



109年11月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；109年11月訂單金額中有59.2%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動

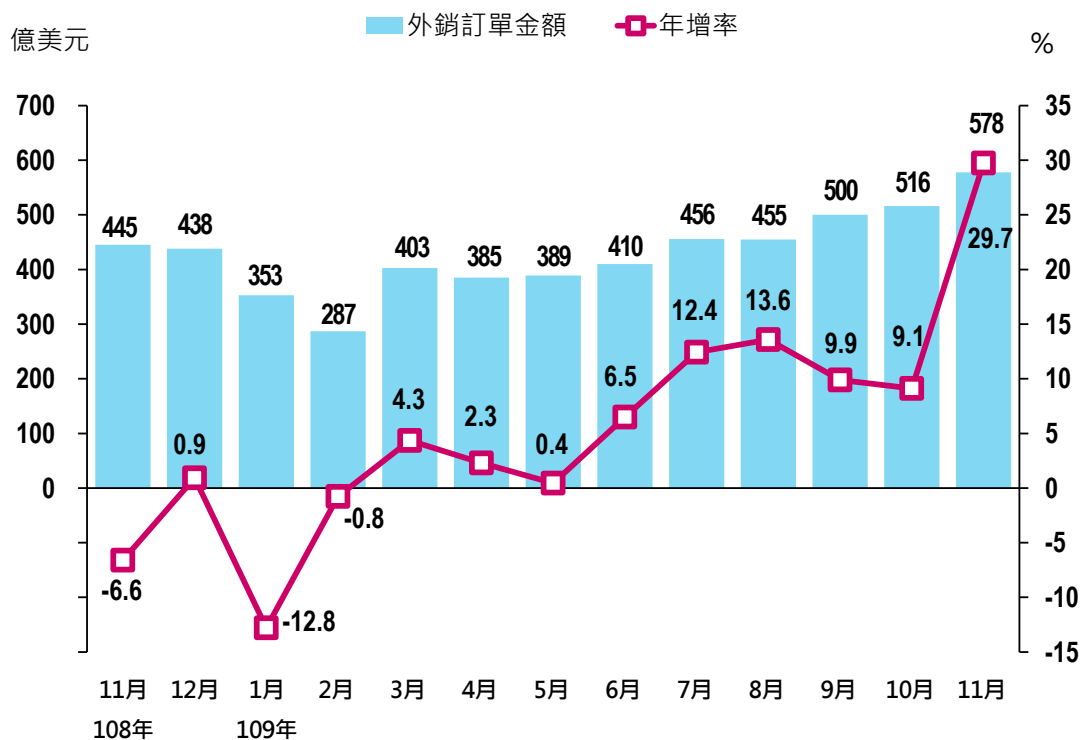
1. 與上月比較：11月外銷訂單577.8億美元，較上月增加61.9億美元或增12.0%，經季節調整後增16.5%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加132.5億美元或增29.7%，按新台幣計算增22.8%。
3. 累計1至11月與上年同期比較：1-11月外銷訂單4,731.1億美元，較上年同期增加323.4億美元或增7.3%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

| 分 類 | 109年11月 | | | | | 109年1-11月 | | | |
|---------|---------|-------|------|---------|------|-----------|------------|---------|-------|
| | 金額 | 較上月增減 | | 較上年同月增減 | | 金額 | 構成比 (%) | 較上年同期增減 | |
| | | 金額 | (%) | 金額 | (%) | | | 金額 | (%) |
| 外銷訂單總額 | 577.8 | 61.9 | 12.0 | 132.5 | 29.7 | 4,731.1 | 100.0 | 323.4 | 7.3 |
| 主要接單貨品 | | | | | | | | | |
| 資訊通信 | 208.2 | 38.0 | 22.3 | 58.8 | 39.4 | 1,452.4 | 30.7 | 143.3 | 10.9 |
| 電子產品 | 171.9 | 19.8 | 13.0 | 47.2 | 37.8 | 1,421.5 | 30.0 | 254.7 | 21.8 |
| 光學器材 | 23.7 | 1.0 | 4.5 | 5.2 | 27.8 | 217.4 | 4.6 | 10.0 | 4.8 |
| 基本金屬 | 24.3 | 0.8 | 3.6 | 4.9 | 25.2 | 222.2 | 4.7 | -9.4 | -4.0 |
| 機械 | 18.6 | -0.1 | -0.3 | 1.9 | 11.5 | 185.3 | 3.9 | 2.9 | 1.6 |
| 塑橡膠製品 | 21.4 | 0.8 | 4.1 | 3.6 | 20.0 | 194.0 | 4.1 | -10.1 | -5.0 |
| 化學品 | 15.3 | 0.6 | 4.1 | -0.7 | -4.4 | 155.5 | 3.3 | -30.7 | -16.5 |
| 主要接單地區 | | | | | | | | | |
| 美國 | 181.3 | 11.7 | 6.9 | 42.4 | 30.6 | 1,437.7 | 30.4 | 161.8 | 12.7 |
| 中國大陸及香港 | 128.3 | 10.6 | 9.0 | 24.2 | 23.3 | 1,216.3 | 25.7 | 129.4 | 11.9 |
| 歐洲 | 143.9 | 29.4 | 25.7 | 48.1 | 50.2 | 953.8 | 20.2 | 73.4 | 8.3 |
| 東協 | 45.8 | 5.2 | 12.8 | 8.5 | 22.9 | 416.8 | 8.8 | 12.6 | 3.1 |
| 日本 | 29.3 | 1.9 | 6.8 | 5.9 | 25.3 | 254.9 | 5.4 | -2.0 | -0.8 |

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別

1. **資訊通信產品**：208.2億美元，為歷年單月新高，較上月增22.3%，較上年同月增39.4%，主因國際品牌智慧手機新品上市，加上遠距商機持續發酵，且逢年終銷售旺季，帶動筆電、平板電腦、網通產品及顯示卡等需求暢旺；以接自歐洲增32.0億美元、美國增15.3億美元較多。
2. **電子產品**：171.9億美元，為歷年單月新高，較上月增13.0%，較上年同月增37.8%，主因智慧手機、筆電、平板電腦、遊戲機等需求強勁，加上新興科技應用續增，帶動 IC 設計、晶圓代工、晶片通路、印刷電路板、記憶體、被動元件等接單成長；以接自美國增17.4億美元、中國大陸及香港增13.3億美元較多。
3. **光學器材**：23.7億美元，較上月增4.5%，較上年同月增27.8%，主因宅經濟相關產品需求暢旺，帶動面板需求增加，價格亦續漲所致；以接自中國大陸及香港增3.5億美元、東協增0.7億美元較多。
4. **基本金屬製品**：24.3億美元，較上月增3.6%，較上年同月增25.2%，主因近期全球鋼品市場需求增溫，加上國際原物料價格上漲，推升鋼價逐步走揚；以接自美國增1.4億美元、歐洲增1.1億美元較多。

5. **機械產品**：18.6億美元，較上月減0.3%，較上年同月增11.5%，主因半導體、5G、醫療及自動化等產業設備接單成長；以接自美國增0.9億美元、中國大陸及香港增0.7億美元較多。
6. **塑橡膠製品**：21.4億美元，較上月增4.1%，較上年同月增20.0%，主因市場需求回升，帶動塑橡膠原料接單成長，加上海外同業因故停產，致部分產品價格上漲；以接自中國大陸及香港增1.5億美元、東協增0.8億美元較多。
7. **化學品**：15.3億美元，較上月增4.1%，較上年同月減4.4%，主因國際油價仍處低檔(OPEC 11月油價年減32.3%)，部分產品價格低於上年同月，惟部分電子上游材料接單成長，抵銷部分減幅；以接自中國大陸及香港減1.0億美元、東協減0.5億美元較多。

