經濟部統計處新聞稿

103 年 10 月外銷訂單統計

中華民國 103 年 11 月 20 日發布，並同步上網
經濟部網址：http://www.moea.gov.tw/
103 年 11 月份資料訂於 103 年 12 月 22 日下午 4:00 公布

新聞聯絡人：高國欽科長
電話：(02)23212200-527
傳真：(02)23510144
信箱：kckao@moea.gov.tw

一、外銷訂單變動

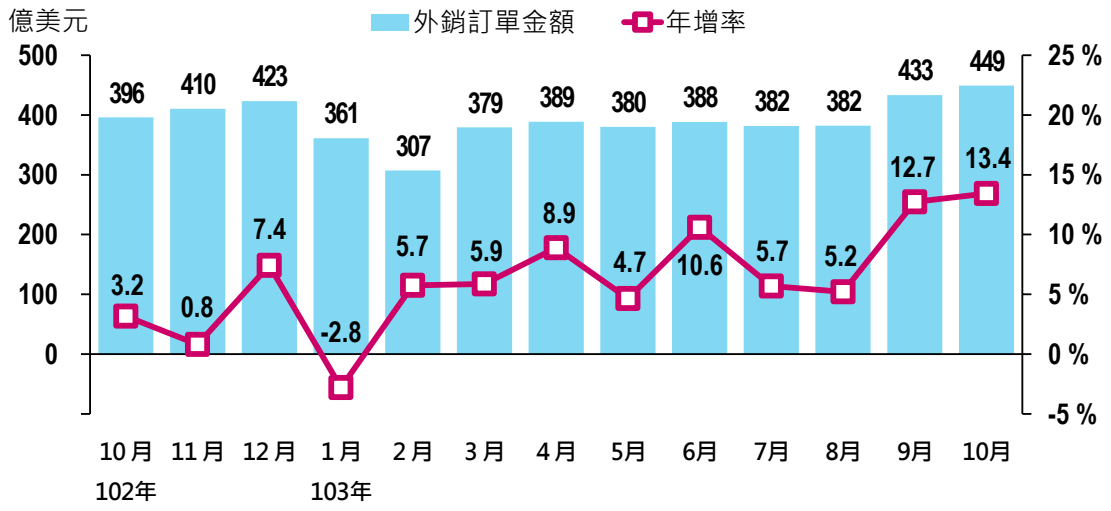
1. **與上月比較：**10月外銷訂單449.1億美元，為歷年單月新高，較上月增加16.0億美元或增3.7%，經季節調整後增1.6%。
2. **與上年同月比較：**外銷訂單增加53.2億美元或增13.4%，按新台幣計算增17.3%。
3. **累計1至10月與上年同期比較：**1至10月外銷訂單3,850.7億美元，較上年同期增加255.0億美元或增7.1%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分類	103 年 10 月					103 年 1-10 月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比(%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	449.1	16.0	3.7	53.2	13.4	3,850.7	100.0	255.0	7.1
主要接單貨品									
資訊通信	129.0	0.6	0.4	22.4	21.0	996.1	25.9	71.8	7.8
電子產品	113.0	1.5	1.4	13.9	14.1	967.3	25.1	112.4	13.1
精密儀器	28.9	0.3	1.1	0.4	1.4	268.8	7.0	-17.0	-5.9
基本金屬	24.5	0.6	2.7	0.5	1.9	237.7	6.2	12.5	5.6
機械	19.9	1.1	5.8	2.9	17.2	183.8	4.8	18.3	11.1
塑橡膠製品	19.8	0.6	2.9	-0.5	-2.4	199.1	5.2	0.3	0.1
化學品	19.5	1.7	9.5	-0.7	-3.4	190.7	5.0	4.1	2.2
主要接單地區									
美國	124.3	10.6	9.3	18.4	17.4	947.7	24.6	51.5	5.7
中國大陸及香港	99.8	-4.2	-4.0	2.9	3.0	980.7	25.5	51.3	5.5
歐洲	95.2	4.0	4.4	21.9	29.9	703.7	18.3	67.0	10.5
東協六國	49.0	3.6	8.0	8.3	20.4	451.2	11.7	44.9	11.0
日本	34.1	0.9	2.7	-1.8	-4.9	324.0	8.4	23.0	7.7

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要訂單貨品類別：資訊通信產品、電子產品、機械均創歷年單月新高，年增率均達二位數，精密儀器由負轉正。

1. **資訊通信產品**：129.0億美元為歷年單月新高，較上月增0.4%，較上年同月增21.0%，主因手持行動裝置推陳出新，加以國際大廠新品熱銷，帶動組裝代工及其供應鏈接單暢旺，其中以接自歐洲增13.4億美元及美國增7.2億美元較多。
2. **電子產品**：113.0億美元為歷年單月新高，較上月增1.4%，較上年同月增14.1%，主因手持行動裝置需求熱絡，帶動晶圓代工、封測、DRAM等電子零組件供應鏈接單持續暢旺，其中以接自美國增7.4億美元及歐洲增4.8億美元較多。
3. **精密儀器產品**：28.9億美元，較上月增1.1%，較上年同月增1.4%，為連續17個月負成長後首次轉正，主因超高解析度電視買氣增溫，帶動大尺寸面板需求增加，加上手持行動裝置新品需求強勁，帶動光學鏡頭訂單增加所致，其中以接自中國大陸及香港訂單增0.6億美元、美國增0.2億美元較多。
4. **基本金屬製品**：24.5億美元，較上月增2.7%，較上年同月增1.9%，主因部分大廠積極開拓外銷市場，彌補國際鋼價下跌之影響，其中以歐洲增0.5億美元、美國增0.4億美元較多。
5. **塑橡膠製品**：19.8億美元，較上月增2.9%，較上年同月減2.4%，主因國際油價下跌，致塑化原料價格下滑，市場呈現觀望，其中以接自日本減0.3億美元、美國減0.2億美元較多。

6. **機械產品**：19.9億美元，較上月增5.8%，較上年同月增17.2%，為連續7個月二位數成長，主因景氣持續回溫，設備投資意願提升，以及接獲機械大單所致，其中以接自美國增0.9億美元、歐洲及東協六國各增0.7億美元較多。
7. **化學品**：19.5億美元，較上月增9.5%，較上年同月減3.4%，主因部分石化大廠歲修，產品保留自用，加上國際油價下跌，市場轉趨觀望所致，其中以接自中國大陸及香港減3.9億美元較多。

各貨品類別之主要接單地區統計

103年 10月

貨品類別	當月接單金額（億美元）	增減率		最主要接單		次要接單	
		較上月 (%)	較上年同月 (%)	地區	占該貨品接單比率 (%)	地區	占該貨品接單比率 (%)
資訊通信	129.0	0.4	21.0	歐洲	35.9	美國	33.9
電子產品	113.0	1.4	14.1	美國	33.0	中國大陸及香港	29.1
精密儀器	28.9	1.1	1.4	中國大陸及香港	60.6	歐洲	11.6
基本金屬	24.5	2.7	1.9	美國	26.3	歐洲	18.3
機械	19.9	5.8	17.2	美國	25.5	中國大陸及香港	24.5
塑橡膠製品	19.8	2.9	-2.4	中國大陸及香港	37.3	美國	14.1
化學品	19.5	9.5	-3.4	中國大陸及香港	31.9	美國	18.4

三、主要訂單地區：接自美國、歐洲及東協六國之訂單均創歷年單月新高。

1. **美國**：訂單124.3億美元為歷年單月新高，較上月增9.3%，較上年同月增17.4%，其中以電子產品增加7.4億美元或增24.9%較多，資訊通信產品增加7.2億美元或增19.7%次之。
2. **中國大陸及香港**：訂單99.8億美元，較上月減4.0%，較上年同月增3.0%，其中以電子產品增加2.5億美元或增8.4%較多，資訊通信產品增加1.5億美元或增22.1%次之。
3. **歐洲**：訂單95.2億美元為歷年單月新高，較上月增4.4%，較上年同月增29.9%，為連續15個月正成長，其中以資訊通信產品增加13.4億美元或增40.5%較多，電子產品增加4.8億美元或增33.7%次之。
4. **東協六國**：訂單49.0億美元為歷年單月新高，較上月增8.0%，較上年同月增20.4%，以電子產品增加2.4億美元或增40.7%較多，化學品增加0.8億美元或增40.3%次之。

5. 日本：訂單34.1億美元，較上月增2.7%，較上年同月減4.9%，以電子產品減1.7億美元或減15.0%較多。

各地區之主要接單貨品別統計

103年10月

地區別	當月接單金額（億美元）	增減率		最主要接單		次要接單	
		較上月(%)	較上年同月(%)	貨品類別	占該地區接單比率(%)	貨品類別	占該地區接單比率(%)
美國	124.3	9.3	17.4	資訊通信	35.2	電子產品	30.0
中國大陸及香港	99.8	-4.0	3.0	電子產品	33.0	精密儀器	17.5
歐洲	95.2	4.4	29.9	資訊通信	48.7	電子產品	20.1
東協六國	49.0	8.0	20.4	資訊通信	24.2	電子產品	17.0
日本	34.1	2.7	-4.9	資訊通信	32.4	電子產品	28.0

四、外銷訂單動向指數

1. 10月外銷訂單創歷年單月新高，較上月增3.7%，較上年同月增13.4%，為連續2個月呈二位數成長，主因受惠國際品牌手持行動裝置推陳出新、需求熱絡，帶動資訊通信、電子產品接單雙創歷年單月新高；精密儀器因超高解析度電視買氣增溫，帶動大尺寸面板需求增加，加上手持行動裝置新品需求強勁，推升光學鏡頭訂單增加，致連續17個月負成長後首次轉正，年增1.4%；機械因設備投資需求續增及接獲大單，致接單金額創歷年單月新高；塑化製品因國際油價下跌，市場轉趨觀望，致年增率均呈負成長。按接單地區觀察，接自美國、歐洲及東協六國訂單均創歷年單月新高，且均呈二位數成長。

2. 展望未來，由於手持行動裝置銷售熱絡，加上歐美年終旺季備貨潮、4G 及物聯網之新興運用等因素挹注下，將可推升組裝代工及相關產業供應鏈之接單持續暢旺。

3. 據外銷訂單受查廠商對11月接單看法，預期接單將較10月增加之廠商家數占17.8%，持平者占56.8%，而減少者占25.4%，致以家數計算之動向指數為46.2；若以接單金額計算之動向指數則為53.1，預期11月整體外銷訂單金額將較10月增加。

4. 觀察我國接單前三大主要貨品之廠商對11月接單看法，電子產品、資訊通信產品及精密儀器產品以接單金額計算之動向指數分別為53.2、63.6及53.9，三者均高於50，顯示三大貨品接單可望增加。

各貨品類別之動向指數

103年10月

貨品類別	以家數計				以訂單金額計			
		增加	持平	減少		增加	持平	減少
總計	46.2	17.8	56.8	25.4	53.1	18.1	70.0	11.9
資訊通信	52.4	20.2	64.4	15.4	63.6	28.8	69.7	1.6
電子產品	49.6	16.7	65.8	17.5	53.2	13.6	79.3	7.1
精密儀器	46.5	12.5	68.1	19.4	53.9	10.5	86.8	2.7
基本金屬	44.4	15.7	57.3	27.0	49.3	13.9	70.9	15.3
機械	42.8	18.2	49.3	32.5	43.1	10.3	65.5	24.2
塑橡膠製品	45.9	18.6	54.5	26.9	46.0	10.8	70.4	18.8
化學品	48.1	20.6	55.1	24.3	49.4	12.5	73.7	13.8

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、相關附表

表 1 歷年外銷訂單金額及年增率

表 2 主要貨品外銷訂單金額

表 3 主要地區(國家)外銷訂單金額

表 4 資訊通信產品－按地區別

表 5 電子產品－按地區別

表 6 精密儀器－按地區別

表 7 中國大陸及香港－按貨品別

表 8 美國－按貨品別

表 9 歐洲－按貨品別

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比