8.2	77.3	49.1	89.1	-31.1

資料來源：經濟部統計處。

說明：自行車為電動自行車、一般自行車(非動力)之合計。

圖1 電動自行車及一般自行車占全體自行車產值之比重

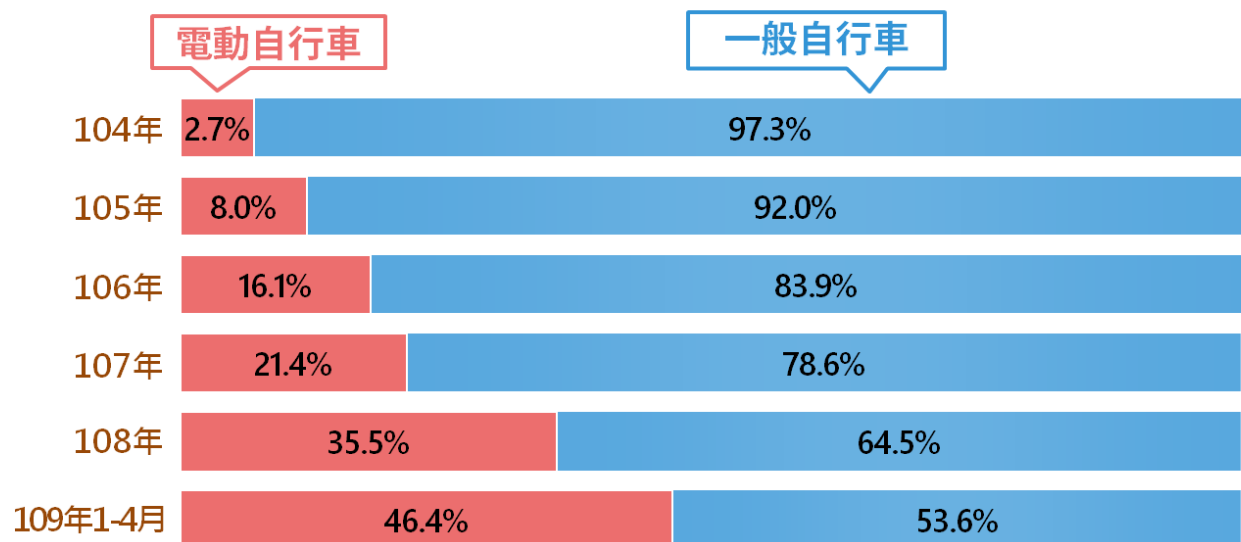


表2 我國電動自行車出口概況

統計期間	電動自行車	金額(百萬美元)				美國
		歐洲	荷蘭	德國	英國	
104年	54.2	46.0	15.0	17.6	2.0	5.4
105年	140.1	103.1	53.1	15.9	7.2	25.4
106年	247.4	191.1	68.4	49.1	11.4	38.3
107年	377.8	260.5	102.4	48.1	14.7	75.2
108年	863.0	601.0	318.8	57.4	51.6	174.9
109年 1-5月	385.2	259.2	147.1	19.9	17.3	85.9
1月	96.2	70.2	37.6	6.8	4.0	16.3
2月	80.4	51.8	26.8	4.0	4.2	18.5
3月	70.0	49.0	29.2	4.5	3.0	13.6
4月	54.7	34.4	17.9	2.9	2.5	15.5
5月	83.9	53.8	35.6	1.7	3.6	22.1
占比(%)						
104年	100.0	84.9	27.6	32.5	3.7	10.0
105年	100.0	73.6	37.9	11.3	5.2	18.2
106年	100.0	77.2	27.7	19.8	4.6	15.5
107年	100.0	68.9	27.1	12.7	3.9	19.9
108年	100.0	69.6	36.9	6.7	6.0	20.3
109年 1-5月	100.0	67.3	38.2	5.2	4.5	22.3
1月	100.0	73.0	39.1	7.0	4.1	16.9
2月	100.0	64.4	33.3	4.9	5.3	23.0
3月	100.0	70.0	41.7	6.5	4.3	19.4
4月	100.0	62.9	32.8	5.3	4.6	28.4
5月	100.0	64.1	42.5	2.0	4.3	26.3
年增率(%)						
104年	39.9	47.5	279.6	-15.9	134.1	-10.2
105年	158.5	124.0	254.5	-9.7	261.4	371.1
106年	76.6	85.3	28.9	209.0	57.5	50.5
107年	52.7	36.3	49.6	-1.9	29.3	96.5
108年	128.4	130.7	211.4	19.3	250.3	132.6
109年 1-5月	23.4	10.6	32.2	-11.0	9.8	57.8
1月	68.5	58.2	56.2	32.7	56.7	94.5
2月	68.2	37.7	31.8	-0.4	122.3	230.7
3月	8.2	1.6	23.9	37.8	32.6	22.2
4月	-26.4	-38.3	-34.2	-59.1	-49.7	4.1
5月	22.7	10.9	121.7	-40.4	-12.3	52.5

資料來源：財政部統計處。

說明：電動自行車HS code 87119030、87116020。

表3 各國在歐盟電動自行車進口市場市占概況

單位:百萬美元；%

國別	107年			108年			109年1-4月		
	金額	市占率	排名	金額	市占率	排名	金額	市占率	排名
電動自行車	753.5	100.0	-	664.9	100.0	-	261.4	100.0	-
中 華 民 國	244.0	32.4	2	430.4	64.7	1	165.8	63.4	1
越 南	86.8	11.5	3	93.0	14.0	2	42.5	16.3	2
瑞 士	70.4	9.3	4	80.7	12.1	3	31.2	11.9	3
土 耳 其	2.1	0.3	6	9.7	1.5	5	7.4	2.8	4
中國大陸及香港	340.3	45.2	1	27.0	4.1	4	5.5	2.1	5

資料來源：各國海關光碟。

說明：電動自行車HS code 87116010。

發言人：經濟部統計處 王副處長淑娟

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：scwang3@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw

撰稿人：經濟部統計處 何宗欣科員