



108年8月份外銷訂單統計

一、外銷訂單變動

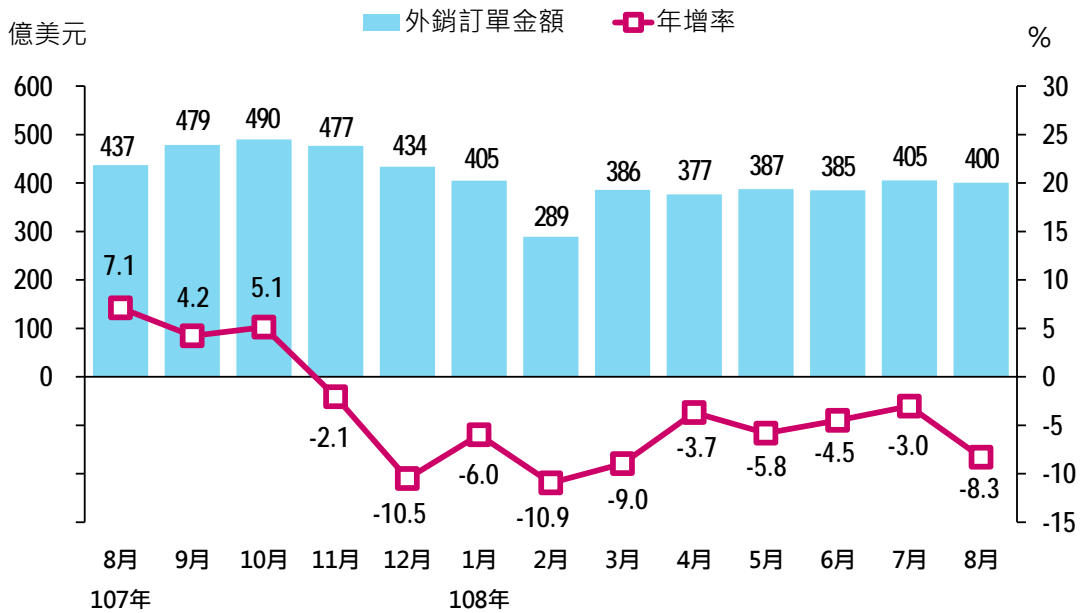
1. 與上月比較：8月外銷訂單400.5億美元，較上月減少4.8億美元或減1.2%，經季節調整後減2.5%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單減少36.3億美元或減8.3%，按新台幣計算減6.3%。
3. 累計1至8月與上年同期比較：1-8月外銷訂單3,034.3億美元，較上年同期減少204.8億美元或減6.3%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	108年8月					108年1-8月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	400.5	-4.8	-1.2	-36.3	-8.3	3,034.3	100.0	-204.8	-6.3
主要接單貨品									
資訊通信	104.7	-6.4	-5.8	-11.2	-9.7	842.4	27.8	-22.6	-2.6
電子產品	109.3	3.7	3.5	-6.3	-5.4	789.0	26.0	-44.6	-5.4
光學器材	21.3	2.0	10.4	-0.0	-0.1	149.3	4.9	-13.0	-8.0
基本金屬	21.2	-0.3	-1.4	-3.8	-15.2	171.9	5.7	-29.0	-14.4
機械	16.3	-0.4	-2.7	-5.8	-26.2	133.9	4.4	-35.3	-20.9
塑橡膠製品	18.4	-0.8	-4.3	-2.1	-10.1	150.2	5.0	-17.7	-10.5
化學品	16.2	-2.3	-12.4	-3.8	-19.2	139.1	4.6	-20.5	-12.9
主要接單地區									
美國	114.7	-0.8	-0.7	-9.7	-7.8	858.0	28.3	-35.4	-4.0
中國大陸及香港	106.5	3.9	3.8	-10.5	-8.9	767.0	25.3	-103.9	-11.9
歐洲	67.0	-8.4	-11.1	-5.0	-7.0	569.7	18.8	-21.2	-3.6
東協	39.2	1.2	3.1	-3.0	-7.1	288.5	9.5	-38.3	-11.7
日本	26.3	0.5	1.9	-2.2	-7.7	184.0	6.1	-5.4	-2.9

