經濟部統計處新聞稿

103年第2季製造業投資及營運概況調查統計

中華民國 103 年 9 月 30 日發布，並同步上網
經濟部網址：http://www.moea.gov.tw/

新聞聯絡人：黃麗靜科長
電話：(02)23212200-513
傳真：(02) 23973449
信箱：lchuang@moea.gov.tw

一、製造業營業收入：以電子零組件業及基本金屬業之增幅最大。

1. 103年第2季國內製造業營業收入6兆6,560億元，較上年同季增4.0%，累計前2季製造業營業收入12兆9,504億元，增加3.8%。

103 年第 2 季製造業營業收入

單位：億元

	103 年第 2 季	季增率（%）	年增率（%）	103 年上半年	較上年同期年增率（%）
總計	**66 560**	**5.7**	**4.0**	**129 504**	**3.8**
按主要中行業分					
電腦電子及光學製品業	19 692	0.8	-0.8	39 222	1.9
電子零組件業	13 314	11.9	7.5	25 213	6.9
化學材料業	5 496	5.7	2.6	10 697	1.6
石油及煤製品業	5 430	-0.9	5.1	10 909	2.3
基本金屬業	3 613	9.1	12.5	6 923	7.3
按四大行業別分					
金屬機電工業	14 025	9.7	8.9	26 812	6.7
資訊電子工業	33 006	5.0	2.4	64 435	3.8
化學工業	14 391	3.9	3.5	28 247	1.5
民生工業	5 139	5.5	3.0	10 011	3.0

註：營業收入係指母公司在本期內因經常營業活動而銷售商品或提供勞務等所獲得收入（內含三角貿易銷貨收入）。

2.按主要中行業分

(1)電腦電子及光學製品業：營業收入1兆9,692億元，年減0.8%，主因電腦、通訊等消費性電子產品受產業淡季及新舊產品進入交替期影響所致。

(2)電子零組件業：年增7.5%，受惠4G 及中低階行動裝置需求強勁，帶動晶圓代工、構裝 IC 等持續增產。

(3)化學材料業：年增2.6%，主因塑料需求增溫，塑化價量同步拉升，加上化纖產品進入銷售旺季，訂單量增加。

(4)石油及煤製品業：年增5.1%，主因國際油價上漲帶動汽、柴油價上漲，加上乙烯、丙烯等供給緊俏。

(5)基本金屬業：年增12.5%，主因國際鎳價持續走高，推升不鏽鋼產品銷售上揚，加上螺絲螺帽、工具機、汽車等下游產業景氣增溫，國內大廠高爐及產線歲修情況較去年減少，致產銷增加。

二、製造業固定資產增購：以增購機械設備為主，以電子零組件業之增購居最大宗。

1. 103年第2季國內製造業固定資產增加2,372億元，較上年同季減11.7%，累計前2季固定資產增購4,593億元，年減9.2%。

2.**按固定資產型態分**：第2季固定資產增購以機械及雜項設備金額達2,091億元，占總增購額之88.2%最多，年減8.7%；其次為房屋及營建工程253億元，減少32.7%；交通及運輸設備28億元，增加33.1%。

3.**按主要中行業分**：以電子零組件業固定資產增購1,461億元居冠，惟上年同季基期偏高，以及部分業者新投資工程計畫尚在規劃中，致年減14.2%，化學材料業因持續擴建廠房及擴充產線，增購200億元次之，年增21.5%，基本金屬業增購90億元，電腦、電子產品及光學製品業增購70億元，分居第三、第四，以上四者合計1,821億元，占全體製造業固定資產增購之76.8%。

103 年第 2 季製造業固定資產增購金額

單位：億元

	103 年第 2 季	季增率（%）	年增率（%）	103 年上半年	較上年同期年增率（%）
總計	**2 372**	**6.8**	**-11.7**	**4 593**	**-9.2**
按固定資產型態分					
房屋及其他營建	253	5.0	-32.7	495	-28.0
交通運輸設備	28	63.5	33.1	45	20.0
機械及雜項設備	2 091	6.6	-8.7	4 054	-6.4
按主要中行業分					
電子零組件業	1 461	1.5	-14.2	2 900	-11.1
化學材料業	200	-3.1	21.5	406	28.4
基本金屬業	90	2.6	-60.6	178	-52.9
電腦、電子及光學製品業	70	12.0	-33.8	132	-27.9

完整分析另請參閱本處製造業投資及營運概況調查電子書
（http://www.moea.gov.tw/Mns/dos/）。