

經濟部統計處

發布日期:103年11月17日

聯絡人:周于晶科長

聯絡電話:23212200#762

信箱:ycchou@moea.gov.tw

今年我國車燈產值可望站上300億元，再創歷年新高紀錄

1. 我國車燈製造具有產品開發期短、多樣化、供貨快速及取得多國銷售認證優勢，工廠主要群聚於台南市，以售後維修市場(After Market；AM)為主要訂單來源。
2. 我國車燈產業產值於民國89年突破百億元大關，94年再跨越破200億元門檻，97及98年受到金融海嘯影響而接連負成長，惟之後隨著歐美景氣復甦、新興市場需求增加、LED燈泡取代鹵素燈泡，產值再持續回轉攀升，102年提升至286億元，年增7.9%。今年來更受全球車市景氣明顯熱絡影響，1至8月產值已達209億元，年增率10.1%，接連強勁成長，預期全年可望站上300億元，再創歷年新高紀錄。
3. 我國車燈有7成直接外銷，102年出口金額高達5.7億美元，且以北美為首要出口地區，102年占比達34.7%，其次為歐洲占26.1%；前5大出口國依序為：美國(占34.3%)、荷蘭(占5.1%)、日本(占5.1%)、德國(占5.0%)、阿拉伯聯合大公國(占3.4%)。
4. 由於全球汽車總量(不含非道路及重裝車輛)已突破十億輛，亦即平均每七人就有一人擁有一輛汽車，尤其中國大陸、印度及巴西等新興經濟體之車輛數更是增加快速，AM商機擴增，惟因AM副廠件較OEM、ODM及OBM等原廠正品價格顯著為低，我國車燈產業仍需在原有彈性與多樣化優勢下，繼續朝向研發創新轉型及取得國際認證，以保持全球車燈產業龍頭地位。

	99年	100年	101年	102年	103年 1-8月	較上年同 期 增減率 (%)
我國車燈生產量值						
車燈生產值(億元)	246.2	257.9	264.8	285.8	208.7	10.1
車燈生產量(百萬個)	99.4	105.6	106.7	120.3	83.9	4.9
我國車燈出口(百萬美元)						
北美地區	155.6	184.8	192.6	197.2	155.0	19.1
美國	154.4	183.1	190.6	195.2	153.3	19.1
歐洲地區	137.5	152.3	144.1	148.2	102.0	2.7
荷蘭	24.5	27.9	32.1	28.8	23.2	17.4
德國	36.3	37.7	29.5	28.4	18.6	-1.8
亞洲地區	60.4	74.8	85.0	77.1	51.6	1.5
日本	37.4	41.6	41.8	29.1	21.3	12.8
中國大陸	3.8	8.2	13.0	15.2	10.6	3.2
中東地區	45.6	60.3	59.1	63.2	43.3	4.4
阿拉伯聯合大公國	12.4	18.0	17.3	19.2	14.9	23.7

資料來源：經濟部統計處「工業生產統計」、財政部關務署海關進出口統計。

附註：出口統計中「汽車車燈」稅則號列:85122011。