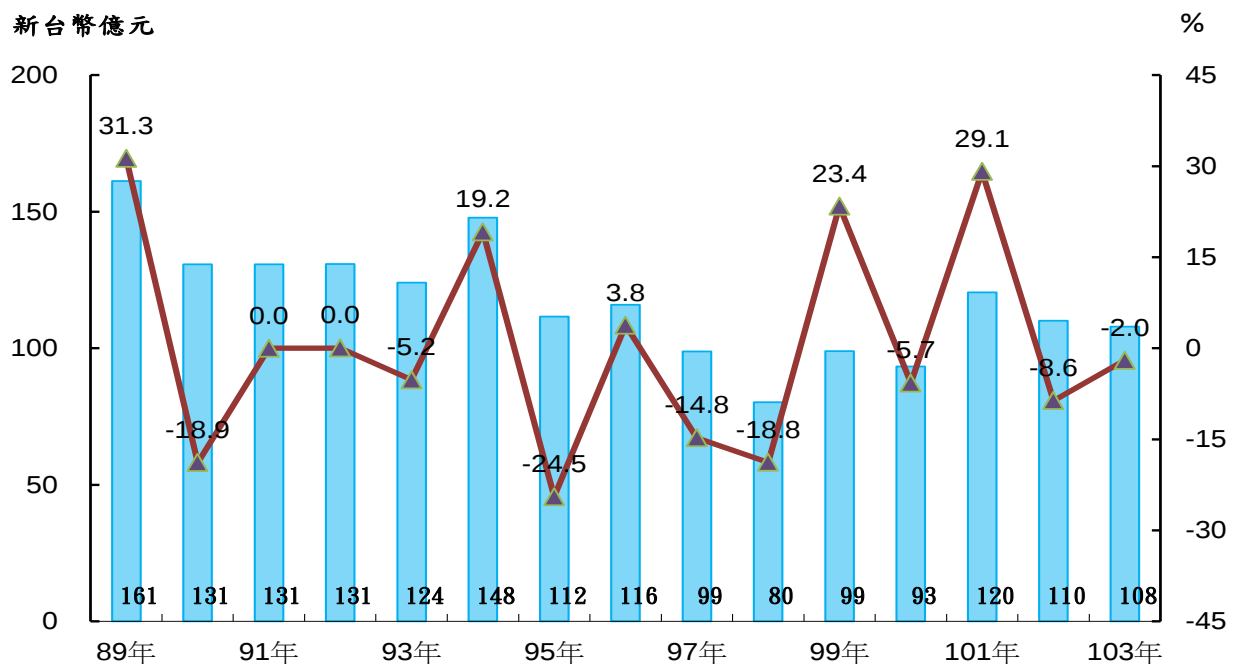


高爾夫球用品對美國出口續升，對中國大陸及香港下滑

1. 高爾夫球用品製造業主要包括高爾夫球及球頭、球桿、握把等球具元件，國內業者生產大多採 OEM／ODM 模式，並在 78 年產值突破百億元大關，89 年更創下 161 億元之佳績，惟之後因產業外移而呈現滑落，98 年復受金融海嘯影響大降至 80 億元，101 年至 103 年再回升至百億元以上，104 年上半年因歐美日等高爾夫球運動盛行的國家景氣趨緩，加上中國大陸及香港之半成品需求續減，致高爾夫球用品產值僅 51 億元，年減 6.0%。
2. 我國高爾夫球用品直接外銷比率有 9 成以上，103 年出口金額為 113 億元，其中以高爾夫球具為最大宗，出口值達 81 億元，占高爾夫球用品出口 7 成以上，年增 4.0%；其次為高爾夫球 32 億元，占 28.7%，年增 3.6%。
3. 103 年我國高爾夫球用品對美國出口占 33.5% 最高，自 100 年以來逐年上升；對中國大陸及香港出口占 32.8% 次之，連續三年下降，主因部分廠商將高爾夫球桿後段製程移回臺灣生產；對日本出口占 15.8% 居第三，今年上半年降至 13.1%；對英國出口占 5.3%，今年上半年降至 5.1%。

我國高爾夫球用品製造業之產值及年增率



我國高爾夫球用品產銷概況

單位：新台幣百萬元、%

統 計 項 目			99 年	100 年	101 年	102 年	103 年	104 年 上半年
高爾夫球用品製造業	生產值		9,898	9,330	12,048	11,009	10,789	5,108
		年增率	23.4	-5.7	29.1	-8.6	-2.0	-6.0
	銷售值		9,757	9,489	11,953	11,001	10,816	5,124
		年增率	20.9	-2.8	26.0	-8.0	-1.7	-7.5
	直接外銷值		8,671	8,540	11,118	10,147	10,030	4,770
		年增率	21.8	-1.5	30.2	-8.7	-1.2	-6.9
		直接外銷比率	88.9	90.0	93.0	92.2	92.7	93.1
高爾夫球用品出口總值			8,293	7,970	10,562	10,899	11,320	5,435
		年增率	26.7	-3.9	32.5	3.2	3.9	-7.4
按產品別	高爾夫球具出口值		5,408	5,548	7,231	7,764	8,074	3,558
		年增率	16.3	2.6	30.3	7.4	4.0	-7.4
	高爾夫球出口值		2,885	2,421	3,331	3,135	3,247	1,877
		年增率	52.2	-16.1	37.6	-5.9	3.6	-7.3
按出口地區別	對美國出口值		2,709	2,282	3,218	3,430	3,792	2,281
		年增率	54.6	-15.7	41.0	6.6	10.6	4.8
		占比	32.7	28.6	30.5	31.5	33.5	42.0
	對中國大陸及香港出口值		3,091	3,390	4,490	4,123	3,710	1,368
		年增率	15.0	9.7	32.4	-8.2	-10.0	-15.7
		占比	37.3	42.5	42.5	37.8	32.8	25.2
	對日本出口值		1,100	1,023	1,191	1,541	1,783	711
		年增率	5.6	-7.1	16.5	29.3	15.7	-19.1
		占比	13.3	12.8	11.3	14.1	15.8	13.1
	對英國出口值		368	310	435	488	600	279
		年增率	54.2	-15.8	40.4	12.1	22.9	-12.8
		占比	4.4	3.9	4.1	4.5	5.3	5.1

資料來源：經濟部統計處、財政部關務署

說明：高爾夫球設備、高爾夫球出口值係以海關稅則號別 95063 節項下貨品出口總值。