經濟部統計處新聞稿

103 年 5 月商業營業額統計

中華民國 103 年 6 月 23 日發布，並同步上網
經濟部網址：http://www.moea.gov.tw/
103 年 6 月份資料訂於 103 年 7 月 23 日下午 4:00 公布

新聞聯絡人：黃麗靜科長
電話：(02)23212200-513
傳真：(02)23973449
信箱：lchuang@moea.gov.tw

一、商業營業額變動

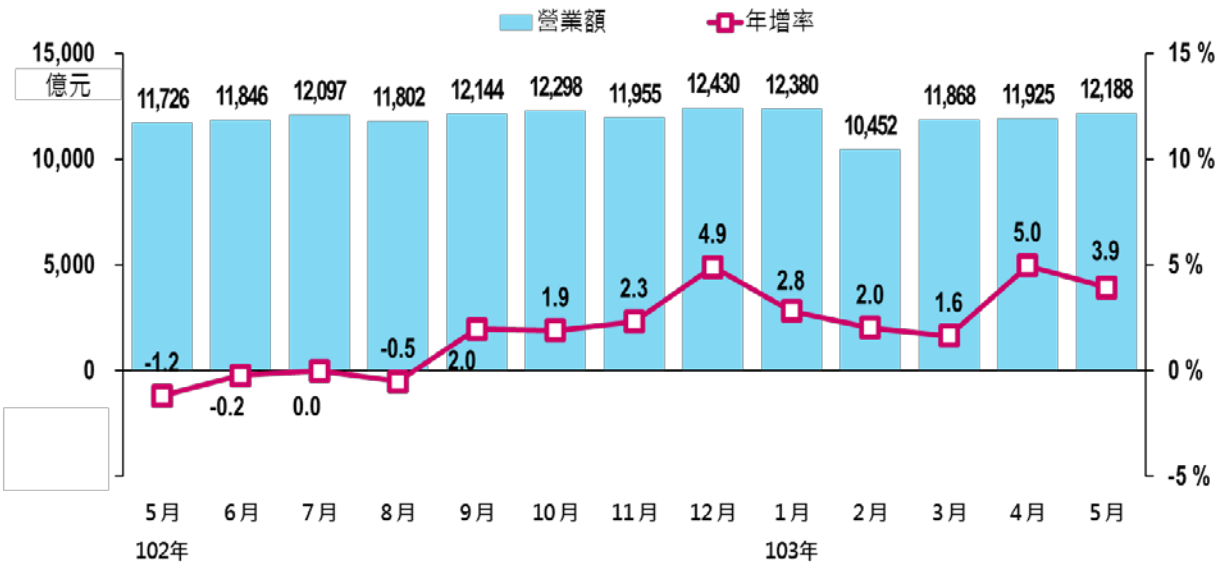
1. **與上月比較**：5月商業營業額為1兆2,188億元，較上月增加2.2%，經季節調整後增加0.1%。
2. **與上年同月比較**：商業營業額增加3.9%，其中批發業增加3.8%，零售業增加4.3%，餐飲業增加4.8%。
3. **累計1至5月與上年同期比較**：商業營業額為5兆8,814億元，增加3.1%，其中批發業增加2.8%，零售業增加3.6%，餐飲業增加4.8%。

表1　商業營業額變動

單位：億元；%

行業別	103年5月 營業額	月增率	年增率	103年5月 營業額（季節調整後）	月增率	103年1~5月 營業額	年增率	構成比
總計	12 188	2.2	3.9	12 206	0.1	58 814	3.1	100.0
批發業	8 540	1.7	3.8	8 512	-0.6	40 921	2.8	69.6
零售業	3 296	2.6	4.3	3 354	1.8	16 163	3.6	27.5
餐飲業	353	10.0	4.8	341	-0.1	1 731	4.8	2.9

圖1　商業營業額及年增率



二、批發業營業額變動

5 月批發業營業額為 8,540 億元，較上年同月增加 3.8%，其中機械器具批發業因雲端產品、PC 及半導體等需求增溫，年增 5.5%；汽機車批發業因車市買氣持續延燒，推升營收年增 17.7%；建材批發業因國際鎳價上揚，拉升金屬建材訂單，年增 9.4%；布疋及服飾品批發業則配合布廠機器檢修及因國外客戶遞延訂單，減少出貨，年減 7.9%。累計 1 至 5 月批發業營業額較上年同期增加 2.8%。

表2　批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	103 年 5 月 營業額	月增率	年增率	103 年 1~5 月 營業額	年增率	構成比
總計	8 540	1.7	3.8	40 921	2.8	100.0
機械器具業（註1）	3 535	7.0	5.5	16 675	3.8	40.7
家庭器具業（註2）	641	-2.2	1.2	3 111	0.9	7.6
食品、飲料及菸草業	745	1.1	-4.0	3 676	-2.6	9.0
建材業	720	-1.4	9.4	3 438	4.8	8.4
布疋及服飾品業	432	-7.9	-7.9	2 186	-2.5	5.3
綜合商品業	541	1.8	0.0	2 615	2.0	6.4
汽機車業	581	4.0	17.7	2 677	11.8	6.5
化學業	381	-2.7	5.6	1 790	7.3	4.4
其他批發業（註3）	964	-5.1	1.8	4 752	0.5	11.6

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等
2.家庭器具及用品業：包括電器、家具、光學器材、黃金白銀貴金屬等
3.其他批發業：包含藥品及化妝品、文教、育樂用品等6項中業別

三、零售業營業額變動

1. 5月零售業營業額為3,296億元，較上年同月增加4.3%，其中汽機車零售業因新車促銷優惠帶動買氣持續熱絡，年增9.3%，自去年9月起連續9個月正成長；綜合商品零售業年增7.0%；燃料零售業因母親節及端午連假之用油需求上升，以及油價相對較高，致營收增加4.7%；資通訊及家電零售業則因處於行動裝置銷售淡季，及部分連鎖業者減少營業據點，年減4.6%。累計1至5月零售業較上年同期增加3.6%。

表3　零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	103 年 5 月 營業額	月增率	年增率	103 年 1~5 月 營業額	年增率	構成比
總計	3 296	2.6	4.3	16 163	3.6	100.0
綜合商品零售業（詳表4）	910	4.6	7.0	4 410	4.9	27.3
汽機車業	487	1.3	9.3	2 302	7.3	14.2
食品、飲料及菸草業	379	3.3	0.8	1 903	0.7	11.8
資通訊及家電業	293	3.0	-4.6	1 471	-1.5	9.1
燃料業	262	3.2	4.7	1 279	2.6	7.9
無店面零售業	169	4.3	2.4	818	4.0	5.1
其他零售業（註）	795	0.5	4.0	3 980	3.6	24.6

註：其他零售業包含家庭器具及用品零售業、布疋服飾品零售業等6項中業別

2. **綜合商品零售業**

5月綜合商品零售業營業額910億元，年增7.0%，其中百貨公司年增7.9%，主因母親節檔期加碼促銷及來台觀光客數增加，挹注營收成長；便利商店營收達252億元，創歷史單月新高，年增7.5%，主因鮮食、蔬果及冷凍食品等外食商品業績成長，加以冰品及端午應節商品銷售攀升；其他綜合商品零售業則受惠於展店效應及旅遊人數增加，帶動業績成長12.1%。累計1至5月綜合商品零售業較上年同期增加4.9%。

表4　綜合商品零售業營業額變動

單位：億元；%

行業別	103年5月 營業額	月增率	年增率	103年1~5月 營業額	年增率	構成比
總計	910	4.6	7.0	4 410	4.9	100.0
百貨公司	244	-0.4	7.9	1 171	6.3	26.6
超級市場	133	6.4	2.7	652	4.8	14.8
便利商店	252	5.7	7.5	1 178	5.4	26.7
量販店	141	12.5	4.0	721	1.3	16.4
其他	140	2.5	12.1	687	5.5	15.6

註：其他綜合商品零售業：包括免稅商店、雜貨店、消費合作社(非以食品飲料為主)等

四、餐飲業營業額變動

5月餐飲業營業額為353億元，較上年同月增加4.8%，其中餐館業因來台觀光客數增加及母親節、端午節檔期商機，加上去年同月受毒澱粉事件影響，比較基期較低，營收年增5.4%；飲料店業因展店效應，挹注業績攀升至39億元，年增2.0%。累計1至5月餐飲業較上年同期增加4.8%。

表5　餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	103年5月 營業額	月增率	年增率	103年1~5月 營業額	年增率	構成比
總計	353	10.0	4.8	1 731	4.8	100.0
餐館業	299	11.4	5.4	1 473	5.2	85.1
飲料店業	39	3.2	2.0	188	3.4	10.8
其他餐飲業	15	1.1	1.8	70	2.0	4.1

五、商業營業額動向指數

1. 5月批發業因國內汽車買氣活絡，加上電子零組件、電腦週邊商品、金屬建材、石化原料等外銷增加，致年增3.8%；零售及餐飲業分別增加4.3%、4.8%，除因今年消費力道明顯上升，又逢母親節檔期與端午節應景商品預購，大幅拉升買氣外，汽車促銷、持續展店效應亦分別為營收成長主因。

2. 展望6月，因車市優惠促銷買氣延燒、PC 與 NB 市場回溫，加上平價高規之行動裝置新品熱潮，可望支撐批發業營收成長；另百貨年中慶到來、世足賽開打及來台觀光的熱絡，將帶動超商、超市、百貨及餐飲等營收成長，惟6月受梅雨季及端午節時間落在6月初(上年落在中旬)，可能抑制部分飲料、冰品、鮮食等商品業績；綜計6月商業營業額將與上月相近，與上年同月比較將續呈正成長。

3. 據受查廠商對103年6月營運看法，預期營業額較103年5月增加之廠商家數占5.0%，持平者89.1%，減少者5.9%，致按家數計算之動向指數為49.6；按營業額計算之動向指數為50.3。

表6　商業營業額動向指數

— 受查廠商對103年6月營運看法 —

行業別	按家數計	增加	持平	減少	按營業額計	增加	持平	減少
商業	49.6	5.0	89.1	5.9	50.3	3.3	93.9	2.8
批發業	50.0	4.6	90.8	4.6	49.7	1.1	97.1	1.8
零售業	49.3	5.5	87.5	7.0	52.1	10.3	83.6	6.1
餐飲業	47.4	6.0	82.9	11.1	56.2	23.7	65.0	11.3

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率%。
動向指數介於 0 與 100 之間，<50 代表預期下滑，50 代表中性持平，>50 代表預期成長。