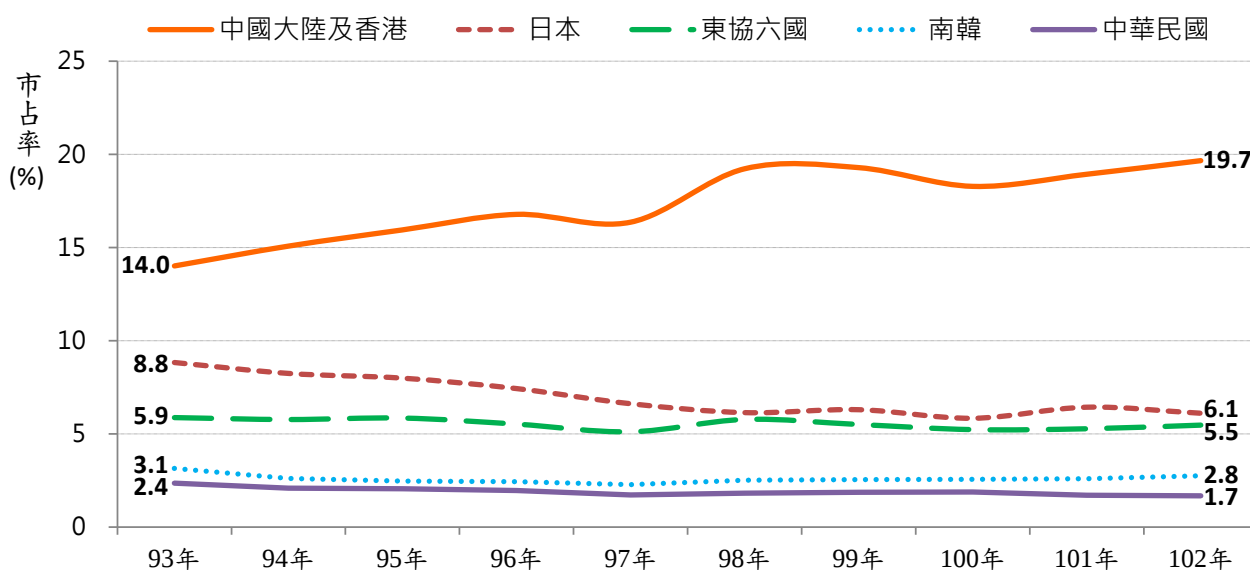


我國電子產品在美國進口市場之市占率排名第 4，較上年同期上升 1 名，領先日韓。

1. 根據美國海關統計，103 年 1-3 季美國自我國進口金額為 304.7 億美元，較上年同期增加 7.3%，占美國進口總額之 1.7%，為美國第 12 大進口國，市占率低於中國大陸及香港（19.6%）、日本（5.7%）、東協六國（5.6%）、南韓（2.9%）。
2. 東亞各國近 10 年在美國的進口市場中，中國大陸及香港市占率明顯成長，由 93 年 14.0%逐步增至 102 年達 19.7%（計增 5.7 個百分點），日本、南韓、我國及東協六國均呈緩步下滑，日本由 8.8%減至 6.1%（計減 2.7 個百分點），減幅相對較多，東協六國由 5.9%減至 5.5%（計減 0.4 個百分點），南韓由 3.1%減至 2.8%（計減 0.3 個百分點），我國則由 2.4%減至 1.7%（計減 0.7 個百分點）。
3. 依貨品別觀察，103 年第 1-3 季美國自我國進口之各主要貨品除資訊通信產品較上年同期減少外，其餘均增加，其中以化學品年增 26.7%及礦產品增 23.9%表現最佳；市占排名除機械下降 1 名外，其餘均呈持平或上升。美國自我國進口之前三大貨品，以電子產品 56.4 億美元為最大宗，市占 8.2%，名列第 4 名，較上年同期上升 1 名，低於中國大陸及香港之 30.2%，惟高於日本之 6.2%及南韓之 4.6%；資訊通信產品 41.2 億美元次之，市占 3.2%，名列第 6 名，與上年同期持平，低於中國大陸及香港之 60.7%及南韓之 5.0%；基本金屬製品 40.7 億美元再次之，市占 4.3%，名列第 7 名，與上年同期持平，低於中國大陸及香港之 19.1%、南韓之 5.3%及日本之 4.6%。

近10年東亞國家在美國進口市場之市占率



資料來源：經濟部貿易局各國海關資料。

## 東亞各國在美國進口市場之市占率

單位：億美元、%

| 統計項目      | 93年            |              | 102年           |              | 102年第1-3季      |              | 103年第1-3季      |              |            |
|-----------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|------------|
|           | 金額             | 市占(排名)       | 金額             | 市占(排名)       | 金額             | 市占(排名)       | 金額             | 市占(排名)       | 年增率        |
| <b>總計</b> | <b>14697.0</b> | <b>100.0</b> | <b>22683.2</b> | <b>100.0</b> | <b>16920.8</b> | <b>100.0</b> | <b>17491.1</b> | <b>100.0</b> | <b>3.4</b> |
| 中國大陸及香港   | 2060.0         | 14.0 (2)     | 4461.3         | 19.7 (1)     | 3255.4         | 19.2 (1)     | 3432.3         | 19.6 (1)     | 5.4        |
| 日本        | 1298.1         | 8.8 (4)      | 1385.7         | 6.1 (4)      | 1038.9         | 6.1 (4)      | 998.0          | 5.7 (4)      | -3.9       |
| 東協六國      | 863.5          | 5.9 (5)      | 1241.1         | 5.5 (5)      | 920.6          | 5.4 (5)      | 985.5          | 5.6 (5)      | 7.0        |
| 南韓        | 461.7          | 3.1 (7)      | 623.9          | 2.8 (6)      | 472.7          | 2.8 (6)      | 511.8          | 2.9 (6)      | 8.3        |
| 中華民國      | 346.2          | 2.4 (8)      | 379.4          | 1.7 (12)     | 284.1          | 1.7 (11)     | 304.7          | 1.7 (12)     | 7.3        |
| 電子產品      | 72.8           | 9.3 (4)      | 67.3           | 7.3 (5)      | 49.2           | 7.3 (5)      | 56.4           | 8.2 (4)      | 14.6       |
| 資訊通信產品    | 40.8           | 5.4 (6)      | 54.6           | 3.1 (6)      | 41.3           | 3.2 (6)      | 41.2           | 3.2 (6)      | -0.2       |
| 基本金屬製品    | 39.5           | 5.1 (5)      | 48.0           | 4.2 (7)      | 36.2           | 4.2 (7)      | 40.7           | 4.3 (7)      | 12.3       |
| 機械        | 26.2           | 2.7 (9)      | 34.7           | 1.9 (10)     | 25.9           | 1.9 (10)     | 28.6           | 1.9 (11)     | 10.4       |
| 運輸工具      | 17.2           | 0.8 (12)     | 25.9           | 0.9 (10)     | 19.5           | 1.0 (11)     | 20.0           | 0.9 (10)     | 2.4        |
| 塑橡膠製品     | 16.0           | 4.0 (6)      | 23.7           | 3.3 (9)      | 18.2           | 3.4 (9)      | 19.0           | 3.2 (7)      | 4.3        |
| 電機產品      | 12.7           | 3.3 (6)      | 15.9           | 2.3 (6)      | 12.0           | 2.3 (6)      | 12.7           | 2.3 (6)      | 5.8        |
| 精密儀器      | 8.5            | 1.7 (14)     | 11.8           | 1.5 (14)     | 9.0            | 1.6 (14)     | 10.1           | 1.7 (13)     | 12.7       |
| 化學品       | 3.6            | 0.4 (29)     | 8.6            | 0.5 (24)     | 6.7            | 0.5 (24)     | 8.5            | 0.6 (23)     | 26.7       |
| 紡織品       | 21.8           | 2.5 (13)     | 9.8            | 0.9 (22)     | 7.5            | 0.9 (22)     | 7.7            | 0.9 (22)     | 3.0        |
| 礦產品       | 4.0            | 0.2 (35)     | 0.5            | 0.0 (75)     | 0.5            | 0.0 (73)     | 0.6            | 0.0 (65)     | 23.9       |

資料來源：經濟部貿易局各國海關資料。

## 美國自我國進口之前三大貨品市占率及競爭對手

單位：億美元、%

| 統計項目            | 93年          |              | 101年          |              | 102年          |              | 103年第1-3季     |              |             |
|-----------------|--------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|-------------|
|                 | 金額           | 市占(排名)       | 金額            | 市占(排名)       | 金額            | 市占(排名)       | 金額            | 市占(排名)       | 年增率         |
| <b>電子產品合計</b>   | <b>786.3</b> | <b>100.0</b> | <b>948.3</b>  | <b>100.0</b> | <b>919.4</b>  | <b>100.0</b> | <b>691.6</b>  | <b>100.0</b> | <b>2.3</b>  |
| 中國大陸及香港         | 169.5        | 18.4 (1)     | 276.8         | 29.2 (1)     | 266.6         | 29.0 (1)     | 208.9         | 30.2 (1)     | 8.5         |
| 馬來西亞            | 62.6         | 8.0 (6)      | 70.4          | 7.4 (4)      | 81.0          | 8.8 (3)      | 70.9          | 10.3 (3)     | 19.2        |
| 中華民國            | 72.8         | 9.3 (4)      | 66.2          | 7.0 (5)      | 67.3          | 7.3 (5)      | 56.4          | 8.2 (4)      | 14.6        |
| 日本              | 99.3         | 12.6 (3)     | 63.6          | 6.7 (6)      | 61.0          | 6.6 (6)      | 42.6          | 6.2 (6)      | -7.2        |
| 南韓              | 66.5         | 8.5 (5)      | 43.4          | 4.6 (7)      | 45.1          | 4.9 (7)      | 31.5          | 4.6 (7)      | -10.1       |
| <b>資訊通信產品合計</b> | <b>760.5</b> | <b>100.0</b> | <b>1733.1</b> | <b>100.0</b> | <b>1787.7</b> | <b>100.0</b> | <b>1287.7</b> | <b>100.0</b> | <b>0.3</b>  |
| 中國大陸及香港         | 283.3        | 37.3 (1)     | 1056.5        | 61.0 (1)     | 1106.9        | 61.9 (1)     | 781.7         | 60.7 (1)     | 1.3         |
| 南韓              | 18.1         | 2.4 (9)      | 68.3          | 3.9 (3)      | 82.7          | 4.6 (3)      | 65.0          | 5.0 (3)      | 0.1         |
| 泰國              | 34.5         | 4.5 (7)      | 64.6          | 3.7 (5)      | 70.7          | 4.0 (4)      | 52.2          | 4.1 (4)      | -1.6        |
| 馬來西亞            | 107.2        | 14.1 (2)     | 63.3          | 3.7 (6)      | 63.6          | 3.6 (5)      | 50.5          | 3.9 (5)      | 5.6         |
| 中華民國            | 40.8         | 5.4 (6)      | 64.6          | 3.7 (4)      | 54.6          | 3.1 (6)      | 41.2          | 3.2 (6)      | -0.2        |
| 日本              | 42.9         | 5.6 (5)      | 26.4          | 1.5 (7)      | 23.0          | 1.3 (7)      | 15.3          | 1.2 (8)      | -12.2       |
| <b>基本金屬製品合計</b> | <b>779.3</b> | <b>100.0</b> | <b>1197.9</b> | <b>100.0</b> | <b>1132.0</b> | <b>100.0</b> | <b>950.9</b>  | <b>100.0</b> | <b>10.4</b> |
| 中國大陸及香港         | 107.6        | 13.8 (2)     | 212.7         | 17.8 (2)     | 218.3         | 19.3 (2)     | 181.4         | 19.1 (1)     | 10.8        |
| 南韓              | 19.8         | 2.5 (9)      | 55.0          | 4.6 (6)      | 51.4          | 4.5 (6)      | 50.6          | 5.3 (4)      | 29.0        |
| 日本              | 39.0         | 5.0 (6)      | 67.5          | 5.6 (4)      | 58.5          | 5.2 (4)      | 43.7          | 4.6 (6)      | -2.8        |
| 中華民國            | 39.5         | 5.1 (5)      | 49.3          | 4.1 (7)      | 48.0          | 4.2 (7)      | 40.7          | 4.3 (7)      | 12.3        |

資料來源：經濟部貿易局各國海關資料。