



DATE 109.01.22

108年12月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：12月批發業營業額為8,832億元，較上月增加1.8%，經季節調整後增加1.4%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增4.8%，其中機械器具批發業年增6.5%，主因手機及其相關通訊產品拉貨力道強勁，加上國內半導體投資需求帶動機台設備及其零組件銷售大幅成長；食品飲料及菸草批發業、家用器具批發業、藥品化粧品批發業因今年農曆春節較早，下游通路備貨提前，各年增7.7%、8.9%及10.6%；汽機車批發業年增8.7%，主因新車持續熱銷，加上商用車銷售成長所致。
3. 按季比較：第4季批發業營業額為2兆6,473億元，季減0.6%，年增0.5%。
4. 全年累計與上年比較：批發業營業額為10兆2,495億元，較上年減少2.1%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	108年12月			108年1~12月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	8 832	1.8	4.8	102 495	-2.1	100.0
機械器具業(註1)	3 304	-3.7	6.5	39 905	-2.1	38.9
建材業	1 049	12.1	-1.7	10 964	-5.8	10.7
食品、飲料及菸草業	1 034	5.4	7.7	12 010	1.9	11.7
汽機車業	747	-1.5	8.7	7 976	0.3	7.8
藥品及化粧品業	530	2.0	10.6	6 398	7.1	6.2
家用器具業(註2)	526	11.0	8.9	5 770	-0.3	5.6
化學業	444	-1.6	0.7	5 386	-7.9	5.3
布疋及服飾品業	340	2.3	0.3	3 998	-5.3	3.9
綜合商品業	238	11.4	0.2	2 705	-3.1	2.6
其他批發業(註3)	621	6.3	-2.1	7 384	-7.3	7.3

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：12月零售業營業額為3,503億元，較上月增加1.9%，經季節調整後減少1.2%。
2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年增2.7%，其中汽機車零售業年增12.2%，主因車商衝刺年度業績，新年式車款買氣活絡，加上電動機車持續熱銷，推升營收成長；電子購物及郵購業年增11.9%，主因線上雙12檔期促銷及耶誕節、年終尾牙送禮需求增加；燃料零售業年增2.8%，主因油價較上年同月上漲；資通訊及家電設備零售業因受網購市場衝擊，部分業者縮減實體門市，年減6.7%。
- (2) 綜合商品零售業年增0.7%，其中百貨公司年減2.4%，主因部分業者週年慶檔期落點不同致較上年同月減少，惟新商場開幕抵銷部分減幅；超級市場年增0.4%；便利商店受惠於門市擴增、鮮食、年菜預購成長，年增4.7%；量販店因春節促銷活動提前展開，激勵買氣，年增7.8%；其他綜合商品零售業則因免稅店業績下滑，年減7.2%。
- 3.按季比較：第4季零售業營業額1兆349億元，季增9.2%，年增4.2%。
- 4.全年累計與上年比較：零售業營業額為3兆8,523億元，為歷年新高，較上年增加3.1%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	108年12月			108年1~12月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 503	1.9	2.7	38 523	3.1	100.0
綜合商品零售業	1 091	-3.7	0.7	12 727	4.1	33.0
百貨公司	317	-19.6	-2.4	3 552	4.4	9.2
超級市場	176	3.5	0.4	2 078	4.6	5.4
便利商店	277	2.5	4.7	3 316	3.1	8.6
量販店	184	10.4	7.8	2 101	5.3	5.5
其他	137	4.5	-7.2	1 679	3.2	4.4
汽機車業	647	12.5	12.2	6 373	6.1	16.5
布疋及服飾品零售業	298	6.8	0.2	2 835	3.9	7.4
非店面零售業(註1)	283	-9.5	9.0	2 934	6.8	7.6
電子購物及郵購業	207	-12.2	11.9	2 078	9.7	5.4
食品、飲料及菸草業	251	7.6	1.7	2 880	1.2	7.5
燃料零售業	228	7.8	2.8	2 638	-3.5	6.8
資通訊及家電設備業	185	-9.7	-6.7	2 379	-2.7	6.2
家用器具及用品業	179	3.1	-2.3	1 963	1.4	5.1
藥品及化粧品業	171	3.4	1.2	1 981	3.3	5.1
其他零售業(註2)	171	12.7	-2.2	1 813	1.7	4.7

