

103 年 6 月商業營業額統計

中華民國 103 年 7 月 23 日發布，並同步上網
經濟部網址：<http://www.moea.gov.tw/>
7 月份資料訂於 103 年 8 月 25 日下午 4:00 公布

發言人
楊貴顯副處長
0975078612

聯絡人
黃麗靜科長
0922295187

一、商業營業額變動

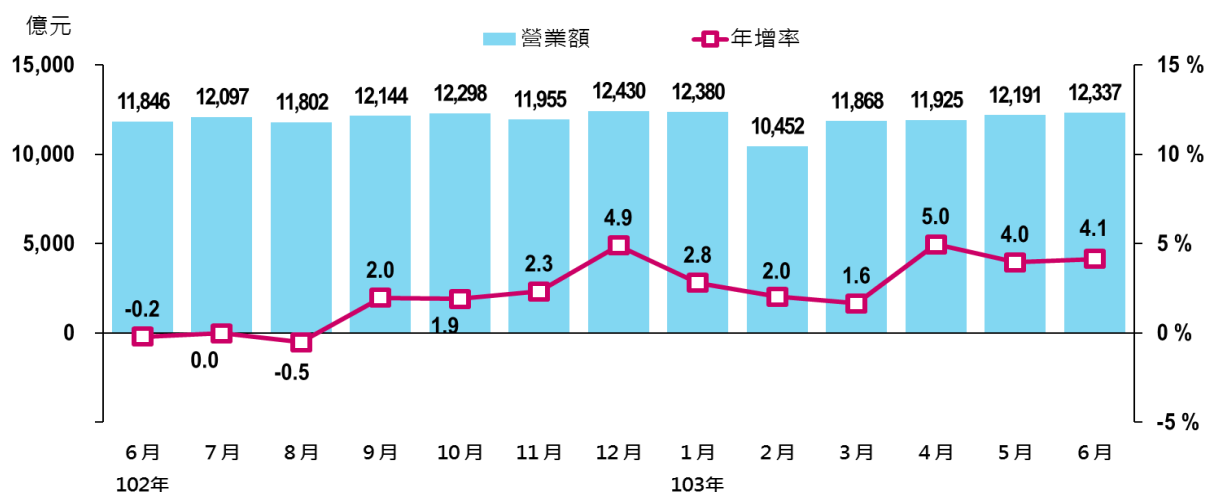
1. 與上月比較：6月商業營業額為1兆2,337億元，較上月增加1.2%，經季節調整後減少0.6%。
2. 與上年同月比較：商業營業額增加4.1%，其中批發業增加3.6%，零售業增加5.5%，餐飲業增加3.8%。
3. 按季比較：第2季商業營業額為3兆6,454億元，較上季增加5.1%，較上年同季增加4.4%。
4. 累計1至6月與上年同期比較：商業營業額為7兆1,154億元，增加3.3%，其中批發業增加3.0%，零售業增加3.9%，餐飲業增加4.7%。

表1 商業營業額變動

單位：億元；%

行業別	103 年 6 月			103 年 6 月		103 年 1-6 月		
	營業額	月增率	年增率	營業額 (季節調整後)	月增率	營業額	年增率	構成比
總計	12 337	1.2	4.1	12 133	-0.6	71 154	3.3	100.0
批發業	8 654	1.3	3.6	8 437	-0.7	49 576	3.0	69.7
零售業	3 330	1.0	5.5	3 349	-0.5	19 495	3.9	27.4
餐飲業	353	-0.1	3.8	347	1.4	2 084	4.7	2.9

圖1 商業營業額及年增率



二、批發業營業額變動

(一) 批發業：6月營業額8,654億元，較上年同月增加3.6%，累計1至6月批發業營業額較上年同期增加3.0%。

(二) 主要行業與上年同月比較：

1. 機械器具批發業：營業額3,726億元，增加5.3%，因記憶體及IC等半導體銷售暢旺，加上PC、NB及液晶電視需求回溫。
2. 食品、飲料及菸草批發業：營業額749億元，減少1.1%，因端午節後需求下降及部分漁產價格略低於去年。
3. 建材批發業：營業額703億元，增加7.5%，因不鏽鋼及鋼筋之外銷量價上升。
4. 汽機車批發業：營業額558億元，增加9.1%，因車市買氣持續熱絡，增幅較大。

表2 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	103年6月			103年1~6月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	8 654	1.3	3.6	49 576	3.0	100.0
機械器具業（註1）	3 726	4.8	5.3	20 421	4.2	41.2
食品、飲料及菸草業	749	0.0	-1.1	4 429	-2.2	8.9
建材業	703	-1.3	7.5	4 135	5.1	8.3
家庭器具業（註2）	654	2.0	2.0	3 765	1.1	7.6
汽機車業	558	-3.9	9.1	3 234	11.3	6.5
綜合商品業	538	1.1	2.7	3 144	1.8	6.3
布疋及服飾品業	426	-0.7	-5.9	2 608	-3.2	5.3
化學業	372	-1.9	7.3	2 160	7.2	4.4
其他批發業（註3）	928	-3.7	0.5	5 678	0.5	11.5

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家庭器具及用品業：包括電器、家具、光學器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含藥品及化妝品、文教、育樂用品等6項中業別

三、零售業營業額變動

(一) 零售業：6月營業額3,330億元，較上年同月增加5.5%。累計1至6月零售業較上年同期增加3.9%。

(二) 主要行業與上年同月比較：

1. 綜合商品零售業：詳如下頁(三)。
2. 汽機車零售業：營業額542億元，增加17.8%，因今年景氣好轉、股市熱絡、新車提升安全規格及優惠促銷，帶動換車潮，為去年9月以來連續10個月正成長。
3. 食品、飲料及菸草零售業：營業額376億元，增加1.1%，去年同月受毒澱粉事件影響，比較基期較低，抵銷端午節後需求下降之影響。

4. 無店面零售業：營業額169億元，增加12.6%，因促銷活動多元，網購業績上升，為102年6月以來之最大增幅。

表3 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	103年6月			103年1~6月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 330	1.0	5.5	19 495	3.9	100.0
綜合商品零售業（詳表4）	879	-3.5	4.3	5 288	4.8	27.1
汽機車業	542	11.4	17.8	2 843	9.1	14.6
食品、飲料及菸草業	376	-0.6	1.1	2 280	0.8	11.7
資通訊及家電業	294	0.4	-4.9	1 765	-2.1	9.1
燃料業	268	2.0	6.9	1 546	3.4	7.9
無店面零售業	169	0.0	12.6	988	5.3	5.1
其他零售業（註）	802	0.7	3.8	4 784	3.7	24.5

註：其他零售業包含家庭器具及用品零售業、布疋服飾品零售業等6項中業別

(三) 綜合商品零售業：6月營業額879億元，年增4.3%。累計1至6月綜合商品零售業較上年同期增加4.8%。

1. 百貨公司：營業額212億元，增加2.3%，受惠端午節連假效應，加上年中慶檔期與世足賽之休閒商品商機，填補部分業者進行櫃位改裝之營收減少空缺。
2. 超級市場：營業額137億元，增加1.5%，雖受端午節後需求下降影響，惟今年生鮮、蔬果等業績仍續成長。
3. 便利商店及量販店：便利商店營業額248億元，增加5.5%，量販店142億元，增加4.2%，均因夏日炎熱及世足賽開打，帶動鮮食、飲料、冰品及酒類等銷售攀升。
4. 其他綜合商品零售業：營業額140億元，增加8.5%，因展店效應加持，以及免稅商店因來台觀光人數增加。

表4 綜合商品零售業營業額變動

單位：億元；%

行業別	103年6月			103年1~6月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	879	-3.5	4.3	5 288	4.8	100.0
百貨公司	212	-13.3	2.3	1 383	5.7	26.2
超級市場	137	2.9	1.5	789	4.2	14.9
便利商店	248	-1.7	5.5	1 426	5.4	27.0
量販店	142	0.7	4.2	863	1.8	16.3
其他	140	0.1	8.5	827	6.0	15.6

註：其他綜合商品零售業：包括免稅商店、雜貨店、消費合作社(非以食品飲料為主)等

四、餐飲業營業額變動

(一) 餐飲業：6月營業額353億元，較上年同月增加3.8%。累計1至6

月餐飲業較上年同期增加 4.7%。

(二) 主要行業與上年同月比較：

1. 餐館業：營業額298億元，增加4.5%，因婚宴訂席增加，加上世足賽商機與連鎖餐飲之展店及引進新品牌效益。
2. 飲料店業：營業額39億元，減少0.3%，受便利商店競爭，營業額減少。
3. 其他餐飲業：營業額16億元，增加1.4%，因航空載客數成長，帶動機上餐飲營收。

表 5 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	103 年 6 月			103 年 1~6 月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	353	-0.1	3.8	2 084	4.7	100.0
餐館業	298	-0.4	4.5	1 771	5.1	85.0
飲料店	39	-0.4	-0.3	226	2.7	10.9
其他餐飲業	16	5.7	1.4	86	2.0	4.1

五、商業營業額動向指數

1. 6月批發業因手機、電腦、液晶電視等需求增溫，加上不鏽鋼、鋼筋等建材外銷增加，致年增3.6%；零售業受車市買氣熱絡、世足賽商機及消暑商品熱銷，營業額年增5.5%；餐飲業因婚宴、連鎖餐飲之展店與新品牌推出，以及觀光熱潮帶動機上餐飲業績成長，年增3.8%。
2. 7月份批發業因進入秋冬服飾出貨、中元節前之食品鋪貨旺季，加上NB、PC、手機及電子零組件等需求回溫，預期將續帶動營收攀升；而零售及餐飲業因暑假旅遊旺季來臨、中元節檔期啟動及暑假多媒體大展，可望帶動餐飲、飲料、食品及消費性電子產品等業績成長，加上車廠趕在民俗月前持續加碼促銷，因此預計7月商業營業額將較上月增加。
3. 據受查廠商對103年7月營運看法，預期營業額較103年6月增加之廠商家數占8.7%，持平者86.0%，減少者5.3%，致按家數計算之動向指數為51.7；按營業額計算之動向指數為53.8。

表 6 商業營業額動向指數

— 受查廠商對103年7月營運看法 —

行業別	按家數計				按營業額計			
		增加	持平	減少		增加	持平	減少
商業	51.7	8.7	86.0	5.3	53.8	13.1	81.4	5.6
批發業	50.9	7.0	87.7	5.2	51.3	8.0	86.6	5.4
零售業	52.8	10.6	84.3	5.1	58.3	22.5	71.5	6.0
餐飲業	53.2	13.2	80.1	6.8	59.4	23.3	72.2	4.5

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率%。
動向指數介於 0 與 100 之間，<50 代表預期下滑，50 代表中性持平，>50 代表預期成長。