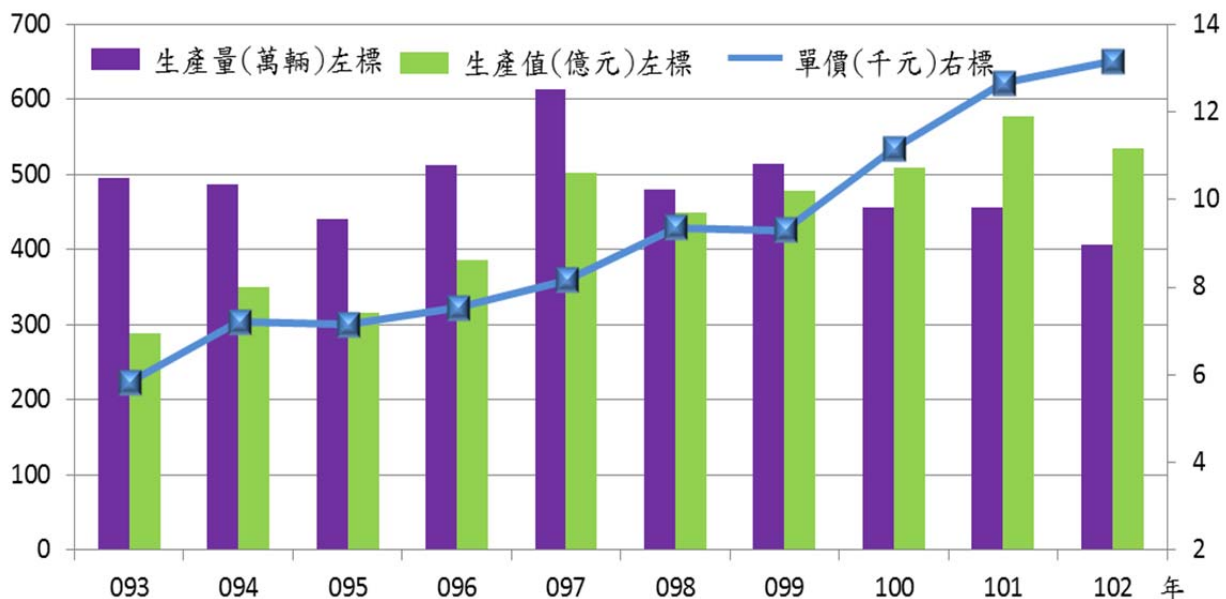


國產自行車朝向優質化發展，產值連續三年逾 500 億元，平均生產單價迭創新高

1. 我國曾有自行車生產王國美譽，年產量在民國 76 年攀上 1,074 萬輛歷史高峰，惟隨產業外移影響而下滑，近十年我國自行車生產量一度在 97 年回升至 614 萬輛，惟 98 年受金融風暴重創，歐美訂單急遽萎縮，產量大幅減少 22.0%。自 100 年以後產量呈現下滑走勢，然而因高級車款成為市場主力，生產單價顯著上揚，推升產值連續三年逾 500 億元，且高於金融風暴前之水準。今年累計 1 至 7 月自行車生產 200.3 萬輛，較上年同期減少 13.0%，生產值 268.4 億元，減少 6.5%，減幅相對較小。
2. 隨著環保、休閒、運動以及節能減碳等議題在全球持續發酵下，業者致力於強化品牌行銷能力與產品創新，自行車生產多採用碳纖維、鈦、鎂、鋁合金等材質取代早期的鋼鐵，輕便性與耐久性大幅提升，帶動中高階自行車市場需求熱絡，生產單價呈現逐年走高態勢。今年前 7 月平均生產單價再度攀升至 13.4 千元，較上年同期成長 7.4%，預期未來價格走向仍持續看好。
3. 我國自行車以出口為導向，直接外銷比重高達九成以上。今年累計 1-7 月自行車出口總額 906.2 百萬美元，較上年同期減少 2.0%，主因占比高達四成六的歐洲因天候不佳影響需求，致出口減少 6.5% 影響最大；對日本出口以低單價之通勤車為主，出口值減少 10.1% 最為顯著；而占比接近四分之一的美國則受惠於經濟復甦步調回穩致成長 2.7%；對中國大陸出口減 0.5%，惟占比升至 6.2%，較 92 年顯著提升。

我國近十年自行車生產量值與平均單價變動



資料來源：經濟部統計處

我國自行車生產概況

年月	生產量		生產值		平均單價	
	(萬輛)	年增率(%)	(億元)	年增率(%)	(千元/輛)	年增率(%)
90年	474.7	-34.0	224.5	-29.6	4.7	6.7
91年	467.5	-1.5	222.4	-0.9	4.8	0.6
92年	461.6	-1.3	237.9	7.0	5.2	8.3
93年	494.9	7.2	288.7	21.3	5.8	13.2
94年	486.8	-1.6	350.5	21.4	7.2	23.4
95年	441.5	-9.3	315.3	-10.0	7.1	-0.8
96年	512.6	16.1	385.8	22.4	7.5	5.4
97年	614.4	19.9	501.6	30.0	8.2	8.5
98年	479.3	-22.0	448.9	-10.5	9.4	14.7
99年	514.3	7.3	478.5	6.6	9.3	-0.6
100年	455.5	-11.4	508.8	6.3	11.2	20.0
101年	456.4	0.2	577.9	13.6	12.7	13.4
102年	405.8	-11.1	534.1	-7.6	13.2	3.9
103年 1-7月	200.3	-13.0	268.4	-6.5	13.4	7.4

資料來源：經濟部統計處

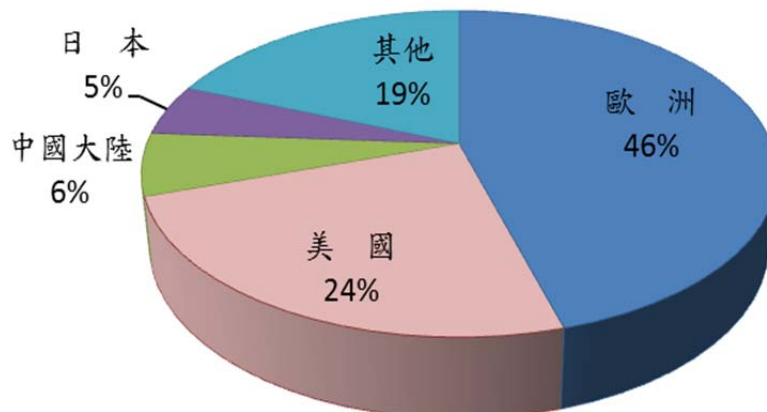
自行車出口概況

國家別		92年		102年		103年1-7月		
		(百萬美元)	占比(%)	(百萬美元)	占比(%)	(百萬美元)	占比(%)	年增率(%)
對主要出口國家	合 計	583.0	100.0	1,724.6	100.0	906.2	100.0	-2.0
	歐 洲	308.6	52.9	788.3	45.7	412.7	45.5	-6.5
	荷 蘭	48.7	8.4	208.2	12.1	114.4	12.6	-5.1
	英 國	56.2	9.6	156.3	9.1	87.0	9.6	-0.7
	美 國	154.3	26.5	400.8	23.2	220.4	24.3	2.7
	中國大陸	0.0	0.0	85.1	4.9	56.0	6.2	-0.5
	日 本	46.1	7.9	95.8	5.6	45.9	5.1	-10.1

資料來源：財政部關稅總局

說明：出口資料採用稅則號列 87120010

我國103年1-7月自行車主要出口地區分布



資料來源：財政部關稅總局