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：12月餐飲業營業額為723億元，較上月增加13.2%，經季節調整後增加0.2%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額增加2.1%，其中餐館業受惠於耶誕節聚餐商機，以及餐點持續推出新品提升消費意願，年增2.0%；飲料店業雖有業者持續擴展據點及促銷，惟亦有部分業者縮減門市，增減互抵後，年增2.4%。
3. 按季比較：第4季餐飲業營業額為2,008億元，季減2.6%，年增4.0%。
4. 全年累計與上年比較：餐飲業營業額為8,116億元，為歷年新高，較上年增加4.4%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	108年12月			108年1~12月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	723	13.2	2.1	8 116	4.4	100.0
餐館業	593	13.2	2.0	6 695	4.8	82.5
飲料店業	93	17.8	2.4	994	3.3	12.2
外燴及團膳承包業	38	3.9	1.4	426	0.9	5.3

四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：12月批發業營業額為8,832億元，年增4.8%，其中機械器具批發業年增6.5%，主因手機及其相關通訊產品拉貨力道強勁，加上國內半導體投資需求帶動機台設備及其零組件銷售大幅成長；食品飲料及菸草批發業、家用器具批發業、藥品化粧品批發業因今年農曆春節較早，下游通路備貨提前，各年增7.7%、8.9%及10.6%；汽機車批發業年增8.7%，主因新車持續熱銷，加上商用車銷售成長所致。第4季營業額為2兆6,473億元，年增0.5%。108全年營業額為10兆2,495億元，較上年減少2.1%。
2. 零售業：12月零售業營業額為3,503億元，年增2.7%，其中汽機車零售業年增12.2%，主因車商衝刺年度業績，加上新年式車款及電動機車持續熱銷所致；電子購物及郵購業年增11.9%，主因線上雙12檔期促銷及耶誕節、年終尾牙送禮需求增加；綜合商品零售業之百貨公司年減2.4%，主因部分業者週年慶檔期落點不同致較上年同月減少，惟新商場開幕抵銷部分減幅；超級市場年增0.4%；便利商店受惠於門市擴增、鮮食、年菜預購成長，年增4.7%；量販店因春節促銷活動提前展開，激勵買氣，年增7.8%；資通訊及家電設備零售業受網購市場衝擊，部分業者縮減實體門市，年減6.7%。第4季營業額為1兆349億元，年增4.2%。108全年營業額為3兆8,523億元，較上年增加3.1%，為近8年最大增幅。
3. 餐飲業：12月餐飲業營業額為723億元，年增2.1%，其中餐館業受惠於耶誕節聚餐商機，以及餐點推陳出新，年增2.0%；飲料店業雖有業

者持續擴展據點及促銷，惟亦有部分業者縮減門市，增減互抵後，年增2.4%。第4季營業額為2,008億元，年增4.0%。108全年營業額為8,116億元，為歷年新高，較上年增加4.4%。

4. **展望1月份**：批發業隨美中貿易緊張情勢略緩，有助全球貿易回穩，惟逢農曆春節假期，營收將較上年同月減少；零售業及餐飲業則逢春節前採購高峰、尾牙聚餐旺季及假期出遊商機，預期營業額年增率可望續呈正成長。
5. **動向指數**：據受查廠商對109年1月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為41.2、零售業為48.6、餐飲業為51.0；按營業額計算之動向指數批發業為40.8、零售業為50.9、餐飲業為66.3，顯示1月份批發業營業額將較上月減少，零售業及餐飲業營業額則較上月增加。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對109年1月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	41.2	7.6	67.2	25.2	40.8	6.6	68.3	25.1
零售業	48.6	13.5	70.2	16.4	50.9	19.1	63.6	17.3
餐飲業	51.0	17.6	66.8	15.6	66.3	40.5	51.8	7.8

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

圖 1 批發業營業額及年增率

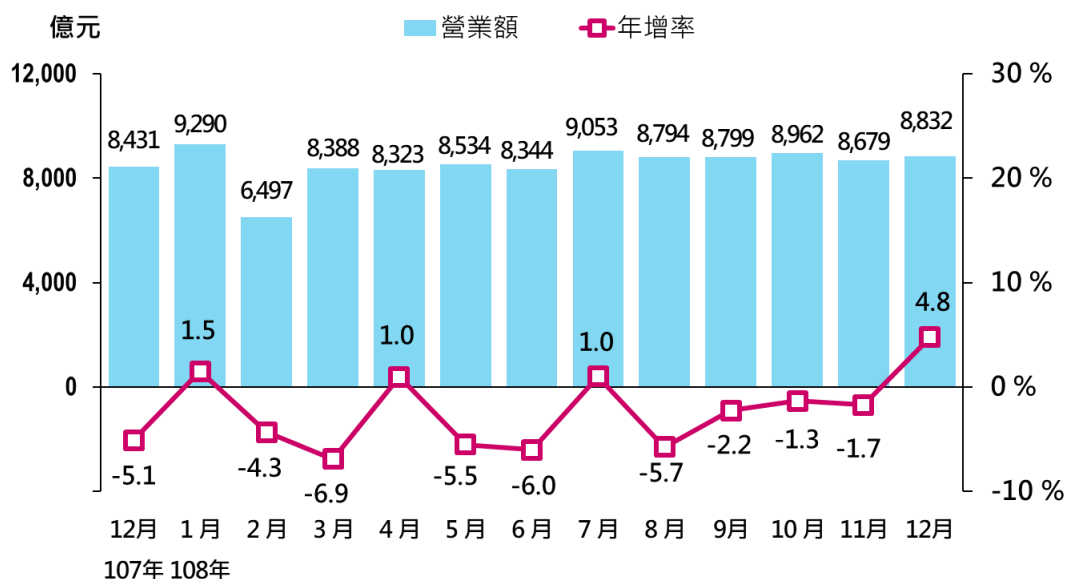


圖 2 零售業營業額及年增率

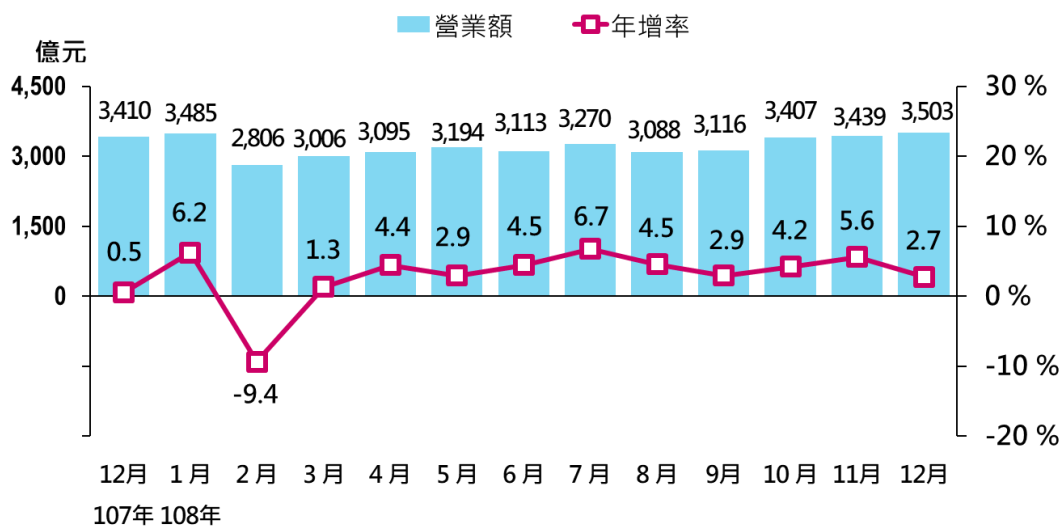
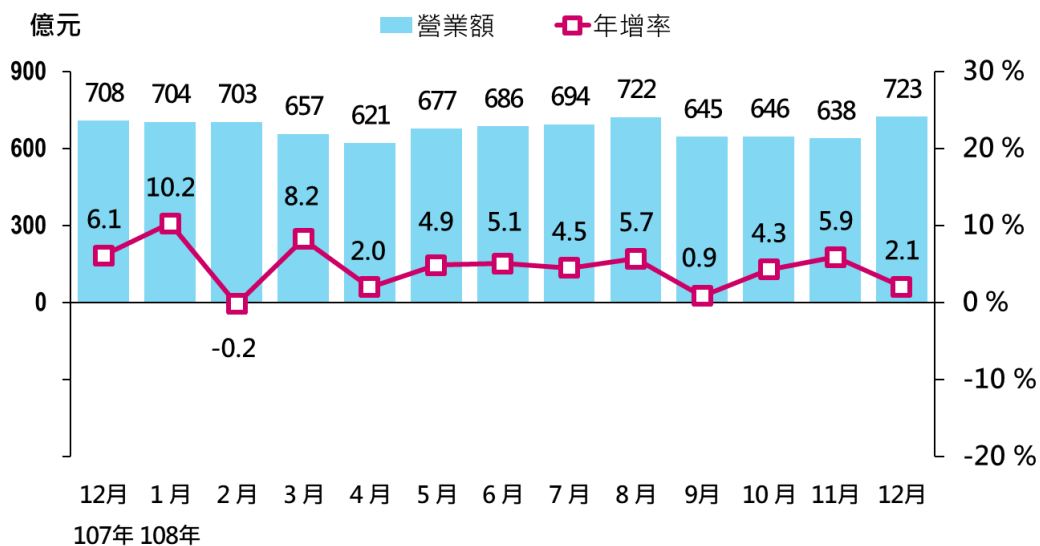


圖 3 餐飲業營業額及年增率



五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 109年1月份資料訂於109年2月24日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 王副處長淑娟

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：scwang3@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw