



109年3月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；109年3月訂單金額中有50.5%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動：

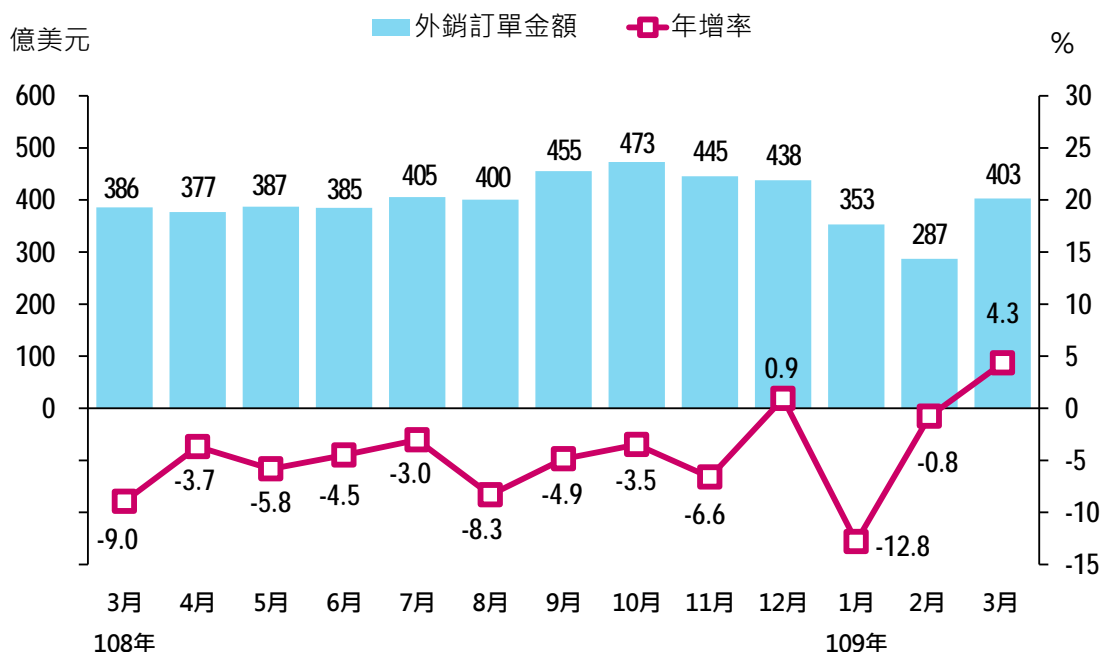
1. 與上月比較：由於業者在中國大陸產線陸續復工，訂單遞延效應顯現，3月外銷訂單402.6億美元，較上月增加115.8億美元或增40.4%，經季節調整後增24.4%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加16.7億美元或增4.3%，按新台幣計算增2.1%。
3. 按季比較：第1季外銷訂單1,042.4億美元，較上季減少313.5億美元或減23.1%，較上年同季減少37.3億美元或減3.5%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	109年3月					109年1-3月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	402.6	115.8	40.4	16.7	4.3	1,042.4	100.0	-37.3	-3.5
主要接單貨品									
資訊通信	115.4	54.9	90.8	7.4	6.9	272.8	26.2	-30.9	-10.2
電子產品	124.5	36.3	41.2	23.9	23.8	315.8	30.3	37.5	13.5
光學器材	18.2	4.8	36.0	-1.2	-6.0	47.0	4.5	-7.0	-13.0
基本金屬	20.3	0.8	4.3	-1.9	-8.5	59.7	5.7	-4.2	-6.5
機械	18.0	3.2	21.7	-0.2	-1.1	47.9	4.6	-0.8	-1.6
塑橡膠製品	17.4	2.2	14.6	-2.3	-11.6	48.9	4.7	-6.5	-11.7
化學品	14.7	-0.8	-4.9	-3.6	-19.8	45.4	4.4	-8.5	-15.8
主要接單地區									
美國	117.5	36.1	44.4	9.8	9.1	297.7	28.6	-0.6	-0.2
中國大陸及香港	106.4	33.0	44.9	7.4	7.5	267.0	25.6	-3.4	-1.3
歐洲	76.8	26.9	54.0	3.7	5.1	201.1	19.3	-11.9	-5.6
東協	37.1	6.3	20.4	-0.2	-0.6	99.8	9.6	-3.1	-3.0
日本	21.6	6.2	40.5	-0.9	-3.9	56.1	5.4	-8.0	-12.4

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別：

- 1. 資訊通信產品：**115.4億美元，較上月增90.8%，較上年同月增6.9%，主因業者在中國大陸產線陸續復工，訂單遞延效應顯現，加上受COVID-19(武漢肺炎)疫情影響，遠距工作、線上教學需求興起，帶動手機、筆電及網路通訊產品接單成長，惟疫情持續延燒，部分終端需求放緩，抵銷部分增幅；以接自歐洲增4.6億美元、美國增3.6億美元較多。第1季272.8億美元，年減10.2%。
- 2. 電子產品：**124.5億美元，較上月增41.2%，較上年同月增23.8%，主因5G 通訊、高效能運算等新興科技應用持續增溫，帶動晶圓代工、IC設計、封測、晶片通路、印刷電路板及記憶體等業者訂單成長，加以上年同月比較基數較低所致；以接自中國大陸及香港增12.7億美元、美國增5.5億美元較多。第1季315.8億美元，年增13.5%。
- 3. 光學器材：**18.2億美元，較上月增36.0%，較上年同月減6.0%，主因面板價格持續低於上年同期，加上需求亦受疫情衝擊，惟部分手機新品備貨，帶動光學鏡頭接單成長，抵銷部分減幅；以接自中國大陸及香港減1.7億美元較多。第1季47.0億美元，年減13.0%。
- 4. 基本金屬製品：**20.3億美元，較上月增4.3%，較上年同月減8.5%，主因肺炎疫情衝擊市場需求，加上鋼價下跌所致；以接自歐洲減0.8億美元、美國減0.6億美元較多。第1季59.7億美元，年減6.5%。

5. **機械產品**：18.0億美元，較上月增21.7%，較上年同月減1.1%，主因受疫情影響，投資動能仍顯疲弱，惟部分廠商接獲半導體及自動化設備大單，抵銷部分減幅；以接自東協減0.4億美元較多。第1季47.9億美元，年減1.6%。
6. **塑橡膠製品**：17.4億美元，較上月增14.6%，較上年同月減11.6%，主因受疫情影響，各國採取鎖國或封城等措施，市場需求減少，加上國際油價下跌，產品價格跟跌；以接自中國大陸及香港減1.4億美元較多。第1季48.9億美元，年減11.7%。
7. **化學品**：14.7億美元，較上月減4.9%，較上年同月減19.8%，主因國際油價大幅下跌(OPEC 3月油價年減48.9%)，加上受疫情影響，石化產品需求減少，產品價格亦低於上年同期所致；以接自中國大陸及香港減2.6億美元較多。第1季45.4億美元，年減15.8%。

各貨品類別之主要接單地區統計

109年3月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	29.2	中國大陸及香港	26.4	歐洲	19.1
資訊通信	100.0	美國	36.1	歐洲	34.2	中國大陸及香港	10.0
電子產品	100.0	中國大陸及香港	39.4	美國	29.4	歐洲	12.9
光學器材	100.0	中國大陸及香港	66.7	美國	8.8	歐洲	7.6
基本金屬	100.0	美國	23.3	中國大陸及香港	19.1	東協	16.7
機械	100.0	中國大陸及香港	30.4	美國	24.8	歐洲	16.0
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	33.4	美國	15.7	東協	11.2
化學品	100.0	中國大陸及香港	32.1	東協	16.9	美國	14.2

三、主要訂單來源：

1. **美國**：訂單117.5億美元，較上月增44.4%，較上年同月增9.1%，以電子產品增加5.5億美元或增17.8%較多，資訊通信產品增加3.6億美元或增9.5%次之。第1季297.7億美元，年減0.2%。
2. **中國大陸及香港**：訂單106.4億美元，較上月增44.9%，較上年同月增7.5%，以電子產品增加12.7億美元或增34.9%較多。第1季267.0億美元，年減1.3%。
3. **歐洲**：訂單76.8億美元，較上月增54.0%，較上年同月增5.1%，以資訊通信產品增加4.6億美元或增13.1%較多，電子產品增加1.0億美元或增6.6%次之。第1季201.1億美元，年減5.6%。

4. 東協：訂單37.1億美元，較上月增20.4%，較上年同月減0.6%，以資訊通信產品減少1.0億美元或減12.7%較多，惟電子產品則增加1.8億美元或增20.4%，抵銷大部分減幅。第1季99.8億美元，年減3.0%。
5. 日本：訂單21.6億美元，較上月增40.5%，較上年同月減3.9%，以其他產品減少1.3億美元或減30.8%較多，惟電子產品則增加1.3億美元或增28.4%，抵銷大部分減幅。第1季56.1億美元，年減12.4%。

各地區之主要接單貨品別統計

109年3月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	30.9	資訊通信	28.7	基本金屬	5.0
美 國	100.0	資訊通信	35.5	電子產品	31.2	基本金屬	4.0
中國大陸及香港	100.0	電子產品	46.0	光學器材	11.4	資訊通信	10.8
歐 洲	100.0	資訊通信	51.4	電子產品	21.0	基本金屬	4.1
東 協	100.0	電子產品	28.9	資訊通信	17.7	基本金屬	9.1
日 本	100.0	電子產品	27.9	資訊通信	21.3	塑橡膠製品	7.2

四、綜合分析及未來動向

1. 雖肺炎疫情擴及全球，經濟活動降溫，原物料價格滑落，惟新興科技應用及遠距商機需求擴增，加上中國大陸產線復工，訂單遞延效應顯現，致3月外銷訂單402.6億美元，較上月增40.4%，較上年同月增4.3%。第1季訂單1,042.4億美元，年減3.5%。另3月海外生產比因復工而急速回升至50.5%，月增9.9個百分點，年增0.7個百分點，惟第1季仍年減3.1個百分點。
2. 按貨品別觀察，電子產品及資訊通信產品分別年增23.8%及6.9%，主因5G通訊、高效能運算等新興科技應用持續增溫，加上訂單遞延效應顯現，以及遠距工作、線上教學需求興起，帶動晶圓代工、IC設計、印刷電路板、手機、筆電等供應鏈接單成長；光學器材因面板價格持續低於上年同期，加上需求亦受疫情衝擊，致年減6.0%。
3. 傳統貨品方面，由於肺炎疫情持續延燒，終端消費需求疲弱，加上國際原油、鋼品價格走跌，接單均呈負成長，其中基本金屬年減8.5%，塑橡膠製品年減11.6%，化學品年減19.8%，機械年減1.1%。

4. 展望未來，隨5G通訊、高效能運算、人工智慧、物聯網等新興科技應用加速拓展，加上疫情帶動遠距工作、線上教學等商機增溫，對筆電、伺服器等相關設備需求殷切，有助於電子產品及資訊通信產品之訂單持穩，惟肺炎疫情蔓延全球，各國經濟活動陷入停滯，加以國際油價崩跌、鋼價走低，衝擊全球貿易、投資及消費，短期間恐約制外銷訂單成長動能。
5. 據外銷訂單受查廠商對4月份接單看法，預期接單將較3月份增加之廠商家數占12.2%，持平者占44.4%，而減少者占43.5%，按家數計算之動向指數為34.3；按接單金額計算之動向指數則為45.0，預期4月份整體外銷訂單金額將較3月份減少，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為46.7、46.1及48.2。

各貨品類別之動向指數

109年3月

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	34.3	12.2	44.4	43.5	45.0	15.2	59.8	25.1
資訊通信	48.3	15.3	66.1	18.6	46.7	24.0	45.4	30.6
電子產品	46.3	15.7	61.1	23.2	46.1	6.6	79.1	14.4
光學器材	45.2	15.4	59.6	25.0	48.2	2.9	90.7	6.4
基本金屬	29.7	8.9	41.6	49.6	26.0	6.4	39.1	54.5
機械	31.5	12.9	37.3	49.8	36.3	11.2	50.2	38.6
塑橡膠製品	36.6	12.7	47.8	39.6	44.8	20.9	47.8	31.3
化學品	37.5	15.9	43.2	40.9	40.6	12.1	57.0	30.9

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分

表 2-1 歷年外銷訂單金額—按貨品別分(按季)

表 3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

表 3-1 歷年外銷訂單金額—按地區別分(按季)

表 4 資訊通信產品訂單—按地區別分

表 5 電子產品訂單—按地區別分

表 6 光學器材訂單－按地區別分

表 7 中國大陸及香港訂單－按貨品別分

表 8 美國訂單－按貨品別分

表 9 歐洲訂單－按貨品別分

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 109年4月份資料訂於109年5月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw



經濟部提振外銷因應對策

(貿易局及工業局提供)

為協助廠商因應疫情期間國外訂單大量減少，且供貨時面臨國際貨物流通受限，爰本部國際貿易局提出下列措施以協助渡過疫情期間：

一、自疫情期間起持續辦理：

(一)協助廠商加強數位貿易及電子商務：

1. 提供數位健檢諮詢服務、擴大辦理視訊採購洽談(已完成161案)、台灣經貿網增設防疫與宅經濟專區(收錄2萬多項產品)、與國際知名電商平台合作爭取上架優惠(如日本樂天、eBay、Amazon、Tiki、Blibli、Pchome Thai 等)。
2. 辦理虛擬實境(VR)線上展覽(3月底完成「織襪眼鏡時尚虛擬展館」及「台灣精品虛擬展館」)。
3. 依產業別，並視市場需求規劃辦理一系列產品視訊發表會，以增加廠商與國外買主對接機會，如4月8日辦理第1場「太陽能應用產品發表會」，計有新南向主要國家、日本、俄羅斯、波蘭、保加利亞、埃及、哈薩克、土耳其等22國、212位買主報名參加，反應熱烈。
4. 提供新臺幣2萬元等值之台灣經貿網輔導服務，包括產品素材(專業拍照、翻譯等)、數位廣告(關鍵字廣告、社群曝光等)、跨境電商平台上架。預計協助3,000家次廠商運用數位行銷，帶動產品出口。
5. 設立數位貿易學苑：包括開設跨境電商、數位轉型、數位行銷、數位商務等課程，加強培訓電商人才，預計培訓5,000人次廠商。

(二)線上小型機動團：依據廠商之拓銷需求(如市場、產品、買主類別等)，透過本部及外貿協會駐外據點，協助蒐集3-5家潛在買主名單，安排廠商與買主以視訊方式洽談。

(三)推動客製化行銷服務：由國際行銷諮詢中心安排廠商與顧問進行諮詢，協助評估或建議適銷市場後，透過外貿協會駐外據點執行篩選潛在買主名單及代為拜會當地買主，並定期向廠商回報買主開發進度，廠商可依需求與顧問及駐外據點溝通調整拓銷策略，必要時以視訊或洽排廠商赴海外與買主洽談。

二、在疫情緩和後加強辦理：

- (一)加強擴大洽邀國外買主來臺觀展採購：透過駐外據點洽邀至少 1,400 位國外來臺參加一對一採購洽談會及參觀國內逾 50 項專業展，將提供每位買主機票及住宿費用優惠。
- (二)配合國內外推廣活動辦理國際媒體廣宣：邀請國際媒體來臺採訪國內大廠、加強國內外活動刊登實體廣告、社群媒體及網路等廣宣，並傳達我國管控疫情成效，以增進國外買主來臺採購信心。
- (三)補助公協會於國內外之國際展覽建置主題館：在國內外舉辦之國際展覽，於獨立區域搭配展覽及產品主題統一形象裝潢，徵集廠商產品集中聯合展出。預計補助公協會辦理 35 個國際展覽之場租、裝潢及廣宣費(每展約 150 萬元)，以提升臺灣產業形象。

三、提振主要貨品接單因應策略

自去(108)年 12 月中國大陸爆發嚴重特殊傳染性肺炎疫情以來，目前疫情已遍及全球 100 餘國家及地區，對全球產業鏈產生干擾，使國際需求下降，影響我國業者接單動能。

為瞭解產業因 COVID-19(武漢肺炎)疫情造成的困境及需求，本部工業局已於今年 2 月 19 日至 2 月 25 日期間，共辦理 8 場次徵詢會議，依產業別邀集受影響之產業公協會參與座談提出問題與建言。3 月 12 日至 4 月 17 日期間，本部再針對資通訊、民生化工、內需型及金屬機電等產業辦理 8 場次產業座談會。針對政府再加碼 400 億元提供水電費折扣和融資加碼等協助產業和企業紓困配套，與會產業代表均表示感謝和肯定，但也在執行面提出許多提醒與建議，這些意見本部均會納入參考。

本部工業局已規劃產業競爭力中心 0800-000-257 擔任製造業單一服務窗口，同時在網站上設置振興與紓困輔導專區，公布各項措施申辦資訊和諮詢窗口，未來案件不論是採取書面或線上受理，均會以從簡從速為原則，希望透過政府制定之相關措施協助產業渡過本次疫情衝擊，請產業有信心、民眾免擔心。

(一)資訊產品

1. 鼓勵臺商回臺設廠生產高階資訊產品：雖然臺廠受新冠肺炎疫情影響的中國大陸產線已大致復工並積極出貨，但美中關係和全球經濟仍因疫情蔓延而有

極高的風險存在，預期將持續影響資訊產業供應鏈，並吸引臺廠轉移部份產線回臺生產。將持續協助臺廠返臺布局，短期將針對原物料降關稅、提升通關效率以避免海外供應鏈斷鏈；中長期則鼓勵廠商瞄準高附加價值的產品，例如整合人工智慧技術與資訊產品硬體解決方案等。

2. **協助投資與拓展新興應用市場：**為因應美中大國摩擦與全球疫情擴散，除鼓勵臺廠布局臺灣之外，亦積極拓展朝南亞、東南亞等地區進行供應鏈布局，將整合計畫資源協助有意至新南向國家投資之企業排除投資障礙。除了能落實臺廠全球布局並於海外建立產業聚落之外，亦協助系統整合商建立各國貿易基礎，並串接臺灣雲端軟體服務大廠；再者，輔導企業強化數位貿易及電子商務功能，以解決海外無法參展或辦理展示活動之困擾。
3. **推動人工智慧、物聯網應用產業：**將持續鼓勵廠商開發先進技術，研發如3D捕捉、人臉辨識、自駕車、雲端運算、物聯網、機器人等新興技術，並整合於各利基市場以發展各種資訊產品及服務，確保我國產業在新領域能創造領先優勢；亦主動輔導軟體與硬體業者整合把握新興商機並擴大資通訊應用，提高產業應用新興技術競爭力，增強產業全球優勢。

(二)通訊產品(手機)

1. **鏈結高成長潛力市場之合作夥伴，提高代工訂單需求：**就代工業務而言，藉由與新南向國家電信商或通路商串聯合作，共同開發推出適用在地需求的新品，有助代工訂單需求提升。
2. **深化上下游合作關係，共創品牌經營主力市場的競爭力：**就品牌業務而言，藉由合作夥伴在主力市場的技術研發，如我國企業攜手高通針對巴西所推出之 QSiP 手機晶片，深化上下游的合作關係，有利我國品牌推出具競爭力或高性價比的產品，以穩固或擴展主力市場的市占率。

(三)電子產品

1. **鼓勵研發創新技術與新興應用：**藉由政策性工具鼓勵業者開發具特色及市場潛力之軟硬體技術與應用，提升國際競爭力與附加價值，朝向新應用或者利潤較高之產品發展。亦關注未來5G、AIoT、高速運算晶片、智慧車用電子及自駕車等商機，並著手開發新興應用(如車聯網、智慧醫療、智慧工廠、智慧城市…等)之軟硬體技術，尋求後續出口之成長動能。

2. **串聯產業鏈上中下游**：協助串聯國內電子產業上中下游產業技術，強化生態體系發展，並關注國際人工智慧、物聯網之終端電子產品最新發展趨勢，同時引導電子產品產業鏈朝向創新應用發展，推動我國躍升為世界先進電子產品與技術國家。
3. **開發新興市場機會**：善用我國電子零組件產業在電子產品生產、研發及掌握關鍵零組件優勢及經驗，並適時與新興市場當地品牌合作，結合在地通路商，以高優質、高性價比之國產電子產品，切入當地內需市場，擴大經營新興市場。
4. **推動拓展新興市場政策**：藉由政策工具輔助業者拓展新興市場，藉由擴大出海口方式因應未來國際與產業情勢的變動，並提升我國電子製品出口需求，鞏固我國電子產業之生產動能。

(四)光學器材(面板)

1. **短期方針**：對於面臨景氣寒冬情況，政府所屬單位將持續關注面板廠營運情況，提供必要之協處。
2. **中長期策略**：針對臺灣及全球面板發展情勢，經濟部規劃四大鞏固措施，以期維持並強化臺灣面板產業競爭力。四大措施依序為：推動優質平價產品打入新興市場品牌供應鏈；建立國際新興品牌對臺標準化採購模式；宣揚國內供應鏈創新研發能量，吸引國際合作；鞏固國內外系統品牌廠與臺灣產業鏈合作關係。

(五)基本金屬

1. **協助廠商因應國際市場變局**：經濟部已召開多場政府紓困措施說明會或座談會，提供多元彈性的配套措施與因應方案，以協助相關廠商因應變局。並受理因 COVID-19(武漢肺炎)受影響企業申請貸款，也呼籲銀行挺企業不要抽銀根，給予舊貸展延。所屬單位將持續關注產業情況，提供產業公協會及相關廠商必要之協處。
2. **協助拓展外銷市場**：因應疫情導致國際貿易量下滑、會展等活動延期，經濟部已彈性進行考量，在疫情趨緩前，協助廠商利用數位、線上工具洽詢潛在買主。待疫情穩定後，也會規劃補助公協會辦理拓銷活動。

3. **提供多元紓困措施**：協調上游廠商充分對應市場行情變化，針對疫情對國內中下游廠商造成的影響，提供多元彈性的配套措施與因應方案，以協助相關廠商提升出口競爭力。
4. **持續推動高值化發展**：輔導業者朝精緻化鋼廠發展，開發高附加價值、利基產品，以提升在國際市場上的長期競爭優勢。

(六)機械

1. **政策協助廠商因應市場變動**：因疫情擴散導致出口下滑、各國會展等活動延期，經濟部以調機制、再加碼措施，提出即時紓困、調整機制、產業升級等方案，提供廠商必要之協助與提升競爭力。
2. **產業技術升級輔導**：推行智慧機械產業推動方案，輔導國內機械設備業者加速發展智慧機械與智慧製造，以精密機械為基礎，運用物聯網、智慧機器人、巨量資料等智慧技術，推升轉型為智慧機械，使產業具備 Total Solution 及差異化競爭優勢。
3. **推動智慧製造輔導團**：提供到廠訪視、諮詢診斷與技術服務，協助國內中小企業導入智慧製造找答案及國內智慧製造系統整合廠商找商機。

(七)塑橡膠製品

1. **提升塑橡膠製品附加價值**：3月因油價急跌與疫情影響，全球需求減緩總體經濟成長衰退，使各國對塑橡膠製品需求減少，採購趨向保守。未來將積極推動塑橡膠製品業者朝向開發高附加價值及異質性產品發展，增強塑橡膠製品競爭力。
2. **拓展新興市場**：未來會積極協助國內業者拓展多元市場，協助業者取得最新市場動態資訊，並參與新南向等國家產業合作，爭取外銷商機。
3. **尋求生物降解塑膠新市場**：國內塑橡膠製品較少出口歐洲，而歐盟在限塑政策下產生新商機，未來朝向綠色可分解及回收再利用材料發展，拓展歐洲國家綠色新材料市場。

(八)化學品

1. **協助化學品高值化產品投資**：現階段化學品以生產大宗貨品為主，未來將持續積極推動國內業者朝向開發高附加價值及異質性產品發展，增強我國產品

競爭力。

2. **運用新技術提升產品競爭能力**：利用人工智慧及大數據，達到製程最適化，以提高生產力、安全性及產品良率，降低生產成本，提升出口競爭力。
3. **拓展東南亞市場**：未來將積極鼓勵國內化學品業者拓展新南向國家市場，協助業者取得最新市場動態資訊，並參與新南向等國家產業合作，爭取外銷商機。

表1 歷年外銷訂單金額

單位：%

年 月	訂 單 總 額				訂 單 總 額	
	(億美元)	月增率	季節調整 後月增率	年增率	(新臺幣億元)	年增率
98年	3,224.3	-	-	-8.3	106,300	-3.9
99年	4,067.1	-	-	26.1	128,625	21.0
100年	4,361.2	-	-	7.2	128,506	-0.1
101年	4,410.0	-	-	1.1	130,542	1.6
102年	4,429.3	-	-	0.4	131,847	1.0
103年	4,728.1	-	-	6.7	143,674	9.0
104年	4,518.1	-	-	-4.4	144,329	0.5
105年	4,445.4	-	-	-1.6	143,388	-0.7
106年	4,928.1	-	-	10.9	149,856	4.5
107年	5,118.2	-	-	3.9	154,620	3.2
108年	4,845.6	-	-	-5.3	149,819	-3.1
107年 10月	489.9	2.4	-1.4	5.1	15,139	7.4
11月	476.8	-2.7	-1.7	-2.1	14,714	0.4
12月	433.8	-9.0	-3.3	-10.5	13,373	-8.0
108年 1月	404.9	-6.7	0.5	-6.0	12,483	-1.5
2月	289.0	-28.6	-5.8	-10.9	8,907	-6.4
3月	385.9	33.5	2.6	-9.0	11,906	-3.8
4月	376.6	-2.4	2.8	-3.7	11,623	1.1
5月	387.2	2.8	-0.3	-5.8	12,098	-1.5
6月	385.0	-0.6	0.5	-4.5	12,063	-0.5
7月	405.3	5.3	1.5	-3.0	12,600	-1.4
8月	400.5	-1.2	-2.4	-8.3	12,580	-6.3
9月	455.3	13.7	1.4	-4.9	14,178	-3.7
10月	472.8	3.9	0.7	-3.5	14,529	-4.0
11月	445.3	-5.8	-3.3	-6.6	13,574	-7.8
12月	437.8	-1.7	2.9	0.9	13,278	-0.7
109年1-3月	1,042.4	-	-	-3.5	31,426	-5.6
109年 1月	353.1	-19.4	-2.7	-12.8	10,607	-15.0
2月	286.8	-18.8	-16.4	-0.8	8,658	-2.8
3月	402.6	40.4	24.4	4.3	12,161	2.1
	金 額			%	金 額	%
較上月增減	115.8			40.4	3,502	40.4
較上年同月增減	16.7			4.3	254	2.1
累計較上年同期增減	-37.3			-3.5	-1,869	-5.6

表2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分(1/2)

單位：億美元；%

年 月	總 計		資 訊 通 信		電 子 產 品		光 學 器 材		基 本 金 屬	
	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率
98年	3,224.3	-8.3	793.2	-0.7	782.1	-4.7	281.9	-1.0	212.3	-24.5
99年	4,067.1	26.1	1,005.9	26.8	993.5	27.0	367.0	30.2	271.4	27.8
100年	4,361.2	7.2	1,090.3	8.4	1,019.1	2.6	367.2	0.1	306.5	13.0
101年	4,410.0	1.1	1,105.6	1.4	1,033.5	1.4	370.1	0.8	287.0	-6.4
102年	4,429.3	0.4	1,161.9	5.1	1,060.1	2.6	344.4	-7.0	274.3	-4.4
103年	4,728.1	6.7	1,270.8	9.4	1,186.8	12.0	322.7	-6.3	285.2	3.9
104年	4,518.1	-4.4	1,332.3	4.8	1,156.5	-2.6	270.0	-16.3	241.4	-15.4
105年	4,445.4	-1.6	1,335.0	0.2	1,186.5	2.6	227.2	-15.9	235.9	-2.3
106年	4,928.1	10.9	1,475.7	10.5	1,269.7	7.0	269.6	18.7	273.9	16.1
107年	5,118.2	3.9	1,485.1	0.6	1,328.5	4.6	246.6	-8.5	296.1	8.1
108年	4,845.6	-5.3	1,448.0	-2.5	1,288.7	-3.0	225.9	-8.4	252.9	-14.6
107年 10月	489.9	5.1	163.5	3.0	127.4	6.4	22.6	3.5	24.7	3.7
11月	476.8	-2.1	162.5	0.0	122.0	-3.5	20.9	-9.4	24.0	-5.9
12月	433.8	-10.5	138.4	-13.0	116.3	-8.0	20.2	-7.5	22.8	-10.2
108年 1月	404.9	-6.0	116.8	-5.8	104.3	-2.0	19.0	-11.4	23.5	-10.1
2月	289.0	-10.9	79.0	-11.1	73.3	-8.1	15.7	-8.8	18.2	-15.8
3月	385.9	-9.0	107.9	-0.1	100.6	-11.1	19.4	-7.7	22.2	-20.3
4月	376.6	-3.7	105.3	3.3	97.2	-4.6	17.6	-8.9	21.9	-9.4
5月	387.2	-5.8	106.6	1.0	99.3	-6.3	18.5	-10.0	22.3	-12.3
6月	385.0	-4.5	110.9	4.7	99.3	-4.3	18.5	-8.5	21.1	-15.7
7月	405.3	-3.0	111.1	-3.2	105.6	-1.3	19.3	-8.8	21.5	-16.1
8月	400.5	-8.3	104.7	-9.7	109.3	-5.4	21.3	-0.1	21.2	-15.2
9月	455.3	-4.9	154.2	-1.0	123.7	-4.3	20.1	-2.5	19.2	-18.9
10月	472.8	-3.5	163.1	-0.2	129.5	1.7	19.5	-13.8	21.0	-14.8
11月	445.3	-6.6	149.4	-8.1	124.7	2.2	18.6	-11.0	19.4	-19.2
12月	437.8	0.9	138.9	0.4	121.8	4.7	18.5	-8.8	21.3	-6.5
109年1-3月	1,042.4	-3.5	272.8	-10.2	315.8	13.5	47.0	-13.0	59.7	-6.5
109年 1月	353.1	-12.8	97.0	-17.0	103.0	-1.3	15.4	-18.8	20.0	-15.2
2月	286.8	-0.8	60.5	-23.4	88.2	20.4	13.4	-14.7	19.5	7.1
3月	402.6	4.3	115.4	6.9	124.5	23.8	18.2	-6.0	20.3	-8.5
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	115.8	40.4	54.9	90.8	36.3	41.2	4.8	36.0	0.8	4.3
較上年同月增減	16.7	4.3	7.4	6.9	23.9	23.8	-1.2	-6.0	-1.9	-8.5
累計較上年同期增減	-37.3	-3.5	-30.9	-10.2	37.5	13.5	-7.0	-13.0	-4.2	-6.5
本年累計結構比	-	100.0	-	26.2	-	30.3	-	4.5	-	5.7

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分(2/2)

單位：億美元；%

年 月	塑膠膠製品		化 學 品		機 械		電機產品		礦產品		其餘貨品	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
98年	182.0	-8.8	154.3	-18.0	104.8	-28.4	167.7	-0.9	-	-	546.1	-13.1
99年	236.4	29.9	217.8	41.1	161.2	53.8	208.1	24.1	-	-	606.0	11.0
100年	254.8	7.8	246.0	13.0	208.5	29.3	178.9	-14.0	-	-	689.8	13.8
101年	248.9	-2.3	232.6	-5.5	206.5	-1.0	175.7	-1.8	-	-	750.2	8.7
102年	239.8	-3.7	229.1	-1.5	200.8	-2.7	162.2	-7.7	-	-	756.7	0.9
103年	237.6	-0.9	227.9	-0.6	224.2	11.6	164.3	1.3	-	-	808.6	6.9
104年	205.9	-13.4	200.4	-12.0	206.5	-7.9	155.9	-5.1	104.8	-	644.4	-20.3
105年	197.4	-4.1	190.6	-4.9	203.3	-1.5	172.6	10.7	91.9	-12.3	604.9	-6.1
106年	230.0	16.5	214.0	12.3	231.8	14.0	191.9	11.2	109.0	18.6	662.5	9.5
107年	247.1	7.4	239.1	11.7	240.2	3.6	196.2	2.2	146.2	34.1	693.1	4.6
108年	222.8	-9.8	202.3	-15.4	200.0	-16.7	191.3	-2.5	135.6	-7.2	678.0	-2.2
107年 10月	20.9	9.0	21.4	22.0	18.4	0.4	17.1	-1.9	12.4	40.7	61.5	1.5
11月	19.3	-7.7	19.7	3.1	18.4	-11.0	16.7	-12.7	12.9	58.0	60.3	-1.6
12月	19.7	-5.1	17.6	-16.5	16.8	-22.5	15.3	-17.0	11.5	9.6	55.0	-7.4
108年 1月	20.6	-10.4	19.4	-8.2	17.6	-11.7	16.1	-10.5	12.1	-8.0	55.4	-3.4
2月	15.0	-9.0	16.2	-9.7	12.9	-24.5	10.5	-10.2	9.6	-14.8	38.8	-9.3
3月	19.7	-12.8	18.4	-15.4	18.2	-22.5	15.0	-12.7	10.8	11.0	53.7	-9.3
4月	19.8	-6.8	17.2	-12.5	17.7	-21.9	15.0	-4.6	10.1	-9.5	55.0	2.7
5月	19.1	-16.9	17.0	-13.7	18.1	-17.9	15.6	-5.7	13.5	5.6	57.1	-3.9
6月	18.3	-9.6	16.3	-18.5	16.4	-22.3	15.0	-4.6	12.8	-1.2	56.3	-3.1
7月	19.2	-7.4	18.5	-5.3	16.7	-19.7	17.3	1.6	13.1	9.7	62.9	6.0
8月	18.4	-10.1	16.2	-19.2	16.3	-26.2	17.2	-5.1	12.0	-9.6	63.8	-1.7
9月	17.9	-6.5	14.8	-28.7	15.3	-12.1	17.7	2.6	11.0	-15.5	61.3	-0.6
10月	18.1	-13.3	16.2	-24.2	16.5	-10.3	18.1	5.8	10.8	-13.1	60.0	-2.5
11月	17.8	-8.0	16.0	-18.7	16.7	-9.3	17.6	5.4	8.9	-31.5	56.3	-6.8
12月	18.7	-5.2	16.2	-8.1	17.7	5.1	16.4	7.2	10.9	-5.1	57.4	4.3
109年1-3月	48.9	-11.7	45.4	-15.8	47.9	-1.6	39.4	-5.1	27.0	-17.0	138.6	-6.3
109年 1月	16.2	-21.2	15.2	-21.6	15.1	-13.9	13.0	-19.1	12.4	2.9	45.6	-17.8
2月	15.2	1.4	15.5	-4.5	14.8	14.3	10.1	-3.1	8.6	-9.7	41.0	5.9
3月	17.4	-11.6	14.7	-19.8	18.0	-1.1	16.2	8.6	5.9	-45.8	52.0	-3.3
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	2.2	14.6	-0.8	-4.9	3.2	21.7	6.1	60.1	-2.8	-32.3	10.9	26.7
較上年同月增減	-2.3	-11.6	-3.6	-19.8	-0.2	-1.1	1.3	8.6	-4.9	-45.8	-1.8	-3.3
累計較上年同期增減	-6.5	-11.7	-8.5	-15.8	-0.8	-1.6	-2.1	-5.1	-5.5	-17.0	-9.3	-6.3
本年累計結構比	-	4.7	-	4.4	-	4.6	-	3.8	-	2.6	-	13.3

表2-1 歷年外銷訂單金額—按貨品別分(1/2) (按季)

