

經濟部統計處新聞稿

103 年 7 月外銷訂單統計

中華民國 103 年 8 月 20 日發布，並同步上網
經濟部網址：<http://www.moea.gov.tw/>
103 年 8 月份資料訂於 103 年 9 月 22 日下午 4:00 公布

新聞聯絡人：高國欽科長
電話：(02)23212200-527
傳真：(02)23510144
信箱：kckao@moea.gov.tw

一、外銷訂單變動

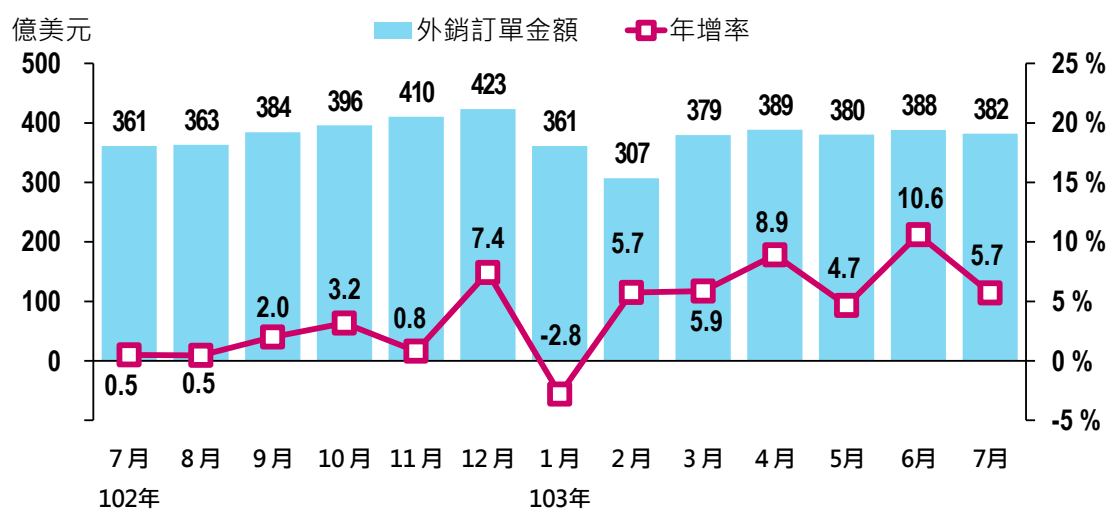
1. 與上月比較：7月外銷訂單381.8億美元，較上月減少6.3億美元或減1.6%，經季節調整後減2.0%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加20.7億美元或增5.7%，按新台幣計算增5.6%。
3. 累計1至7月與上年同期比較：1至7月外銷訂單2,586.4億美元，較上年同期增加134.0億美元或增5.5%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	103 年 7 月					103 年 1-7 月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	381.8	-6.3	-1.6	20.7	5.7	2,586.4	100.0	134.0	5.5
主要接單貨品									
電子產品	95.7	-2.2	-2.2	9.7	11.2	645.2	24.9	69.5	12.1
資訊通信	91.1	-10.9	-10.7	-0.5	-0.5	644.3	24.9	26.7	4.3
精密儀器	27.1	0.1	0.5	-2.3	-7.8	183.3	7.1	-16.4	-8.2
基本金屬	23.7	0.5	2.0	0.4	1.8	165.5	6.4	8.3	5.3
塑橡膠製品	20.6	0.3	1.3	0.1	0.6	140.3	5.4	1.6	1.1
機械	19.8	1.3	7.0	3.0	18.1	126.7	4.9	9.4	8.0
化學品	19.3	-0.6	-3.2	1.1	6.2	136.2	5.3	6.1	4.7
主要接單地區									
中國大陸及香港	101.7	-0.5	-0.4	8.6	9.2	675.3	26.1	37.2	5.8
美國	92.1	-2.0	-2.1	1.3	1.5	615.5	23.8	13.2	2.2
歐洲	63.2	-5.4	-7.9	2.0	3.2	454.0	17.6	25.0	5.8
東協六國	48.9	1.4	3.0	6.6	15.6	309.7	12.0	25.9	9.1
日本	31.7	0.7	2.2	0.6	1.9	224.6	8.7	22.8	11.3

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要訂單貨品類別：以電子產品及機械之年增率最高。

- 電子產品：**95.7億美元，較上月減2.2%，較上年同月增9.7億美元或增11.2%，為連續14個月正成長，主因手持行動裝置需求擴增，帶動高階半導體製程、新款通訊晶片、DRAM等接單暢旺所致，其中以接自中國大陸及香港增6.4億美元較多、東協六國及美國各增2.3、1.8億美元次之。
- 資訊通信產品：**91.1億美元，較上月減10.7%，較上年同月減0.5%，主因電腦接單已顯回溫，惟部分高階手持行動裝置受新舊產品交替期影響，遞延接單所致，其中以接自美國及東協六國各減2.0及0.3億美元較多，惟日本增1.3億美元。
- 精密儀器產品：**27.1億美元，較上月增0.5%；較上年同月減7.8%，為連續15個月負成長，其中以接自中國大陸及香港之訂單減1.1億美元較多。
- 基本金屬製品：**23.7億美元，較上月增2.0%，較上年同月增1.8%，受惠於歐美景氣復甦，以接自歐洲及美國之訂單各增0.5、0.4億美元較多。
- 塑橡膠製品：**20.6億美元，較上月增1.3%，較上年同月增0.6%，主因通訊產品材料需求增加所致，以接自中國大陸及香港、東協六國各增0.5、0.2億美元較多。
- 機械產品：**19.8億美元，較上月增7.0%，較上年同月增18.1%，為連續6個月正成長，主因全球經濟復甦，設備投資意願提升，以及部分台商海外擴廠需求增加所致，其中以美國、中國大陸及香港、歐洲各增0.6億美元較多，東協六國亦增0.5億美元。

7. 化學品：19.3億美元，較上月減3.2%，較上年同月增6.2%，主因國外需求增加所致，其中接自日本、東協六國、中國大陸及香港各增0.4、0.3、0.2億美元。

各貨品類別之主要接單地區統計

103年7月

貨品類別	當月接單金額 (億美元)	增減率		最主要接單		次要接單	
		較上月 (%)	較上年同月 (%)	地區	占該貨品接單比率 (%)	地區	占該貨品接單比率 (%)
電子產品	95.7	-2.2	11.2	中國大陸及香港	35.5	美國	28.5
資訊通信	91.1	-10.7	-0.5	歐洲	30.6	美國	30.3
精密儀器	27.1	0.5	-7.8	中國大陸及香港	65.7	歐洲	8.4
基本金屬	23.7	2.0	1.8	美國	25.1	中國大陸及香港	18.8
塑橡膠製品	20.6	1.3	0.6	中國大陸及香港	38.5	美國	13.3
機械	19.8	7.0	18.1	中國大陸及香港	27.2	美國	22.8
化學品	19.3	-3.2	6.2	中國大陸及香港	42.4	東協六國	14.9

三、主要訂單地區：以中國大陸及香港、東協六國之年增率最高。

1. 中國大陸及香港：訂單101.7億美元，較上月減0.4%，較上年同月增9.2%，以電子產品增加6.4億美元或增23.4%較多，惟精密儀器減1.1億美元或減5.9%。
2. 美國：訂單92.1億美元，較上月減2.1%，較上年同月增1.5%，以電子產品增加1.8億美元或增6.9%較多。
3. 歐洲：訂單63.2億美元，較上月減7.9%，較上年同月增3.2%，為連續12個月正成長，其中以運輸工具、機械、基本金屬各增0.5至0.6億美元。
4. 東協六國：訂單48.9億美元為單月新高，較上月增3.0%，較上年同月增15.6%，以電子產品增加2.3億美元或增40.0%較多。
5. 日本：訂單31.7億美元，較上月增2.2%，較上年同月增1.9%，為連續9個月正成長，以資訊通信產品增加1.3億美元或增14.7%較多。

各地區之主要接單貨品別統計

103年7月

地 區 別	當月接單金額 (億美元)	增減率		最主要接單		次要接單	
		較上月 (%)	較上年 同月 (%)	貨品類別	占該地區 接單比率 (%)	貨品類別	占該地區 接單比率 (%)
中國大陸及香港	101.7	-0.4	9.2	電子產品	33.4	精密儀器	17.5
美 國	92.1	-2.1	1.5	資訊通信	30.0	電子產品	29.6
歐 洲	63.2	-7.9	3.2	資訊通信	44.1	電子產品	17.5
東 協 六 國	48.9	3.0	15.6	資訊通信	22.1	電子產品	16.6
日 本	31.7	2.2	1.9	資訊通信	32.9	電子產品	28.2

四、外銷訂單動向指數

1. 本月接單較上年同月增5.7%，其中電子產品增加11.2%為最主要貢獻來源，主因手持行動裝置需求擴增，帶動高階半導體製程、新款通訊晶片、DRAM 等接單暢旺；資訊通信產品之電腦接單已顯回溫，惟部分高階手持行動裝置受到新舊產品交替期影響，遞延接單，致年減0.5%；精密儀器面對國際劇烈競爭，年增率仍呈負成長；另機械受惠於全球經濟復甦，設備投資意願提升，加以台商海外擴廠需求增加，致年增率達18.1%；化學品年增6.2%，而鋼鐵、塑橡膠製品增幅不大。
2. 展望未來，電子產品受惠於行動裝置需求熱絡及規格不斷提升，加以4G 及物聯網之新興運用，可望帶動半導體產業之接單續旺；資訊及通信產品之筆電代工因換機潮效應，接單逐漸回穩，惟手持行動裝置受到部分廠商新品上市進程之不確定性，恐影響第三季接單，惟下半年仍持續看好。
3. 據外銷訂單受查廠商對8月接單看法，預期接單將較7月增加之廠商家數占20.7%，持平者占59.2%，而減少者占20.1%，致以家數計算之動向指數為50.3；若以接單金額計算之動向指數則為50.4，預期8月整體外銷訂單金額與7月相當。
4. 觀察我國接單前三大主要貨品之廠商對8月接單看法，資訊通信產品及精密儀器以接單金額計算之動向指數分別為47.4及46.7，預期接單可能減少。電子產品以接單金額計算之動向指數為54.3，接單可望增加。

各貨品類別之動向指數

103年7月

貨品類別	以家數計				以訂單金額計			
		增加	持平	減少		增加	持平	減少
總計	50.3	20.7	59.2	20.1	50.4	15.6	69.6	14.8
電子產品	56.8	24.0	65.8	10.3	54.3	15.6	77.3	7.1
資訊通信	53.2	24.6	57.3	18.2	47.4	8.9	77.0	14.1
精密儀器	48.5	13.2	70.6	16.2	46.7	2.5	88.4	9.1
基本金屬	49.2	17.0	64.4	18.6	39.3	10.1	58.5	31.5
塑橡膠製品	49.7	19.0	61.3	19.7	58.3	30.9	54.8	14.3
機械	45.8	18.7	54.2	27.1	43.9	12.0	63.9	24.1
化學品	51.9	22.4	58.9	18.7	51.9	10.3	83.1	6.6

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、相關附表

表 1 歷年外銷訂單金額及年增率

表 2 主要貨品外銷訂單金額

表 3 主要地區(國家)外銷訂單金額

表 4 主要地區(國家)外銷訂單金額構成比

表 5 資訊通信產品—按地區別

表 6 電子產品—按地區別

表 7 精密儀器—按地區別

表 8 中國大陸及香港—按貨品別

表 9 美國—按貨品別

表 10 歐洲—按貨品別

表 11 外銷訂單動向指數

表 12 外銷訂單海外生產比