

103 年 3 月商業營業額統計

中華民國 103 年 4 月 23 日發布，並同步上網

經濟部網址：<http://www.moea.gov.tw/>

103 年 4 月份資料訂於 103 年 5 月 23 日下午 4:00 公布

新聞聯絡人：黃麗靜科長

電話：(02)23212200-513

傳真：(02)23973449

信箱：lchuang@moea.gov.tw

一、商業營業額變動

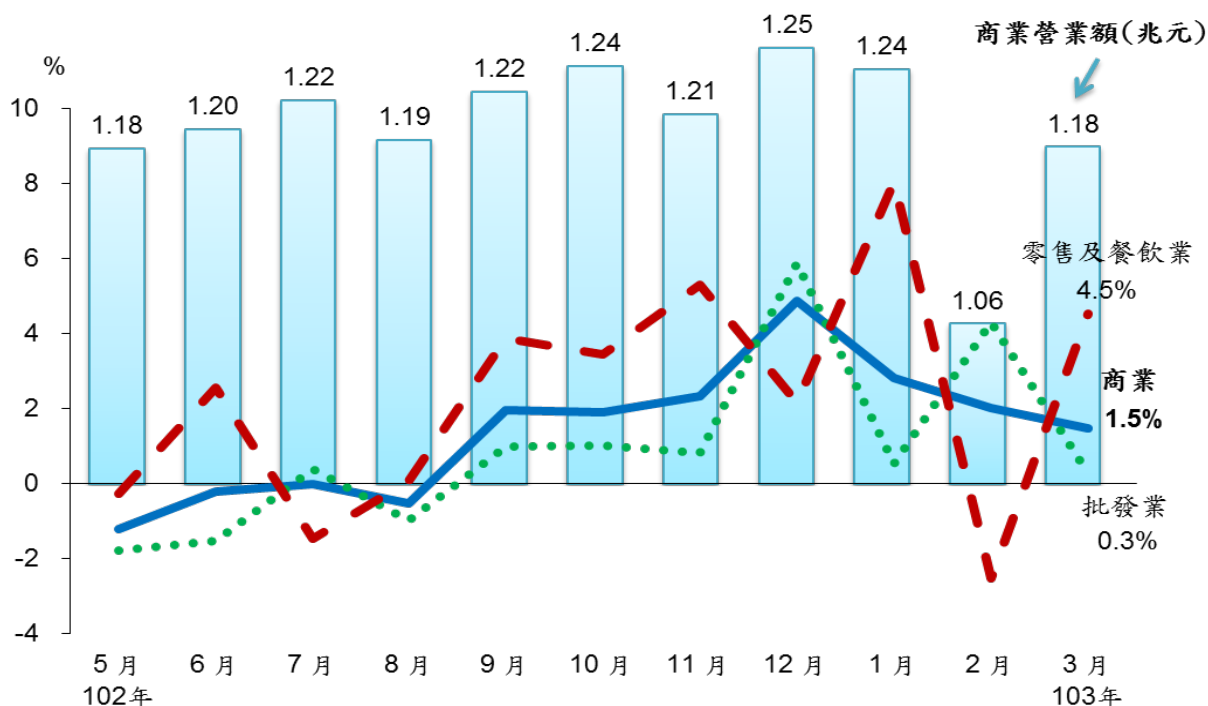
1. 與上月比較：3月商業營業額為1兆1,850億元，較上月增加13.4%，經季節調整後減少0.1%。
2. 與上年同月比較：商業營業額增加1.5%，其中批發業增加0.3%，零售業增加4.6%，餐飲業增加4.0%。
3. 按季比較：第1季商業營業額為3兆4,682億元，較上季減少5.5%，較上年同季增加2.1%。

表1 商業營業額變動

單位：億元；%

行業別	103 年 3 月			103 年 3 月		103 年 1-3 月		
	營業額	月增率	年增率	營業額 (季節調整後)	月增率	營業額	年增率	構成比
總計	11 850	13.4	1.5	11 902	-0.1	34 682	2.1	100.0
批發業	8 384	17.7	0.3	8 290	-0.3	23 954	1.5	69.1
零售業	3 125	4.9	4.6	3 267	0.2	9 667	3.2	27.9
餐飲業	341	-1.9	4.0	345	-0.4	1 062	5.3	3.1

圖1 商業營業額年增率



二、批發業營業額變動

3月批發業營業額為8,384億元，較上年同月增加0.3%，其中汽機車批發業因平價車款具市場吸引力，加上縮短交車時間，年增12.1%；機械器具批發業因電腦產品外銷回穩而成長1.1%，化學批發業受惠石化原料報價持穩及外銷需求增加，年增6.4%。食品、飲料及菸草批發業則因進入需求淡季，加上遠洋漁獲量增加，交易價格下跌，致營收年減3.7%較多。累計1至3月批發業營業額較上年同期增加1.5%。

表2 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	103年3月			103年1~3月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	8 384	17.7	0.3	23 954	1.5	100.0
機械器具業（註1）	3 549	21.9	1.1	9 836	3.2	41.1
家庭器具業（註2）	604	6.4	1.4	1 819	0.7	7.6
食品、飲料及菸草業	721	11.6	-3.7	2 185	-3.7	9.1
建材業	697	15.9	0.7	1 970	1.2	8.2
布疋及服飾品業	433	11.4	-4.6	1 284	-1.9	5.4
綜合商品業	513	10.8	-1.9	1 553	3.6	6.5
汽機車業	535	29.7	12.1	1 535	5.1	6.4
化學業	369	18.2	6.4	1 015	5.3	4.2
其他批發業（註3）	962	17.1	-5.0	2 757	-1.6	11.5

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家庭器具及用品業：包括電器、家具、光學器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含藥品及化妝品、文教、育樂用品等6項中業別

三、零售業營業額變動

1.3月零售業營業額為3,125億元，較上年同月增加4.6%，其中汽機車零售業年增11.3%最多，主因平價車款熱銷及釋出新車促銷方案所致；綜合商品零售業營收年增7.1%；燃料零售業受到228連續假期及清明節前掃墓交通用油上升，致年增2.2%。累計1至3月零售業較上年同期增加3.2%。

表3 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	103年3月			103年1~3月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 125	4.9	4.6	9 667	3.2	100.0
綜合商品零售業（詳表4）	843	3.5	7.1	2 639	4.4	27.3
汽機車業	470	39.2	11.3	1,334	5.1	13.8
食品、飲料及菸草業	372	-1.6	1.0	1,158	0.7	12.0
資通訊及家電業	257	-13.2	-1.8	894	-0.1	9.3
燃料業	259	11.7	2.2	762	2.5	7.9
無店面零售業	156	7.7	0.1	484	4.3	5.0
其他零售業（註）	767	-1.0	3.9	2 396	3.6	24.8

註：其他零售業包含家庭器具及用品零售業、布疋服飾品零售業等6項中業別

2.綜合商品零售業

3月綜合商品零售業營業額為843億元，年增7.1%，其中便利商店因鮮食業績成長，及部分業者推出下午茶消費優惠活動，致營收達247億元，創歷年單月次高，年增10.0%最多；超級市場受展店效應，並推出冰品促銷及購物特惠活動，年增7.1%；百貨公司因部分業者引進全新品牌與餐飲進駐，及觀光旅遊人潮帶動，年增5.9%。累計1至3月綜合商品零售業較上年同期年增4.4%。

表4 綜合商品零售業營業額變動

單位：億元；%

行業別	103年3月			103年1-3月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	843	3.5	7.1	2 639	4.4	100.0
百貨公司	199	-11.3	5.9	685	6.3	25.9
超級市場	128	8.2	7.1	395	6.6	15.0
便利商店	247	14.5	10.0	693	4.6	26.3
量販店	132	13.4	3.6	455	0.5	17.2
其他	137	-2.2	7.2	411	3.3	15.6

註：其他綜合商品零售業：包括免稅商店、雜貨店、消費合作社(非以食品飲料為主)等

四、餐飲業營業額變動

3月餐飲業營業額為341億元，較上年同月增加4.0%，其中餐館業因年後淡季，較上月減少3.7%，惟因連鎖餐廳拓展門市及提供多樣優惠套餐組合策略，年增4.2%。飲料店業因展店效應及商品促銷，推升營收年增3.9%。累計1至3月餐飲業較上年同期增加5.3%。

表5 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	103年3月			103年1-3月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	341	-1.9	4.0	1 062	5.3	100.0
餐館業	288	-3.7	4.2	910	5.5	85.7
飲料店	38	6.4	3.9	111	4.6	10.5
其他餐飲業	14	17.2	-0.4	41	3.3	3.8

五、商業營業額動向指數

- 3月批發業受食品、布疋衰退，抵銷汽車買氣活絡及石化原料外銷增加之貢獻，僅年增0.3%；零售業因車商持續推出新品促銷，以及百貨、超市與便利商店營收成長，致年增4.6%；餐飲業因展店及商品優惠促銷，年增4.0%。
- 展望4月，在兒童、清明連續假期，以及母親節檔期提前開跑下，將激勵百貨、量販及便利商店等營業成長，加上電腦市場買氣回穩、春季電腦展加持，可望挹注消費性電子產品買氣，估測4月商業營業額可望正

成長。

3. 據受查廠商對103年4月營運看法，預期營業額較103年3月增加之廠商家數占6.2%，持平者88.8%，減少者5.0%，致按家數計算之動向指數為50.6；按營業額計算之動向指數為53.2。

表 6 商業營業額動向指數

— 受查廠商對103年4月營運看法 —

行業別	按家數計				按營業額計			
		增加	持平	減少		增加	持平	減少
商業	50.6	6.2	88.8	5.0	53.2	10.4	85.7	4.0
批發業	50.7	5.7	90.1	4.2	52.8	9.4	86.9	3.8
零售業	51.5	8.2	86.5	5.3	55.4	13.2	84.4	2.5
餐飲業	45.8	1.6	88.5	9.9	34.1	1.9	64.3	33.8

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率%。動向指數介於 0 與 100 之間，<50 代表預期下滑，50 代表中性持平，>50 代表預期成長。