單位：億美元；%

年 月	總 計		資 訊 通 信		電 子 產 品		光 學 器 材		基 本 金 屬	
	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率
97年	3,517.3	1.7	798.5	6.5	820.9	3.3	284.8	2.0	281.1	-1.0
98年	3,224.3	-8.3	793.2	-0.7	782.1	-4.7	281.9	-1.0	212.3	-24.5
99年	4,067.1	26.1	1,005.9	26.8	993.5	27.0	367.0	30.2	271.4	27.8
100年	4,361.2	7.2	1,090.3	8.4	1,019.1	2.6	367.2	0.1	306.5	13.0
101年	4,410.0	1.1	1,105.6	1.4	1,033.5	1.4	370.1	0.8	287.0	-6.4
102年	4,429.3	0.4	1,161.9	5.1	1,060.1	2.6	344.4	-7.0	274.3	-4.4
103年	4,728.1	6.7	1,270.8	9.4	1,186.8	12.0	322.7	-6.3	285.2	3.9
104年	4,518.1	-4.4	1,332.3	4.8	1,156.5	-2.6	270.0	-16.3	241.4	-15.4
105年	4,445.4	-1.6	1,335.0	0.2	1,186.5	2.6	227.2	-15.9	235.9	-2.3
第1季	984.8	-8.3	280.3	-5.7	264.8	-2.8	48.0	-31.9	52.6	-16.9
第2季	1,025.9	-6.5	287.4	-4.6	269.0	-3.9	54.2	-21.2	58.3	-5.9
第3季	1,159.2	2.9	347.0	4.2	313.8	8.2	60.2	-10.8	60.8	4.5
第4季	1,275.4	4.4	420.3	4.9	338.9	7.9	64.7	2.5	64.3	10.7
106年	4,928.1	10.9	1,475.7	10.5	1,269.7	7.0	269.6	18.7	273.9	16.1
第1季	1,108.5	12.6	316.3	12.9	289.1	9.2	65.3	36.0	63.1	20.1
第2季	1,127.8	9.9	318.2	10.7	287.7	7.0	67.2	24.0	65.5	12.4
第3季	1,254.2	8.2	360.9	4.0	320.2	2.0	70.3	16.7	70.6	16.2
第4季	1,437.6	12.7	480.2	14.2	372.7	10.0	66.7	3.2	74.7	16.2
107年	5,118.2	3.9	1,485.1	0.6	1,328.5	4.6	246.6	-8.5	296.1	8.1
第1季	1,179.0	6.4	320.8	1.4	299.4	3.6	59.6	-8.7	75.6	19.8
第2季	1,205.4	6.9	313.5	-1.5	311.5	8.3	60.1	-10.6	74.6	13.9
第3季	1,333.3	6.3	386.4	7.1	351.9	9.9	63.1	-10.2	74.4	5.4
第4季	1,400.5	-2.6	464.4	-3.3	365.7	-1.9	63.7	-4.5	71.5	-4.3
108年	4,845.6	-5.3	1,448.0	-2.5	1,288.7	-3.0	225.9	-8.4	252.9	-14.6
第1季	1,079.8	-8.4	303.7	-5.3	278.2	-7.1	54.1	-9.3	63.9	-15.5
第2季	1,148.8	-4.7	322.8	3.0	295.8	-5.1	54.6	-9.2	65.3	-12.5
第3季	1,261.0	-5.4	370.0	-4.2	338.7	-3.7	60.7	-3.8	62.0	-16.7
第4季	1,356.0	-3.2	451.5	-2.8	376.0	2.8	56.5	-11.3	61.7	-13.6
109年1-1季	1,042.4	-3.5	272.8	-10.2	315.8	13.5	47.0	-13.0	59.7	-6.5
第1季	1,042.4	-3.5	272.8	-10.2	315.8	13.5	47.0	-13.0	59.7	-6.5
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上季增減	-313.5	-23.1	-178.7	-39.6	-60.2	-16.0	-9.5	-16.8	-2.0	-3.2
較上年同季增減	-37.3	-3.5	-30.9	-10.2	37.5	13.5	-7.0	-13.0	-4.2	-6.5
累計較上年同期增減	-37.3	-3.5	-30.9	-10.2	37.5	13.5	-7.0	-13.0	-4.2	-6.5
本年累計結構比	-	100.0	-	26.2	-	30.3	-	4.5	-	5.7

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表2-1 歷年外銷訂單金額—按貨品別分(2/2) (按季)

單位：億美元；%

年 月	塑橡膠製品		化 學 品		機 械		電機產品		礦產品		其餘貨品	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
97年	199.6	4.6	188.3	16.1	146.5	-6.9	169.3	-5.7	-	-	628.3	-5.0
98年	182.0	-8.8	154.3	-18.0	104.8	-28.4	167.7	-0.9	-	-	546.1	-13.1
99年	236.4	29.9	217.8	41.1	161.2	53.8	208.1	24.1	-	-	606.0	11.0
100年	254.8	7.8	246.0	13.0	208.5	29.3	178.9	-14.0	-	-	689.8	13.8
101年	248.9	-2.3	232.6	-5.5	206.5	-1.0	175.7	-1.8	-	-	750.2	8.7
102年	239.8	-3.7	229.1	-1.5	200.8	-2.7	162.2	-7.7	-	-	756.7	0.9
103年	237.6	-0.9	227.9	-0.6	224.2	11.6	164.3	1.3	-	-	808.6	6.9
104年	205.9	-13.4	200.4	-12.0	206.5	-7.9	155.9	-5.1	104.8	-	644.4	-20.3
105年	197.4	-4.1	190.6	-4.9	203.3	-1.5	172.6	10.7	91.9	-12.3	604.9	-6.1
第1季	45.9	-12.2	46.7	-5.9	48.2	-11.3	33.6	-7.5	19.1	-24.1	145.6	-4.4
第2季	49.3	-9.1	47.1	-7.2	52.1	-2.5	38.6	3.8	24.0	-21.9	145.9	-8.0
第3季	49.5	-1.2	46.6	-0.9	50.4	1.8	49.5	21.0	23.0	-4.9	158.4	-4.6
第4季	52.8	7.0	50.2	-5.3	52.6	7.1	50.9	22.7	25.8	4.2	155.0	-7.4
106年	230.0	16.5	214.0	12.3	231.8	14.0	191.9	11.2	109.0	18.6	662.5	9.5
第1季	52.9	15.1	52.8	13.0	55.5	15.1	39.7	18.0	28.1	47.3	145.6	0.0
第2季	57.1	15.8	49.9	5.9	58.8	12.8	43.3	12.3	25.4	5.6	154.6	5.9
第3季	59.1	19.4	53.6	14.8	56.8	12.7	53.8	8.8	28.0	21.9	180.9	14.2
第4季	60.9	15.5	57.8	15.2	60.7	15.4	55.1	8.2	27.5	6.5	181.4	17.0
107年	247.1	7.4	239.1	11.7	240.2	3.6	196.2	2.2	146.2	34.1	693.1	4.6
第1季	62.1	17.4	60.8	15.2	60.5	8.9	46.7	17.8	34.1	21.3	159.3	9.4
第2季	64.5	13.1	59.3	18.9	65.9	11.9	47.9	10.6	36.9	45.5	171.1	10.7
第3季	60.4	2.3	60.3	12.5	60.3	6.1	52.4	-2.7	38.3	36.9	185.9	2.7
第4季	60.0	-1.6	58.7	1.7	53.6	-11.7	49.2	-10.7	36.9	34.0	176.9	-2.5
108年	222.8	-9.8	202.3	-15.4	200.0	-16.7	191.3	-2.5	135.6	-7.2	678.0	-2.2
第1季	55.3	-10.9	54.0	-11.2	48.7	-19.5	41.5	-11.2	32.5	-4.8	147.9	-7.2
第2季	57.3	-11.3	50.5	-14.9	52.2	-20.7	45.5	-5.0	36.4	-1.3	168.4	-1.6
第3季	55.6	-8.0	49.4	-18.0	48.3	-19.9	52.2	-0.4	36.2	-5.6	188.0	1.1
第4季	54.6	-8.9	48.4	-17.5	50.8	-5.1	52.2	6.1	30.6	-17.1	173.6	-1.8
109年1-1季	48.9	-11.7	45.4	-15.8	47.9	-1.6	39.4	-5.1	27.0	-17.0	138.6	-6.3
第1季	48.9	-11.7	45.4	-15.8	47.9	-1.6	39.4	-5.1	27.0	-17.0	138.6	-6.3
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-5.7	-10.5	-3.0	-6.2	-3.0	-5.8	-12.8	-24.5	-3.6	-11.8	-35.1	-20.2
較上年同季增減	-6.5	-11.7	-8.5	-15.8	-0.8	-1.6	-2.1	-5.1	-5.5	-17.0	-9.3	-6.3
累計較上年同期增減	-6.5	-11.7	-8.5	-15.8	-0.8	-1.6	-2.1	-5.1	-5.5	-17.0	-9.3	-6.3
本年累計結構比	-	4.7	-	4.4	-	4.6	-	3.8	-	2.6	-	13.3

表3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
98年	3,224.3	-8.3	857.7	-2.4	729.3	-11.1	575.0	-13.7	299.2	-	345.9	-6.6
99年	4,067.1	26.1	1,090.8	27.2	866.5	18.8	716.8	24.7	389.5	30.2	476.7	37.8
100年	4,361.2	7.2	1,128.6	3.5	1,004.8	16.0	795.0	10.9	444.7	14.2	427.7	-10.3
101年	4,410.0	1.1	1,119.4	-0.8	1,072.1	6.7	800.0	0.6	481.7	8.3	404.0	-5.5
102年	4,429.3	0.4	1,130.4	1.0	1,105.5	3.1	817.3	2.2	492.1	2.2	370.4	-8.3
103年	4,728.1	6.7	1,177.2	4.1	1,185.3	7.2	910.0	11.3	543.7	10.5	384.1	3.7
104年	4,518.1	-4.4	1,072.9	-8.9	1,259.5	6.3	885.8	-2.7	510.3	-6.2	297.4	-22.6
105年	4,445.4	-1.6	1,071.1	-0.2	1,276.0	1.3	869.4	-1.9	519.1	1.7	246.1	-17.3
106年	4,928.1	10.9	1,226.1	14.5	1,378.1	8.0	1,009.9	16.2	495.5	-4.6	288.3	17.1
107年	5,118.2	3.9	1,302.3	6.2	1,463.4	6.2	1,006.8	-0.3	486.4	-1.8	296.4	2.8
108年	4,845.6	-5.3	1,190.9	-8.6	1,403.0	-4.1	980.4	-2.6	440.8	-9.4	280.4	-5.4
107年 10月	489.9	5.1	114.8	5.9	149.2	8.2	109.0	0.9	40.7	-0.1	27.3	-1.1
11月	476.8	-2.1	105.4	-8.9	144.7	5.4	110.8	-5.7	41.2	-6.5	26.3	0.1
12月	433.8	-10.5	98.4	-10.3	139.4	5.6	86.4	-28.1	35.2	-21.8	25.9	2.6
108年 1月	404.9	-6.0	98.0	-14.1	111.8	-5.3	86.3	-1.4	36.5	-14.0	22.7	-2.1
2月	289.0	-10.9	73.4	-14.3	78.8	-5.5	53.6	-18.8	29.1	-13.8	18.9	0.3
3月	385.9	-9.0	99.0	-13.7	107.7	-9.7	73.1	-2.4	37.3	-11.2	22.4	-5.8
4月	376.6	-3.7	95.1	-9.9	102.5	-6.0	76.7	5.5	34.6	-11.4	22.0	4.4
5月	387.2	-5.8	98.9	-13.9	109.9	-2.0	70.1	0.6	36.9	-15.2	22.4	-2.1
6月	385.0	-4.5	93.5	-14.6	117.0	6.8	67.5	-5.3	37.0	-13.0	23.5	-7.9
7月	405.3	-3.0	102.6	-6.3	115.5	-1.6	75.4	-1.8	38.0	-8.1	25.8	0.7
8月	400.5	-8.3	106.5	-8.9	114.7	-7.8	67.0	-7.0	39.2	-7.1	26.3	-7.7
9月	455.3	-4.9	109.6	-3.0	134.3	-1.8	100.4	-8.6	40.1	-5.6	26.3	-4.2
10月	472.8	-3.5	106.3	-7.3	144.8	-3.0	114.6	5.1	38.3	-5.9	23.2	-15.1
11月	445.3	-6.6	104.1	-1.2	138.8	-4.0	95.8	-13.5	37.3	-9.5	23.4	-11.1
12月	437.8	0.9	103.9	5.6	127.1	-8.8	100.0	15.8	36.6	4.0	23.5	-9.4
109年1-3月	1,042.4	-3.5	267.0	-1.3	297.7	-0.2	201.1	-5.6	99.8	-3.0	56.1	-12.4
109年 1月	353.1	-12.8	87.1	-11.1	98.9	-11.5	74.4	-13.8	31.9	-12.6	19.2	-15.4
2月	286.8	-0.8	73.4	0.1	81.3	3.2	49.9	-6.9	30.8	6.0	15.3	-19.0
3月	402.6	4.3	106.4	7.5	117.5	9.1	76.8	5.1	37.1	-0.6	21.6	-3.9
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	115.8	40.4	33.0	44.9	36.1	44.4	26.9	54.0	6.3	20.4	6.2	40.5
較上年同月增減	16.7	4.3	7.4	7.5	9.8	9.1	3.7	5.1	-0.2	-0.6	-0.9	-3.9
累計較上年同期增減	-37.3	-3.5	-3.4	-1.3	-0.6	-0.2	-11.9	-5.6	-3.1	-3.0	-8.0	-12.4
本年累計結構比	-	100.0	-	25.6	-	28.6	-	19.3	-	9.6	-	5.4

註：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表3-1 歷年外銷訂單金額—按地區別分 (按季)

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
97年	3,517.3	1.7	878.9	-3.9	820.5	-2.9	666.2	6.0	-	-	370.3	10.1
98年	3,224.3	-8.3	857.7	-2.4	729.3	-11.1	575.0	-13.7	299.2	-	345.9	-6.6
99年	4,067.1	26.1	1,090.8	27.2	866.5	18.8	716.8	24.7	389.5	30.2	476.7	37.8
100年	4,361.2	7.2	1,128.6	3.5	1,004.8	16.0	795.0	10.9	444.7	14.2	427.7	-10.3
101年	4,410.0	1.1	1,119.4	-0.8	1,072.1	6.7	800.0	0.6	481.7	8.3	404.0	-5.5
102年	4,429.3	0.4	1,130.4	1.0	1,105.5	3.1	817.3	2.2	492.1	2.2	370.4	-8.3
103年	4,728.1	6.7	1,177.2	4.1	1,185.3	7.2	910.0	11.3	543.7	10.5	384.1	3.7
104年	4,518.1	-4.4	1,072.9	-8.9	1,259.5	6.3	885.8	-2.7	510.3	-6.2	297.4	-22.6
105年	4,445.4	-1.6	1,071.1	-0.2	1,276.0	1.3	869.4	-1.9	519.1	1.7	246.1	-17.3
第1季	984.8	-8.3	234.3	-10.3	269.4	-5.6	199.9	-8.7	121.8	1.5	52.9	-25.4
第2季	1,025.9	-6.5	254.0	-6.6	289.0	-4.8	178.6	-5.9	131.3	-0.4	57.5	-22.8
第3季	1,159.2	2.9	282.9	5.7	338.7	8.8	212.0	1.2	131.4	3.1	70.8	-14.8
第4季	1,275.4	4.4	299.9	10.2	379.0	5.5	278.8	4.2	134.5	2.7	64.9	-5.8
106年	4,928.1	10.9	1,226.1	14.5	1,378.1	8.0	1,009.9	16.2	495.5	-4.6	288.3	17.1
第1季	1,108.5	12.6	281.8	20.3	304.9	13.2	216.1	8.1	116.1	-4.7	60.6	14.5
第2季	1,127.8	9.9	292.8	15.3	317.5	9.9	207.2	16.0	120.1	-8.6	66.4	15.6
第3季	1,254.2	8.2	317.9	12.4	348.5	2.9	241.0	13.7	129.6	-1.4	82.1	16.0
第4季	1,437.6	12.7	333.6	11.2	407.2	7.4	345.6	23.9	129.7	-3.6	79.1	21.9
107年	5,118.2	3.9	1,302.3	6.2	1,463.4	6.2	1,006.8	-0.3	486.4	-1.8	296.4	2.8
第1季	1,179.0	6.4	314.5	11.6	320.7	5.2	228.4	5.7	118.2	1.8	65.9	8.7
第2季	1,205.4	6.9	329.9	12.7	330.8	4.2	213.6	3.1	125.1	4.2	69.5	4.6
第3季	1,333.3	6.3	339.4	6.8	378.6	8.6	258.7	7.4	126.1	-2.7	81.5	-0.8
第4季	1,400.5	-2.6	318.5	-4.5	433.3	6.4	306.1	-11.4	117.0	-9.8	79.5	0.5
108年	4,845.6	-5.3	1,190.9	-8.6	1,403.0	-4.1	980.4	-2.6	440.8	-9.4	280.4	-5.4
第1季	1,079.8	-8.4	270.4	-14.0	298.3	-7.0	213.0	-6.7	102.9	-13.0	64.1	-2.8
第2季	1,148.8	-4.7	287.5	-12.9	329.4	-0.4	214.3	0.3	108.5	-13.3	67.9	-2.3
第3季	1,261.0	-5.4	318.7	-6.1	364.5	-3.7	242.8	-6.2	117.3	-7.0	78.3	-3.9
第4季	1,356.0	-3.2	314.3	-1.3	410.8	-5.2	310.4	1.4	112.2	-4.2	70.1	-11.9
109年1-1季	1,042.4	-3.5	267.0	-1.3	297.7	-0.2	201.1	-5.6	99.8	-3.0	56.1	-12.4
第1季	1,042.4	-3.5	267.0	-1.3	297.7	-0.2	201.1	-5.6	99.8	-3.0	56.1	-12.4
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上季增減	-313.5	-23.1	-47.3	-15.1	-113.0	-27.5	-109.4	-35.2	-12.4	-11.1	-14.0	-19.9
較上年同季增減	-37.3	-3.5	-3.4	-1.3	-0.6	-0.2	-11.9	-5.6	-3.1	-3.0	-8.0	-12.4
累計較上年同期增減	-37.3	-3.5	-3.4	-1.3	-0.6	-0.2	-11.9	-5.6	-3.1	-3.0	-8.0	-12.4
本年累計結構比	-	100.0	-	25.6	-	28.6	-	19.3	-	9.6	-	5.4

註：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表4 資訊通信產品訂單—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
98年	793.2	-0.7	50.9	26.7	224.5	3.2	241.9	-8.7	76.8	-	126.9	-4.5
99年	1,005.9	26.8	68.6	34.9	269.6	20.1	303.2	25.3	93.3	21.6	183.9	44.9
100年	1,090.3	8.4	97.2	41.6	317.6	17.8	320.9	5.8	109.1	16.9	151.4	-17.7
101年	1,105.6	1.4	103.3	6.3	328.5	3.4	327.7	2.1	125.1	14.7	135.0	-10.8
102年	1,161.9	5.1	97.3	-5.8	365.4	11.2	364.8	11.3	128.5	2.7	118.6	-12.2
103年	1,270.8	9.4	98.4	1.1	389.0	6.5	429.4	17.7	132.1	2.8	129.8	9.5
104年	1,332.3	4.8	111.1	12.8	447.7	15.1	425.5	-0.9	135.0	2.2	91.1	-29.8
105年	1,335.0	0.2	130.3	17.3	475.1	6.1	413.2	-2.9	147.2	9.1	55.5	-39.0
106年	1,475.7	10.5	135.4	3.9	527.3	11.0	500.7	21.2	118.7	-19.3	62.4	12.3
107年	1,485.1	0.6	138.5	2.2	559.4	6.1	501.8	0.2	97.4	-18.0	61.3	-1.7
108年	1,448.0	-2.5	126.8	-8.4	538.7	-3.7	496.3	-1.1	92.0	-5.6	62.8	2.5
107年 10月	163.5	3.0	13.8	-0.4	63.6	8.2	60.2	2.9	8.7	-23.1	5.7	-4.8
11月	162.5	0.0	12.2	-17.0	59.3	8.4	63.2	-1.3	9.3	-20.8	6.2	22.1
12月	138.4	-13.0	12.2	4.1	55.0	9.4	43.3	-33.4	8.2	-29.1	8.2	61.1
108年 1月	116.8	-5.8	9.4	-23.1	41.3	-10.3	43.0	-1.0	7.9	-3.4	5.0	19.0
2月	79.0	-11.1	8.0	-23.5	26.7	-8.9	24.9	-21.9	5.4	-9.0	6.1	85.1
3月	107.9	-0.1	11.7	1.5	38.1	-2.7	34.9	2.1	7.5	-7.5	5.0	10.4
4月	105.3	3.3	9.6	6.3	36.5	-5.6	37.8	9.1	6.6	-11.1	4.7	22.3
5月	106.6	1.0	9.8	-13.0	40.8	0.4	32.6	3.0	6.7	-13.2	4.9	18.2
6月	110.9	4.7	9.9	-6.0	46.0	12.4	31.9	-1.0	7.5	-6.2	4.9	9.9
7月	111.1	-3.2	9.8	-3.9	43.2	-5.1	34.4	-3.6	7.9	-2.9	5.1	-1.1
8月	104.7	-9.7	11.4	-7.0	38.6	-12.7	30.2	-6.2	7.9	-8.1	5.1	-18.3
9月	154.2	-1.0	13.9	6.5	56.6	-0.4	56.3	-5.0	9.2	0.2	5.6	4.9
10月	163.1	-0.2	11.2	-18.9	62.3	-2.1	64.8	7.6	9.1	4.8	4.5	-20.3
11月	149.4	-8.1	11.4	-6.3	58.9	-0.6	52.0	-17.8	8.8	-5.9	5.6	-10.7
12月	138.9	0.4	10.9	-10.6	49.6	-9.9	53.5	23.7	7.5	-8.0	6.4	-22.7
109年1-3月	272.8	-10.2	24.5	-15.8	101.4	-4.3	95.9	-6.7	15.5	-25.7	10.3	-36.0
109年 1月	97.0	-17.0	7.8	-16.9	36.2	-12.4	36.1	-16.0	5.3	-32.3	3.4	-31.4
2月	60.5	-23.4	5.2	-35.0	23.6	-11.7	20.2	-18.6	3.6	-33.9	2.3	-62.9
3月	115.4	6.9	11.5	-1.7	41.7	9.5	39.5	13.1	6.6	-12.7	4.6	-7.5
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	54.9	90.8	6.3	121.6	18.1	77.0	19.2	95.0	3.0	82.3	2.3	102.5
較上年同月增減	7.4	6.9	-0.2	-1.7	3.6	9.5	4.6	13.1	-1.0	-12.7	-0.4	-7.5
累計較上年同期增減	-30.9	-10.2	-4.6	-15.8	-4.6	-4.3	-6.9	-6.7	-5.3	-25.7	-5.8	-36.0
本年累計結構比	-	100.0	-	9.0	-	37.2	-	35.1	-	5.7	-	3.8

註：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表5 電子產品訂單—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
98年	782.1	-4.7	236.2	4.0	199.0	-13.4	110.1	-11.9	53.3	-	102.6	-2.7
99年	993.5	27.0	290.3	22.9	237.5	19.3	144.6	31.3	72.1	35.4	148.4	44.5
100年	1,019.1	2.6	303.3	4.5	260.4	9.7	168.7	16.7	70.1	-2.7	124.9	-15.8
101年	1,033.5	1.4	313.9	3.5	286.7	10.1	173.6	2.9	66.2	-5.6	110.8	-11.3
102年	1,060.1	2.6	334.5	6.6	307.9	7.4	162.0	-6.7	67.5	1.9	107.0	-3.4
103年	1,186.8	12.0	389.9	16.6	345.3	12.1	175.6	8.4	90.3	33.9	108.8	1.7
104年	1,156.5	-2.6	371.5	-4.7	367.0	6.3	186.5	6.2	97.7	8.2	71.3	-34.5
105年	1,186.5	2.6	399.4	7.5	373.3	1.7	190.4	2.1	104.8	7.2	57.5	-19.4
106年	1,269.7	7.0	444.0	11.2	384.0	2.9	212.8	11.8	96.1	-8.3	65.8	14.4
107年	1,328.5	4.6	490.4	10.5	408.9	6.5	204.6	-3.9	99.5	3.5	62.7	-4.7
108年	1,288.7	-3.0	476.8	-2.8	382.0	-6.6	209.8	2.6	105.1	5.7	59.7	-4.8
107年 10月	127.4	6.4	42.6	6.2	41.2	6.4	23.9	7.6	8.9	15.6	6.0	5.3
11月	122.0	-3.5	38.6	-6.7	42.1	7.7	23.5	-11.3	8.2	-3.7	5.2	-6.3
12月	116.3	-8.0	36.1	-8.4	42.5	6.7	19.7	-27.3	8.3	1.7	5.3	11.2
108年 1月	104.3	-2.0	39.4	-4.5	28.9	-5.9	17.9	9.3	8.5	13.5	4.8	-8.3
2月	73.3	-8.1	25.9	-12.0	21.9	-5.9	10.8	-9.8	6.8	8.1	4.3	-5.3
3月	100.6	-11.1	36.3	-15.9	31.1	-16.3	15.1	12.1	8.9	8.9	4.7	-12.9
4月	97.2	-4.6	37.3	-6.4	27.3	-11.5	15.8	15.6	8.3	10.3	4.3	-6.5
5月	99.3	-6.3	39.8	-10.1	28.8	-1.5	13.9	6.5	7.8	-12.9	4.7	-2.3
6月	99.3	-4.3	36.8	-12.8	30.8	7.6	13.6	-1.6	9.1	6.3	4.9	-6.4
7月	105.6	-1.3	41.0	-2.7	29.7	-1.5	16.4	6.4	8.7	4.4	5.1	-3.5
8月	109.3	-5.4	43.3	-5.8	33.0	-6.0	14.0	-1.3	8.6	-2.6	5.7	0.9
9月	123.7	-4.3	46.5	3.3	36.4	-4.0	20.7	-18.8	9.5	-4.4	5.6	4.7
10月	129.5	1.7	44.6	4.8	39.2	-4.9	26.1	9.4	9.3	4.3	5.2	-14.5
11月	124.7	2.2	43.1	11.7	39.5	-6.1	22.2	-5.5	9.6	17.5	5.2	-0.4
12月	121.8	4.7	42.8	18.7	35.3	-17.0	23.3	17.9	10.0	20.7	5.2	-2.5
109年1-3月	315.8	13.5	119.8	17.9	91.4	11.5	44.5	1.5	28.6	18.0	15.9	15.4
109年 1月	103.0	-1.3	36.9	-6.2	29.0	0.4	18.1	0.8	9.1	6.6	5.3	10.5
2月	88.2	20.4	33.9	30.7	25.7	17.5	10.3	-4.3	8.8	29.2	4.6	6.8
3月	124.5	23.8	49.0	34.9	36.6	17.8	16.1	6.6	10.7	20.4	6.0	28.4
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	36.3	41.2	15.1	44.7	11.0	42.7	5.8	55.6	1.9	21.7	1.4	31.0
較上年同月增減	23.9	23.8	12.7	34.9	5.5	17.8	1.0	6.6	1.8	20.4	1.3	28.4
累計較上年同期增減	37.5	13.5	18.2	17.9	9.5	11.5	0.7	1.5	4.4	18.0	2.1	15.4
本年累計結構比	-	100.0	-	37.9	-	28.9	-	14.1	-	9.1	-	5.0

註：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表6 光學器材訂單－按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
98年	281.9	-1.0	171.5	2.5	27.0	-19.0	32.4	-11.8	9.7	-	14.7	12.5
99年	367.0	30.2	222.8	29.9	28.6	5.7	38.0	17.5	17.9	83.9	19.4	31.9
100年	367.2	0.1	200.7	-9.9	47.3	65.4	39.9	4.9	19.4	8.5	18.1	-7.0
101年	370.1	0.8	209.2	4.2	42.6	-9.9	35.1	-12.1	17.1	-12.1	17.6	-2.5
102年	344.4	-7.0	214.3	2.4	28.7	-32.5	34.7	-1.1	16.4	-4.1	15.5	-12.3
103年	322.7	-6.3	204.6	-4.5	25.1	-12.6	32.6	-5.9	17.6	7.3	13.6	-11.8
104年	270.0	-16.3	167.6	-18.1	25.0	-0.3	29.0	-11.1	13.7	-21.9	12.2	-10.8
105年	227.2	-15.9	141.4	-15.6	19.8	-20.7	24.7	-15.0	14.9	8.5	11.4	-5.9
106年	269.6	18.7	183.8	30.0	17.0	-14.6	24.6	-0.3	12.3	-17.2	11.8	3.4
107年	246.6	-8.5	173.9	-5.4	13.9	-18.2	20.2	-18.1	11.7	-5.5	9.9	-16.4
108年	225.9	-8.4	154.5	-11.1	17.9	28.8	18.6	-7.9	9.8	-16.0	9.8	-0.8
107年 10月	22.6	3.5	16.1	4.9	1.5	28.9	1.6	-18.0	0.9	-1.9	0.9	-15.0
11月	20.9	-9.4	14.9	-9.6	1.4	15.1	1.6	-20.2	0.9	-7.4	0.8	-23.2
12月	20.2	-7.5	13.9	-10.2	1.4	-1.7	1.8	-1.2	0.9	-11.4	0.9	-3.8
108年 1月	19.0	-11.4	12.7	-15.3	1.3	25.9	1.8	-13.9	1.0	16.1	0.8	-8.7
2月	15.7	-8.8	10.8	-11.9	1.0	40.4	1.3	-23.4	0.7	-5.3	0.7	1.2
3月	19.4	-7.7	13.8	-7.4	1.1	-2.3	1.7	-9.9	0.9	-9.9	0.9	3.9
4月	17.6	-8.9	11.8	-12.4	1.3	22.0	1.3	-21.4	0.8	-20.1	0.8	-6.2
5月	18.5	-10.0	12.8	-13.3	1.3	21.1	1.5	-10.9	0.7	-24.8	0.8	-0.2
6月	18.5	-8.5	12.6	-11.4	1.7	85.8	1.5	-9.0	0.9	-20.5	0.7	-13.9
7月	19.3	-8.8	13.0	-12.5	1.8	59.9	1.6	-0.9	0.8	-22.9	0.8	-5.7
8月	21.3	-0.1	14.6	-3.0	1.9	56.8	1.6	5.0	0.9	-22.0	0.9	15.1
9月	20.1	-2.5	13.5	-6.7	1.8	29.9	1.7	16.0	0.8	-29.6	0.9	7.1
10月	19.5	-13.8	13.4	-16.5	1.7	8.9	1.6	3.5	0.8	-12.3	0.8	-12.6
11月	18.6	-11.0	12.9	-13.4	1.6	10.1	1.4	-11.7	0.7	-15.7	0.9	10.2
12月	18.5	-8.8	12.6	-9.3	1.6	13.1	1.6	-11.1	0.7	-14.4	0.9	3.3
109年1-3月	47.0	-13.0	31.4	-15.9	3.9	15.8	3.9	-17.0	2.2	-15.3	2.4	-2.5
109年 1月	15.4	-18.8	10.5	-17.6	1.0	-20.5	1.4	-19.2	0.6	-42.8	0.8	-0.3
2月	13.4	-14.7	8.8	-18.9	1.2	26.1	1.1	-13.7	0.7	-5.1	0.7	-4.0
3月	18.2	-6.0	12.1	-12.0	1.6	50.3	1.4	-17.1	1.0	8.0	0.8	-3.4
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	4.8	36.0	3.4	38.2	0.4	28.7	0.3	25.7	0.3	39.6	0.1	21.4
較上年同月增減	-1.2	-6.0	-1.7	-12.0	0.5	50.3	-0.3	-17.1	0.1	8.0	-0.0	-3.4
累計較上年同期增減	-7.0	-13.0	-5.9	-15.9	0.5	15.8	-0.8	-17.0	-0.4	-15.3	-0.1	-2.5
本年累計結構比	-	100.0	-	66.8	-	8.2	-	8.3	-	4.7	-	5.0

註1：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

註2：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表7 中國大陸及香港訂單—按貨品別分

單位：億美元；%

年 月	總計		電子產品		光學器材		資訊通信		塑橡膠製品		機 械	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
98年	857.7	-2.4	236.2	4.0	171.5	2.5	50.9	26.7	71.1	-0.4	28.9	-13.3
99年	1,090.8	27.2	290.3	22.9	222.8	29.9	68.6	34.9	94.9	33.6	50.7	75.4
100年	1,128.6	3.5	303.3	4.5	200.7	-9.9	97.2	41.6	96.3	1.5	57.3	12.9
101年	1,119.4	-0.8	313.9	3.5	209.2	4.2	103.3	6.3	90.1	-6.5	54.2	-5.4
102年	1,130.4	1.0	334.5	6.6	214.3	2.4	97.3	-5.8	85.2	-5.4	55.2	1.8
103年	1,177.2	4.1	389.9	16.6	204.6	-4.5	98.4	1.1	87.7	3.0	58.1	5.4
104年	1,072.9	-8.9	371.5	-4.7	167.6	-18.1	111.1	12.8	74.8	-14.7	49.5	-14.8
105年	1,071.1	-0.2	399.4	7.5	141.4	-15.6	130.3	17.3	72.8	-2.7	48.9	-1.3
106年	1,226.1	14.5	444.0	11.2	183.8	30.0	135.4	3.9	89.4	22.8	65.2	33.3
107年	1,302.3	6.2	490.4	10.5	173.9	-5.4	138.5	2.2	95.5	6.9	67.0	2.8
108年	1,190.9	-8.6	476.8	-2.8	154.5	-11.1	126.8	-8.4	81.5	-14.7	49.8	-25.7
107年 10月	114.8	5.9	42.6	6.2	16.1	4.9	13.8	-0.4	8.1	6.1	4.5	-6.7
11月	105.4	-8.9	38.6	-6.7	14.9	-9.6	12.2	-17.0	7.1	-19.3	4.1	-29.5
12月	98.4	-10.3	36.1	-8.4	13.9	-10.2	12.2	4.1	7.6	-6.3	3.2	-50.3
108年 1月	98.0	-14.1	39.4	-4.5	12.7	-15.3	9.4	-23.1	7.6	-20.8	3.7	-36.9
2月	73.4	-14.3	25.9	-12.0	10.8	-11.9	8.0	-23.5	5.1	-13.8	3.0	-36.7
3月	99.0	-13.7	36.3	-15.9	13.8	-7.4	11.7	1.5	7.3	-8.9	4.7	-36.1
4月	95.1	-9.9	37.3	-6.4	11.8	-12.4	9.6	6.3	6.9	-16.8	4.8	-40.6
5月	98.9	-13.9	39.8	-10.1	12.8	-13.3	9.8	-13.0	6.7	-28.0	5.4	-17.9
6月	93.5	-14.6	36.8	-12.8	12.6	-11.4	9.9	-6.0	6.6	-14.4	4.2	-35.6
7月	102.6	-6.3	41.0	-2.7	13.0	-12.5	9.8	-3.9	7.4	-14.1	4.1	-29.0
8月	106.5	-8.9	43.3	-5.8	14.6	-3.0	11.4	-7.0	6.4	-18.5	4.1	-35.8
9月	109.6	-3.0	46.5	3.3	13.5	-6.7	13.9	6.5	6.4	-14.9	3.4	-12.5
10月	106.3	-7.3	44.6	4.8	13.4	-16.5	11.2	-18.9	6.8	-16.0	3.5	-20.5
11月	104.1	-1.2	43.1	11.7	12.9	-13.4	11.4	-6.3	7.0	-0.6	4.3	5.6
12月	103.9	5.6	42.8	18.7	12.6	-9.3	10.9	-10.6	7.3	-4.0	4.5	38.6
109年1-3月	267.0	-1.3	119.8	17.9	31.4	-15.9	24.5	-15.8	16.2	-19.3	12.4	9.2
109年 1月	87.1	-11.1	36.9	-6.2	10.5	-17.6	7.8	-16.9	6.0	-20.8	3.8	4.5
2月	73.4	0.1	33.9	30.7	8.8	-18.9	5.2	-35.0	4.3	-16.3	3.1	4.2
3月	106.4	7.5	49.0	34.9	12.1	-12.0	11.5	-1.7	5.8	-19.8	5.5	16.1
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	33.0	44.9	15.1	44.7	3.4	38.2	6.3	121.6	1.5	35.1	2.4	75.7
較上年同月增減	7.4	7.5	12.7	34.9	-1.7	-12.0	-0.2	-1.7	-1.4	-19.8	0.8	16.1
累計較上年同期增減	-3.4	-1.3	18.2	17.9	-5.9	-15.9	-4.6	-15.8	-3.9	-19.3	1.1	9.2
本年累計結構比	-	100.0	-	44.9	-	11.8	-	9.2	-	6.1	-	4.7

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表8 美國訂單－按貨品別分

單位：億美元；%

年 月	總計		資訊通信		電子產品		電機產品		基本金屬		機 械	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
98年	729.3	-11.1	224.5	3.2	199.0	-13.4	24.0	-14.5	43.4	-32.3	24.5	-29.4
99年	866.5	18.8	269.6	20.1	237.5	19.3	25.9	7.8	62.7	44.5	32.1	31.0
100年	1,004.8	16.0	317.6	17.8	260.4	9.7	32.1	23.7	69.6	11.1	47.4	47.6
101年	1,072.1	6.7	328.5	3.4	286.7	10.1	40.3	25.7	69.7	0.1	50.1	5.9
102年	1,105.5	3.1	365.4	11.2	307.9	7.4	44.3	9.9	66.1	-5.3	46.0	-8.2
103年	1,185.3	7.2	389.0	6.5	345.3	12.1	38.3	-13.6	72.0	9.0	52.9	14.9
104年	1,259.5	6.3	447.7	15.1	367.0	6.3	39.0	2.0	63.2	-12.3	51.4	-2.8
105年	1,276.0	1.3	475.1	6.1	373.3	1.7	55.6	42.4	58.4	-7.6	48.3	-6.0
106年	1,378.1	8.0	527.3	11.0	384.0	2.9	65.8	18.3	64.3	10.2	54.7	13.3
107年	1,463.4	6.2	559.4	6.1	408.9	6.5	67.2	2.2	68.5	6.5	60.0	9.6
108年	1,403.0	-4.1	538.7	-3.7	382.0	-6.6	69.9	4.0	55.2	-19.5	53.9	-10.2
107年 10月	149.2	8.2	63.6	8.2	41.2	6.4	6.0	-3.5	5.9	21.2	5.0	10.2
11月	144.7	5.4	59.3	8.4	42.1	7.7	5.8	-18.3	5.8	-4.5	5.0	-2.3
12月	139.4	5.6	55.0	9.4	42.5	6.7	5.4	-19.2	5.3	-3.8	4.7	-4.2
108年 1月	111.8	-5.3	41.3	-10.3	28.9	-5.9	5.6	-11.5	5.8	-1.2	4.8	-1.0
2月	78.8	-5.5	26.7	-8.9	21.9	-5.9	3.1	-18.8	3.9	-16.4	3.5	-13.8
3月	107.7	-9.7	38.1	-2.7	31.1	-16.3	4.8	-15.6	5.3	-15.8	4.7	-11.4
4月	102.5	-6.0	36.5	-5.6	27.3	-11.5	5.1	-0.2	4.7	-16.8	4.5	-12.0
5月	109.9	-2.0	40.8	0.4	28.8	-1.5	5.5	1.4	5.1	-11.8	4.5	-19.5
6月	117.0	6.8	46.0	12.4	30.8	7.6	5.4	4.3	4.5	-26.5	4.5	-10.0
7月	115.5	-1.6	43.2	-5.1	29.7	-1.5	6.4	15.2	4.5	-24.6	4.5	-18.0
8月	114.7	-7.8	38.6	-12.7	33.0	-6.0	6.4	-3.1	4.5	-24.3	4.4	-17.6
9月	134.3	-1.8	56.6	-0.4	36.4	-4.0	7.1	15.1	3.9	-26.0	4.3	-5.0
10月	144.8	-3.0	62.3	-2.1	39.2	-4.9	7.3	20.6	4.3	-27.8	4.9	-1.8
11月	138.8	-4.0	58.9	-0.6	39.5	-6.1	6.8	17.6	4.2	-27.3	4.4	-11.8
12月	127.1	-8.8	49.6	-9.9	35.3	-17.0	6.2	16.5	4.6	-14.5	4.8	3.3
109年1-3月	297.7	-0.2	101.4	-4.3	91.4	11.5	14.5	7.3	13.4	-10.6	12.8	-1.1
109年 1月	98.9	-11.5	36.2	-12.4	29.0	0.4	4.8	-14.2	4.4	-23.5	4.1	-14.7
2月	81.3	3.2	23.6	-11.7	25.7	17.5	3.6	17.4	4.3	8.8	4.3	21.5
3月	117.5	9.1	41.7	9.5	36.6	17.8	6.0	26.0	4.7	-11.0	4.5	-4.2
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	36.1	44.4	18.1	77.0	11.0	42.7	2.4	67.8	0.5	10.7	0.2	4.0
較上年同月增減	9.8	9.1	3.6	9.5	5.5	17.8	1.2	26.0	-0.6	-11.0	-0.2	-4.2
累計較上年同期增減	-0.6	-0.2	-4.6	-4.3	9.5	11.5	1.0	7.3	-1.6	-10.6	-0.1	-1.1
本年累計結構比	-	100.0	-	34.1	-	30.7	-	4.9	-	4.5	-	4.3

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表9 歐洲訂單－按貨品別分

單位：億美元；%

年 月	總計		資訊通信		電子產品		基本金屬		機 械		運輸工具	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
98年	575.0	-13.7	241.9	-8.7	110.1	-11.9	26.0	-26.1	14.9	-45.7	23.8	-21.3
99年	716.8	24.7	303.2	25.3	144.6	31.3	40.4	55.3	23.2	55.5	29.6	24.5
100年	795.0	10.9	320.9	5.8	168.7	16.7	52.4	29.6	33.2	42.9	33.6	13.3
101年	800.0	0.6	327.7	2.1	173.6	2.9	48.2	-7.9	32.2	-3.0	30.6	-9.0
102年	817.3	2.2	364.8	11.3	162.0	-6.7	45.4	-5.9	31.8	-1.1	30.5	-0.2
103年	910.0	11.3	429.4	17.7	175.6	8.4	48.5	6.7	38.2	20.0	34.2	12.0
104年	885.8	-2.7	425.5	-0.9	186.5	6.2	40.3	-16.9	36.9	-3.5	32.7	-4.4
105年	869.4	-1.9	413.2	-2.9	190.4	2.1	41.0	1.6	38.9	5.4	32.0	-2.2
106年	1,009.9	16.2	500.7	21.2	212.8	11.8	47.5	16.1	41.9	7.8	35.6	11.4
107年	1,006.8	-0.3	501.8	0.2	204.6	-3.9	55.1	15.9	42.1	0.5	35.9	0.9
108年	980.4	-2.6	496.3	-1.1	209.8	2.6	44.5	-19.2	35.6	-15.4	37.8	5.3
107年 10月	109.0	0.9	60.2	2.9	23.9	7.6	4.4	-1.0	3.2	-11.4	3.0	-2.5
11月	110.8	-5.7	63.2	-1.3	23.5	-11.3	3.9	-8.4	3.4	-6.6	2.9	-5.9
12月	86.4	-28.1	43.3	-33.4	19.7	-27.3	3.5	-26.4	3.3	-11.8	3.1	-7.0
108年 1月	86.3	-1.4	43.0	-1.0	17.9	9.3	4.1	-19.3	3.3	-4.3	3.6	3.0
2月	53.6	-18.8	24.9	-21.9	10.8	-9.8	2.9	-37.4	2.4	-22.2	2.3	-6.5
3月	73.1	-2.4	34.9	2.1	15.1	12.1	3.9	-29.0	3.1	-22.7	3.1	0.9
4月	76.7	5.5	37.8	9.1	15.8	15.6	3.8	-14.8	3.1	-14.4	3.2	18.2
5月	70.1	0.6	32.6	3.0	13.9	6.5	3.9	-15.7	3.1	-16.8	3.5	20.9
6月	67.5	-5.3	31.9	-1.0	13.6	-1.6	3.6	-17.0	2.9	-19.1	3.2	3.7
7月	75.4	-1.8	34.4	-3.6	16.4	6.4	4.1	-14.9	3.2	-14.6	3.3	9.2
8月	67.0	-7.0	30.2	-6.2	14.0	-1.3	3.8	-24.0	2.8	-24.7	3.2	-2.3
9月	100.4	-8.6	56.3	-5.0	20.7	-18.8	3.7	-22.4	2.9	-10.5	3.3	3.5
10月	114.6	5.1	64.8	7.6	26.1	9.4	3.8	-14.7	3.0	-7.3	3.3	13.1
11月	95.8	-13.5	52.0	-17.8	22.2	-5.5	3.1	-18.9	2.9	-14.7	2.9	0.5
12月	100.0	15.8	53.5	23.7	23.3	17.9	3.7	6.5	2.9	-11.5	3.1	1.1
109年1-3月	201.1	-5.6	95.9	-6.7	44.5	1.5	9.7	-11.6	8.1	-7.5	8.0	-9.9
109年 1月	74.4	-13.8	36.1	-16.0	18.1	0.8	3.1	-23.9	2.6	-21.1	2.8	-20.3
2月	49.9	-6.9	20.2	-18.6	10.3	-4.3	3.4	17.1	2.7	11.5	2.5	6.7
3月	76.8	5.1	39.5	13.1	16.1	6.6	3.1	-19.9	2.9	-7.6	2.7	-10.2
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	26.9	54.0	19.2	95.0	5.8	55.6	-0.3	-7.6	0.2	8.0	0.3	11.0
較上年同月增減	3.7	5.1	4.6	13.1	1.0	6.6	-0.8	-19.9	-0.2	-7.6	-0.3	-10.2
累計較上年同期增減	-11.9	-5.6	-6.9	-6.7	0.7	1.5	-1.3	-11.6	-0.7	-7.5	-0.9	-9.9
本年累計結構比	-	100.0	-	47.7	-	22.1	-	4.8	-	4.0	-	4.0

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表10 外銷訂單動向指數(1/2)

年 月	總 計		資 訊 通 信		電 子 產 品		光 學 器 材		基 本 金 屬		
	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	
107年	3月	51.0	48.4	47.1	44.5	56.3	53.9	58.8	51.0	48.4	48.5
	4月	53.9	60.3	53.0	67.2	57.4	54.9	57.9	51.5	53.0	57.3
	5月	50.9	54.0	50.0	54.6	59.1	56.6	55.0	50.7	48.1	45.1
	6月	50.4	50.2	45.2	42.1	58.8	57.4	60.6	71.7	53.3	51.0
	7月	49.7	58.6	51.0	56.9	55.1	58.4	57.4	70.2	44.5	50.8
	8月	48.8	62.5	57.4	75.2	50.5	54.4	55.1	52.5	47.8	43.7
	9月	47.8	54.3	48.1	56.0	48.1	51.0	48.1	49.6	48.5	60.3
	10月	45.4	48.9	53.8	49.6	45.2	45.1	51.9	50.3	44.5	53.0
	11月	44.7	47.8	49.1	49.2	42.8	45.9	45.3	49.7	41.8	44.0
	12月	43.5	35.7	40.2	23.0	43.6	47.3	51.0	43.2	42.2	31.6
108年	1月	31.7	28.1	31.5	16.8	31.0	40.8	38.2	26.9	33.2	47.9
	2月	67.1	67.0	71.2	66.7	68.5	58.9	66.0	72.9	64.3	75.7
	3月	51.6	44.7	46.7	33.5	55.4	51.8	59.8	51.3	50.9	60.3
	4月	51.0	51.0	54.1	49.7	53.6	51.4	54.2	51.0	48.8	49.2
	5月	48.4	51.7	54.1	58.0	53.5	49.9	55.1	52.9	42.9	46.2
	6月	48.9	46.0	48.4	35.2	56.3	53.2	50.0	47.0	45.7	45.5
	7月	47.4	55.6	55.7	59.8	54.2	52.1	48.1	50.4	46.1	56.2
	8月	46.8	60.3	54.8	71.2	53.2	53.7	46.0	56.2	42.1	53.2
	9月	47.8	55.1	50.0	58.2	50.2	49.3	52.1	51.6	44.0	45.1
	10月	45.6	47.4	51.6	46.6	47.1	46.9	43.6	31.2	41.8	44.4
	11月	45.9	44.3	46.8	39.6	42.2	44.4	42.0	49.2	44.9	56.0
	12月	37.1	28.8	37.3	16.6	37.6	40.5	36.7	21.6	36.2	39.6
109年	1月	40.1	37.8	35.7	39.0	34.6	39.2	35.9	25.8	43.4	32.2
	2月	50.5	61.6	67.8	76.8	56.0	57.2	45.1	42.3	46.2	56.1
	3月	34.3	45.0	48.3	46.7	46.3	46.1	45.2	48.2	29.7	26.0
	增加	12.2	15.2	15.3	24.0	15.7	6.6	15.4	2.9	8.9	6.4
	持平	44.4	59.8	66.1	45.4	61.1	79.1	59.6	90.7	41.6	39.1
	減少	43.5	25.1	18.6	30.6	23.2	14.4	25.0	6.4	49.6	54.5
較上月增減百分點		-16.2	-16.5	-19.5	-30.1	-9.7	-11.1	0.1	5.9	-16.5	-30.1

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。

動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表10 外銷訂單動向指數(2/2)

年 月	塑橡膠製品		化 學 品		機 械		電機產品		礦產品		
	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	
107年	3月	46.7	41.5	51.3	49.8	48.9	41.3	51.9	49.9	56.3	53.4
	4月	56.0	64.6	49.4	54.6	55.3	53.7	54.2	54.4	50.0	49.4
	5月	48.4	42.4	52.6	52.7	48.2	48.3	50.5	68.7	58.3	54.0
	6月	50.0	41.5	49.4	65.0	46.6	46.8	50.5	50.0	58.3	53.9
	7月	51.6	60.5	50.6	53.7	45.2	44.0	46.8	56.2	50.0	52.3
	8月	47.6	49.0	46.1	51.2	43.5	37.6	51.4	71.3	50.0	50.0
	9月	54.7	65.2	48.0	71.3	44.5	44.5	45.2	50.3	50.0	48.0
	10月	43.0	45.6	43.8	49.1	43.1	45.7	48.5	51.6	58.3	54.2
	11月	45.1	49.9	40.1	49.2	42.4	42.5	47.0	49.5	62.5	51.1
	12月	43.8	41.7	50.0	70.7	40.6	42.5	45.5	49.3	35.7	45.8
108年	1月	30.9	24.8	31.3	25.9	33.0	28.6	34.3	37.1	55.0	50.3
	2月	77.5	85.0	66.0	75.9	62.9	65.3	63.4	57.7	61.1	54.9
	3月	54.4	62.0	46.9	47.7	50.8	46.6	53.3	47.2	44.5	48.1
	4月	55.0	71.5	52.0	62.5	48.4	45.9	50.0	53.7	55.0	50.4
	5月	52.7	45.5	46.5	48.6	48.9	47.5	42.5	47.6	55.0	50.3
	6月	53.3	56.1	46.1	45.9	47.5	47.8	44.0	48.6	55.0	50.0
	7月	52.5	47.8	42.9	46.2	43.3	49.6	43.2	44.6	50.0	49.7
	8月	46.0	58.6	51.9	51.3	40.9	45.8	47.6	52.0	55.6	49.9
	9月	52.9	60.8	55.8	63.5	45.1	51.1	43.6	48.7	75.0	51.9
	10月	47.5	66.2	48.8	61.2	45.6	46.8	46.9	50.2	50.0	51.4
	11月	47.6	56.6	51.9	62.7	44.0	43.8	46.3	47.5	50.0	51.0
	12月	31.2	37.2	36.4	48.9	38.8	42.0	40.7	42.6	50.0	49.7
109年	1月	40.4	32.6	46.6	37.4	38.5	39.6	37.2	34.9	50.0	47.1
	2月	57.6	52.3	50.0	52.4	45.7	45.7	46.1	48.1	55.0	49.7
	3月	36.6	44.8	37.5	40.6	31.5	36.3	43.1	41.7	25.0	47.0
	增加	12.7	20.9	15.9	12.1	12.9	11.2	14.7	5.7	0.0	0.0
	持平	47.8	47.8	43.2	57.0	37.3	50.2	56.9	72.0	50.0	94.1
	減少	39.6	31.3	40.9	30.9	49.8	38.6	28.4	22.3	50.0	5.9
較上月增減百分點		-21.1	-7.5	-12.5	-11.8	-14.2	-9.4	-2.9	-6.4	-30.0	-2.6

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。

動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

表11 外銷訂單海外生產比

單位：%

年 月	總 計	資訊通信	電子產品	光學器材	基本金屬	塑膠膠 製品	化 學 品	機 械	電機產品	礦產品
101年	50.9	84.6	52.4	56.5	16.7	18.7	20.6	18.7	67.8	-
102年	51.5	87.3	50.7	52.9	15.5	15.0	19.6	16.5	69.0	-
103年	52.6	90.9	51.7	53.0	15.1	14.0	21.3	18.6	67.9	-
104年	55.1	92.6	50.8	50.9	14.7	14.2	21.1	20.4	67.0	2.2
105年	54.2	93.4	47.0	47.3	13.1	10.4	19.2	16.0	70.6	1.4
106年	53.2	93.5	45.5	45.7	9.1	8.6	17.1	13.6	74.1	1.7
107年	52.1	94.0	44.6	43.1	8.8	8.4	14.8	14.0	74.3	1.9
108年	52.3	91.8	44.8	41.9	7.1	9.4	13.5	14.9	74.9	1.4
107年 10月	56.4	94.6	46.4	44.3	10.1	8.6	13.4	13.6	75.5	3.1
11月	56.7	93.9	47.8	43.0	9.3	9.0	14.0	14.2	74.3	1.7
12月	54.8	93.5	46.4	46.1	9.5	8.5	14.9	14.7	73.9	2.0
108年 1月	50.8	92.5	45.1	42.4	6.7	8.3	14.7	13.1	73.2	1.5
2月	48.7	92.3	43.7	42.4	7.2	7.8	13.8	13.8	68.4	1.7
3月	49.8	92.0	42.8	42.0	7.7	8.4	14.6	13.4	72.6	1.5
4月	50.8	92.3	45.2	38.9	7.2	8.9	14.7	14.9	74.2	1.6
5月	49.9	91.5	44.3	37.8	7.5	9.4	14.8	12.6	73.8	1.5
6月	51.7	91.9	44.7	41.6	6.9	10.4	15.3	16.4	76.1	1.3
7月	51.8	91.1	45.7	40.1	6.3	9.5	15.0	15.2	77.9	1.3
8月	50.4	90.5	42.0	40.7	7.4	9.8	14.1	13.8	77.5	1.7
9月	57.0	92.4	46.4	45.4	8.0	10.0	11.4	17.8	78.1	0.7
10月	56.9	92.2	47.3	44.5	6.7	9.9	11.3	15.5	76.6	1.6
11月	55.9	91.5	46.2	44.5	6.8	10.4	11.7	16.3	75.6	1.3
12月	53.7	91.3	44.8	43.1	6.9	9.6	10.4	16.2	75.1	1.4
109年1-3月平均	46.7	89.9	39.5	39.8	6.4	8.3	10.0	16.2	71.1	2.0
109年 1月	48.8	91.2	40.6	42.7	6.4	8.1	10.5	16.5	74.0	1.1
2月	40.7	87.6	35.4	37.1	4.8	7.4	9.4	14.4	65.2	2.2
3月	50.5	90.9	42.5	39.5	8.1	9.2	10.1	17.6	74.2	2.5
較上月增減百分點	9.9	3.2	7.1	2.4	3.2	1.8	0.8	3.2	9.1	0.3
較上年同期增減百分點	0.7	-1.2	-0.4	-2.5	0.3	0.8	-4.5	4.3	1.7	1.0
累計較上年同期增減百分點	-3.1	-2.4	-4.4	-2.5	-0.8	0.1	-4.4	2.7	-0.3	0.4

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表12 主要國家貨幣對美元匯率

年月(平均)	新台幣 NTD/USD	日圓 JPY/USD	新加坡 SGD/USD	韓元 KRW/USD	人民幣 CNY/USD	歐元 EUR/USD
98年	33.05	93.57	1.4545	1 276.9	6.8314	0.7198
99年	31.64	87.78	1.3635	1 156.1	6.7703	0.7551
100年	29.46	79.81	1.2578	1 108.3	6.4615	0.7194
101年	29.61	79.79	1.2497	1 126.5	6.3123	0.7783
102年	29.77	97.60	1.2513	1 094.9	6.1958	0.7532
103年	30.37	105.94	1.2671	1 053.0	6.1434	0.7537
104年	31.90	121.04	1.3748	1 131.2	6.2275	0.9016
105年	32.32	108.79	1.3815	1 160.4	6.6445	0.9040
106年	30.44	112.17	1.3809	1 130.4	6.7588	0.8874
107年	30.16	110.42	1.3488	1 100.5	6.6160	0.8472
108年	30.93	109.01	1.3642	1 165.5	6.9084	0.8933
3月	30.86	111.21	1.3540	1 130.7	6.7116	0.8848
4月	30.86	111.66	1.3561	1 141.0	6.7167	0.8898
5月	31.25	109.85	1.3707	1 183.3	6.8703	0.8941
6月	31.34	108.06	1.3630	1 175.6	6.9014	0.8855
7月	31.09	108.24	1.3606	1 175.3	6.8775	0.8914
8月	31.41	106.27	1.3850	1 209.0	7.0621	0.8988
9月	31.14	107.48	1.3802	1 197.6	7.1159	0.9088
10月	30.73	108.12	1.3713	1 184.1	7.0831	0.9048
11月	30.48	108.79	1.3616	1 167.5	7.0183	0.9049
12月	30.32	109.15	1.3573	1 175.8	7.0205	0.8998
109年						
1月	30.05	109.28	1.3508	1 164.3	6.9210	0.9009
2月	30.19	109.97	1.3897	1 193.8	6.9997	0.9170
3月	30.20	107.49	1.4163	1 219.9	7.0198	0.9031
與上月比較%	-0.05	+2.31	-1.88	-2.14	-0.29	+1.54
與上年同月比較%	+2.16	+3.46	-4.40	-7.31	-4.39	-2.03
與上年12月比較%	+0.40	+1.55	-4.17	-3.61	+0.01	-0.36

資料來源：中央銀行「我國與主要貿易對手通貨對美元之匯率」。

附註：「+」表各該貨幣對美元升值，「-」表貶值。

表13 國際原油價格

單位：美元／桶

年 月 別	OPEC		北海布侖特原油		杜拜原油	
		年增率		年增率		年增率
97年	94.45	36.73	97.26	34.11	94.18	37.75
98年	61.06	- 35.35	43.59	- 55.18	61.86	- 34.32
99年	77.45	26.84	79.50	82.38	78.08	26.22
100年	107.46	38.75	111.04	39.67	106.33	36.18
101年	109.45	1.85	109.07	- 1.77	111.68	5.03
102年	105.87	- 3.27	108.69	- 0.35	105.28	- 5.73
103年	96.29	- 9.05	99.09	- 8.84	96.52	- 8.32
104年	49.49	- 48.60	52.63	- 46.89	51.11	- 47.05
105年	40.76	- 17.64	44.14	- 16.14	41.32	- 19.16
106年	52.43	28.63	54.33	23.10	53.06	28.43
107年	69.78	33.09	71.31	31.25	69.24	30.50
108年	64.04	- 8.23	64.41	- 9.67	63.24	- 8.67
107年 3月	63.76	26.71	66.46	27.87	63.30	23.71
4月	68.43	33.21	71.63	34.99	68.43	30.44
5月	74.11	50.63	77.01	51.54	73.70	46.52
6月	73.22	61.96	75.74	61.51	73.61	58.85
7月	73.27	56.13	74.97	53.98	73.10	53.57
8月	72.26	45.69	73.83	43.68	72.47	43.72
9月	77.18	44.42	78.92	42.98	76.97	42.92
10月	79.39	43.05	80.85	40.33	78.72	41.63
11月	65.33	7.56	64.49	3.06	64.69	6.77
12月	56.94	- 8.25	55.94	- 12.44	55.76	- 8.89
108年 1月	58.74	- 12.13	59.50	- 13.88	59.41	- 9.98
2月	63.83	0.55	64.15	- 1.95	64.57	2.87
3月	66.37	4.09	66.29	- 0.25	67.03	5.89
4月	70.78	3.43	71.42	- 0.29	71.03	3.80
5月	69.97	- 5.59	71.11	- 7.65	68.77	- 6.69
6月	62.92	- 14.07	64.17	- 15.27	60.89	- 17.27
7月	64.71	- 11.68	63.99	- 14.65	62.91	- 13.94
8月	59.62	- 17.49	59.09	- 19.97	58.63	- 19.11
9月	62.36	- 19.20	62.76	- 20.47	60.85	- 20.94
10月	59.91	- 24.54	59.71	- 26.14	58.78	- 25.33
11月	62.94	- 3.65	63.24	- 1.93	61.36	- 5.14
12月	66.48	16.75	67.36	20.43	64.51	15.69
109年1-3月平均	51.52	- 18.20	50.54	- 20.17	50.43	- 20.79
109年 1月	65.10	10.83	63.88	7.38	63.29	6.53
2月	55.53	- 13.00	55.61	- 13.31	54.17	- 16.11
3月	33.92	- 48.89	32.13	- 51.53	33.84	- 49.51

資料來源：Organization of the Petroleum Exporting Countries (OPEC)、經濟部能源局。