



經濟部提振批發、零售及餐飲業因應對策 (商業司提供)

- 一、 **強化連鎖加盟競爭力：**為提升臺灣連鎖品牌形象與知名度，於7月11日至14日帶領8家連鎖企業組團參加「泰國國際連鎖加盟展」，以設置「臺灣連鎖品牌館」，希望透過大型展會的平台，推廣國內績優連鎖企業，促成商機媒合與海外佈局。另為協助具國際發展潛力之連鎖企業，加速國際市場拓銷能力，將於9月24日至25日辦理「2019連鎖加盟英語實戰簡報營」，目前已於商工行政入口網對外公告將於8月16日截止申請。簡報營將邀請職場英語簡報專家全程指點，打造企業專屬的國際致勝英語簡報。
- 二、 **推動臺灣網路零售發展：**於7月19日(臺北)、7月24日(宜蘭)，各辦理1場網路開店活動，邀請網家(Pchome)、哇寶(Waca)等業者解說如何於不同網購平台開店，以協助中小型店家運用電商平台開店販售商品與提升營業額，並於7月24日(高雄)辦理電商數位行銷工具實戰工作坊，藉由講者的分享與工作坊的演練，讓業者了解如何導入聊天機器人，並運用其來創造業績，改善行銷瓶頸，為有效行銷與顧客關係管理。
- 三、 **推動臺灣美食發展：**108年度結合交通部觀光局「小鎮漫遊年」合作辦理，擇定新北市瑞芳區、彰化縣鹿港鎮、屏東縣東港鎮及臺東縣成功鎮等4個小鎮進行餐飲店家優化輔導，協助小鎮區域內的餐飲店家建立特色料理、環境改造及優化服務流程等，同時導入雙語環境，提供雙語菜單、設施標示等，以打造小鎮優質餐飲店家，並辦理餐飲行銷活動，整合多元媒體進行活動廣宣(如：電子、平面、網路及社群等媒體載具)。於7月26~29

日參與臺灣美食展-美味食光主題區，及8月13、14日假臺北火車站辦理「國飯大會師」活動，邀集全臺50家滷肉飯業者一起共襄盛舉，同時在8至11月辦理經濟部2019臺灣滷肉飯節系列活動、臺灣美食行動GO等實體及網路展銷活動，以促進臺灣餐飲業持續的成長。又為因應新南向國家來臺旅客增加及整備餐飲業新南向展店能力，輔導餐飲業者進行清真認證，並已於7月9~13日帶領餐飲業者赴泰國進行交流媒合，促成7家者與當地業者簽訂合作意向書，同時也邀集餐飲業者參與9月27日至10月3日辦理之MYCYBERSALE ASIA區域網購節，以協助業者開拓新南向商機。