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別：

- 資訊通信產品：**104.7億美元，較上月減5.8%，較上年同月減9.7%，主因部分筆電客戶於第2季已提前拉貨，智慧手機客戶下單保守，影響組裝代工廠商接單表現，惟網路通訊產品訂單增加，抵銷部分減幅。以接自美國減5.6億美元、歐洲減2.0億美元較多。
- 電子產品：**109.3億美元，較上月增3.5%，較上年同月減5.4%，主因記憶體及被動元件價格低於去年同期，惟消費性電子新品備貨及5G布建需求增加，帶動晶圓代工、IC設計等訂單成長，抵銷部分減幅。以接自中國大陸及香港減2.6億美元、美國減2.1億美元較多。
- 光學器材：**21.3億美元，較上月增10.4%，較上年同月減0.1%，主因面板市場供過於求，價格續跌，惟背光模組接單成長，加以光學鏡頭受惠於智慧手機規格升級，需求增加，抵銷減幅。以接自中國大陸及香港減0.5億美元較多，美國則增0.7億美元。
- 基本金屬製品：**21.2億美元，較上月減1.4%，較上年同月減15.2%，主因受全球貿易紛爭持續延燒影響，市場觀望氣氛濃厚，致接單減少。以接自美國減1.4億美元、歐洲減1.2億美元較多。
- 機械產品：**16.3億美元，較上月減2.7%，較上年同月減26.2%，主因受美中貿易紛爭影響，業者對機械設備投資保守，加以上年同月基期較高所致。以接自中國大陸及香港減2.3億美元、美國及歐洲各減0.9億美元較多。

6. 塑橡膠製品：18.4億美元，較上月減4.3%，較上年同月減10.1%，主因受美中貿易紛爭及全球景氣放緩影響，市場需求偏弱，加上國際油價下跌（OPEC 油價年減17.5%），塑化產品價格低於上年同期所致。以接自中國大陸及香港減1.5億美元、日本減0.4億美元較多。
7. 化學品：16.2億美元，較上月減12.4%，較上年同月減19.2%，主因受美中貿易紛爭及國際油價下跌影響，產品價格多數下跌，加上部分廠商定檢，接單能量減少所致。以接自中國大陸及香港減2.4億美元、美國減0.5億美元較多。

各貨品類別之主要接單地區統計

108年8月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整 體	100.0	美國	28.6	中國大陸及香港	26.6	歐洲	16.7
資訊通信	100.0	美國	36.8	歐洲	28.8	中國大陸及香港	10.9
電子產品	100.0	中國大陸及香港	39.6	美國	30.2	歐洲	12.8
光學器材	100.0	中國大陸及香港	68.3	美國	8.9	歐洲	7.6
基本金屬	100.0	美國	21.0	中國大陸及香港	19.4	東協	18.1
機械	100.0	美國	27.2	中國大陸及香港	25.4	歐洲	17.3
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	35.0	美國	16.3	東協	11.1
化學品	100.0	中國大陸及香港	35.7	東協	17.0	美國	14.7

三、主要訂單來源：

1. 美國：訂單114.7億美元，較上月減0.7%，較上年同月減7.8%，以資訊通信產品減少5.6億美元或減12.7%較多，電子產品減少2.1億美元或減6.0%次之。
2. 中國大陸及香港：訂單106.5億美元，較上月增3.8%，較上年同月減8.9%，以電子產品減少2.6億美元或減5.8%較多，化學品減少2.4億美元或減29.5%次之，機械減少2.3億美元或減35.8%再次之。
3. 歐洲：訂單67.0億美元，較上月減11.1%，較上年同月減7.0%，以資訊通信產品減少2.0億美元或減6.2%較多，基本金屬減少1.2億美元或減24.0%次之。
4. 東協：訂單39.2億美元，較上月增3.1%，較上年同月減7.1%，以資訊通信產品減少0.7億美元或減8.1%較多，機械減少0.5億美元或減25.4%次之，塑橡膠製品減少0.3億美元或減13.7%再次之。

