

104 年 7 月商業營業額統計

中華民國 104 年 8 月 24 日發布，並同步上網
經濟部網址：<http://www.moea.gov.tw/>
104 年 8 月份資料訂於 104 年 9 月 23 日下午 4:00 公布

新聞聯絡人：黃麗靜科長
電話：(02)23212200-513
傳真：(02)23973449
信箱：lchuang@moea.gov.tw

一、商業營業額變動

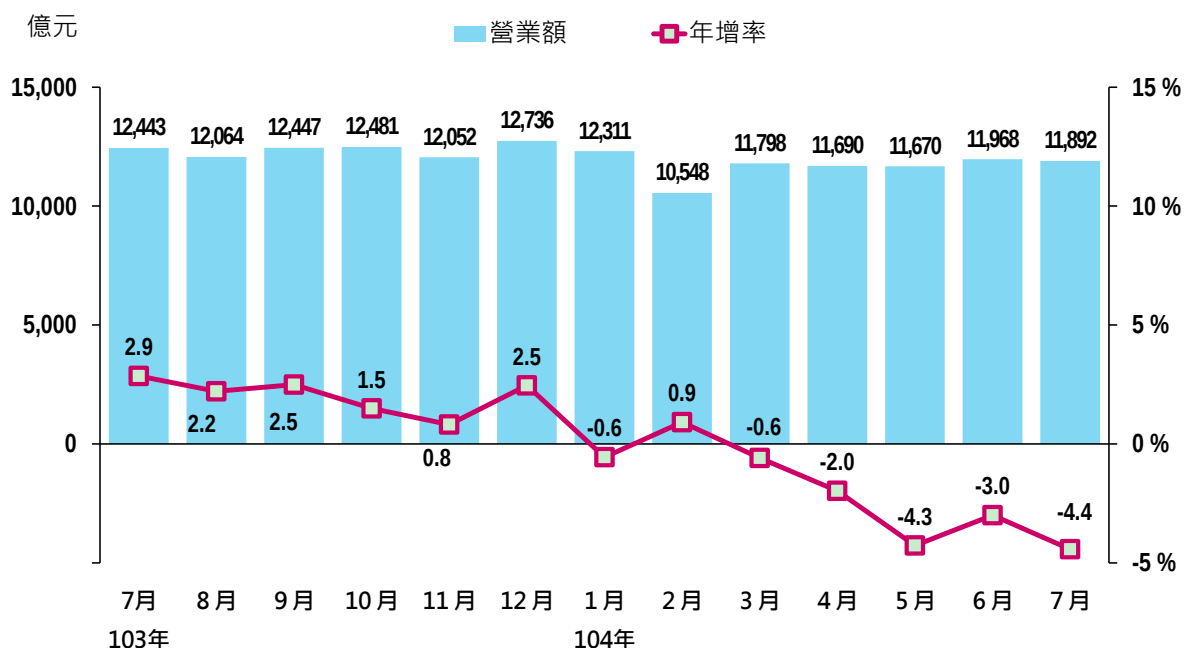
1. 與上月比較：7月商業營業額為1兆1,892億元，較上月減少0.6%，經季節調整後減少1.5%。
2. 與上年同月比較：商業營業額減少4.4%，其中批發業減少5.7%，零售業減少1.9%，餐飲業增加2.9%。
3. 累計1至7月與上年同期比較：商業營業額為8兆1,877億元，減少2.1%，其中批發業減少3.3%，零售業增加0.7%，餐飲業增加2.3%。

表1 商業營業額變動

單位：億元；%

行業別	104 年 7 月			104 年 7 月		104 年 1~7 月		
	營業額	月增率	年增率	營業額 (季節調整後)	月增率	營業額	年增率	構成比
總計	11 892	-0.6	-4.4	11 652	-1.5	81 877	-2.1	100.0
批發業	8 168	-1.2	-5.7	7 966	-1.4	56 309	-3.3	68.8
零售業	3 361	0.5	-1.9	3 332	-1.9	23 075	0.7	28.2
餐飲業	363	2.1	2.9	354	0.2	2 493	2.3	3.0

圖1 商業營業額及年增率



二、批發業營業額變動

7月批發業營業額為8,168億元，較上年同月減少5.7%，其中機械器具批發業年減9.0%，主因來自日本之採購代理業務續減，加上新版作業系統及處理器即將上市，電腦及週邊商品買氣觀望所致；建材批發業年減7.7%，主因鋼價疲弱，下游拉貨保守；食品、飲料及菸草批發業年減6.0%，主因比較基數逢農曆七月營收較高及遠洋水產批發業績減少。累計1至7月批發業營業額較上年同期減少3.3%。

表2 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	104年7月			104年1~7月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	8 168	-1.2	-5.7	56 309	-3.3	100.0
機械器具業（註1）	3 186	-7.3	-9.0	22 819	-4.6	40.5
食品、飲料及菸草業	773	4.9	-6.0	5 130	-2.3	9.1
建材業	640	-2.0	-7.7	4 537	-6.0	8.1
家庭器具業（註2）	656	1.3	-1.9	4 455	0.5	7.9
汽機車業	598	5.0	5.3	3 720	-2.2	6.6
綜合商品業	547	4.2	-4.0	3 616	-2.6	6.4
布疋及服飾品業	471	9.8	0.9	3 118	1.4	5.5
化學業	352	5.8	-9.0	2 405	-5.6	4.3
其他批發業（註3）	945	0.6	-4.4	6 510	-2.4	11.6

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家庭器具業：包括電器、家具、光學器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含燃料批發業、文教、育樂用品等6項中業別

三、零售業營業額變動

1. 7月零售業營業額為3,361億元，較上年同月減少1.9%，其中燃料零售業因油價下跌而年減23.8%；家庭器具及用品業因家具及珠寶買氣下滑，年減3.7%；資通訊及家電設備零售業因進入涼夏家電銷售旺季，帶動營收月增4.2%，惟PC、筆電及手機需求相對較弱，致年減2.1%；汽機車零售業則因車商祭出優惠促銷，年增2.4%。累計1至7月零售業較上年同期增加0.7%。

表3 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	104年7月			104年1~7月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 361	0.5	-1.9	23 075	0.7	100.0
綜合商品零售業（詳表4）	931	2.0	0.0	6 472	4.0	28.0
汽機車業	564	1.2	2.4	3 525	3.9	15.3
食品、飲料及菸草業	380	-2.0	0.0	2 706	1.7	11.7
資通訊及家電設備業	315	4.2	-2.1	2 114	1.3	9.2
家庭器具及用品業	241	0.0	-3.7	1 737	0.2	7.5
燃料業	212	0.7	-23.8	1 383	-24.2	6.0
其他零售業（註）	718	-1.9	0.8	5 139	2.8	22.3

註：其他零售業包含布疋及服飾品零售業、無店面零售業等6項中業別

2. 綜合商品零售業

7月綜合商品零售業營業額為931億元，與上年同月持平，其中百貨公司因展店及美食街吸引人潮，年增3.5%；超市、便利商店及量販店因比較基數逢農曆七月營收較高，致分別僅增0.7%、0.1%及年減6.8%；累計1至7月綜合商品零售業較上年同期增加4.0%。

表4 綜合商品零售業營業額變動

單位：億元；%

行業別	104年7月			104年1~7月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	931	2.0	0.0	6 472	4.0	100.0
百貨公司	227	0.6	3.5	1 702	6.3	26.3
超級市場	154	6.1	0.7	1 005	6.6	15.5
便利商店	262	1.4	0.1	1 709	1.3	26.4
量販店	148	4.3	-6.8	1 048	2.6	16.2
其他	141	-1.3	0.9	1 007	4.3	15.6

註：其他綜合商品零售業：包括免稅商店、雜貨店、消費合作社(非以食品飲料為主)等

四、餐飲業營業額變動

7月餐飲業營業額為363億元，較上年同月增加2.9%，其中餐館業因展店效益、新品牌挹注，加上部分業者附贈紀念品開發客層，年增3.1%；飲料店業則因消暑飲品需求強勁，加上展店及父親節主題蛋糕預購熱銷，年增2.0%；其他餐飲業營收年增1.8%。累計1至7月餐飲業較上年同期增加2.3%。

表5 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	104年7月			104年1~7月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	363	2.1	2.9	2 493	2.3	100.0
餐館業	310	3.2	3.1	2 120	2.3	85.0
飲料店業	39	-2.6	2.0	270	2.0	10.8
其他餐飲業	15	-7.1	1.8	103	1.9	4.1

五、商業營業額動向指數

1. 7月份商業營業額1兆1,892億元，較上年同月減4.4%，其中批發業年減5.7%，主因來自日本採購代理業務減少，加上食品飲料、建材、化學等批發業營收衰退；零售業年減1.9%，其中燃料業因油價仍處低檔致營收減少23.8%，加上家具、珠寶、電腦、手機等買氣偏弱，以及食品飲料、超市、便利商店、量販店等因比較基數逢農曆七月營收較高，致成長偏弱；餐飲業年增2.9%，主因新品牌挹注、業者展店及夏季飲品熱銷帶動營收成長。

2. 預計8月份批發業受制於部分貿易採購代理業務續減，加上鋼價及油價偏弱，致營收仍有下降之虞，惟與民間消費相關之零售及餐飲業，因逢旅遊及食品飲料銷售旺季，加上父親節、情人節及農曆七月普渡等節慶，預期將推升食品、餐飲、綜合商品零售等銷售業績，惟車市進入農曆七月銷售淡季，恐抵銷部分成長力道。
3. 據受查廠商對8月營運看法，預期營業額較7月增加之廠商家數占6.5%，持平者86.4%，減少者7.1%，按家數計算之動向指數為49.7，按營業額計算之動向指數為49.6。

表 6 商業營業額動向指數

— 受查廠商對104年8月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計				按營業額計			
		增加	持平	減少		增加	持平	減少
商業	49.7	6.5	86.4	7.1	49.6	9.4	80.5	10.1
批發業	49.4	5.7	87.4	6.9	49.3	6.7	85.1	8.2
零售業	50.4	7.4	86.0	6.6	49.7	12.3	74.8	13.0
餐飲業	51.2	8.4	85.6	6.0	62.3	33.1	58.5	8.5

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率%。動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。