當前經濟情勢概況

(專題:全球ICT產業出口分析)



經濟部

統計處 Department of Statistics

中華民國115年10月30日

大綱

壹·國外經濟情勢

貳·國內經濟情勢

參·專題:全球ICT產業出口分析

肆·結語

壹、國外經濟情勢

A 全球經濟

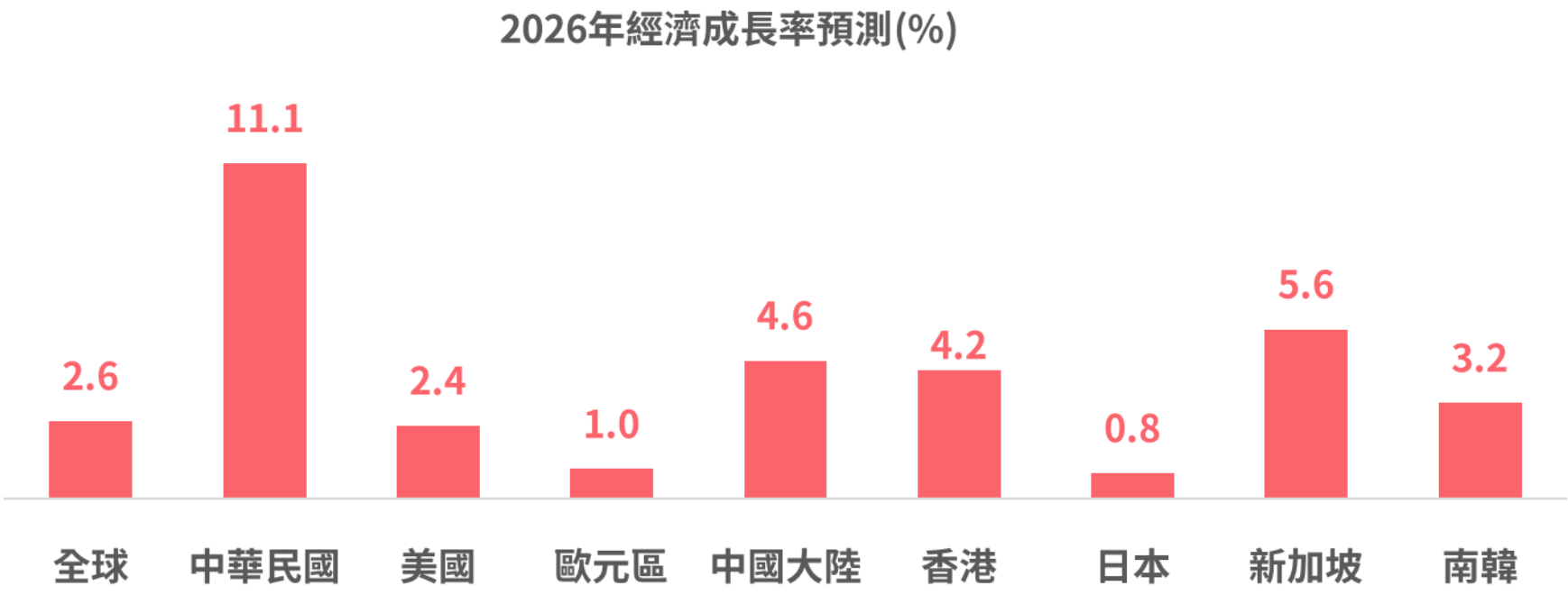
B 主要國家CPI

C 主要國家出口

D 主要國家經濟概況

A-1

全球經濟動能續展韌性

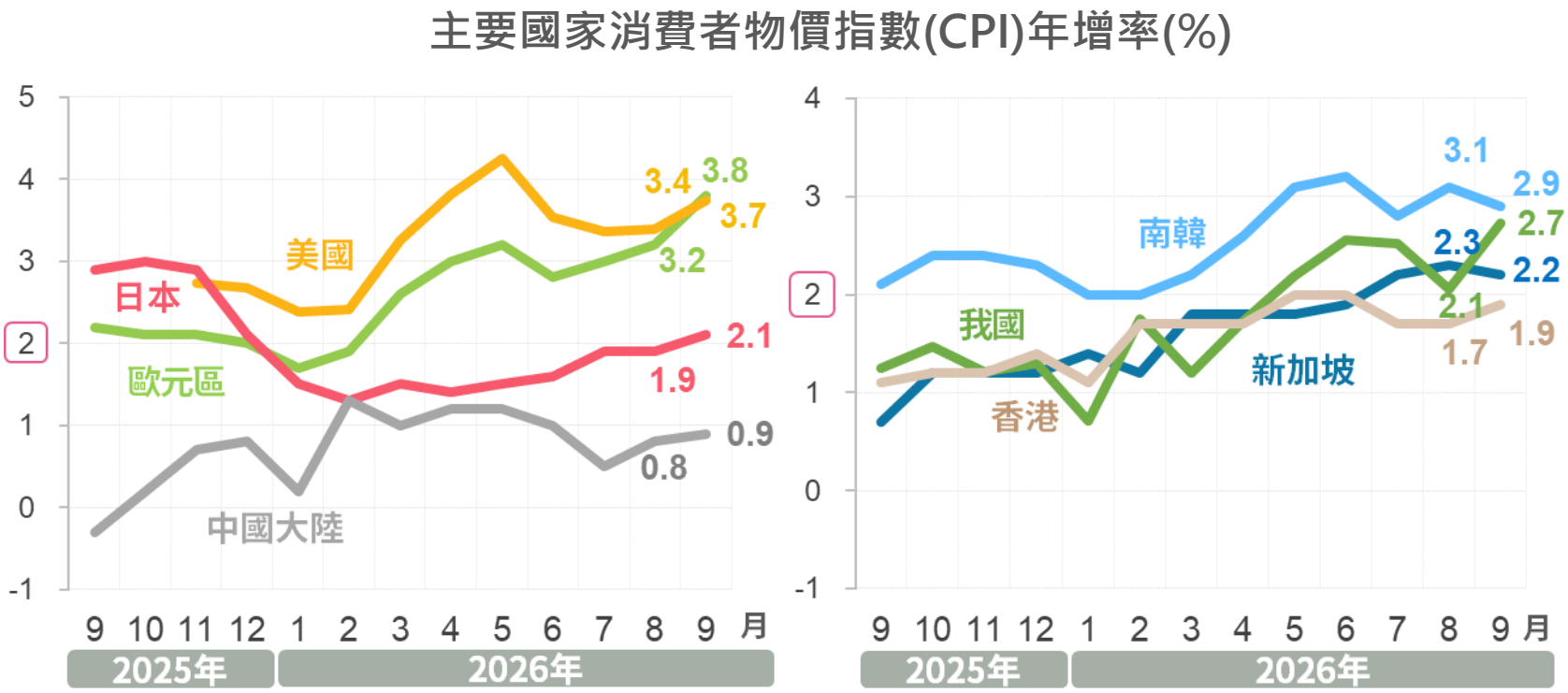


資料來源：我國為行政院主計總處(2026年8月預測)，餘皆來自國際預測機構S&P Global。

- 根據國際預測機構S&P Global於10月15日預測，2026年全球經濟預估成長2.6%(較上月增加0.1個百分點)，續展韌性，惟地緣政治衝突、國際貿易政策等風險仍高，恐影響全球經濟成長步調。行政院主計總處2026年8月預測我國今年經濟成長11.05%(較5月預測上修1.41個百分點)。

B-1

9月主要國家CPI年漲幅多較上月升高

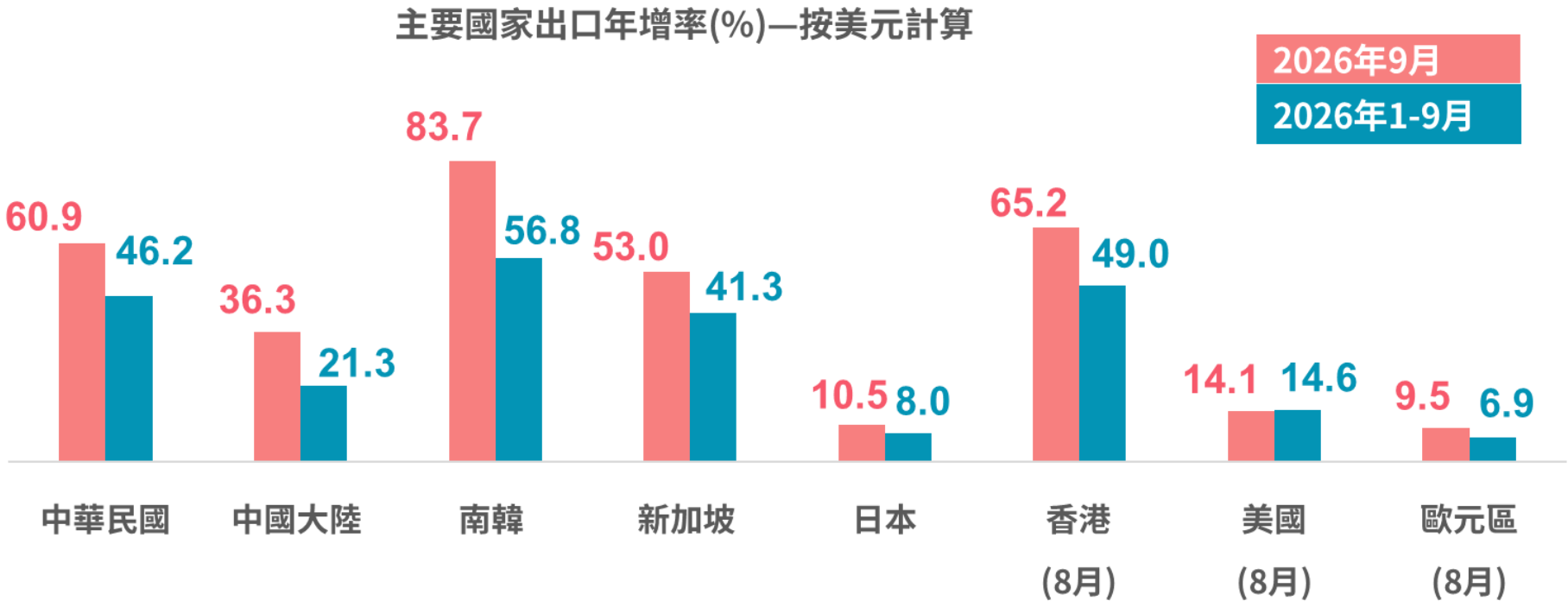


說明：美國2025年10月CPI年增率因受預算中斷影響無相關數據。

- 9月主要國家CPI漲幅多較上月升高，其中歐元區(9月漲3.8%)、美國(+3.7%)、我國(+2.7%)、日本(+2.1%)、香港(+1.9%)及中國大陸(+0.9%)，年增幅較上月提高0.1~0.6個百分點；南韓(+2.9%)、新加坡(+2.2%)則分別較上月下降0.2及0.1個百分點。

C-1

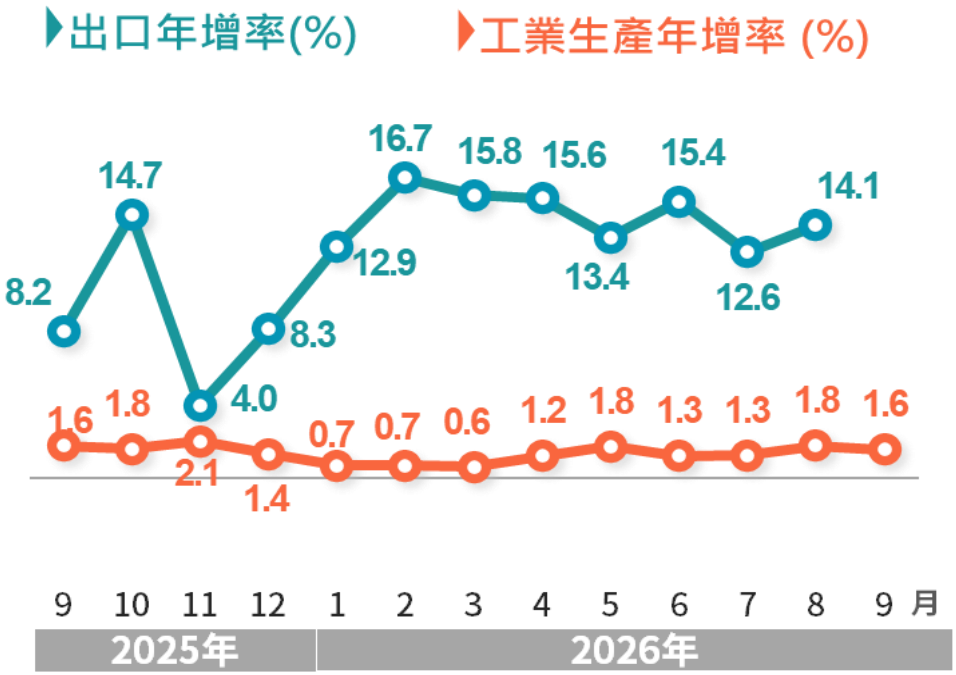
9月主要國家出口皆呈正成長

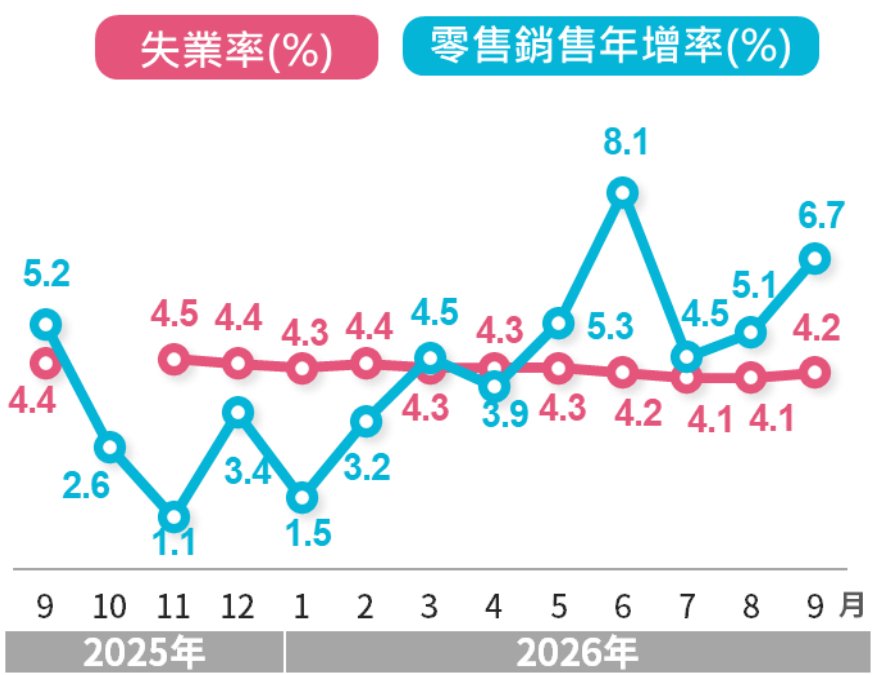


- 9月主要國家(地區)按美元計算之出口年增率皆呈正成長，南韓、我國、新加坡、中國大陸及日本分別年增83.7%、60.9%、53.0%、36.3%及10.5%。
- 累計1-9月南韓、我國、新加坡、中國大陸及日本出口增幅分別為56.8%、46.2%、41.3%、21.3%及8.0%。

D-1

美國出口及零售銷售動能續增



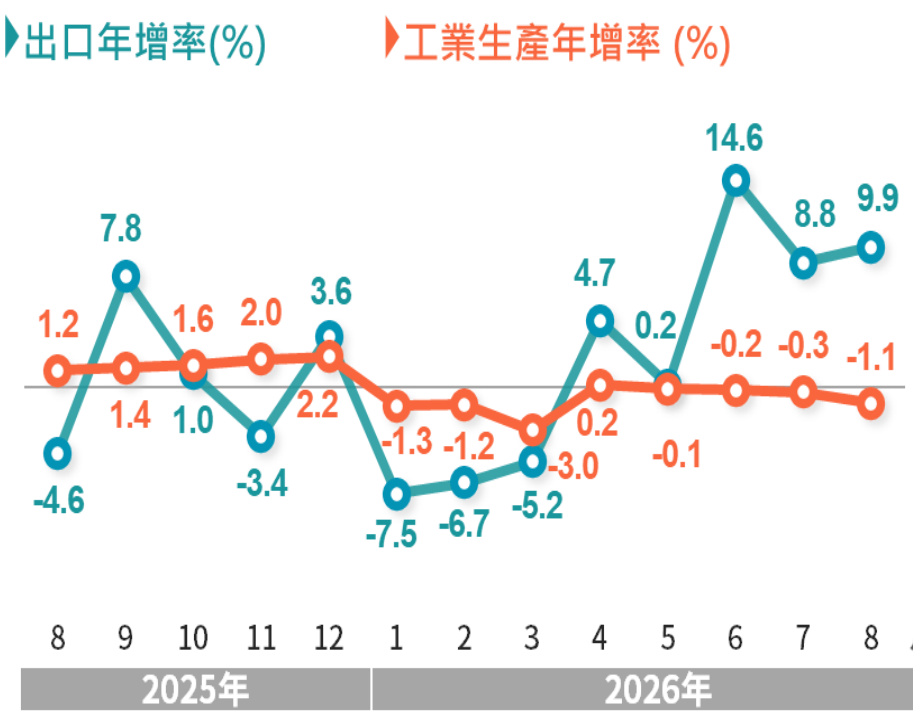


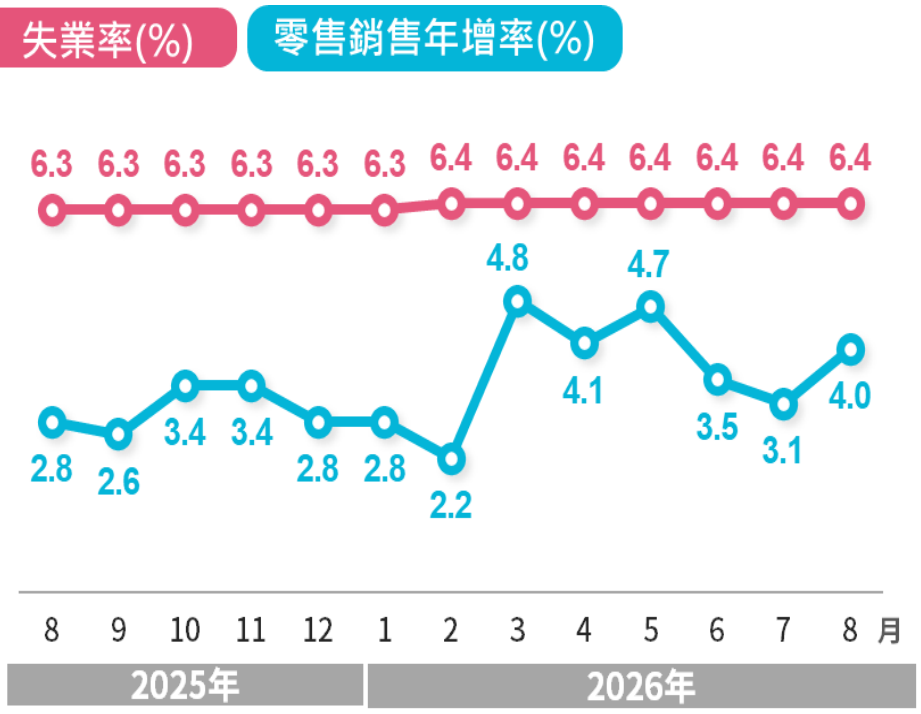
說明：美國2025年10月失業率指標因受預算中斷影響無相關數據。

- 美國8月出口年增14.1%，主因石油產品及貴金屬出口增加所致；9月工業生產年增1.6%，其中製造業年增0.2%，主因電力及天然氣、電腦及電子產品增產較多，惟食品、飲料及菸草、化學產品減產，抵銷部分增幅。
- 9月零售銷售額年增6.7%，主因燃料、網路銷售增加所致；9月失業率4.2%，較上月增加0.1個百分點。

D-2

歐元區出口、零售銷售穩定成長

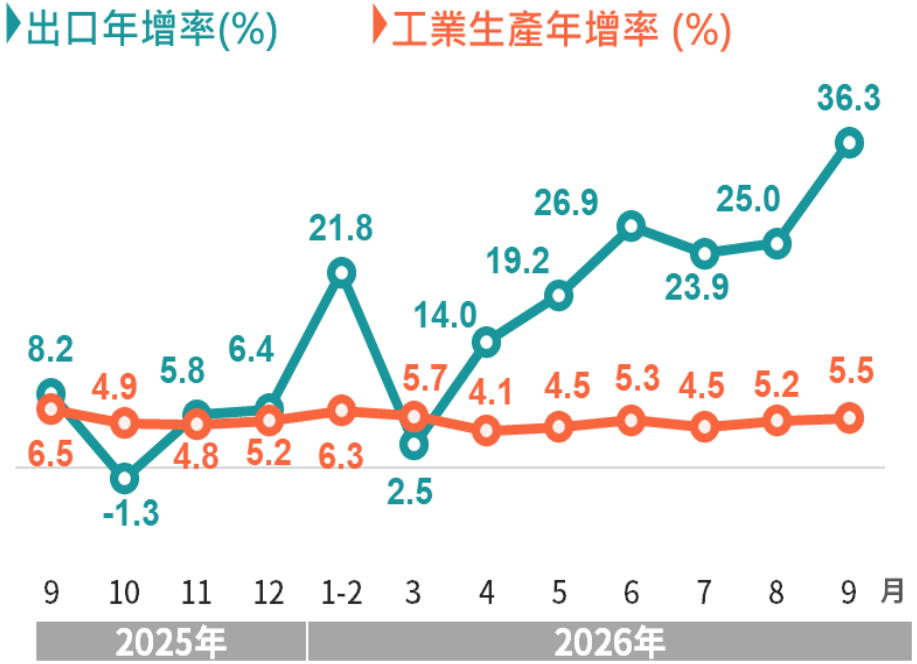


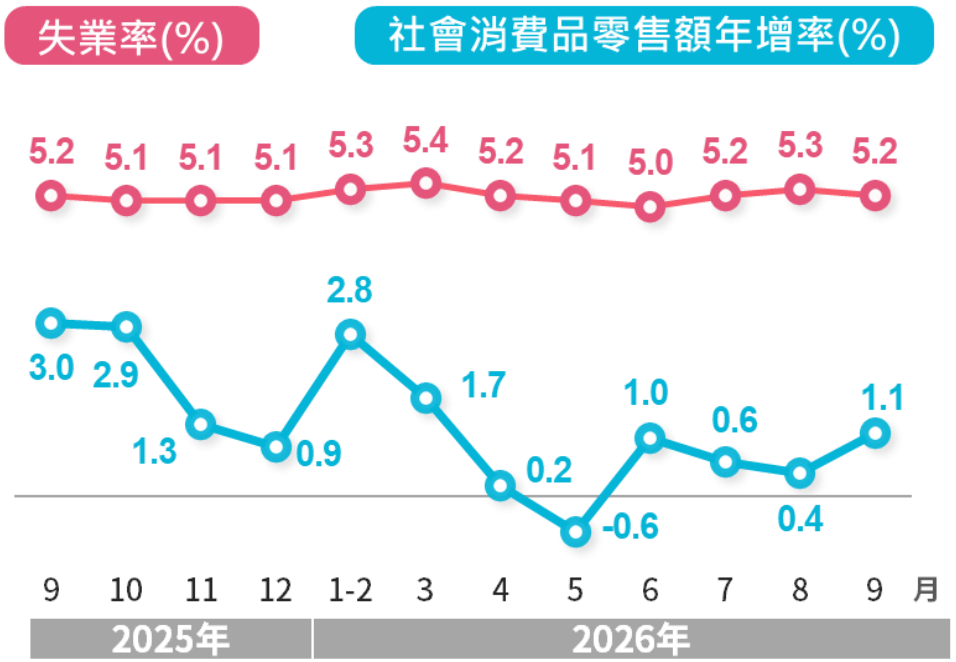


- 歐元區8月出口按歐元計年增9.9%，主因機械及運輸設備、化學品及相關產品出口增加所致；8月工業生產年減1.1%，主因基礎醫藥產品及機動車等運輸設備減產，惟電腦、電子及光學產品增產，抵銷部分減幅。
- 8月零售銷售年增4.0%，以汽車燃料銷售成長幅度較大；8月失業率6.4%，與上月持平。

D-3

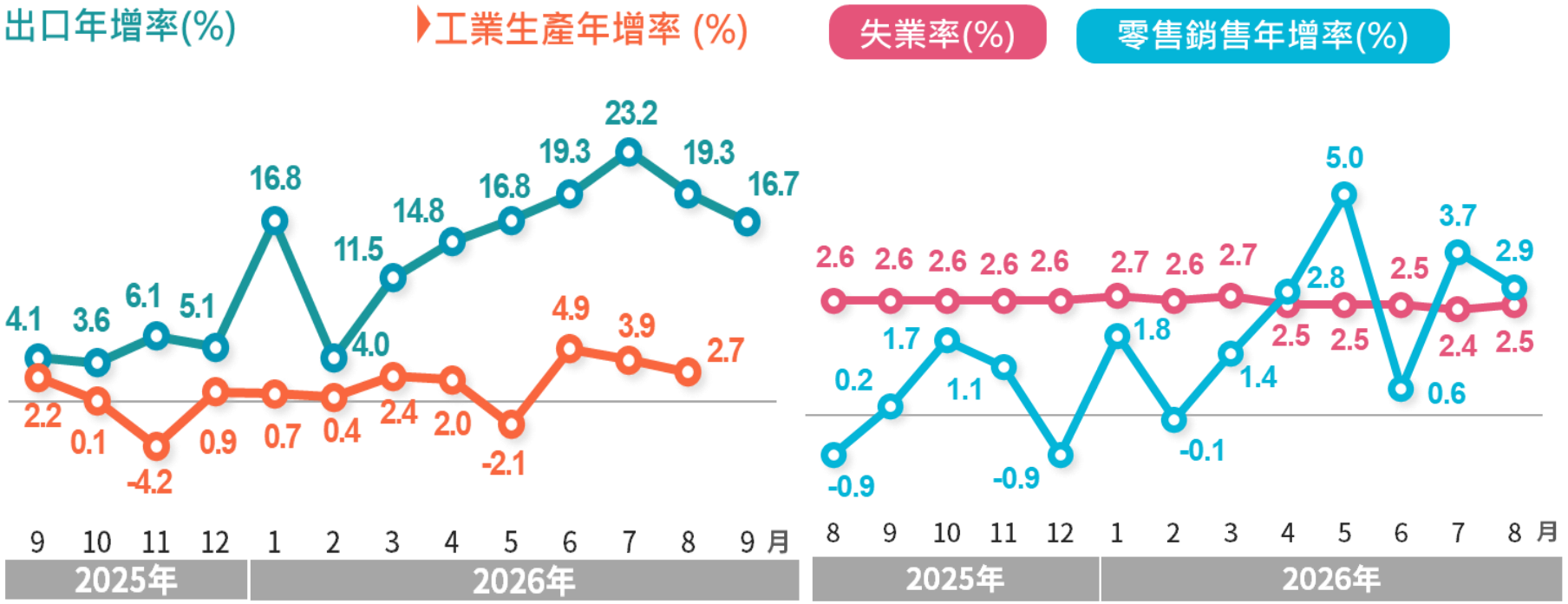
中國大陸出口動能續強





- 中國大陸9月出口按美元計年增36.3%，主因電子元件、自動數據處理設備及其零部件出口增加所致；9月工業生產年增5.5%，以電腦通訊及其他電子設備製造業、專用設備製造業增幅較大。
- 9月社會消費品零售額年增1.1%，其中餐飲零售年增2.1%，商品零售年增1.0%，以通訊器材類、糧油食品類增加較多，惟汽車類銷售減少，抵銷部分增幅；9月失業率為5.2%，較上月減少0.1個百分點。

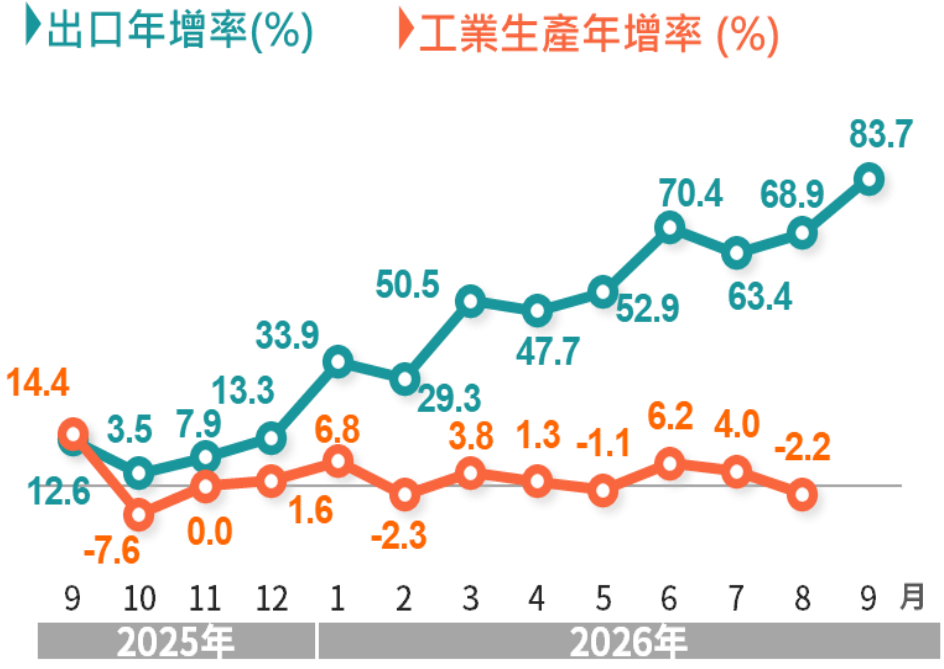
日本出口續呈雙位數成長

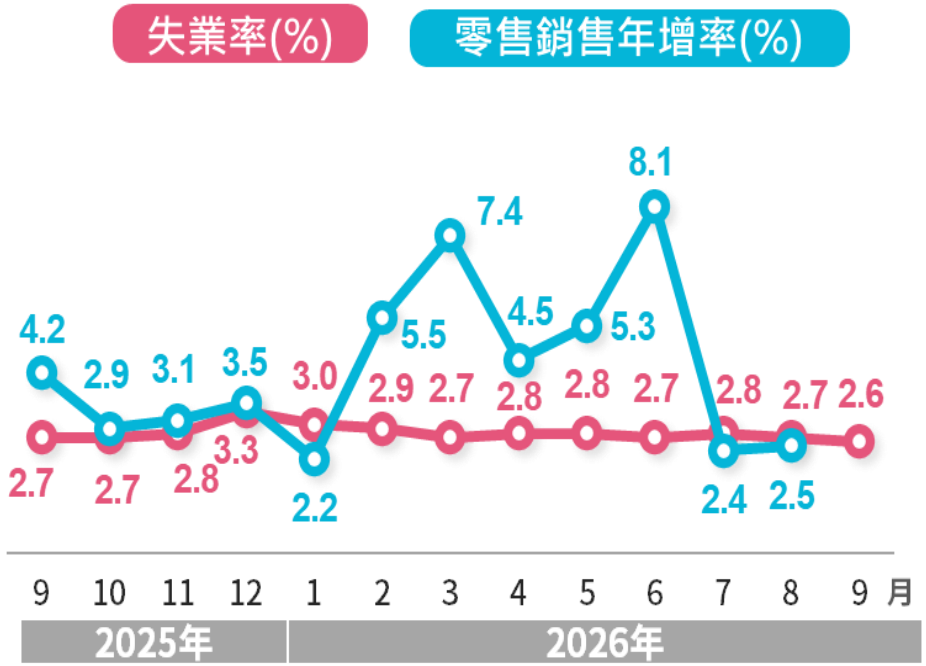


- 日本9月出口按日圓計年增16.7%，主因半導體等電子零組件及汽車出口增加所致；8月工業生產年增2.7%，主因生產用機械、電氣及資訊通訊機械行業增產所致。
- 8月零售銷售年增2.9%，主因汽車、食品飲料零售增加所致；8月失業率2.5%，較上月增加0.1個百分點

D-5

南韓出口持續強勁





- 南韓9月出口年增83.7%，主因受惠電腦及半導體需求暢旺，連續16個月正成長；8月工業生產年減2.2%，若不計列半導體則年減3.0%。
- 8月零售銷售年增2.5%，主因食物、電信設備及電腦銷售增加所致；9月失業率2.6%，較上月減少0.1個百分點。

貳、國內經濟情勢

A 出口

B 訂單及生產

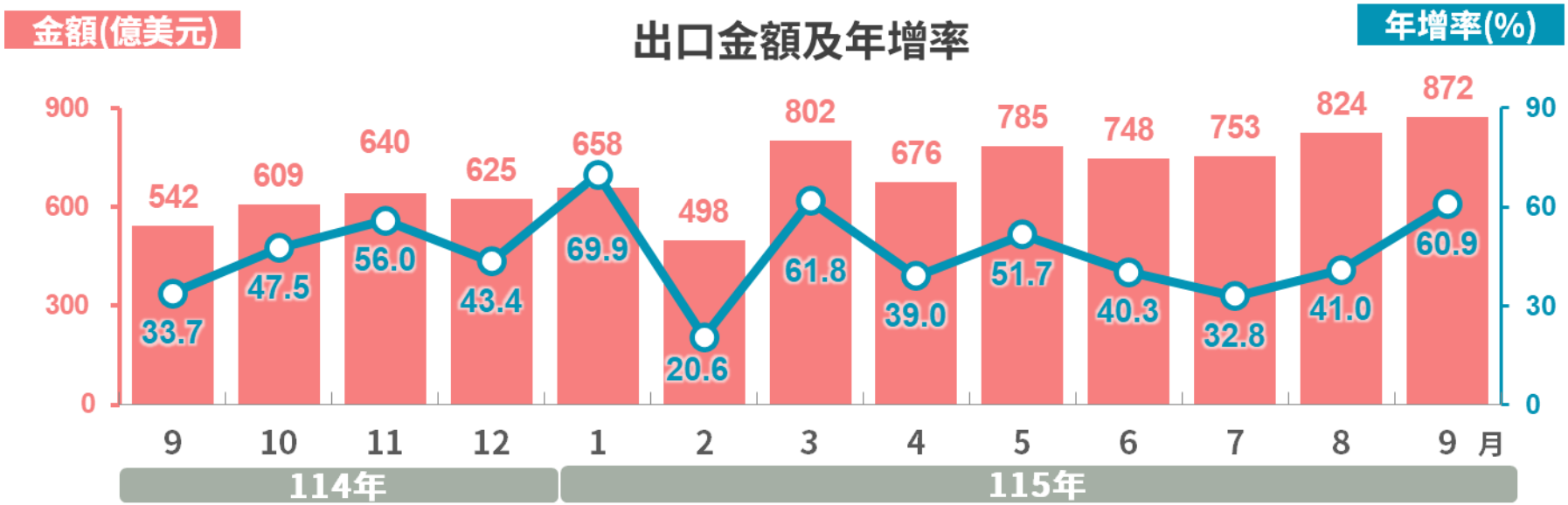
C 零售及餐飲業

D 就業市場

E 物價

A-1

9月出口值創歷年單月新高

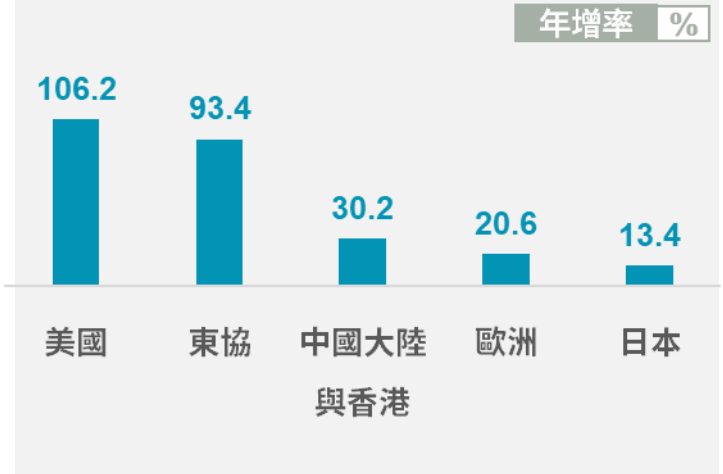


- 受惠於人工智慧(AI)、高效能運算及雲端服務等應用商機持續擴展，加以步入傳統外銷旺季、產品價格上漲效應，9月出口872億美元，年增60.9%，連續35個月正成長。累計1至9月出口年增46.2%。
- 展望未來，全球貿易政策及地緣政治情勢變化等，仍增添總體經濟不確定性，惟隨人工智慧應用持續深化，國際雲端服務業者及各國加速AI基礎建設投資，帶動半導體、伺服器等相關供應鏈需求擴增，加以科技新品備貨、中國大陸及歐美年底採購旺季將屆，均有利挹注我國外銷動能，第4季出口可望延續成長態勢。

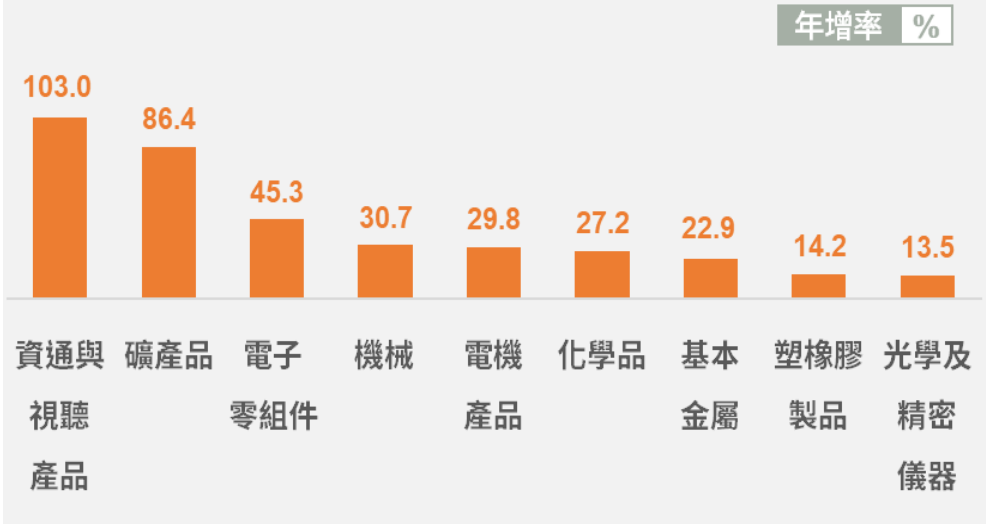
A-2

主要出口市場續呈高速成長

115年9月主要出口市場



115年9月主要出口貨品

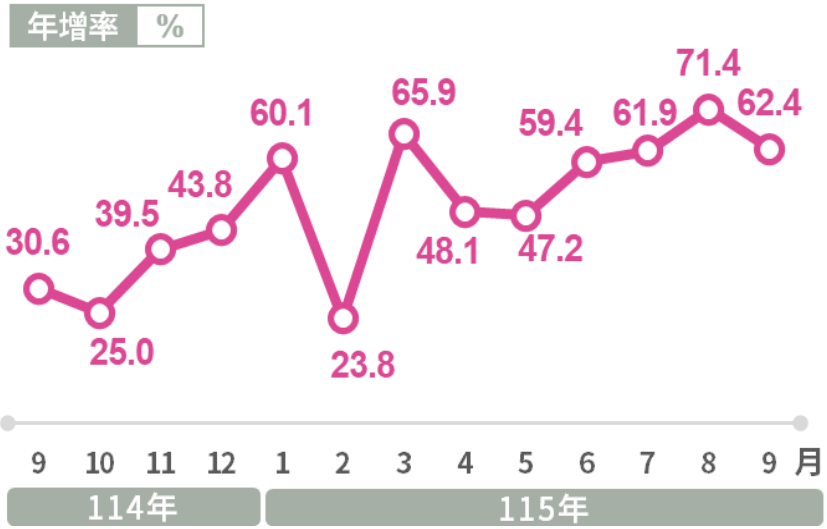


- 主要市場方面，9月對美國、東協出口值分創歷年單月次高、新高，年增率各為106.2%及93.4%；對中國大陸與香港、歐洲、日本出口各年增30.2%、20.6%、13.4%。
- 9月主要貨品出口普遍較上年同月成長，以資通與視聽產品增103.0%最佳，包括顯示卡、伺服器、儲存媒體、交換器及路由器等出口均呈倍數增加；其次為礦產品增86.4%，主因全球油品供應偏緊支撐價格維持高檔；電子零組件隨AI應用及消費性電子新品備貨需求升溫，增45.3%，機械、電機產品亦各增3成上下。

B-1

外銷訂單及製造業生產續呈雙位數成長

外銷訂單　9月↑62.4%



- 外銷訂單9月年增62.4%，主因AI、高效能運算及雲端服務等應用蓬勃發展，消費性電子新品陸續推出，帶動相關供應鏈需求維持高檔，加上國際原物料價格上漲，推升整體接單續強。累計1至9月外銷訂單8,192.0億美元，創歷年同期新高，年增56.0%。

製造業生產指數　9月↑20.2%

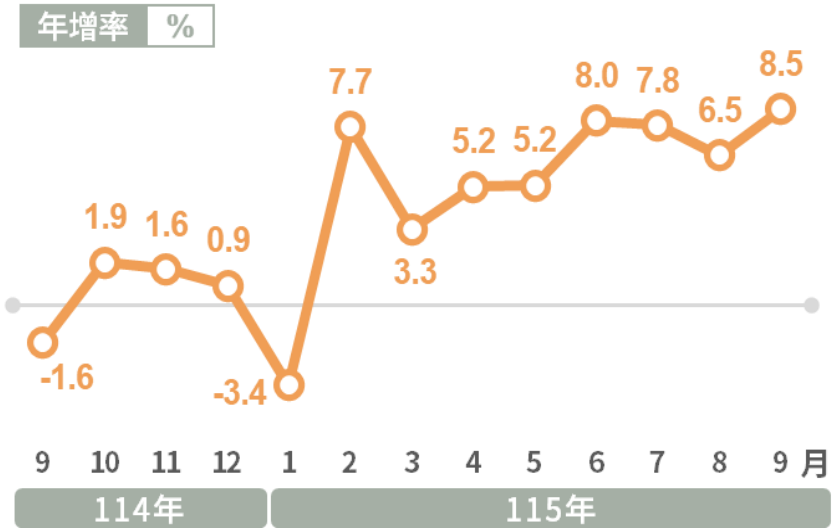


- 製造業生產指數9月年增20.2%，主因受惠AI、高效能運算及雲端資料服務等應用需求持續熱絡，加以消費性電子新品備貨需求挹注，推升資訊電子產業生產動能持續居高，亦帶動部分傳統產業同步增產；累計1至9月較上年同期增加21.8%。

C-1

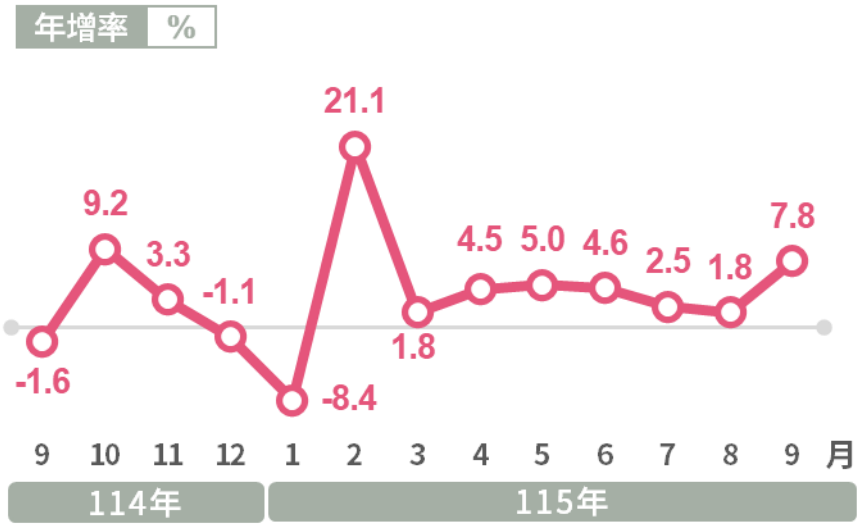
零售及餐飲業營業額續呈增勢

零售業營業額 9月↑8.5%



- 零售業營業額9月年增8.5%，主因受惠車市買氣回溫、中秋連假採買與贈禮需求增溫，百貨改裝及新商場開幕效益挹注，加以手機及家電產品熱銷所致；綜計1至9月營業額3兆7,283億元，創歷年同期新高，年增5.3%。

餐飲業營業額 9月↑7.8%

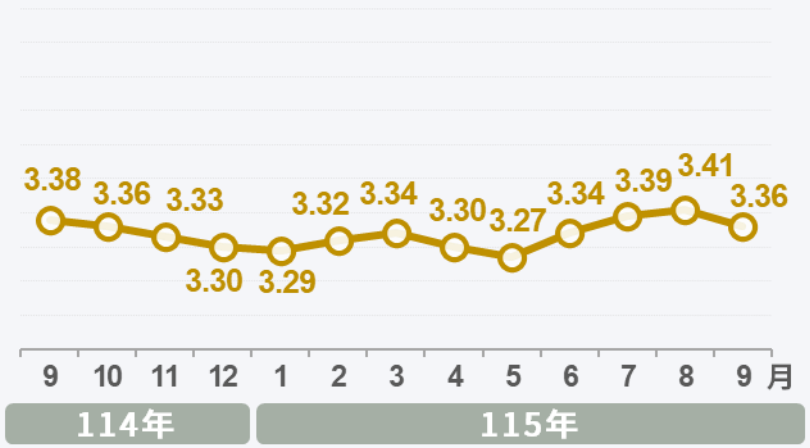


- 餐飲業營業額9月年增7.8%，其中餐館及飲料店受惠節慶假期民眾外食聚餐商機，加以連鎖品牌持續拓展營運規模，分別年增7.8%及4.9%；外燴及團膳承包業因跨境旅運市場續呈活絡，挹注航餐銷售，年增14.1%；綜計1至9月營業額為8,266億元，創歷年同期新高，年增4.1%。

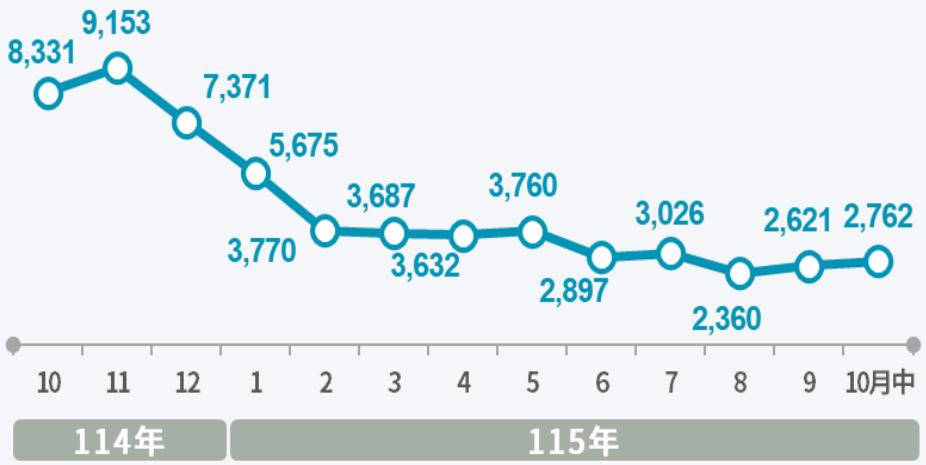
D-1

勞動市場表現仍屬穩健

失業率(%)



實施減班休息人數(人)



註：114年10月~115年9月為月底值。

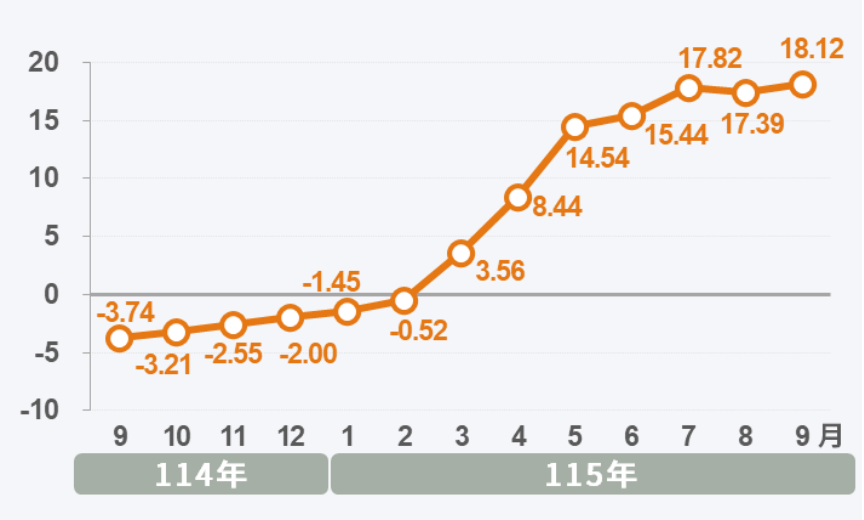
- 9月失業率3.36%，主因應屆畢業生陸續找到工作，致較上月減少0.05個百分點。與上年同月相比，則下降0.02個百分點。

- 10月中實施減班休息人數2,762人，主要集中於金屬機電工業(1,737人)，雖與上月(9月)底相比，整體實施人數微增141人，其中以化學工業增加較多；惟與上年10月底相比，整體無薪假人數減少5,569人。

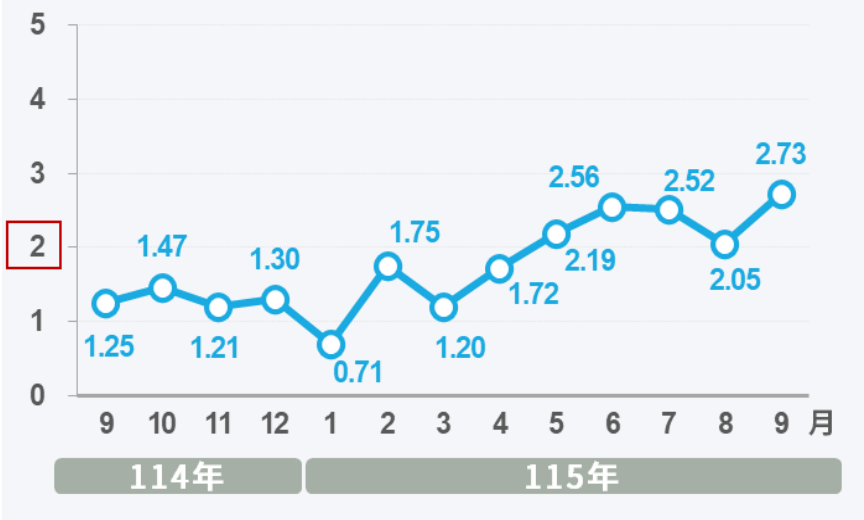
E-1

9月CPI年增2.73%

生產者物價指數年增率(%)



消費者物價指數年增率(%)



- 9月生產者物價指數(PPI)年增18.12%，主因石油及煤製品、電腦、電子產品及光學製品、化學材料及其製品與藥品，以及電子零組件等價格上漲，加上中油調漲電業用戶之天然氣價格所致，惟農產品價格下跌，抵銷部分漲幅。

- 9月消費者物價指數(CPI)年增2.73%，主因外食費續漲，油料費漲幅約1成，加上國際機票及旅遊團費等費用亦調漲，以及部分服務費(如個人照顧服務費饋贈禮金)受中秋節所在月份不同影響，惟旅館住宿費因平日國旅優惠措施而價跌，抵銷部分漲幅；另扣除蔬菜水果、能源後之核心CPI漲2.52%。

參、專題：
全球ICT產業出口分析

A ICT產業定義與範疇

B 全球ICT產業出口變動情形

C 主要國家ICT商品出口情形

D 主要國家ICT服務輸出情形

ICT產業的定義與範疇

■ **資訊與通信科技(Information and Communication Technology, ICT)產業依聯合國ISIC Rev.4定義係指以電子方式實現、輔助或促進資訊處理與通訊傳輸(含運算、傳輸與顯示)為目的之商品與服務。**

ICT商品貿易

依據聯合國貿發會議(UNCTAD)發布之「ICT Goods」標準清單，對應HS 2022稅則6碼共計107個品項，商品範疇涵蓋以下五大類：

電子零組件 Electronic components	積體電路、平面顯示模組、印刷電路板等
電腦及周邊設備 Computers and peripheral equipment	伺服器、筆電、記憶體模組、顯示卡等
通訊設備 Communication equipment	智慧型手機、交換器及路由器等
消費性電子產品 Consumer electronic equipment	電視、攝影機、家用遊戲機等
其他 ICT 產品 Miscellaneous ICT goods	SSD/快閃記憶卡、專用零件等

資料庫來源：ITC Trade Map

ICT服務貿易

依據世界貿易組織(WTO)之國際收支服務貿易擴展分類(EBOPS2010)，數據只記錄「跨國交易」(跨境交付、境外消費、自然人流動)，不包含外國子公司在當地的直接銷售額，範圍涵蓋「BOP6-SI電信、電腦及資訊服務」項下三大類：

電信服務 BOP6-SI1 Telecommunications services

跨境語音通話、網際網路傳輸通道、行動通訊及衛星頻寬等

電腦服務 BOP6-SI2 Computer services

電腦程式設計、軟體開發、系統整合及資安維運等

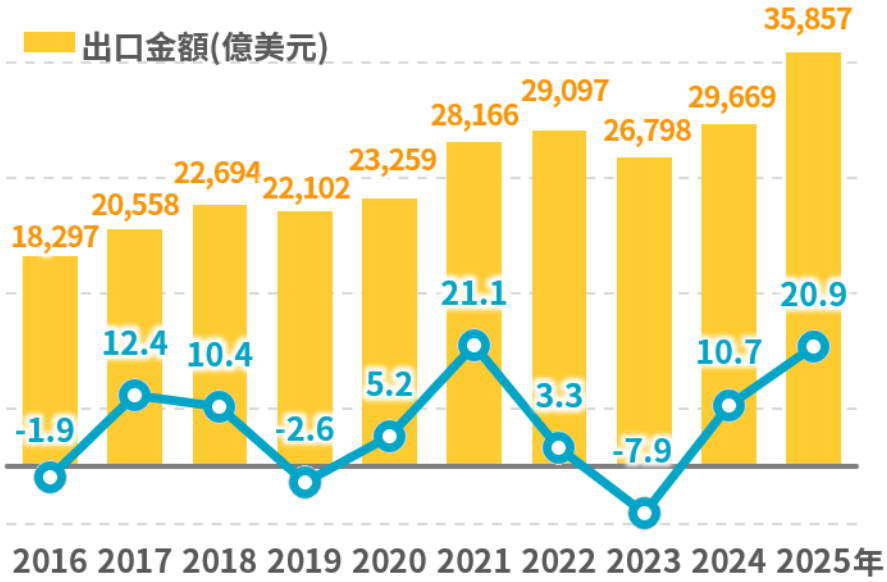
資訊服務 BOP6-SI3 Information services

雲端運算、資料庫處理、伺服器代管、網站入口及數位平台運營等

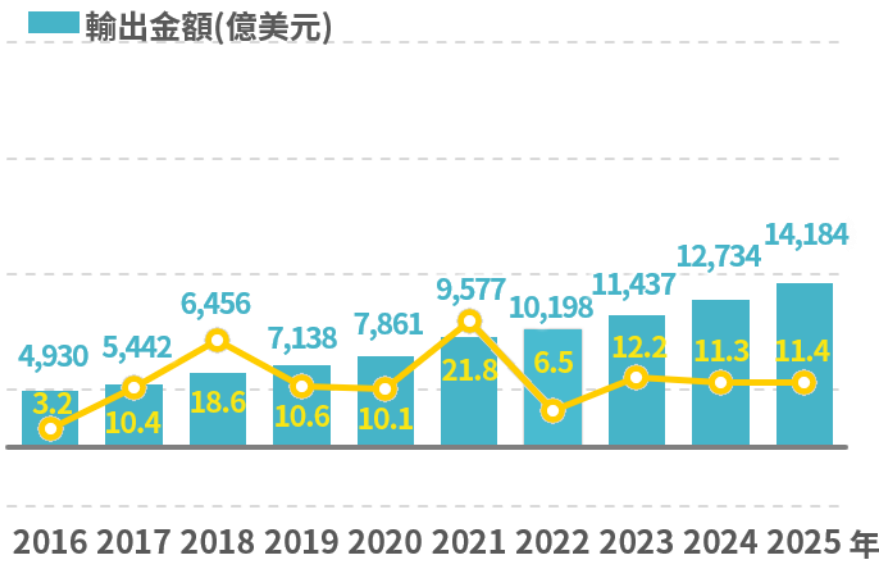
資料庫來源：WTO STATS

B-1 2025年全球ICT出口總額創歷年新高

全球ICT商品出口總值



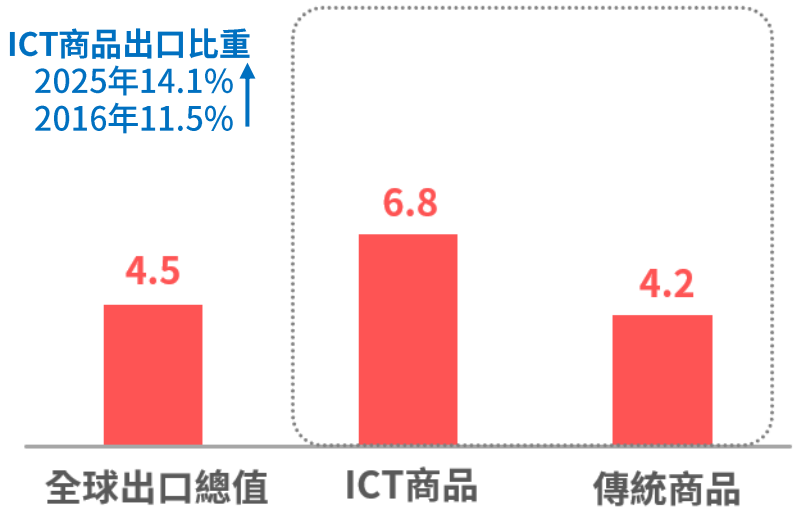
全球ICT服務輸出總值



- 近年受惠數位轉型與雲端服務需求暢旺，加上AI浪潮帶動下，2025年全球ICT商品出口及服務輸出規模各達3.6兆美元及1.4兆美元，合計ICT產業總輸出規模首破5兆美元，達5.0兆美元，皆創歷年新高。

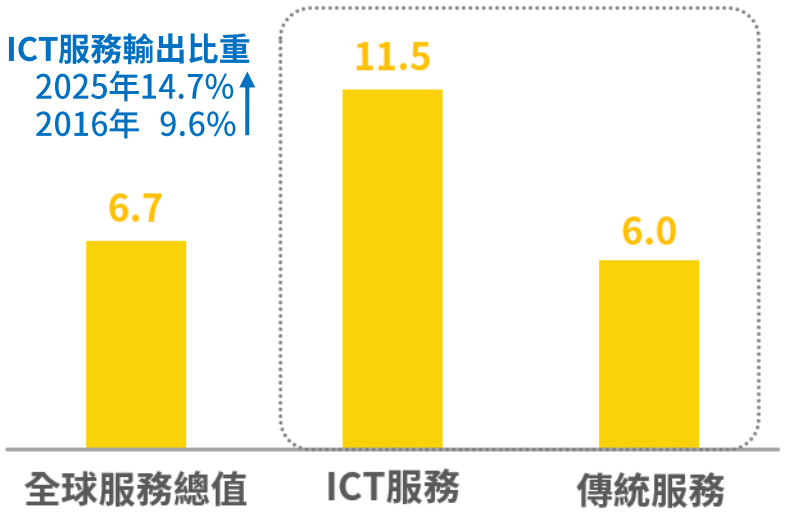
B-2 ICT商品及服務成長動能優於傳統產業

2016-2025年
商品出口平均年增率(%)



說明：全球出口總值＝ICT商品+傳統商品；
ICT商品出口比重= ICT商品出口值 / 全球商品出口總值 x 100 。

2016-2025年
服務輸出平均年增率(%)



說明：全球服務總值＝ICT服務+傳統服務，其中傳統服務如運輸、旅行、金融服務、智慧財產權使用費、營建等；
ICT服務輸出比重＝ICT服務輸出值 / 全球服務輸出總值 x 100。

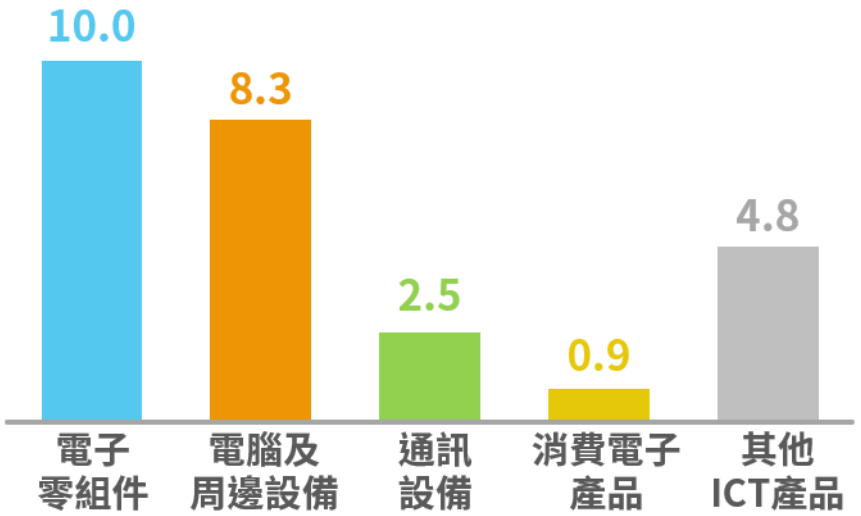
- ICT商品具高速技術更迭、高附加價值之特性，2016-2025年出口平均年增率6.8%，領先傳統商品之4.2%；同期間，ICT服務輸出平均年增率11.5%，成長動能亦高於傳統服務(如運輸、旅行、金融服務等)之6.0%，而且成長速度更甚於ICT商品。
- 無論商品或服務，ICT占全球商品出口或服務輸出總值之比重均呈上升走勢，2025年占比分別為14.1%及14.7%。

B-3 ICT商品成長態勢各展不同風貌

ICT細項商品出口金額占比(%)

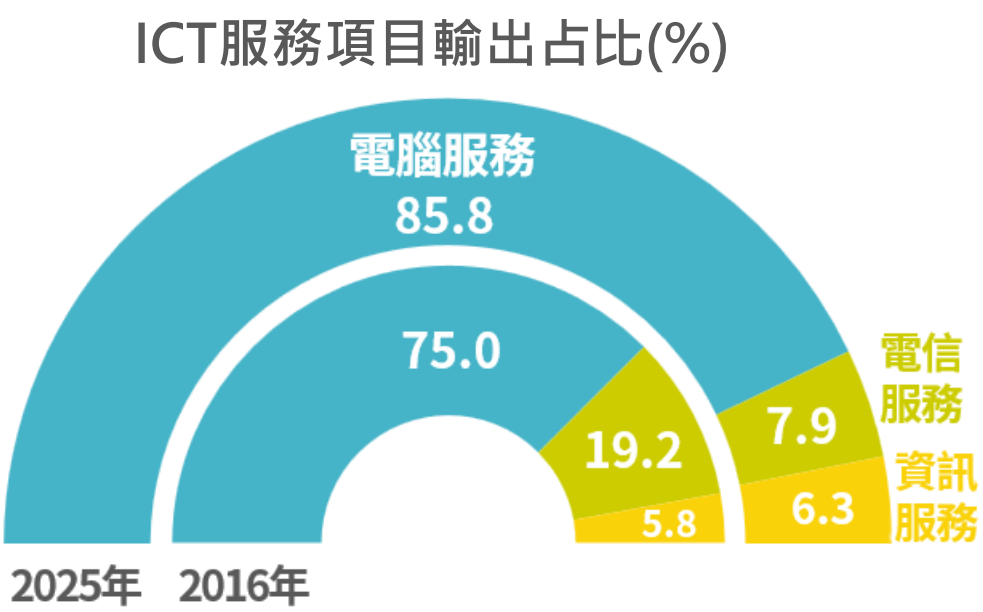


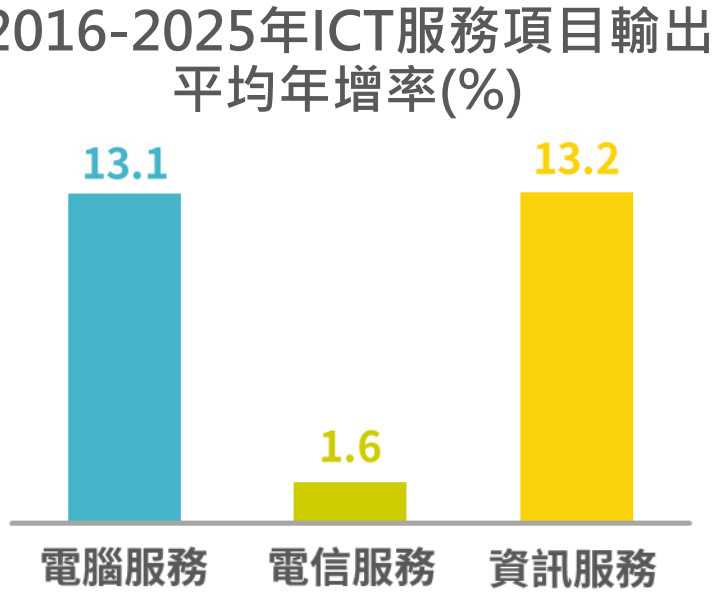
2016-2025年ICT細項商品出口平均年增率(%)



- ICT細項商品以電子零組件(如積體電路)為大宗，且成長速度最快，2016-2025年出口平均增速達10.0%，2025年占比42.0%較2016年擴張9.3個百分點，其次為電腦及周邊設備(如伺服器、筆電)，平均增速達8.3%，2025年占比29.7%，躍居第2。
- 通訊設備(如手機、網通設備)與消費性電子產品(如電視、遊戲機)居第3、第4，近年因市場需求飽和、換機週期變長，致成長速度放緩，平均增速僅2.5%、0.9%，2025年合計出口占比萎縮13.7個百分點。

B-4 ICT服務輸出以電腦服務為大宗

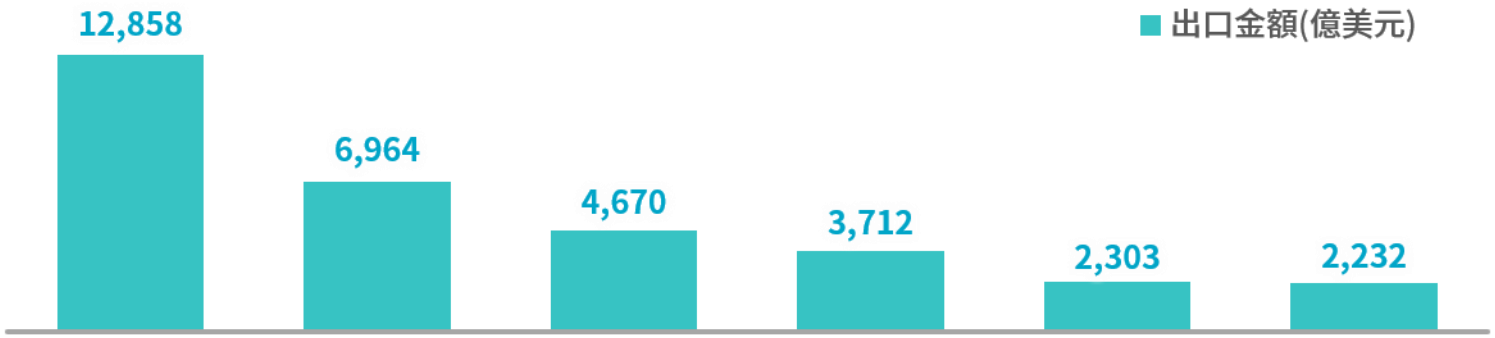




- ICT服務項目以電腦服務為大宗(如軟體開發、系統整合、資安維運等)，2016-2025年輸出平均增速13.1%，2025年占比85.8%較2016年擴張10.8個百分點，其次為電信服務(如跨國語音漫遊、頻寬等)，平均增速1.6%，2025年占比7.9%較2016年下降11.3個百分點。
- 資訊服務(如雲端運算、資料庫處理、伺服器代管等)近年因AI與雲端運算數據儲存與管理需求激增，平均增速達13.2%，輸出占比由2016年5.8%上升至2025年6.3%。

C-1 東協及我國ICT商品全球市占快速上升

2025年ICT商品出口國家/地區



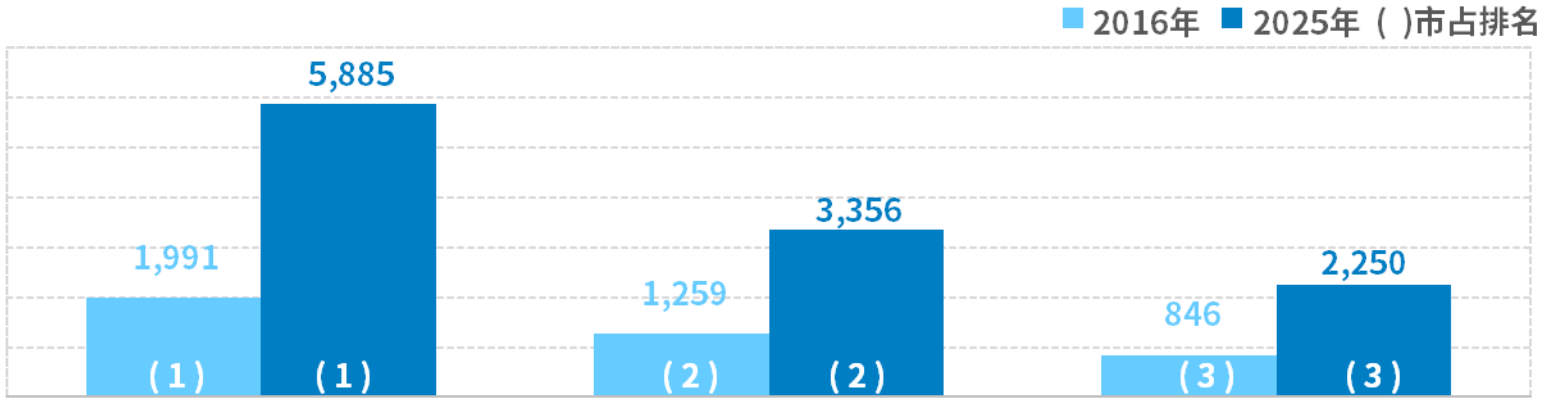
(排名)	中國大陸及香港 (1)	東協 (2)	我國 (3)	歐盟27國 (4)	美國 (5)	南韓 (6)
2025年占比(%)	35.9	19.4	13.0	10.4	6.4	6.2
較2016年增減百分點	-7.5	5.2	6.8	-3.3	-1.0	0.4
2016-2025年平均年增率(%)	4.5	10.1	16.3	4.2	5.2	7.3

說明：中國大陸及香港、東協、歐盟27國採境內各國出口金額直接加總，以下同。

- 2025年全球ICT商品出口以中國大陸及香港12,858億美元，占35.9%居第1，惟較2016年縮減7.5個百分點；東協6,964億美元，占19.4%居第2，較2016年上升5.2個百分點。
- 我國ICT商品出口於2019年美中貿易戰期間超越美國、南韓，2025年出口值4,670億美元、全球占比13.0%，超越歐盟躍居全球第3，2016-2025年平均成長率達16.3%，成長速度最快，占比擴張6.8個百分點。

C-2 電子零組件前3大出口國(地區)占逾7成

2025年電子零組件前3大出口國家/地區

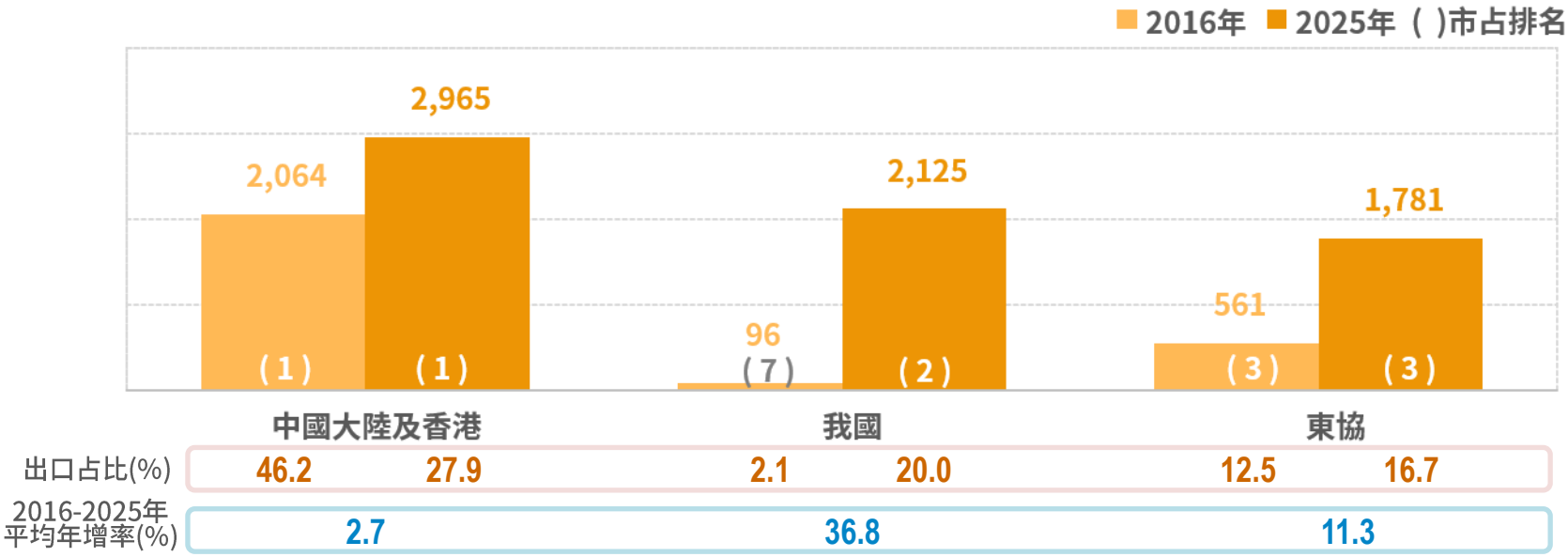


	中國大陸及香港		東協		我國	
出口占比(%)	33.3	39.1	21.1	22.3	14.2	14.9
2016-2025年平均年增率(%)	11.7		9.9		11.5	

- ICT商品中電子零組件最大出口地區為中國大陸及香港，近年隨終端產品組裝基地外移，帶動上游電子材料出口增加，2025年市占上升至39.1%，惟其中過半數經由轉口樞紐香港出口；東協近年受惠供應鏈移轉，加上積極發展半導體相關產業，電子零組件出口市占22.3%居全球第2。
- 我國向為全球高階製程半導體的最大供應者，2025年電子零組件出口市占14.9%居全球第3，近年因應AI浪潮，部分零組件由外銷轉供國內伺服器組裝，致市占僅微幅上升0.7個百分點。

C-3 我國電腦及周邊設備出口市占躍升全球第2

2025年電腦及周邊設備前3大出口國家/地區

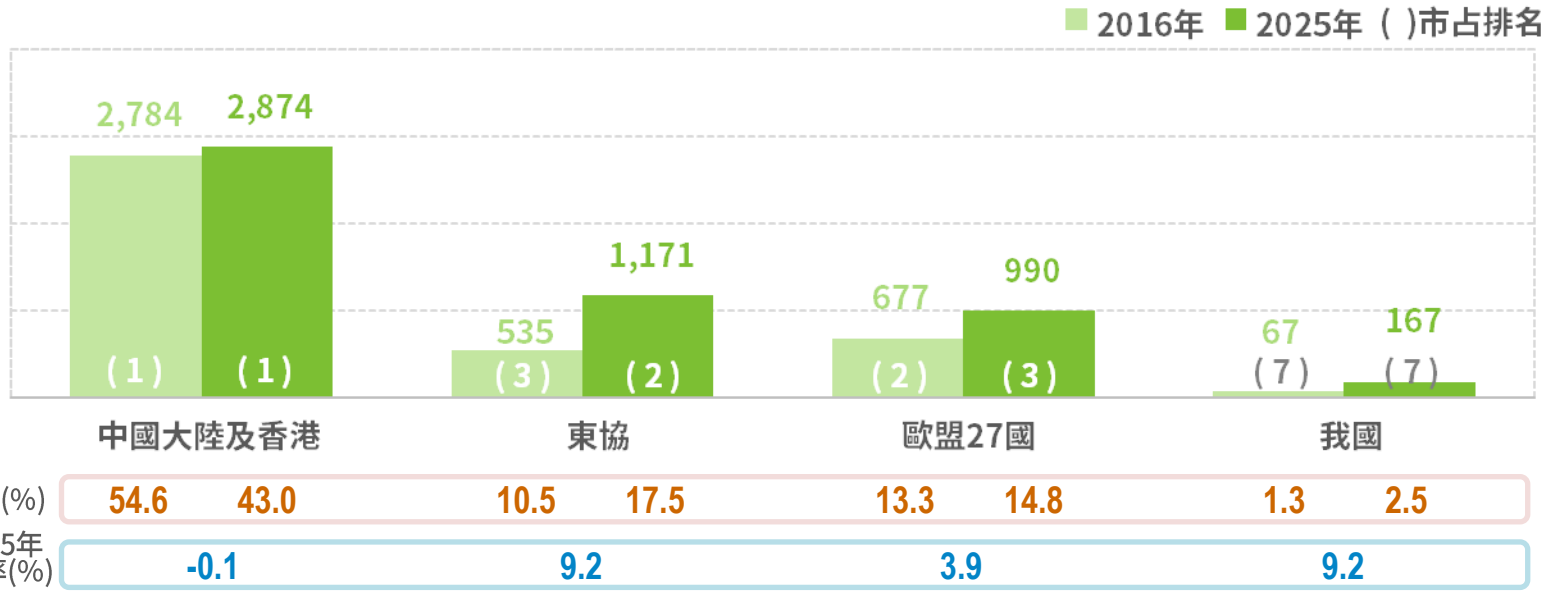


	中國大陸及香港		我國		東協	
出口占比(%)	46.2	27.9	2.1	20.0	12.5	16.7
2016-2025年平均年增率(%)	2.7		36.8		11.3	

- 電腦及周邊設備出口以中國大陸及香港為大宗，惟受美中貿易戰及供應鏈外移影響，2016-2025年出口平均增速僅2.7%，市占下降至27.9%。
- 我國因全球供應鏈重組，高階產品移轉回臺製造，加以AI浪潮推升伺服器需求暢旺，致電腦及周邊設備出口成長強勁，2016-2025年平均成長達36.8%，2025年市占20.0%，攀升17.9個百分點，躍居全球第2。
- 東協市占16.7%居全球第3，2016-2025年出口平均增速11.3%，占比上升4.2個百分點。

C-4 東協通訊設備出口市占躍升全球第2

2025年通訊設備出口國家/地區

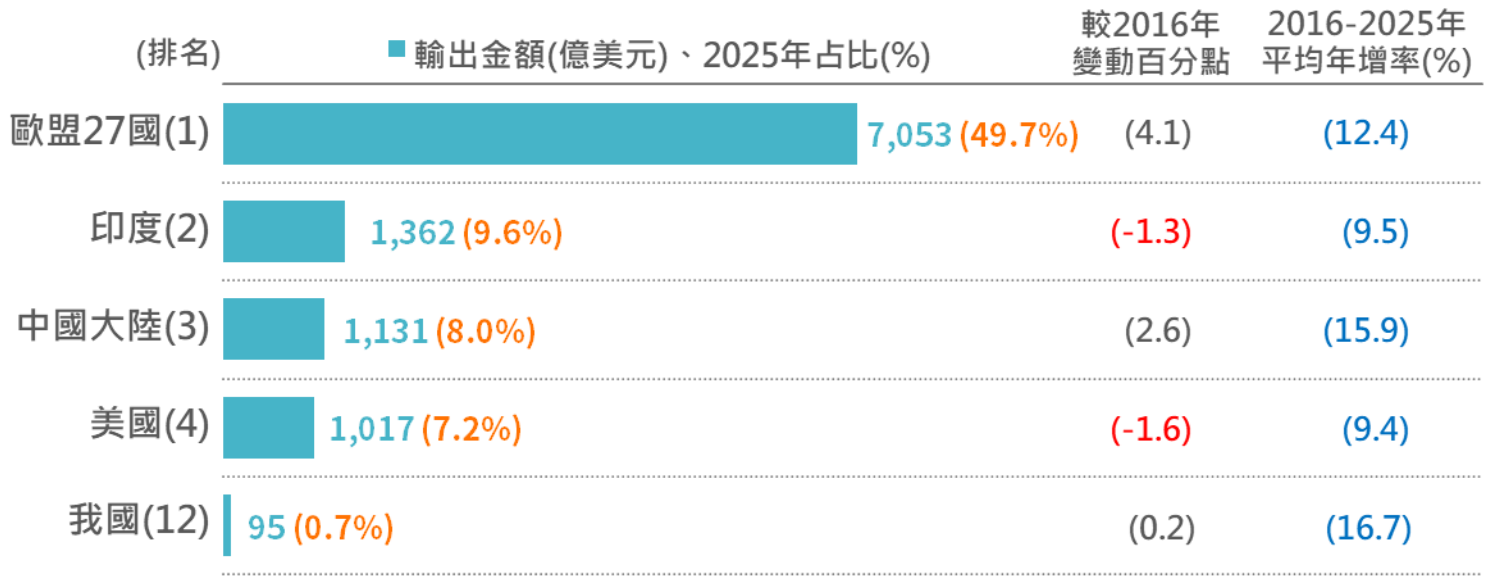


	中國大陸及香港		東協		歐盟27國		我國	
出口占比(%)	54.6	43.0	10.5	17.5	13.3	14.8	1.3	2.5
2016-2025年平均年增率(%)	-0.1		9.2		3.9		9.2	

- 2025年通訊設備出口以中國大陸及香港占43.0%居冠，惟受供應鏈外移及需求飽和影響，2016-2025年出口平均衰退0.1%，市占下降11.6個百分點。
- 東協在全球供應鏈逐漸移入下，市占上升7.0個百分點至2025年17.5%，躍居全球第2；歐盟境內具中東歐物流轉口樞紐貿易頻繁，2025年市占14.8%居第3。
- 我國政府推動臺商回臺，促使網通產品移回國內製造，致2016-2025年平均成長9.2%，市占升至2.5%，居全球第7。

D-1 歐盟ICT服務輸出居全球首位

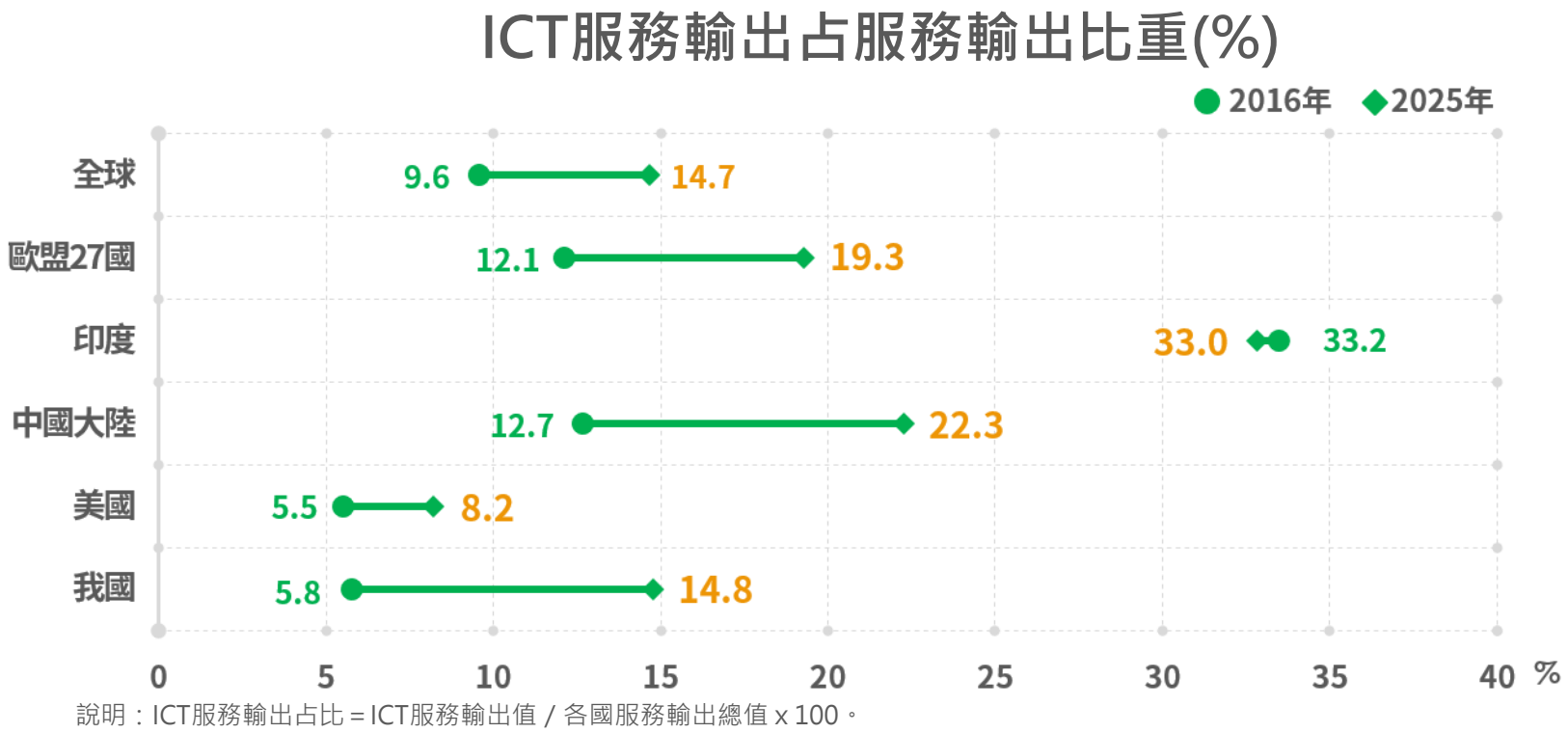
2025年ICT服務輸出國家/地區



說明：數據採用各國直接申報輸出金額；歐盟27國採境內各國直接輸出金額加總，以下同。

- 全球ICT服務輸出集中於歐盟、印度、中國大陸及美國，2025年合計占比逾7成，其中歐盟輸出7,053億美元，占比49.7%居全球首位，較2016年上升4.1個百分點；印度1,362億美元，占比9.6%居次，下降1.3個百分點 ；中國大陸占8.0%第3，美國占7.2%第4。
- 我國ICT服務輸出規模相對較小，全球排名第12，2016-2025年平均增速達16.7%，全球占比微幅提升。

D-2 印度ICT服務占其總服務輸出逾3成居冠



說明：ICT服務輸出占比＝ICT服務輸出值／各國服務輸出總值x 100。

- 若觀察各國ICT服務輸出占其服務輸出比重，各主要國家(地區)多呈上升，其中印度ICT服務占比逾3成，居各國家(地區)之首；中國大陸、歐盟及美國2025年分別升至22.3%、19.3%及8.2%，較2016年各增9.6、7.2及2.7個百分點。
- 我國由2016年5.8%躍升至2025年14.8%，優於全球均值水準14.7%。

肆、結語

一、國外經濟

根據國際預測機構 S & P Global 於10月15日預測，2026年全球經濟預估成長2.6%(較上月增加0.1個百分點)，續展韌性，惟地緣政治衝突、國際貿易政策等風險仍高，恐影響全球經濟成長步調。行政院主計總處2026年8月預測我國今年經濟成長11.05%(較5月預測上修1.41個百分點)。

二、國內經濟

受惠AI、高效能運算及雲端服務等應用蓬勃發展，帶動我國9月外銷訂單、製造業生產分別年增62.4%及20.2%；民間消費方面，零售業9月營業額年增8.5%，主因受惠車市買氣回溫、中秋連假採買與贈禮需求增溫，百貨改裝及新商場開幕效益挹注，加以手機及家電產品熱銷所致；餐飲業9月營業額年增7.8%，其中餐館及飲料店受惠節慶假期民眾外食聚餐商機，加以連鎖品牌持續拓展營運規模，外燴及團膳承包業則因跨境旅運市場續呈活絡，挹注航餐銷售。

展望未來，全球經貿仍受地緣政治及國際貿易政策不確定性所牽動，惟在AI及新興科技應用持續擴張支撐下展現韌性，各國及雲端服務業者積極布建AI基礎建設，加以我國半導體及伺服器相關供應鏈位居全球核心地位，可望維繫我國外銷接單、製造業生產成長動能；零售及餐飲業則因百貨週年慶進入高峰、十月連假及國慶煙火活動帶動出遊人潮，預期營業額延續成長態勢。

三、專題：全球ICT產業出口分析

(一) 全球ICT產業出口變動情形：

1.2025年全球ICT出口總額創歷年新高：近年受惠數位轉型與雲端服務需求暢旺，加上AI浪潮帶動下，2025年全球ICT商品出口及服務輸出規模各達3.6兆美元及1.4兆美元，合計ICT產業總輸出規模首破5兆美元，達5.0兆美元，皆創歷年新高。

2.ICT商品及服務成長動能優於傳統產業：ICT商品具高速技術更迭、高附加價值之特性，2016-2025年出口平均年增率6.8%，領先傳統商品之4.2%；ICT服務輸出平均年增率11.5%，成長動能亦高於傳統服務之6.0%，而且成長速度更甚於ICT商品。

3.ICT商品成長態勢各展不同風貌：ICT細項商品以電子零組件為大宗，且成長速度最快，2016-2025年出口平均增速達10.0%，2025年占比42.0%，其次為電腦及周邊設備，平均增速達8.3%，2025年占比29.7%，躍居第2；通訊設備與消費性電子產品居第3、第4，近年因市場需求飽和，平均增速僅2.5%、0.9%。

4.ICT服務輸出以電腦服務為大宗：電腦服務2025年占比85.8%為大宗，較2016年擴張10.8個百分點，其次為電信服務2025年占比7.9%下降11.3個百分點，資訊服務近年因AI與雲端運算數據儲存與管理需求激增，平均增速達13.2%，占比升至2025年6.3%。

(二)主要國家ICT商品出口情形：

1. **東協及我國ICT商品全球市占快速上升：**2025年全球ICT商品出口以中國大陸及香港占35.9%居第1，惟較2016年縮減7.5個百分點；東協占19.4%居第2，占比上升5.2個百分點。我國占13.0%，居全球第3，2016-2025年平均成長率達16.3%，成長速度最快。

2. **電子零組件前3大出口國(地區)占逾7成：**電子零組件最大出口地區為中國大陸及香港，近年隨終端產品組裝基地外移，帶動上游電子材料出口增加，2025年市占上升至39.1%；東協近年受惠供應鏈移轉，加上積極發展半導體相關產業，電子零組件出口市占22.3%居全球第2。我國向為全球高階製程半導體的最大供應者，2025年電子零組件出口市占14.9%居全球第3。

3. **我國電腦及周邊設備出口市占躍升全球第2：**電腦及周邊設備出口以中國大陸及香港為大宗，惟受美中貿易戰及供應鏈外移影響，2016-2025年出口平均增速僅2.7%，市占下降至27.9%；我國因全球供應鏈重組，高階產品移轉回臺製造，加以AI浪潮挹注，致電腦及周邊設備出口成長強勁，2025年市占20.0%，躍居全球第2。

4. **東協通訊設備出口市占躍升全球第2：**2025年通訊設備出口以中國大陸及香港占43.0%居冠，惟受供應鏈外移及需求飽和影響，市占較2016年下降11.6個百分點；東協在全球供應鏈逐漸移入下，市占上升7.0個百分點至2025年17.5%，躍居全球第2。

(三)主要國家ICT服務輸出情形：

1. **歐盟ICT服務輸出居全球首位：**全球ICT服務輸出集中於歐盟、印度、中國大陸及美國，2025年合計占比逾7成，其中歐盟占比49.7%居全球首位，印度占9.6%居次；我國ICT服務輸出規模相對較小，全球排名第12，2016-2025年平均增速達16.7%，全球占比微幅提升。
2. **印度ICT服務占其總服務輸出逾3成居冠：**觀察各國ICT服務輸出占其服務輸出比重，各主要國家(地區)多呈上升，其中印度ICT服務占比逾3成，居各國家(地區)之首；中國大陸、歐盟及美國2025年分別升至22.3%、19.3%及8.2%；我國由2016年5.8%躍升至2025年14.8%，優於全球均值水準14.7%。