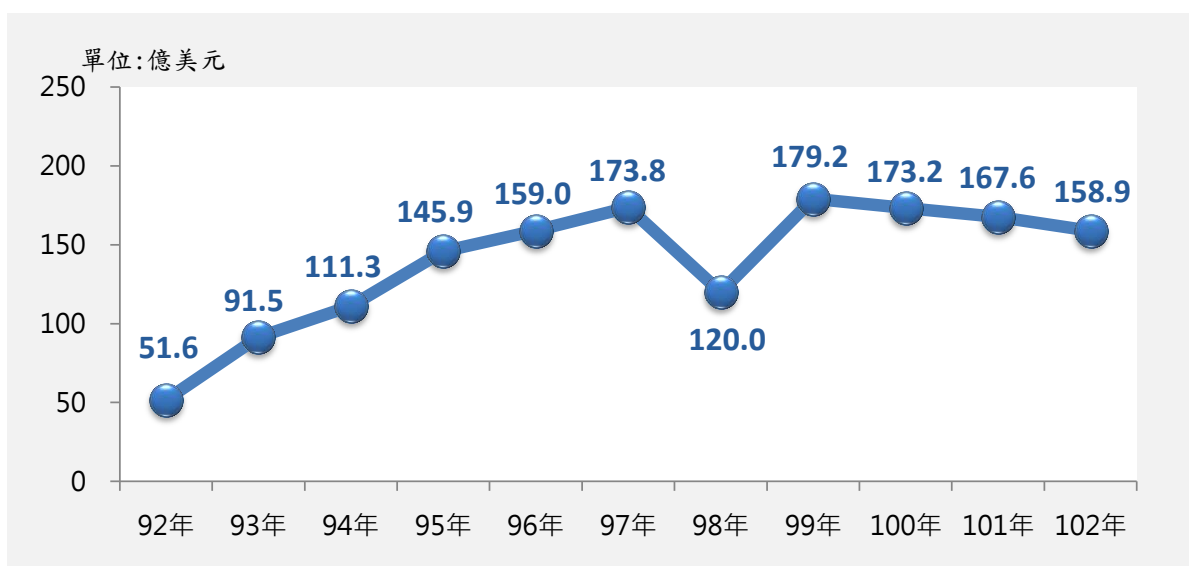


我國面板產品(HS9013)在中國大陸及香港之進口市場市占率下滑。

1. 我國面板產品(HS9013)在液晶電視等相關產品強勁需求帶動下，出口總值由 92 年之 51.6 億美元一路攀升至 97 年之 173.8 億美元，成長幅度達 236.8%，表現大放異彩；惟受金融海嘯影響，98 年面板出口總值驟降至 120.0 億美元或年減 31.0%，創史上最大減幅，之後各國政府為提振需求，積極推動各種振興經濟及補貼政策，尤以中國大陸之家電下鄉方案，帶動我國面板產品需求加速反彈、價格走揚，於 99 年出口總值達 179.2 億美元，再創歷史新高；然 100 年起因筆電、電視等產品受到行動裝置崛起影響，對面板之需求減緩，加上國際市場競爭激烈，致我國 102 年面板出口總值降至 158.9 億美元，且連續三年呈負成長。
2. 中國大陸及香港為我國面板主要出口市場，102 年出口占比達 88.5%，較 92 年之 75.4% 增 13.1 個百分點；出口到南韓居次，僅占 2.1%。
3. 比較各國在中國大陸及香港面板進口市場之市占率，92 年至 97 年我國各年市占達 35% 上下，居於領先地位，惟 98 年金融海嘯後退居第 2 位，102 年市占率降至 27.4%；南韓面板產業成長快速，98 年起市占率超越我國，近年亦因中國大陸產業供應鏈在地化影響，市占率由 98 年之 32.8% 降至 102 年之 30.7%。
4. 近年中國大陸及香港面板產能陸續開出，「出口復進口」占其進口市場市占率，由 99 年之 20.3% 升至 102 年之 27.4%，與我國市占率相近。

我國面板產品(HS9013)海關出口總值



資料來源：財政部關務署出口(含復出口)統計資料。

中國大陸及香港面板產品(HS9013)進口市場概況

單位：％

年度	進口 金額 (億美元)	合計	南韓	中華民國	日本	東協六國	美國	中國大陸 及香港之 出口復進口	其他
			市占(排名)	市占(排名)	市占(排名)	市占(排名)	市占(排名)	市占	市占
92年	137.1	100.0	30.8 (2)	34.1 (1)	19.3 (3)	2.0 (4)	0.6 (5)	12.6	0.5
93年	243.7	100.0	34.1 (2)	35.9 (1)	12.5 (3)	1.9 (4)	0.6 (5)	14.6	0.3
94年	325.2	100.0	31.0 (2)	33.8 (1)	10.4 (3)	1.5 (4)	0.6 (5)	22.4	0.3
95年	390.4	100.0	27.3 (2)	36.7 (1)	9.9 (3)	0.6 (4)	0.5 (5)	24.7	0.3
96年	489.3	100.0	27.8 (2)	35.7 (1)	10.3 (3)	0.6 (4)	0.4 (5)	25.0	0.3
97年	525.9	100.0	26.9 (2)	35.4 (1)	12.0 (3)	0.7 (4)	0.4 (5)	24.3	0.4
98年	417.6	100.0	32.8 (1)	30.6 (2)	11.3 (3)	0.7 (4)	0.4 (5)	23.8	0.4
99年	550.2	100.0	35.4 (1)	32.1 (2)	10.6 (3)	0.7 (4)	0.4 (5)	20.3	0.6
100年	573.9	100.0	37.1 (1)	28.1 (2)	11.4 (3)	0.7 (4)	0.4 (5)	21.6	0.6
101年	611.2	100.0	33.3 (1)	27.8 (2)	11.6 (3)	1.1 (4)	0.4 (5)	25.1	0.7
102年	619.3	100.0	30.7 (1)	27.4 (2)	11.6 (3)	1.6 (4)	0.6 (5)	27.4	0.8

資料來源：經濟部國際貿易局各國海關光碟。

備註：中國大陸為鼓勵出口，推動外貿稅收政策，即廠商出口原材料、零組件、半成品可以直接獲出口退稅。企業再透過「加工貿易」方式進口，以減免關稅等。因貨物進保稅物流園區或自由貿易港區就視同出口，致「出口復進口」比率甚高。