



## 108年11月份外銷訂單統計

外銷訂單主要反應我國廠商的全球運籌能力，其涵蓋在台生產及國外生產的訂單，11月訂單金額中有55.9%在海外生產，主要結果如下：

### 一、外銷訂單變動：

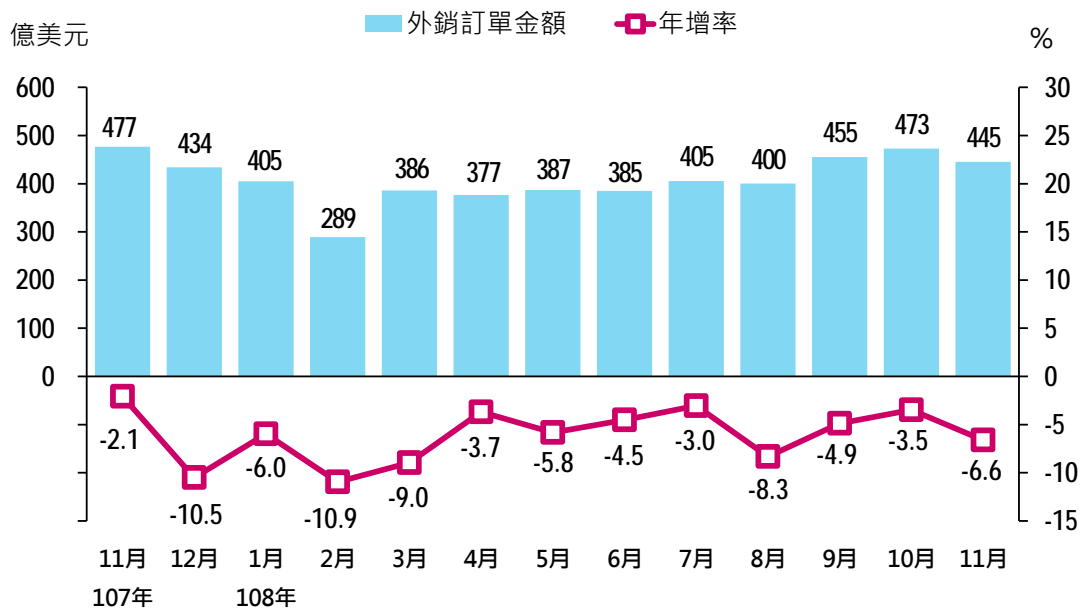
1. 與上月比較：11月外銷訂單445.3億美元，較上月減少27.4億美元或減5.8%，經季節調整後減3.5%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單減少31.5億美元或減6.6%，按新台幣計算減7.8%。
3. 累計1至11月與上年同期比較：1-11月外銷訂單4,407.7億美元，較上年同期減少276.7億美元或減5.9%。

### 外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	108年11月					108年1-11月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	445.3	-27.4	-5.8	-31.5	-6.6	4,407.7	100.0	-276.7	-5.9
主要接單貨品									
資訊通信	149.4	-13.7	-8.4	-13.1	-8.1	1,309.1	29.7	-37.6	-2.8
電子產品	124.7	-4.8	-3.7	2.7	2.2	1,166.9	26.5	-45.3	-3.7
光學器材	18.6	-0.9	-4.5	-2.3	-11.0	207.5	4.7	-18.9	-8.3
基本金屬	19.4	-1.6	-7.7	-4.6	-19.2	231.6	5.3	-41.7	-15.3
機械	16.7	0.2	1.3	-1.7	-9.3	182.3	4.1	-41.0	-18.4
塑橡膠製品	17.8	-0.3	-1.9	-1.5	-8.0	204.1	4.6	-23.2	-10.2
化學品	16.0	-0.2	-1.1	-3.7	-18.7	186.2	4.2	-35.4	-16.0
主要接單地區									
美國	138.8	-6.0	-4.1	-5.9	-4.0	1,275.9	28.9	-48.1	-3.6
中國大陸及香港	104.1	-2.3	-2.1	-1.3	-1.2	1,087.0	24.7	-117.0	-9.7
歐洲	95.8	-18.8	-16.4	-14.9	-13.5	880.4	20.0	-40.1	-4.4
東協	37.3	-1.0	-2.6	-3.9	-9.5	404.2	9.2	-47.0	-10.4
日本	23.4	0.2	1.1	-2.9	-11.1	256.9	5.8	-13.6	-5.0

## 各月外銷訂單金額與年增率



## 二、主要貨品類別：

1. **資訊通信產品**：149.4億美元，較上月減8.4%，較上年同月減8.1%，主因去年部分國際品牌智慧手機新品上市時間較晚，比較基數高，且今年產品平均價格相對較低，加上筆電及平板電腦備貨時程提前，致本月接單減少。以接自歐洲減11.3億美元、中國大陸及香港減0.8億美元較多。
2. **電子產品**：124.7億美元，較上月減3.7%，較上年同月增2.2%，主因5G通訊、人工智慧、高效能運算等新興科技應用需求擴增，加上穿戴裝置陸續推出新品，帶動晶圓代工、IC設計及印刷電路板等供應鏈需求成長，惟被動元件接單仍低於上年同期，抵銷部分增幅。以接自中國大陸及香港增4.5億美元、東協增1.4億美元較多。
3. **光學器材**：18.6億美元，較上月減4.5%，較上年同月減11.0%，主因中國大陸面板產能開出，市場供過於求，面板價格低於上年同期，加上背光模組接單減少，惟光學鏡頭隨智慧手機規格提升，需求增加，抵銷部分減幅。以接自中國大陸及香港減2.0億美元較多。
4. **基本金屬製品**：19.4億美元，較上月減7.7%，較上年同月減19.2%，主因全球鋼市需求疲弱不振，及鋼價下跌所致。以接自美國減1.6億美元、歐洲減0.7億美元較多。

5. **機械產品**：16.7億美元，較上月增1.3%，較上年同月減9.3%，主因受美中貿易紛爭影響，機械設備投資需求保守所致。以接自美國減0.6億美元、歐洲減0.5億美元較多，中國大陸及香港則增0.2億美元。
6. **塑橡膠製品**：17.8億美元，較上月減1.9%，較上年同月減8.0%，主因國際油價續居低檔（OPEC 油價年減3.7%），主要產品價格較上年同期下滑，加上美中貿易紛爭干擾，市場需求保守所致。以接自東協減0.4億美元、日本減0.3億美元較多。
7. **化學品**：16.0億美元，較上月減1.1%，較上年同月減18.7%，主因國際油價下跌，且美中貿易紛爭影響市場需求疲弱，加上同業新產能開出，市場供給充裕，產品價格下跌所致。以接自中國大陸及香港減2.0億美元、歐洲減0.7億美元較多。

### 各貨品類別之主要接單地區統計

108年11月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整 體	100.0	美國	31.2	中國大陸及香港	23.4	歐洲	21.5
資訊通信	100.0	美國	39.5	歐洲	34.8	中國大陸及香港	7.6
電子產品	100.0	中國大陸及香港	34.5	美國	31.7	歐洲	17.8
光學器材	100.0	中國大陸及香港	69.2	美國	8.4	歐洲	7.7
基本金屬	100.0	美國	21.7	中國大陸及香港	21.0	東協	17.7
機械	100.0	美國	26.4	中國大陸及香港	25.8	歐洲	17.5
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	39.5	美國	15.7	東協	10.4
化學品	100.0	中國大陸及香港	37.8	東協	16.1	美國	13.6

### 三、主要訂單來源：

1. **美國**：訂單138.8億美元，較上月減4.1%，較上年同月減4.0%，以電子產品減少2.6億美元或減6.1%較多，基本金屬減少1.6億美元或減27.3%次之。
2. **中國大陸及香港**：訂單104.1億美元，較上月減2.1%，較上年同月減1.2%，以光學器材減少2.0億美元或減13.4%、化學品減少2.0億美元或減24.6%較多，電子產品則增加4.5億美元或增11.7%。
3. **歐洲**：訂單95.8億美元，較上月減16.4%，較上年同月減13.5%，以資訊通信產品減少11.3億美元或減17.8%較多，電子產品減少1.3億美元或減5.5%次之。

4. 東協：訂單37.3億美元，較上月減2.6%，較上年同月減9.5%，以礦產品（主要為油品）減少3.2億美元或減69.3%較多，電子產品則增加1.4億美元或增17.5%。
5. 日本：訂單23.4億美元，較上月增1.1%，較上年同月減11.1%，以其他產品（主要為遊戲機）減少1.6億美元或減25.4%較多，資訊通信產品減少0.7億美元或減10.7%次之。

### 各地區之主要接單貨品別統計

108年11月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	資訊通信	33.6	電子產品	28.0	基本金屬	4.4
美 國	100.0	資訊通信	42.5	電子產品	28.5	機械	3.2
中國大陸及香港	100.0	電子產品	41.4	光學器材	12.4	資訊通信	11.0
歐 洲	100.0	資訊通信	54.2	電子產品	23.2	基本金屬	3.3
東 協	100.0	電子產品	25.8	資訊通信	23.5	基本金屬	9.2
日 本	100.0	資訊通信	23.7	電子產品	22.2	基本金屬	6.5

#### 四、綜合分析及未來動向

1. 雖電子產品受惠新興科技應用擴增，接單成長，惟資訊通信產品因去年部分國際品牌智慧手機新品上市時間較晚，比較基數高，加上傳統貨品受美中貿易紛爭干擾，市場需求疲弱，接單動能不足，11月外銷訂單445.3億美元，較上月減5.8%，較上年同月減6.6%。
2. 按貨品別觀察，資訊通信產品因去年部分國際品牌智慧手機新品上市時間較晚，比較基數高，且今年產品平均價格相對較低，加上筆電及平板電腦備貨時程提前，致年減8.1%；電子產品受惠5G通訊、人工智慧、高效能運算等新興科技應用需求擴增，加上穿戴裝置陸續推出新品，帶動晶圓代工、IC設計及印刷電路板等供應鏈需求成長，致年增2.2%；光學器材因中國大陸面板產能開出，市場供過於求，面板價格低於上年同期，加上背光模組接單減少，致年減11.0%。
3. 傳統貨品方面，受美中貿易紛爭影響，全球景氣走緩，市場需求疲弱，加上塑化產品及鋼品價格下滑，接單均為負成長，其中基本金屬年減19.2%、塑橡膠製品年減8.0%、化學品年減18.7%、機械年減9.3%。

4. 展望未來，雖全球經濟成長放緩，國際市場需求疲弱，惟美中貿易紛爭暫時緩和，有助全球貿易情勢回穩，加上農曆春節備貨需求增溫，及5G通訊、人工智慧、高效能運算、物聯網、車用電子等新興運用加速擴展，可望挹注外銷接單成長動能。
5. 據外銷訂單受查廠商對12月份接單看法，預期接單將較11月份增加之廠商家數占18.5%，持平者占54.7%，而減少者占26.8%，按家數計算之動向指數為45.9；按接單金額計算之動向指數則為44.3，預期12月份整體外銷訂單金額將較11月份減少，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為39.6、44.4及49.2。

### 各貨品類別之動向指數

108年11月

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	45.9	18.5	54.7	26.8	44.3	6.6	75.5	18.0
資訊通信	46.8	9.5	74.6	15.9	39.6	1.0	77.1	21.8
電子產品	42.2	12.4	59.5	28.1	44.4	6.6	75.5	17.9
光學器材	42.0	6.0	72.0	22.0	49.2	1.2	96.1	2.7
基本金屬	44.9	18.7	52.3	29.0	56.0	31.3	49.4	19.3
機械	44.0	22.4	43.2	34.4	43.8	21.6	44.4	34.0
塑橡膠製品	47.6	20.5	54.3	25.2	56.6	27.3	58.6	14.1
化學品	51.9	27.5	48.8	23.8	62.7	38.0	49.3	12.7

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

## 五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分

表 3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

表 4 資訊通信產品訂單—按地區別分

表 5 電子產品訂單—按地區別分

表 6 光學器材訂單—按地區別分

表 7 中國大陸及香港訂單—按貨品別分

表 8 美國訂單—按貨品別分

表 9 歐洲訂單—按貨品別分

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

## 六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 108年12月份資料訂於109年1月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw