



DATE 110.08.05

產業經濟統計簡訊《386》

體育用品業產值今年可望突破 600 億元再創新高

- 1. 體育用品業工廠主要集中於台中、彰化及台南市:**體育用品業涵蓋球類用具、田徑用品、衝浪板、滑雪板、溜冰鞋、釣具、體操及健身器材等產品製造。根據工廠校正及營運調查結果顯示，108年我國體育用品業工廠營運家數467家，從業人員約1.75萬人，以中小型廠商為主，員工200人以下工廠占96%，主要集中於中南部，其中台中市161家(占34.5%)，彰化及台南市各70家(各占15.0%)。三者合計占64.5%，為我國體育用品生產重鎮。
- 2. 體育用品業產值迭創新高:**受惠於全球運動健身風行，加上國內業者產品多樣化、品質佳，成功打進國際知名度假飯店及大型連鎖健身俱樂部，我國體育用品產值自105年起逐年增加，在108年跨越500億元門檻，109年產值升至598億元，連續5年創歷史新高，年增13.4%。今(110)年受惠歐美健身器材需求成長，帶動我國體育用品產值擴增，累計1-5月產值353億元，年增96.4%，預估今年全年產值可望突破600億元續創佳績。
- 3. 室內健身器材為體育用品業成長之主力:**按主要產品觀察，近年以室內健身器材為大宗，102~108年約占4~5成左右，109年受疫情影響，在家運動風氣取代至健身俱樂部習慣，帶動家用跑步機、踏步機等需求增加，占比快速躍升至6成以上，產值達359億元，年增35.7%，今年1-5月在歐美疫情減緩，民眾至健身房運動頻率增加，以及在家健身需求仍殷之雙重加持下，產值攀升至229億元，年增1.5倍。高爾夫球用品108年受美中貿易影響，部分廠商訂單移回台灣生產，產值升至123億元，年增10.3%，惟109年受疫情影響，國外封城壓抑消費需求，致產值減為107億元，今年隨國外防疫措施降級解封，各球場陸續開放，推升球具品牌廠拉貨力道，1-5月產值59億元，較去年同期成長50.6%。
- 4. 體育用品以美國為主要出口市場:**我國體育用品直接外銷比率逾9成，102年以來除104年、105年因全球景氣趨緩，出口呈下滑外，其餘各年均呈成長趨勢，109年體育用品出口值達22億美元，年增17.4%，主要出口市場以美國(占59.1%)居首，年增34.5%最為顯著；中國大陸(占6.1%)居次，年減21.5%，日本(占5.5%)及英國(占4.7%)再次之。110年1-6月出口值為17億美元，續增106.1%。

圖1、體育用品業工廠營運家數
及員工人數

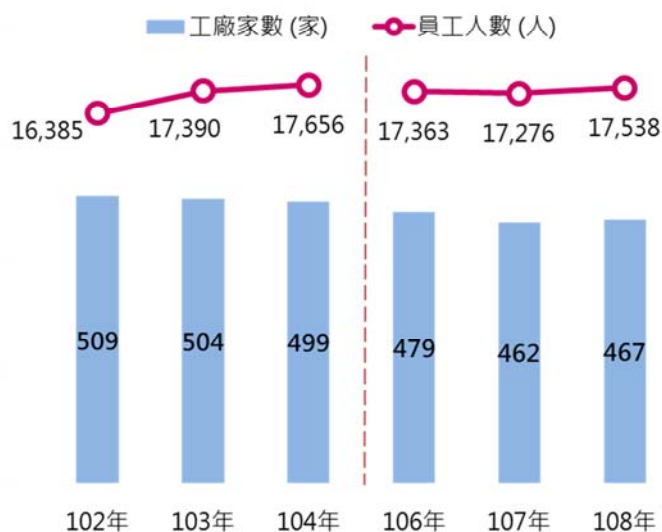


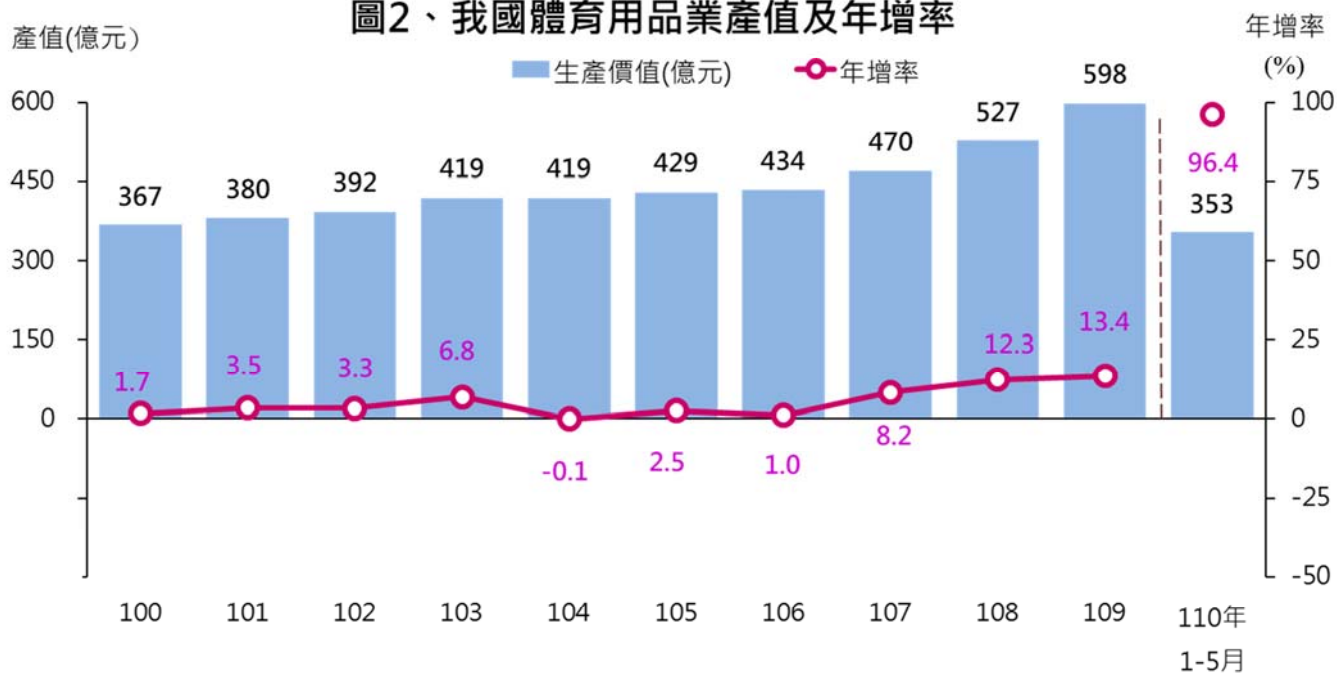
表1、108年體育用品業
工廠營運家數-前六大縣市

縣市別	工廠家數 (家)	占比(%)
總計	467	100.0
台中市	161	34.5
台南市	70	15.0
彰化市	70	15.0
新北市	39	8.4
桃園市	39	8.4
高雄市	34	7.3

資料來源：經濟部統計處「109年工廠校正及營運調查」。

備註：105年逢工商普查停辦。

圖2、我國體育用品業產值及年增率



資料來源：經濟部統計處「工業產銷存動態調查」。

表2、我國體育用品業產銷概況

統計期間	生產值		內銷值		直接外銷值		
	(億元)	年增率(%)	(億元)	年增率(%)	(億元)	年增率(%)	直接外銷比率(%)
100年	367	1.7	57	-1.8	316	0.3	84.7
101年	380	3.5	53	-6.5	338	6.9	86.3
102年	392	3.3	55	3.3	348	3.0	86.3
103年	419	6.8	59	6.7	365	5.0	86.1
104年	419	-0.1	51	-13.5	371	1.7	88.0
105年	429	2.5	56	10.2	374	0.7	87.0
106年	434	1.0	53	-5.4	379	1.3	87.7
107年	470	8.2	51	-4.0	416	9.9	89.1
108年	527	12.3	47	-7.4	475	14.1	91.0
109年	598	13.4	54	14.0	542	14.0	91.0
110年1-5月	353	96.4	29	52.3	323	102.7	91.9

資料來源:經濟部統計處「工業產銷存動態調查」。

表3、我國體育用品業產值統計-產品別

	102年	103年	104年	105年	106年	107年	108年	109年	110年 1~5月
產值(億元)	392	419	419	429	434	470	527	598	353
室內健身器材	161	184	186	198	198	223	264	359	229
高爾夫球	111	109	109	103	107	111	123	107	59
其他	120	126	124	128	129	135	140	132	65
年增率(%)	3.3	6.8	-0.1	2.5	1.0	8.2	12.3	13.4	96.4
室內健身器材	9.3	14.2	0.7	7.0	-0.1	12.7	18.3	35.7	149.0
高爾夫球	-8.4	-1.8	0.4	-5.6	3.8	3.8	10.3	-12.7	50.6
其他	7.9	4.8	-1.6	3.0	0.6	5.0	3.8	-5.7	33.6
占比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
室內健身器材	41.1	44.0	44.3	46.2	45.7	47.6	50.1	60.0	64.9
高爾夫球	28.2	25.9	16.4	24.0	24.7	23.6	23.2	17.9	16.7
其他	30.7	30.1	29.6	29.8	29.7	28.8	26.6	22.1	18.3

資料來源:經濟部統計處「工業產銷存動態調查」。

備註:其他項產品含釣魚用品、羽毛球拍、其他體育用品及零件。

表4、我國體育用品業出口統計

統計期間	出口值 (百萬美元)				
		美國	中國大陸	英國	日本
102年	1,473	539	172	66	116
103年	1,578	575	177	77	126
104年	1,531	619	167	79	117
105年	1,524	606	163	67	123
106年	1,608	687	187	66	119
107年	1,699	773	187	73	122
108年	1,886	973	173	79	141
109年	2,213	1,308	136	103	122
110年1-6月	1,715	1,136	90	79	67
與上年同期比較增減率(%)					
102年	6.1	5.8	2.1	8.6	18.0
103年	7.2	6.8	3.3	16.8	8.3
104年	-3.0	7.6	-6.1	2.8	-6.7
105年	-0.5	-2.0	-1.9	-15.2	4.6
106年	5.5	13.2	14.4	-1.6	-2.7
107年	5.7	12.7	0.2	10.5	1.8
108年	10.9	25.8	-7.5	8.4	15.8
109年	17.4	34.5	-21.5	31.3	-13.6
110年1-6月	106.1	159.3	77.8	96.9	6.2
占比(%)					
102年	100.0	36.6	11.7	4.5	7.9
103年	100.0	36.4	11.2	4.9	8.0
104年	100.0	40.4	10.9	5.1	7.7
105年	100.0	39.8	10.7	4.4	8.1
106年	100.0	42.7	11.6	4.1	7.4
107年	100.0	45.5	11.0	4.3	7.2
108年	100.0	51.6	9.2	4.2	7.5
109年	100.0	59.1	6.1	4.7	5.5
110年1-6月	100.0	66.3	5.3	4.6	3.9

資料來源：財政部關務署「海關進出口統計」。

說明：1.體育用品係海關稅號別9506項下產品。

2.110年6月為初步值。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：scwang3@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 周簡任視察于晶

聯絡電話：(02)23212200#8503

電子郵件信箱：ycchou@moea.gov.tw

撰稿人：經濟部統計處 黃組員琴斐