

經濟部統計處

發布日期：103年3月14日

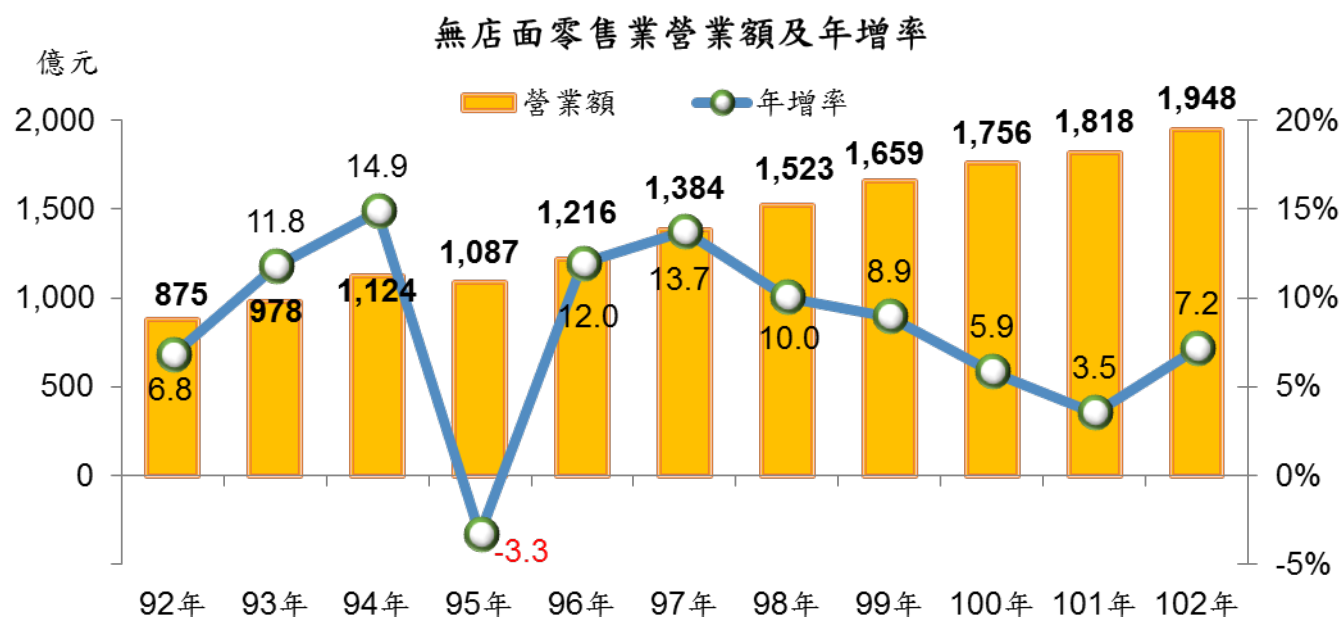
聯絡人：黃麗靜科長

聯絡電話：23212200#513

信箱：lchuang@moea.gov.tw

消費型態改變，無店面零售業營業額多呈逐年成長。

1. 隨著科技進步及消費型態改變，零售業之銷售管道日趨多元化，除傳統店面銷售仍占絕大部分外，其他無店面零售業亦成長迅速，根據 100 年工商及服務業普查統計結果，無店面零售業計 6,093 家(占零售業企業家數之 2.2%)，其銷售管道(可複選)包括透過網路占 56.3%，透過自動販賣機占 23.3%，直銷占 22.6%等較多。與 95 年比較，無店面家數成長 1.2 倍。其銷售管道以透過網路提高 4.7 個百分點最多，透過自動販賣機提高 2.3 個百分點次之，直銷則減 3.2 個百分點。
2. 根據本處商業動態調查，觀察近十年無店面零售業營業額變動，除 95 年遭受卡債問題，致使國人消費欲望受到限制外，其餘各年均呈正成長，營業額從 92 年 875 億元，攀升到 102 年 1,948 億元，十年來成長 1.2 倍，平均每年成長 8.3%，顯示隨著網際網路技術日新月異，無店面零售業的竄起逐漸顛覆傳統實體店面買賣模式，加上近幾年智慧型行動裝置蓬勃發展，網購環境日趨成熟，民眾消費習慣也逐漸改變。



資料來源：經濟部統計處

無店面零售業之銷售管道(複選)

單位：家；%

	年底企業		透過電視購物頻道	透過網路	透過郵購	透過自動販賣機	直銷	其他
	家數	%						
95 年	2,725	100.0	4.6	51.6	13.6	21.0	25.8	0.8
100 年	6,093	100.0	3.1	56.3	10.0	23.3	22.6	0.5

註：各企業商品銷售管道可複選，故各銷售管道占比合計數大於 100.0%。

資料來源：行政院主計總處 95 年及 100 年工商及服務業普查報告。