



108年6月份外銷訂單統計

一、外銷訂單變動

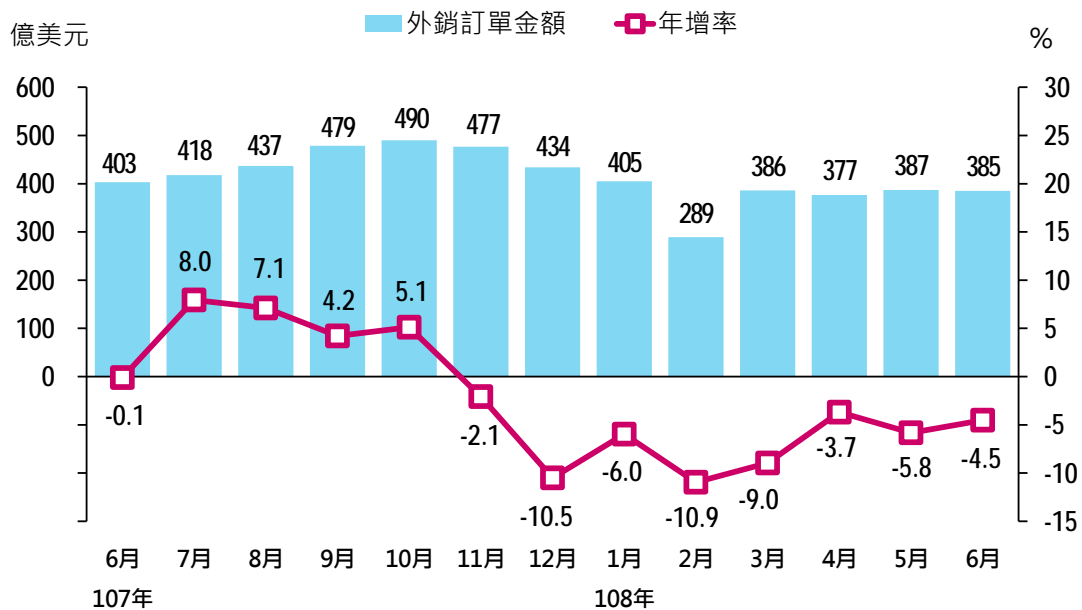
1. 與上月比較：6月外銷訂單385.0億美元，較上月減少2.2億美元或減0.6%，經季節調整後增0.6%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單減少18.2億美元或減4.5%，按新台幣計算減0.5%。
3. 按季比較：第2季外銷訂單1,148.8億美元，較上季增加69.0億美元或增6.4%；較上年同季減少56.6億美元或減4.7%。
4. 累計上半年：上半年外銷訂單2,228.6億美元，較上年同期減少155.8億美元或減6.5%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	108年6月					108年1-6月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	385.0	-2.2	-0.6	-18.2	-4.5	2,228.6	100.0	-155.8	-6.5
主要接單貨品									
資訊通信	110.9	4.4	4.1	4.9	4.7	626.5	28.1	-7.7	-1.2
電子產品	99.3	-0.0	-0.0	-4.4	-4.3	574.0	25.8	-36.9	-6.0
光學器材	18.5	-0.0	-0.2	-1.7	-8.5	108.7	4.9	-11.1	-9.3
基本金屬	21.1	-1.2	-5.5	-3.9	-15.7	129.2	5.8	-21.0	-14.0
機械	16.4	-1.7	-9.4	-4.7	-22.3	100.9	4.5	-25.4	-20.1
塑橡膠製品	18.3	-0.8	-4.3	-2.0	-9.6	112.6	5.1	-14.1	-11.1
化學品	16.3	-0.7	-4.0	-3.7	-18.5	104.5	4.7	-15.7	-13.0
主要接單地區									
美國	117.0	7.1	6.5	7.5	6.8	627.8	28.2	-23.8	-3.6
中國大陸及香港	93.5	-5.4	-5.5	-16.0	-14.6	557.9	25.0	-86.5	-13.4
歐洲	67.5	-2.7	-3.8	-3.8	-5.3	427.2	19.2	-14.8	-3.3
東協	37.0	0.1	0.4	-5.5	-13.0	211.4	9.5	-31.9	-13.1
日本	23.5	1.1	5.0	-2.0	-7.9	132.0	5.9	-3.4	-2.5

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別：

- 1. 資訊通信產品：**110.9億美元，較上月增4.1%，較上年同月增4.7%（或增4.9億美元），主因高單價筆電接單成長，加上部分筆電客戶提前下單，惟智慧手機及伺服器需求減緩，抵銷部分增幅。以接自美國增5.1億美元、日本增0.4億美元較多。累計上半年626.5億美元，較上年同期減1.2%。
- 2. 電子產品：**99.3億美元，與上月持平，較上年同月減4.3%（或減4.4億美元），主因終端需求疲弱，記憶體價格大幅下滑，加上智慧手機逢新舊產品交替期，致接單減少，惟晶圓代工高階製程需求增加，抵銷部分減幅。以接自中國大陸及香港減5.4億美元較多，美國則增加2.2億美元。累計上半年574.0億美元，較上年同期減6.0%。
- 3. 光學器材：**18.5億美元，較上月減0.2%，較上年同月減8.5%（或減1.7億美元），主因中國大陸擴充面板產能，市場供過於求，價格續跌。以接自中國大陸及香港減1.6億美元較多。累計上半年108.7億美元，較上年同期減9.3%。
- 4. 基本金屬製品：**21.1億美元，較上月減5.5%，較上年同月減15.7%（或減3.9億美元），主因受美國加徵關稅及歐盟防衛課稅影響，全球鋼品需求減少，鋼價下跌。以接自美國減1.6億美元、歐洲減0.7億美元較多。累計上半年129.2億美元，較上年同期減14.0%。

5. **機械產品**：16.4億美元，較上月減9.4%，較上年同月減22.3%（或減4.7億美元），主因受美中貿易紛爭衝擊，業者對機械設備投資保守觀望。以接自中國大陸及香港減2.3億美元、歐洲減0.7億美元較多。累計上半年100.9億美元，較上年同期減20.1%。
6. **塑橡膠製品**：18.3億美元，較上月減4.3%，較上年同月減9.6%（或減2.0億美元），主因國際油價下跌（OPEC 油價年減14.1%），部分產品價格低於去年同期，加上美中貿易紛爭致市場買氣轉弱。以接自中國大陸及香港減1.1億美元、東協減0.3億美元較多。累計上半年112.6億美元，較上年同期減11.1%。
7. **化學品**：16.3億美元，較上月減4.0%，較上年同月減18.5%（或減3.7億美元），主因受國際油價下跌及美中貿易紛爭影響，部分產品價格大幅滑落，加上部分廠商定檢，接單減少所致。以接自中國大陸及香港減2.4億美元、歐洲減0.8億美元較多。累計上半年104.5億美元，較上年同期減13.0%。

各貨品類別之主要接單地區統計

108年6月

貨品類別	合計 (%)	主要接單地區		次要接單地區		再次要接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	30.4	中國大陸及香港	24.3	歐洲	17.5
資訊通信	100.0	美國	41.5	歐洲	28.7	中國大陸及香港	8.9
電子產品	100.0	中國大陸及香港	37.0	美國	31.1	歐洲	13.7
光學器材	100.0	中國大陸及香港	68.0	美國	9.1	歐洲	8.0
基本金屬	100.0	美國	21.1	東協	18.5	中國大陸及香港	17.4
機械	100.0	美國	27.6	中國大陸及香港	25.4	歐洲	17.6
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	35.9	美國	15.9	東協	10.3
化學品	100.0	中國大陸及香港	34.1	美國	15.6	東協	14.8

三、主要訂單來源：

1. **美國**：訂單117.0億美元，為歷年同月新高，較上月增6.5%，較上年同月增6.8%，以資訊通信產品增加5.1億美元或增12.4%較多，電子產品增加2.2億美元或增7.6%次之。累計上半年627.8億美元，較上年同期減3.6%。
2. **中國大陸及香港**：訂單93.5億美元，較上月減5.5%，較上年同月減14.6%，以電子產品減少5.4億美元或減12.8%較多，化學品減少2.4億美元或減29.9%次之。累計上半年557.9億美元，較上年同期減13.4%。

3. 歐洲：訂單67.5億美元，較上月減3.8%，較上年同月減5.3%，以化學品減少0.8億美元或減29.5%較多，基本金屬製品減少0.7億美元或減17.0%次之。累計上半年427.2億美元，較上年同期減3.3%。
4. 東協：訂單37.0億美元，較上月增0.4%，較上年同月減13.0%，以礦產品（主要為油品）減少3.4億美元或減52.9%較多。累計上半年211.4億美元，較上年同期減13.1%。
5. 日本：訂單23.5億美元，較上月增5.0%，較上年同月減7.9%，以礦產品減少1.2億美元或減89.8%，其他產品（主要為遊戲機）減少0.4億美元或減6.8%較多。累計上半年132.0億美元，較上年同期減2.5%。

各地區之主要接單貨品別統計

108年6月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	資訊通信	28.8	電子產品	25.8	基本金屬	5.5
美 國	100.0	資訊通信	39.3	電子產品	26.3	機械	3.9
中國大陸及香港	100.0	電子產品	39.4	光學器材	13.5	資訊通信	10.6
歐 洲	100.0	資訊通信	47.2	電子產品	20.2	基本金屬	5.4
東 協	100.0	電子產品	24.5	資訊通信	20.2	基本金屬	10.5
日 本	100.0	電子產品	20.8	資訊通信	20.8	基本金屬	6.9

四、綜合分析及未來動向

1. 受美中貿易紛爭影響，全球經濟成長放緩，加上國際原材物料價格處於低檔，影響傳統貨品接單表現，惟筆電訂單增加，抵銷部分減幅，致6月外銷訂單385.0億美元，較上年同月減4.5%。
2. 按貨品別觀察，資訊通信產品年增4.7%，主因高單價筆電接單成長，加上部分筆電客戶提前下單，惟智慧手機及伺服器需求減緩，抵銷部分增幅；電子產品年減4.3%，主因終端需求疲弱，記憶體價格大幅下滑，加上智慧手機逢新舊產品交替期，致接單減少，惟晶圓代工高階製程需求增加，抵銷部分減幅；光學器材年減8.5%，主因中國大陸擴充面板產能，市場供過於求，價格續跌。
3. 傳統貨品方面，受美中貿易紛爭影響，全球經濟成長放緩，客戶下單保守觀望，加上國際原材物料價格下滑，致接單均為負成長，其中基本金屬年減15.7%，塑橡膠製品年減9.6%，化學品年減18.5%，機械年減22.3%。

4. 展望未來，由於國際間貿易紛爭加深全球景氣走緩疑慮，加上國際油價、鋼價低檔震盪，恐抑制接單成長動能，惟下半年進入備貨旺季，消費性電子陸續推出新品，加上車用電子、5G 基礎建設、人工智慧、高效能運算等新興應用持續擴增，有助於接單漸次回溫。
5. 據外銷訂單受查廠商對7月份接單看法，預期接單將較6月份增加之廠商家數占20.0%，持平者占57.9%，而減少者占22.1%，按家數計算之動向指數為48.9；按接單金額計算之動向指數則為46.0，預期7月份整體外銷訂單金額將較6月份減少，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為35.2、53.2及47.0。

各貨品類別之動向指數

108年6月

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	48.9	20.0	57.9	22.1	46.0	16.0	60.0	24.0
資訊通信	48.4	15.9	65.1	19.1	35.2	16.4	37.6	46.0
電子產品	56.3	24.8	63.1	12.1	53.2	13.8	78.7	7.5
光學器材	50.0	13.5	73.1	13.5	47.0	2.4	89.1	8.5
基本金屬	45.7	16.7	57.9	25.3	45.5	12.0	67.0	21.0
機械	47.5	21.2	52.5	26.3	47.8	20.0	55.5	24.4
塑橡膠製品	53.3	23.6	59.4	17.1	56.1	18.8	74.7	6.6
化學品	46.1	19.7	52.6	27.6	45.9	8.4	75.0	16.6

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分

表 2-1 歷年外銷訂單金額—按貨品別分(按季)

表 3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

表 3-1 歷年外銷訂單金額—按地區別分(按季)

表 4 資訊通信產品訂單—按地區別分

表 5 電子產品訂單—按地區別分

表 6 光學器材訂單—按地區別分

表 7 中國大陸及香港訂單—按貨品別分

表 8 美國訂單－按貨品別分

表 9 歐洲訂單－按貨品別分

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 108年7月份資料訂於108年8月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw