

103 年商業經營實況調查統計

中華民國 103 年 10 月 31 日發布，並同步上網
經濟部網址：<http://www.moea.gov.tw/>

新聞聯絡人：黃麗靜科長
電話：(02)23212200-513
傳真：(02)23973449
信箱：lchuang@moea.gov.tw

一、102 年全年損益

1.營業收入：以零售業之增幅較大，餐飲業首度突破4,000億元水準

102年商業營業收入14兆1,622億元，較上年增1.1%，其中批發業年增0.7%；零售業年增2.0%，增幅最大，主因百貨櫃位及產品組合調整、換車潮、綜合零售業展店效應；餐飲業首度突破4,000億水準，達4,007億元，年增1.6%。

2.營業支出：餐飲業因行業特性，薪資支出占營支比率達33.6%

商業營業支出13兆3,499億元，較上年增0.8%，依各業別支出結構觀察，批發業及零售業以商品銷貨成本支出最多，各占營支比率高達84.1%及73.0%，餐飲業為50.6%，而薪資支出占營支比率以餐飲業之33.6%，明顯高於批發及零售業。

3.營業淨利：零售業之淨利年增7.4%最高

102年商業營業淨利8,123億元，其中批發業5,402億元最高，年增5.4%；零售業2,200億元，年增7.4%；餐飲業營業淨利為522億元，年增2.3%。

4.營業利益率：以餐飲業最高，達13.0%。

102年商業營業利益率5.7%，較上年5.5%增加0.2個百分點，其中以餐飲業達13.0%最高(較上年增0.1個百分點)，零售業及批發業各為5.7%及5.5%，均較上年增0.3個百分點。

5.稅前純益率：以餐飲業13.4%最高，優於批發及零售業。

102年商業稅前純益為8,492億元，純益率6.0%，較上年5.1%增加0.8個百分點，其中以餐飲業達13.4%最高(較上年增1.1個百分點)，批發業及零售業各為6.0%及5.2%。

102年全年損益

單位：億元；%

	營業收入		營業支出		營業淨利			稅前損益	
		年增率		年增率		年增率	營業 利益率		稅前 純益率
商業合計	141,622	1.1	133,499	0.8	8,123	5.7	5.7	8,492	6.0
批發業	99,042	0.7	93,640	0.5	5,402	5.4	5.5	5,935	6.0
零售業	38,574	2.0	36,374	1.6	2,200	7.4	5.7	2,022	5.2
餐飲業	4,007	1.6	3,485	1.5	522	2.3	13.0	535	13.4

二、固定資產投資概況

1. 固定資產投資集中在機械雜項設備

102年商業固定資產投資為1,461億元，較上年1,237億元增加224億元，成長18.1%；投資金額主要集中在機械雜項設備，為548億元，年增13.5%，其餘依次為房屋營建工程382億元，交通運輸設備346億元。

2. 零售業固定資產投資金額最高，批發業居次，餐飲業再次之

102年批發業及零售業固定資產增購額均逾6百億元，各別為665億元及670億元，餐飲業投資金額維持百億水準，為126億元。

三、營運實況

1. 批發業

(1) 商品進貨總額8兆4,421億元，逾半數自國內採購

102年批發業商品進貨總額8兆4,421億元，其中購自國內占54.2%(購自製造生產者之比率最高，占總進貨之28.0%)；向海外採購者占45.8%，主要購自中國大陸(含港澳)占總進貨逾一成最高。

(2) 逾九成營收來自商品銷售，以資通訊產品類為大宗

102年批發業營業收入中，商品銷售收入占95.2%，其中以資通訊產品類為大宗，占商品銷售37.7%，食品、飲料類占1成2次之，兩者合占逾50%，另建材類占8.1%、家庭器具類占6.6%分居三、四位。

2. 零售業

(1) 商品進貨總額達2兆9,539億元，主要由國內供應

102年零售業之商品進貨來源，近九成購自國內，以購自貿易、批發、零售商者最多，採購金額占總進貨之58.6%，母公司或關係企業占21.2%次之；海外採購占10.3%，以自中國大陸(含港澳)進貨占2.1%較高。

(2) 逾九成營收來自商品銷售，以食品、飲料產品占逾四分之一居首
102年零售業營業收入中，商品銷售收入占95.4%，其中食品、飲料產品類占商品銷售逾四分之一居首位，家庭器具類占14.2%次之，汽機車及零件類占14.1%再次之，加計紡織、成衣、服飾品及皮革製品類合占近三分之二。

3.餐飲業

102年餐飲業原物料及食材供應來源，以食品工廠為主，占38.5%，批發、零售商占24.2%次之，進口占16.1%再次之。

※完整分析請參閱本處103年商業經營實況調查電子書
(<http://www.moea.gov.tw/Mns/dos/>) 。