



## 經濟部提振批發、零售及餐飲業因應對策 (商業司提供)

- 一、 **強化連鎖加盟競爭力：**為強健連鎖加盟企業營運體質，發展國際市場佈局，已評選出 41 家受輔導企業，針對業者需求將提供有關連鎖產業之經營管理、加盟制度、門市展店拓展、人才培育、行銷策略規劃、海外拓展等之輔導。另外，為發展連鎖加盟國際市場佈局，目前已選出 8 家企業參展及完成組團會議，預計 7 月 11 日至 14 日參加「泰國國際連鎖加盟展」，以設置「臺灣連鎖品牌館」，整合我國連鎖品牌業者參展，提升臺灣連鎖品牌形象與知名度。
  
- 二、 **推動臺灣網路零售發展：**為協助建構良善網購產業環境，於 6 月 14 日辦理網路購物法制宣導說明會，介紹網路購物最新發展趨勢與法制議題，有助於業者與消費者掌握關鍵產業與法制資訊，減少消費紛爭發生。另為協助中小型店家運用電商平台開店販售商品與提升營業額，將於 6 月 5 日(臺北)、6 月 20 日(高雄)、6 月 26 日(臺中)，各辦理 1 場網路開店活動，邀請 Cyberbiz、Line、Jullybuy、ishowlife、Amoazon 等業者解說如何於不同網購平台開店，並於 6 月 27 日(臺東)辦理電商數位行銷工具實戰工作坊，解說如何透過不同的工具達到行銷的效益，進而建立口碑行銷，鼓勵創業者與店家等運用不同網路購物平台與行銷工具來開店創業或販售商品與有效行銷，以整合網實通路、活絡臺灣網購產業。
  
- 三、 **推動臺灣美食發展：**108 年度結合交通部觀光局「小鎮漫遊年」合作辦理，擇定新北市瑞芳區、彰化縣鹿港鎮、屏東縣東港鎮及臺東縣成功鎮等 4 個小鎮進行餐飲店家優化輔導，協助小鎮

區域內的餐飲店家建立特色料理、環境改造及優化服務流程等，同時導入雙語環境，提供雙語菜單、設施標示等，以打造小鎮優質餐飲店家，並辦理餐飲行銷活動，整合多元媒體進行活動廣宣(如：電子、平面、網路及社群等媒體載具)，於7月26~29日參與台灣美食展-美味食光主題區及於8月至11月辦理經濟部2019臺灣滷肉飯節系列活動，臺灣美食行動GO等實體及網路展銷活動，以促進臺灣餐飲業持續的成長。又為因應新南向國家來臺旅客增加及整備餐飲業新南向展店能力，輔導餐飲業者進行清真認證，以掌握穆斯林商機。