各貨品類別之主要接單地區統計

109年11月

| 貨品類別 | 合計 (%) | 主要 接單地區 | | 次要 接單地區 | | 再次要 接單地區 | |
|-------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | 占比 (%) | | 占比 (%) | | 占比 (%) |
| 整體 | 100.0 | 美國 | 31.4 | 歐洲 | 24.9 | 中國大陸及香港 | 22.2 |
| 資訊通信 | 100.0 | 歐洲 | 40.3 | 美國 | 35.6 | 中國大陸及香港 | 7.2 |
| 電子產品 | 100.0 | 美國 | 33.1 | 中國大陸及香港 | 32.8 | 歐洲 | 18.9 |
| 光學器材 | 100.0 | 中國大陸及香港 | 68.9 | 美國 | 8.2 | 歐洲 | 6.4 |
| 基本金屬 | 100.0 | 美國 | 22.9 | 中國大陸及香港 | 20.2 | 歐洲 | 17.3 |
| 機械 | 100.0 | 美國 | 28.4 | 中國大陸及香港 | 26.8 | 歐洲 | 15.7 |
| 塑橡膠製品 | 100.0 | 中國大陸及香港 | 40.1 | 美國 | 15.0 | 東協 | 12.5 |
| 化學品 | 100.0 | 中國大陸及香港 | 33.2 | 美國 | 15.5 | 東協 | 13.5 |

三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單181.3億美元，為歷年單月新高，較上月增6.9%，較上年同月增30.6%，以電子產品增加17.4億美元或增44.1%較多，資訊通信產品增加15.3億美元或增25.9%次之。
2. **中國大陸及香港**：訂單128.3億美元，較上月增9.0%，較上年同月增23.3%，以電子產品增加13.3億美元或增30.8%較多，資訊通信產品及光學器材各增加3.5億美元次之。
3. **歐洲**：訂單143.9億美元，為歷年單月新高，較上月增25.7%，較上年同月增50.2%，以資訊通信產品增加32.0億美元或增61.6%較多，電子產品增加10.3億美元或增46.3%次之。

4. 東協：訂單45.8億美元，較上月增12.8%，較上年同月增22.9%，以電子產品增加3.4億美元或增35.2%較多，資訊通信產品增加2.2億美元或增25.0%次之。
5. 日本：訂單29.3億美元，較上月增6.8%，較上年同月增25.3%，以資訊通信產品增加3.4億美元或增61.2%較多，電子產品增加1.7億美元或增32.7%次之。

各地區之主要接單貨品別統計

109年11月

| 地 區 別 | 合計 (%) | 主要 接單貨品 | | 次要 接單貨品 | | 再次要 接單貨品 | |
|---------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|-------------|-----------|
| | | 占比 (%) | 占比 (%) | 占比 (%) | 占比 (%) | 占比 (%) | 占比 (%) |
| 整 體 | 100.0 | 資訊通信 | 36.0 | 電子產品 | 29.7 | 基本金屬 | 4.2 |
| 美 國 | 100.0 | 資訊通信 | 40.9 | 電子產品 | 31.4 | 基本金屬 | 3.1 |
| 中國大陸及香港 | 100.0 | 電子產品 | 43.9 | 光學器材 | 12.8 | 資訊通信 | 11.6 |
| 歐 洲 | 100.0 | 資訊通信 | 58.4 | 電子產品 | 22.6 | 運輸工具 | 3.1 |
| 東 協 | 100.0 | 電子產品 | 28.3 | 資訊通信 | 23.9 | 基本金屬 | 8.5 |
| 日 本 | 100.0 | 資訊通信 | 30.5 | 電子產品 | 23.5 | 基本金屬 | 4.3 |

四、綜合分析及未來動向

1. 受惠國際品牌智慧手機遞延上市及熱銷，加上遠距設備需求仍殷，帶動科技類貨品接單明顯成長；傳統貨品亦因國際原物料價格上揚，加上市場需求增加，多呈正成長，致11月外銷訂單577.8億美元，為歷年單月新高，較上月增12.0%，較上年同月增29.7%。
2. 按貨品別觀察，由於國際品牌智慧手機新品上市，遠距商機持續發酵，及新興科技應用產品需求續增，加上逢年終銷售旺季，帶動資通信產品及零組件接單暢旺，致資訊通信及電子產品雙創歷年單月新高，各年增39.4%及37.8%；光學器材年增27.8%，主因宅經濟相關產品需求暢旺，帶動面板需求增加，價格亦續漲所致。
3. 傳統貨品方面，因國際油價回穩，鋼價上揚，加上市場需求增加，接單漸次回溫，其中基本金屬年增25.2%、機械年增11.5%、塑橡膠製品年增20.0%，而化學品因國際油價仍跌，部分產品價格低於上年同月，致年減4.4%。

4. 11月份由於高度仰賴海外生產之資訊通信產品接單大幅成長，致外銷訂單海外生產比回升至59.2%，較上年同月提高3.3個百分點，累計1-11月較上年同期上升1.5個百分點。
5. 展望未來，由於國際品牌智慧手機銷售遞延，加上疫情帶動遠距設備需求延續，以及5G通訊、高效能運算等新興科技應用在我國半導體業者具領先優勢下，有助科技類貨品接單續居高檔；另國際原物料價格回升，加上市場需求逐漸增溫，傳統貨品接單可望持續好轉，惟肺炎疫情未解，加上美中貿易爭端等不確定因素仍在，後續發展須密切關注。
6. 據外銷訂單受查廠商對12月份接單看法，預期接單將較11月份增加之廠商家數占21.0%，持平者占56.1%，而減少者占22.9%，按家數計算之動向指數為49.1；按接單金額計算之動向指數則為56.4，預期12月份整體外銷訂單金額將較11月份增加，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為61.2、50.8及68.9。

各貨品類別之動向指數

109年11月

| 貨品類別 | 以家數計 | | | 以訂單金額計 | | | | |
|-------|------|------|------|--------|------|------|------|------|
| | 增加 | 持平 | 減少 | 增加 | 持平 | 減少 | | |
| 總計 | 49.1 | 21.0 | 56.1 | 22.9 | 56.4 | 21.3 | 70.1 | 8.6 |
| 資訊通信 | 55.1 | 22.0 | 66.1 | 11.9 | 61.2 | 26.2 | 70.1 | 3.7 |
| 電子產品 | 48.2 | 17.0 | 62.5 | 20.5 | 50.8 | 9.9 | 81.9 | 8.2 |
| 光學器材 | 42.3 | 7.7 | 69.2 | 23.1 | 68.9 | 39.7 | 58.3 | 2.0 |
| 基本金屬 | 50.5 | 23.2 | 54.6 | 22.2 | 58.7 | 36.6 | 44.2 | 19.2 |
| 機械 | 49.8 | 25.0 | 49.7 | 25.3 | 50.1 | 22.3 | 55.6 | 22.1 |
| 塑橡膠製品 | 50.0 | 22.7 | 54.5 | 22.7 | 56.3 | 27.1 | 58.5 | 14.4 |
| 化學品 | 52.3 | 24.7 | 55.1 | 20.2 | 62.8 | 36.6 | 52.3 | 11.1 |

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表1 歷年外銷訂單金額

表2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分

表3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

表4 資訊通信產品訂單—按地區別分

- 表 5 電子產品訂單－按地區別分
- 表 6 光學器材訂單－按地區別分
- 表 7 中國大陸及香港訂單－按貨品別分
- 表 8 美國訂單－按貨品別分
- 表 9 歐洲訂單－按貨品別分
- 表 10 外銷訂單動向指數
- 表 11 外銷訂單海外生產比
- 表 12 主要國家貨幣對美元匯率
- 表 13 國際原油價格

六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 109年12月份資料訂於110年1月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw