



## 109年8月工業生產統計

### 一、工業生產變動

#### 1. 與上月比較

109年8月工業生產指數121.00，為歷年單月新高，較上月增加3.58%，其中製造業增加4.27%；經季節調整後，工業生產增加3.58%，製造業增加4.16%。

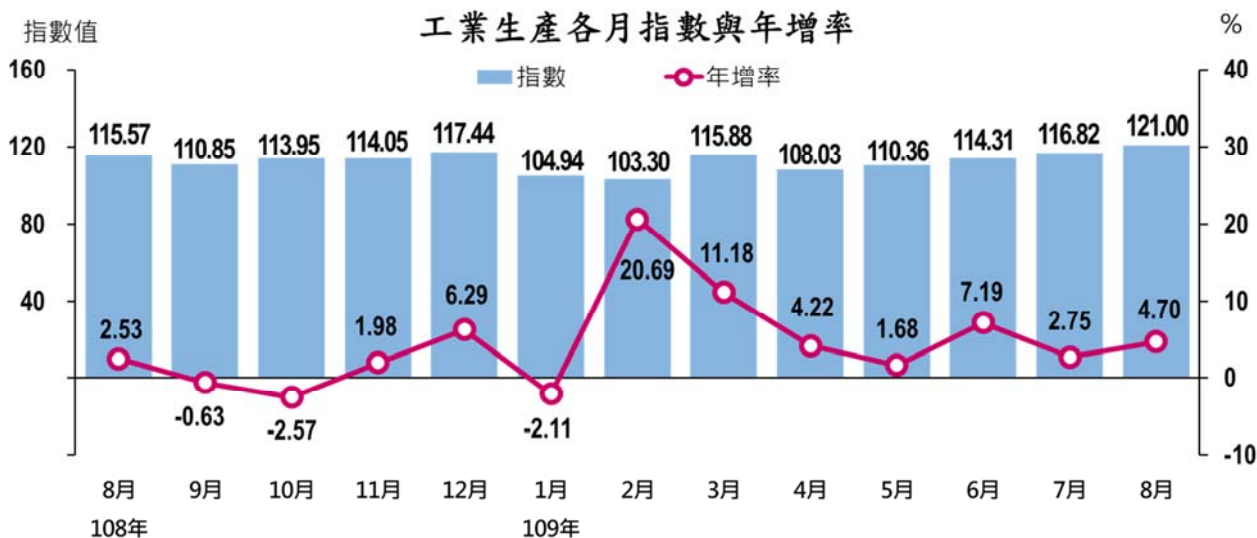
#### 2. 與上年同月比較

工業生產增加4.70%，其中製造業增加5.29%，礦業及土石採取業增加17.78%，電力及燃氣供應業減少2.44%，用水供應業增加1.41%。

#### 3. 累計1至8月與上年同期比較

工業生產增加5.86%，其中製造業增加6.29%。

分類	108年 權重 (%)	109年8月				1至8月	
		生產指數 (105年=100)	月增率 (%)	季調後 月增率 (%)	年增率 (%)	累計平均 生產指數 (105年=100)	年增率 (%)
工業	1000.00	121.00	3.58	3.58	4.70	111.83	5.86
礦業及土石採取業	2.93	98.38	-7.37	-1.33	17.78	103.92	17.84
製造業	919.61	121.49	4.27	4.16	5.29	112.47	6.29
電力及燃氣供應業	71.10	117.79	-3.33	-2.38	-2.44	104.92	0.10
用水供應業	6.36	104.98	-0.79	-0.52	1.41	102.22	1.16



## 二、製造業生產統計

分 類	108 年 權重 (%)	109 年 8 月 生產指數 (105 年=100)	109 年 8 月		1 至 8 月	
			月增率 (%)	年增率 (%)	累計平均 生產指數 (105 年=100)	年增率 (%)
<b>製 造 業</b>	919.61	121.49	4.27	5.29	112.47	6.29
<b>按主要中行業分</b>						
• 電子零組件業	395.21	148.90	11.72	17.87	130.62	22.03
積體電路業	230.36	170.97	16.78	22.89	146.67	32.83
液晶面板 及其組件業	46.44	114.68	2.48	7.56	103.21	1.62
• 化學原材料業(註)	62.20	96.10	-5.33	-6.12	97.50	-3.75
• 電腦、電子產品 • 及光學製品業	57.07	173.68	-3.35	4.23	157.52	10.67
• 基本金屬業	53.26	94.13	9.45	-4.11	93.60	-5.11
• 石油及煤製品業	52.99	75.38	-6.49	-24.75	82.94	-17.59
• 機械設備業	38.56	100.17	-1.10	-2.68	95.19	-8.87
• 汽車及其零件業	21.41	72.71	-20.14	-7.10	81.13	-12.36
<b>按四大業別分</b>						
• 金屬機電工業	193.61	94.48	-1.19	-3.82	93.21	-6.68
• 資訊電子工業	452.27	151.39	9.85	16.21	133.24	20.60
• 化學工業	178.29	91.74	-4.82	-10.93	93.59	-7.80
• 民生工業	95.44	105.17	0.09	-1.39	97.61	-4.95

註：「化學原材料業」係指行業標準分類(第10版)之「化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維業」。

### 1. 電子零組件業

生產指數148.90，創歷年單月新高，年增17.87%，為連續第9個月二位數成長，其中積體電路業生產指數170.97亦為歷年單月新高，年增22.89%，主因5G通訊、高效能運算、物聯網及遠距應用產品等相關晶片需求強勁，加以陸廠在美國禁令生效前強力拉貨，帶動晶圓代工產能滿載；液晶面板及其組件業年增7.56%，主因受惠於宅經濟與遠距商機持續發酵，帶動IT面板、電視面板生產續增。累計1至8月較上年同期增加22.03%。

### 2. 化學原材料業

年減6.12%，主因國內烯烴廠定檢，連帶下游石化廠同步安排檢修，影響烯烴、芳香烴等產品產銷步調，惟部分電子用化學原料在下游電子廠需求暢旺下增產，抵銷部分減幅。累計1至8月較上年同期減少

3.75%。

### 3. 電腦電子產品及光學製品業

生產指數173.68，為歷年單月次高(僅次上月179.70)，年增4.23%，主因宅經濟及各種遠距應用需求持續熱絡，加上廠商擴增國內產能，致伺服器、NB、電腦設備零件等續呈增產，惟行動裝置鏡頭因國際品牌大廠新機遞延上市，生產動能相對不如去年同期，抵銷部分增幅。累計1至8月較上年同期增加10.67%。

### 4. 基本金屬業

年減4.11%，主因國內鋼鐵大廠高爐以及熱軋產線歲修，影響生產進程而減產，致鋼胚、熱軋鋼捲板等產量減少，惟下游拉貨動能逐漸增溫，抵銷部分減幅。累計1至8月較上年同期減少5.11%。

### 5. 石油及煤製品業

年減24.75%，主因受 COVID-19疫情衝擊，油品需求疲弱，加上廠商因工安事故停車檢修所致。累計1至8月較上年同期減少17.59%。

### 6. 機械設備業

年減2.68%，減幅持續收斂，主因半導體生產設備受惠科技廠擴建產能，以及線性滑軌等傳動設備零件接獲短急單而增產，部分抵銷平面顯示器生產設備因大陸面板建廠潮退燒，以及工具機受肺炎疫情與美中紛爭影響之減產。累計1至8月較上年同期減少8.87%。

### 7. 汽車及其零件業

年減7.10%，主因肺炎疫情影響北美售後維修需求，致車用燈組、懸吊系統等零件外銷接單下滑，加上小轎車在新車發表前調整產線、進口車集中入港搶市下減產，惟小貨車、客貨兩用車分別因自行創業物流需求增加及改款新車熱銷而增產，抵銷部分減幅。累計1至8月較上年同期減少12.36%。

## 三、製造業綜合分析及動向指數

1. 受惠新興科技應用與遠距商機強勁需求，廠商持續擴增國內產能，加上美國對陸廠祭出禁令生效前的備貨效應，8月份製造業生產指數121.49，創歷史單月新高，年增5.29%，連續第7個月正成長；累計1至

8月製造業生產較上年同期增加6.29%。

2. 在資訊電子產業方面，電子零組件業生產指數創歷年單月新高，年增17.87%，其中積體電路業受惠於5G通訊、高效能運算、物聯網等新型態科技應用擴展，及遠距應用需求強勁，復以陸廠集中拉貨，年增22.89%，為推升製造業生產成長之主要貢獻來源；液晶面板及其組件業亦因IT面板及電視面板生產續增，年增7.56%。電腦電子產品及光學製品業年增4.23%，主因遠距應用需求持續熱絡，帶動伺服器、NB、電腦設備零件等續呈增產，惟行動裝置鏡頭因國際品牌大廠新機遞延上市而相對較去年同期減產，抵銷部分增幅。
3. 傳統產業受肺炎疫情反覆拖累，市場需求仍顯遲滯，加上部分產線進行設備維修而減產，其中以石油及煤製品業年減24.75%呈二位數負成長較為顯著，而汽車及其零件業、化學原材料業、基本金屬業及機械設備業亦分別年減7.10%、6.12%、4.11%及2.68%，惟減幅多漸收斂。
4. 展望未來，隨國際各品牌消費性電子新品陸續上市，5G通訊、人工智慧、高效能運算等新興應用需求仍殷，加上中國大陸十一長假前之備貨潮挹注，可望維繫國內製造業生產動能。惟美中貿易及科技戰衝突之變化、國際肺炎疫情發展之情勢等因素對我國製造業生產之影響，需持續密切關注並妥為因應。
5. 依據本處調查，製造業者認為109年9月生產量將較8月增加之廠商家數占11.8%，持平者占70.6%，減少者占17.5%，以家數計算之製造業生產動向指數為47.2，按產值計算之動向指數為51.3，預期9月生產指數將較8月增加。

## 製造業生產動向指數

— 受查廠商對109年9月營運與上月比較之看法 —

分 類	按家數 計算			按產值 計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
<b>製 造 業</b>	47.2	11.8	70.6	17.5	51.3	9.6	83.3	7.1
電子零組件業	50.6	10.1	80.9	9.0	53.0	9.5	87.0	3.5
化學原材料業(註)	48.9	12.1	73.6	14.3	50.7	8.1	85.1	6.8
電腦、電子產品及 光學製品業	51.7	16.1	71.2	12.8	54.7	12.4	84.7	2.9
基本金屬業	46.1	9.4	73.4	17.2	46.0	3.4	85.3	11.3
石油及煤製品業	46.2	15.4	61.5	23.1	49.3	0.0	98.5	1.5
機械設備業	43.2	10.2	65.9	23.9	48.5	17.1	62.8	20.1
汽車及其零件業	63.7	35.8	55.8	8.4	63.0	28.5	69.1	2.4

註：「化學原材料業」係指行業標準分類(第10版)之「化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維業」。

說明：以產值計算之生產動向指數係(預期下期增產之廠商產值比率+預期下期生產持平之廠商產值比率×0.5)。

### 四、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 109年9月份資料訂於109年10月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 周簡任視察于晶

聯絡電話：(02)23212200#8503

電子郵件信箱：ycchou@moea.gov.tw