

經濟部統計處新聞稿

103 年 9 月外銷訂單統計

中華民國 103 年 10 月 20 日發布，並同步上網

經濟部網址：<http://www.moea.gov.tw/>

103 年 10 月份資料訂於 103 年 11 月 20 日下午 4:00 公布

新聞聯絡人：高國欽科長

電話：(02)23212200-527

傳真：(02)23510144

信箱：kckao@moea.gov.tw

一、外銷訂單變動

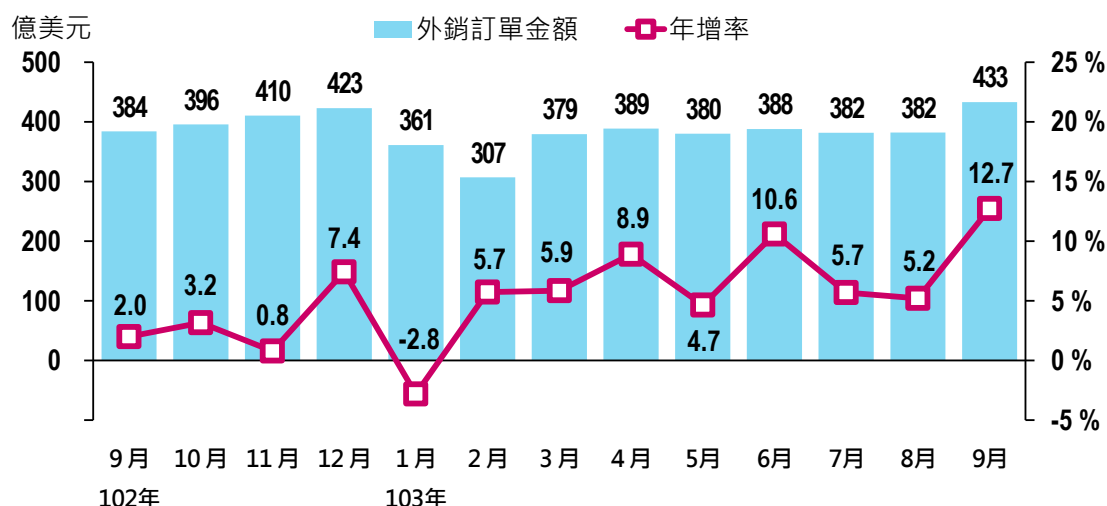
1. 與上月比較：9月外銷訂單433.1億美元，較上月增加51.0億美元或增13.4%，經季節調整後增5.9%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加48.9億美元或增12.7%，按新台幣計算增14.4%。
3. 與上季及上年同季比較：第3季外銷訂單1,197.1億美元，較上季增加40.0億美元或增3.5%；較上年同季增加88.5億美元或增8.0%。
4. 累計前3季與上年同期比較：前3季外銷訂單3,401.6億美元，較上年同期增加201.9億美元或增6.3%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	103 年 9 月					103 年 1-9 月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	433.1	51.0	13.4	48.9	12.7	3,401.6	100.0	201.9	6.3
主要接單貨品									
資訊通信	128.5	34.3	36.3	18.0	16.3	867.0	25.5	49.3	6.0
電子產品	111.5	13.9	14.3	18.1	19.4	854.3	25.1	98.5	13.0
精密儀器	28.6	0.5	1.8	-0.6	-2.1	239.9	7.1	-17.4	-6.8
基本金屬	23.8	0.1	0.2	2.3	10.9	213.2	6.3	12.0	6.0
塑橡膠製品	19.3	-0.3	-1.6	-0.0	-0.1	179.2	5.3	0.8	0.4
機械	18.8	0.3	1.6	3.3	21.4	163.9	4.8	15.4	10.4
化學品	17.8	0.6	3.6	-0.0	-0.0	171.2	5.0	4.8	2.9
主要接單地區									
美國	113.7	19.4	20.6	15.2	15.5	823.4	24.2	33.1	4.2
中國大陸及香港	104.0	2.4	2.3	8.3	8.6	880.9	25.9	48.4	5.8
歐洲	91.2	27.9	44.0	16.8	22.6	608.5	17.9	45.1	8.0
東協六國	45.4	-1.6	-3.5	4.9	12.0	402.2	11.8	36.5	10.0
日本	33.2	1.1	3.5	-0.0	-0.1	289.9	8.5	24.8	9.4

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要訂單貨品類別：手持行動裝置新品上市，帶動資訊通信產品、電子產品雙創歷年單月新高。

1. **資訊通信產品**：128.5億美元為歷年單月新高，較上月增36.3%，較上年同月增16.3%，主因國際品牌手持行動裝置新品上市，組裝代工訂單明顯增加，加以筆電產品需求增溫所致，其中以歐洲增9.7億美元及美國增5.4億美元較多。累計前3季較上年同期增6.0%。
2. **電子產品**：111.5億美元為歷年單月新高，較上月增14.3%，較上年同月增19.4%，主因手持行動裝置推陳出新，帶動高階製程、晶片、DRAM、封測等需求持續暢旺所致，其中以接自美國增6.5億美元、中國大陸及香港增6.1億美元、歐洲增4.1億美元較多。累計前3季較上年同期增13.0%。
3. **精密儀器產品**：28.6億美元，較上月增1.8%，較上年同月減2.1%，為連續17個月負成長，雖筆電及高解析度液晶電視面板、光學鏡頭訂單等增加較多，但觸控面板產品市況不佳。按接單地區分，接自中國大陸及香港訂單增0.9億美元，為連續2個月呈正成長，而接自日本減0.5億美元、東協六國減0.3億美元、歐洲減0.2億美元。累計前3季較上年同期減6.8%。
4. **基本金屬製品**：23.8億美元，較上月增0.2%，較上年同月增10.9%，主因部分大廠積極開拓市場、鋼品品質較佳及不鏽鋼需求增加所致，其中以美國增1.3億美元較多。累計前3季較上年同期增6.0%。
5. **塑橡膠製品**：19.3億美元，較上月減1.6%，較上年同月減0.1%，主因塑化大廠定檢減產、國際油價下跌影響部分產品行情不佳所致，其中以接自歐洲及日本之訂單各減0.3億美元較多，惟中國大陸及香港增0.7

億美元。累計前3季較上年同期增0.4%。

6. **機械產品**：18.8億美元，較上月增1.6%，較上年同月增21.4%，為連續6個月二位數成長，主因投資需求增加及接獲工程用機械大單所致，其中以接自美國增1.0億美元、歐洲增0.9億美元、東協六國增0.6億美元較多。累計前3季較上年同期增10.4%。
7. **化學品**：17.8億美元，較上月增3.6%，與上年同月持平，主因石化大廠歲修減產及部分產品需求轉弱價跌，抵銷部分光電化材需求增加之貢獻。其中美國及東協六國各增0.4億美元及0.3億美元，僅中國大陸及香港減1.6億美元。累計前3季較上年同期增2.9%。

各貨品類別之主要接單地區統計

103年9月

貨品類別	當月接單金額 (億美元)	增減率		最主要接單		次要接單	
		較上月 (%)	較上年 同月 (%)	地區	占該貨 品接單 比率 (%)	地區	占該貨 品接單 比率 (%)
資訊通信	128.5	36.3	16.3	歐洲	36.0	美國	31.5
電子產品	111.5	14.3	19.4	中國大陸及香港	32.1	美國	30.5
精密儀器	28.6	1.8	-2.1	中國大陸及香港	64.4	歐洲	10.7
基本金屬	23.8	0.2	10.9	美國	25.7	中國大陸及香港	19.4
塑橡膠製品	19.3	-1.6	-0.1	中國大陸及香港	39.3	美國	13.1
機械	18.8	1.6	21.4	美國	25.6	中國大陸及香港	23.6
化學品	17.8	3.6	-0.0	中國大陸及香港	37.0	美國	15.4

三、主要訂單地區：接自中國大陸及香港、美國之訂單均創歷年單月新高。

1. **美國**：訂單113.7億美元為歷年單月新高，較上月增20.6%，較上年同月增15.5%，其中以電子產品增加6.5億美元或增23.6%較多，資訊通信產品增加5.4億美元或增15.3%次之。累計前3季較上年同期增4.2%。
2. **中國大陸及香港**：訂單104.0億美元為歷年單月新高，較上月增2.3%，較上年同月增8.6%，其中以電子產品增加6.1億美元或增20.7%較多，精密儀器及資訊通信產品各增加0.9億美元次之。累計前3季較上年同期增5.8%。
3. **歐洲**：訂單91.2億美元，較上月增44.0%，較上年同月增22.6%，為連續14個月正成長，其中以資訊通信產品增加9.7億美元或增26.7%較多，電子產品增加4.1億美元或增29.9%次之。累計前3季較上年同期增8.0%。

4. **東協六國**：訂單45.4億美元，較上月減3.5%，較上年同月增12.0%，以電子產品增加2.8億美元或增51.9%較多。累計前3季較上年同期增10.0%。
5. **日本**：訂單33.2億美元，較上月增3.5%，較上年同月減0.1%，以電子產品減少0.6億美元或減5.9%較多，塑橡膠製品減少0.3億美元或減16.1%次之。累計前3季較上年同期增9.4%。

各地區之主要接單貨品別統計

103年9月

地 區 別	當月接單金額 (億美元)	增減率		最主要接單		次要接單	
		較上月 (%)	較上年同月 (%)	貨品類別	占該地區接單比率 (%)	貨品類別	占該地區接單比率 (%)
美 國	113.7	20.6	15.5	資訊通信	35.6	電子產品	29.9
中國大陸及香港	104.0	2.3	8.6	電子產品	34.4	精密儀器	17.7
歐 洲	91.2	44.0	22.6	資訊通信	50.7	電子產品	19.3
東 協 六 國	45.4	-3.5	12.0	資訊通信	25.4	電子產品	18.2
日 本	33.2	3.5	-0.1	資訊通信	34.2	電子產品	28.9

四、外銷訂單動向指數

1. 9月外銷訂單創歷年單月新高，較上月增13.4%，較上年同月增12.7%，均呈二位數成長，主因受惠國際品牌手持行動裝置新品上市及筆電產品需求增溫，帶動資訊通信、電子產品接單雙創歷年單月新高；精密儀器之筆電及高解析度液晶電視面板、光學鏡頭等訂單增加，惟觸控面板產品市況不佳，致年減2.1%；基本金屬及機械訂單亦呈二位數成長，而塑化製品受部分廠商歲修及國際油價下跌影響，訂單年增率持平。按接單地區觀察，接自美國、中國大陸及香港訂單雙創歷年單月新高，分別年增15.5%及8.6%，歐洲及東協六國亦呈二位數成長。
2. 展望未來，國際品牌大廠手持行動裝置推陳出新及4G網路新興運用等因素帶動換機風潮，加以歐美年終旺季備貨需求，可望推升組裝代工及相關產業供應鏈之接單持續暢旺。
3. 據外銷訂單受查廠商對10月接單看法，預期接單將較9月增加之廠商家數占21.2%，持平者占56.2%，而減少者占22.6%，致以家數計算之動向指數為49.3；若以接單金額計算之動向指數則為51.6，預期10月整體外銷訂單金額將較9月增加。

4. 觀察我國接單前三大主要貨品之廠商對10月接單看法，電子產品、資訊通信產品及精密儀器產品以接單金額計算之動向指數分別為51.4、52.8及51.1，三者均高於50，顯示三大貨品接單可望增加。

各貨品類別之動向指數

103年9月

貨品類別	以家數計				以訂單金額計			
		增加	持平	減少		增加	持平	減少
總計	49.3	21.2	56.2	22.6	51.6	24.9	53.3	21.8
資訊通信	46.5	16.8	59.4	23.8	52.8	37.5	30.6	31.9
電子產品	51.7	19.9	63.6	16.5	51.4	13.7	75.5	10.9
精密儀器	49.2	18.5	61.5	20.0	51.1	4.9	92.4	2.7
基本金屬	44.1	15.5	57.3	27.2	51.8	28.4	46.8	24.8
塑橡膠製品	50.3	22.6	55.5	21.9	44.7	11.3	67.0	21.8
機械	47.9	22.6	50.6	26.8	47.9	19.3	57.0	23.6
化學品	53.2	21.8	62.7	15.5	51.5	11.8	79.3	8.9

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、相關附表

表 1 歷年外銷訂單金額及年增率

表 2 主要貨品外銷訂單金額

表 2-1 主要貨品外銷訂單金額 (按季)

表 3 主要地區(國家)外銷訂單金額

表 3-1 主要地區(國家)外銷訂單金額 (按季)

表 4 資訊通信產品—按地區別

表 5 電子產品—按地區別

表 6 精密儀器—按地區別

表 7 中國大陸及香港—按貨品別

表 8 美國—按貨品別

表 9 歐洲—按貨品別

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比