5. 日本：訂單26.3億美元，較上月增1.9%，較上年同月減7.7%，以資訊通信產品減少1.1億美元或減18.3%較多，塑橡膠製品減少0.4億美元或減21.7%次之。

各地區之主要接單貨品別統計

108年8月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)		
整 體	100.0	電子產品	27.3	資訊通信	26.1	光學器材	5.3
美 國	100.0	資訊通信	33.6	電子產品	28.8	基本金屬	3.9
中國大陸及香港	100.0	電子產品	40.6	光學器材	13.7	資訊通信	10.7
歐 洲	100.0	資訊通信	45.0	電子產品	20.9	基本金屬	5.7
東 協	100.0	電子產品	22.0	資訊通信	20.2	礦產品	10.3
日 本	100.0	電子產品	21.5	資訊通信	19.5	塑橡膠製品	5.2

四、綜合分析及未來動向

- 由於部分筆電客戶於第2季已提前拉貨、智慧手機客戶下單保守，影響資訊通信產品組裝代工廠商接單表現，加上部分電子零組件價格相對去年同期仍低，以及美中貿易紛爭致傳統貨品接單表現疲弱，8月外銷訂單400.5億美元，較上月減1.2%，較上年同月減8.3%。
- 按貨品別觀察，資訊通信產品年減9.7%，主因筆電、智慧手機受部分客戶提前拉貨或下單保守影響，接單減少，惟網路通訊產品訂單增加，抵銷部分減幅；電子產品年減5.4%，主因記憶體及被動元件價格低於去年同期，惟消費性電子新品備貨及5G布建需求增加，帶動晶圓代工、IC設計等訂單成長，抵銷部分減幅；光學器材年減0.1%，主因面板市場供過於求，價格續跌，惟背光模組接單成長，加以光學鏡頭受惠於智慧手機規格升級，需求增加，抵銷減幅。
- 傳統貨品方面，受美中貿易紛爭及全球景氣放緩影響，市場需求偏弱，加上國際原物料價格低於去年同期，致接單均為負成長，其中基本金屬年減15.2%，塑橡膠製品年減10.1%，化學品年減19.2%，機械年減26.2%。
- 展望未來，全球貿易紛爭起伏不定，市場保守觀望，恐抑低外銷接單成長動能，惟隨智慧手機、穿戴裝置等新品陸續上市，歐美年終旺季備貨潮啟動，加上5G基礎建設、物聯網、人工智慧、高效能運算、車用電子等新興應用持續擴增，外銷訂單可望逐步升溫。

5. 據外銷訂單受查廠商對9月份接單看法，預期接單將較8月份增加之廠商家數占17.3%，持平者占59.1%，而減少者占23.7%，按家數計算之動向指數為46.8；按接單金額計算之動向指數則為60.3，預期9月份整體外銷訂單金額將較8月份增加，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為71.2、53.7及56.2。

各貨品類別之動向指數

108年8月

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	46.8	17.3	59.1	23.7	60.3	25.5	69.6	4.9
資訊通信	54.8	19.4	71.0	9.7	71.2	42.8	56.7	0.5
電子產品	53.2	20.0	66.3	13.7	53.7	11.8	83.7	4.5
光學器材	46.0	10.0	72.0	18.0	56.2	14.2	83.9	1.9
基本金屬	42.1	16.7	50.9	32.4	53.2	32.1	42.2	25.7
機械	40.9	15.5	50.8	33.7	45.8	21.0	49.6	29.4
塑橡膠製品	46.0	15.9	60.3	23.8	58.6	28.8	59.6	11.6
化學品	51.9	18.0	68.0	14.1	51.3	10.5	81.7	7.9

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分

表 3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

表 4 資訊通信產品訂單—按地區別分

表 5 電子產品訂單—按地區別分

表 6 光學器材訂單—按地區別分

表 7 中國大陸及香港訂單—按貨品別分

表 8 美國訂單—按貨品別分

表 9 歐洲訂單—按貨品別分

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 108年9月份資料訂於108年10月21日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw