



經濟部提振批發、零售及餐飲業因應對策 (商業司提供)

- 一、 **強化連鎖加盟競爭力：**為加速臺灣連鎖企業國際拓展腳步，於9月24日至25日舉行「2019連鎖加盟英語實戰簡報營」，已於6月開放企業報名，並於8月16日截止申請。課程中邀請英語簡報專家全程指點，協助企業從簡報結構設計著手、加強視覺圖像呈現、精進英語表達技巧等，打造企業專屬的國際致勝英語簡報。另將持續安排連鎖加盟企業輔導，在顧問的協助下，診斷連鎖總部、門市及欲發展國際化之企業，針對營運管理、加盟拓展、單店營運、國際化布局等提供輔導建議，增進企業經營能量。
- 二、 **推動臺灣網路零售發展：**為引導業者善用政府各項利多政策，於7月12日辦理「電商經營再進化 政府利多全攻略」座談會，邀請資誠會計師事務所就研發投資抵減進行實務剖析，以及若水資本股份有限公司為業者說明政府投資多元管道與分享實際經驗，讓業者了解如何開源節流進行研發投資抵減，並對外尋求政府及民間機構進行投資，以創造有利的營運條件、提升營運規模。
- 三、 **推動臺灣美食發展：**108年度結合交通部觀光局「小鎮漫遊年」合作辦理，擇定新北市瑞芳區、彰化縣鹿港鎮、屏東縣東港鎮及臺東縣成功鎮等4個小鎮進行餐飲店家優化輔導，協助小鎮區域內的餐飲店家建立特色料理、環境改造及優化服務流程等，同時導入雙語環境，提供雙語菜單、設施標示等，以打造小鎮優質餐飲店家，並辦理餐飲行銷活動，整合多元媒體進行活動廣宣(如：電子、平面、網路及社群等媒體載具)。於7月26~29

日參與臺灣美食展-美味食光主題區，期間吸引超過 13.9 萬人次參與；及 8 月 13、14 日假臺北火車站辦理「國飯大會師」活動，邀集全臺 50 家滷肉飯業者共襄盛舉，同時在 8 至 11 月辦理經濟部 2019 臺灣滷肉飯節系列活動、臺灣美食行動 GO 等實體及網路展銷活動，以促進臺灣餐飲業持續的成長。又為因應新南向國家來臺旅客增加及整備餐飲業新南向展店能力，輔導餐飲業者進行清真認證，並已於 7 月 9~13 日帶領餐飲業者赴泰國進行交流媒合，促成 7 家者與當地業者簽訂合作意向書，同時也邀集餐飲業者參與 9 月 27 日至 10 月 3 日辦理之 MYCYBERSALE ASIA 區域網購節，以協助業者開拓新南向商機。