



DATE 109.12.23

109年11月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：11月批發業營業額為9,420億元，較上月增加5.5%，經季節調整後增加6.1%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增8.5%，其中機械器具批發業年增17.2%，主因手機及其相關零組件需求增加，加以遠端應用需求持續，推升記憶體、CPU及面板等銷售增溫所致；藥品及化粧品批發業年增10.2%，主因藥品業務擴展、通路擴增及部分藥品需求增加所致；汽機車批發業年增6.2%，主因新款車熱銷，加以汽機車貨物稅減免優惠預計於明年到期，激勵買氣所致；綜合商品批發業年增13.6%，主因歐美零售商對居家商品拉貨力道強勁，加上通路擴增所致；家用器具及用品批發業年增4.1%，主因配合電商活動鋪貨增加，加以影音新機上市帶動業績；食品、飲料及菸草業年減5.1%，主因水產品、酒品銷售減少所致；布疋及服飾品業年減7.9%，主因通路減少及外銷訂單仍疲所致。
3. 累計1至11月與上年同期比較：批發業營業額為9兆5,067億元，增加1.5%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	109年11月			109年1~11月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	9 420	5.5	8.5	95 067	1.5	100.0
機械器具業(註1)	4 018	10.9	17.2	38 938	6.4	41.0
建材業	954	8.9	2.0	9 602	-3.2	10.1
食品、飲料及菸草業	932	-3.1	-5.1	10 805	-1.6	11.4
汽機車業	805	7.8	6.2	7 473	3.4	7.9
藥品及化粧品業	573	-9.8	10.2	6 240	6.3	6.6
家用器具及用品業(註2)	493	0.4	4.1	5 586	6.5	5.9
化學材料業	469	7.4	4.0	4 715	-4.6	5.0
布疋及服飾品業	306	-4.5	-7.9	3 131	-14.4	3.3
綜合商品業	243	3.8	13.6	2 493	1.1	2.6
其他批發業(註3)	628	4.0	7.5	6 085	-10.0	6.2

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：11月零售業營業額為3,524億元，較上月增加0.2%，經季節調整後減少0.2%。

2. 與上年同月比較：

(1)零售業營業額年增2.5%，其中汽機車零售業因新式車款熱銷，以及汰舊換新補貼政策即將於明年1月到期，買氣激增所致，年增11.2%；電子購物及郵購業年增20.0%，主因雙11檔期加碼促銷，業績大幅成長；資通訊及家電設備零售業受惠國際品牌智慧手機新品上市帶動營收成長，年增4.3%；藥品及化粧品零售業年增4.0%，除因業者積極展店外，也開拓電子商務市場，加上週年慶促銷所致；燃料零售業年減17.3%，主因油價較去年同月下滑。

(2)綜合商品零售業年增0.6%，其中百貨公司年減0.4%，主因部分業者週年慶檔期與去年不同所致；超級市場因展店效應及購物節強行行銷，年增5.8%；便利商店年增10.9%，主因門市擴增，加以鮮食及秋冬新飲品上市，推升消費需求；量販店年增8.0%，主因業者展店，加上購物節促銷活動挹注買氣；其他綜合商品零售業年減34.2%，主因各國持續邊境管制，出入境旅客較去年同月減少，致免稅店業績下滑。

3. 累計1至11月與上年同期比較：零售業營業額為3兆5,059億元，增加0.1%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	109年11月			109年1~11月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3,524	0.2	2.5	35,059	0.1	100.0
綜合商品零售業	1,139	-8.1	0.6	11,811	1.5	33.7
百貨公司	393	-15.7	-0.4	3,210	-0.8	9.2
超級市場	180	-7.9	5.8	2,108	10.9	6.0
便利商店	299	-0.9	10.9	3,310	8.9	9.4
量販店	180	1.5	8.0	2,092	9.1	6.0
其他	86	-12.3	-34.2	1,091	-29.3	3.1
汽機車業	639	11.7	11.2	5,995	4.7	17.1
非店面零售業(註1)	363	40.9	16.2	2,977	12.3	8.5
電子購物及郵購業	283	53.1	20.0	2,177	16.4	6.2
布疋及服飾品業	276	-8.9	-1.1	2,551	0.5	7.3
食品、飲料及菸草業	232	-7.4	-0.6	2,557	-2.7	7.3
資通訊及家電設備業	213	12.6	4.3	2,197	0.2	6.3
燃料零售業	175	-2.3	-17.3	1,960	-18.7	5.6
藥品及化粧品業	172	-10.3	4.0	1,815	0.3	5.2
家用器具及用品業	169	-7.9	-2.5	1,608	-9.8	4.6
其他零售業(註2)	146	-3.5	-3.8	1,588	-3.3	4.5

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：11月餐飲業營業額644億元，較上月減少3.4%，經季節調整後減少0.2%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年增0.8%，其中餐館業年增2.3%，主因業者推出新品牌且營業據點擴增，加上受惠百貨公司週年慶集客效應，惟以宴會為主之業者減幅擴大，抵消部分增幅；飲料店業因展店及促銷活動，加上天氣較冷帶動熱飲品需求，年增3.1%；外燴及團膳承包業年減26.1%，主因各國持續邊境管制衝擊空廚營收所致。
3. 累計1至11月與上年同期比較：餐飲業營業額為7,055億元，減少4.6%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	109年11月			109年1~11月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	644	-3.4	0.8	7 055	-4.6	100.0
餐館業	536	-4.6	2.3	5 902	-3.3	83.7
飲料店業	81	2.0	3.1	883	-2.1	12.5
外燴及團膳承包業	27	5.5	-26.1	270	-30.5	3.8

四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：11月批發業營業額為9,420億元，創歷年同月新高，年增8.5%，其中機械器具批發業年增17.2%，主因手機及其相關零組件需求暢旺，加以遠端應用需求持續，推升記憶體、CPU及面板等銷售增溫所致；藥品及化粧品批發業年增10.2%，主因藥品業務擴展、通路擴增及部分藥品需求增加所致；汽機車批發業年增6.2%，主因新款車熱銷，加以汽機車貨物稅減免優惠預計於明年到期，激勵買氣所致；綜合商品批發業年增13.6%，主因歐美零售商對居家商品拉貨力道增強，加上通路擴增所致；食品、飲料及菸草業年減5.1%，主因水產品、酒品銷售減少所致。
2. 零售業：11月零售業營業額為3,524億元，創歷年同月新高，年增2.5%，其中汽機車零售業年增11.2%，主因新式車款熱銷，以及汰舊換新補貼政策即將到期，買氣激增所致；電子購物及郵購業年增20.0%，主因雙11檔期加碼促銷，業績大幅成長；資通訊及家電設備零售業受惠國際品牌智慧手機新品上市帶動營收成長，年增4.3%；綜合商品零售業年增0.6%，百貨公司年減0.4%，主因部分業者週年慶檔期較去年提前所致；超級市場、量販店因展店效應及購物節促銷活動挹注業績成長，分別年增5.8%及8.0%；便利商店年增10.9%，主因門市擴增，加以鮮食及秋冬新飲品上市，推升消費需求。燃料零售業年減17.3%，主因油價較去年同月下滑。

3. **餐飲業**：11月餐飲業營業額644億元，創歷年同月新高，年增0.8%，其中餐館業因業者推出新品牌且營業據點擴增，加上受惠百貨公司週年慶集客效應，年增2.3%；飲料店業因展店及促銷活動，加上天氣較冷帶動熱飲品需求，年增3.1%；外燴及團膳承包業年減26.1%，主因各國持續邊境管制衝擊空廚營收所致。
4. **展望12月份**：批發業進入傳統春節鋪貨旺季，惟受肺炎疫情再起影響，加上美中爭端未解，恐將抑制成長動能；零售業因耶誕及跨年商機，以及雙12網購促銷，加上天冷帶動冬衣及保暖設備需求攀升，都將挹注營業額成長動能，惟國內防疫升級恐抑低部分動能；餐飲業雖逢年底聚餐旺季，惟疫情疑慮限縮部分商機，加上空廚營收仍受衝擊，恐影響成長動能。
5. **動向指數**：據受查廠商對109年12月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為50.0、零售業為51.4、餐飲業為57.2；按營業額計算之動向指數批發業為50.1、零售業為49.1、餐飲業為57.5，顯示12月份批發業及餐飲業營業額將較上月增加；零售業營業額將較上月減少。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對109年12月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	50.0	11.5	77.1	11.4	50.1	10.3	79.6	10.1
零售業	51.4	11.8	79.1	9.1	49.1	12.0	74.2	13.8
餐飲業	57.2	20.4	73.9	5.9	57.5	30.6	53.7	15.7

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 109年12月份資料訂於110年1月25日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長聲和

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：shwu2@moea.gov.tw

圖1 批發業營業額及年增率

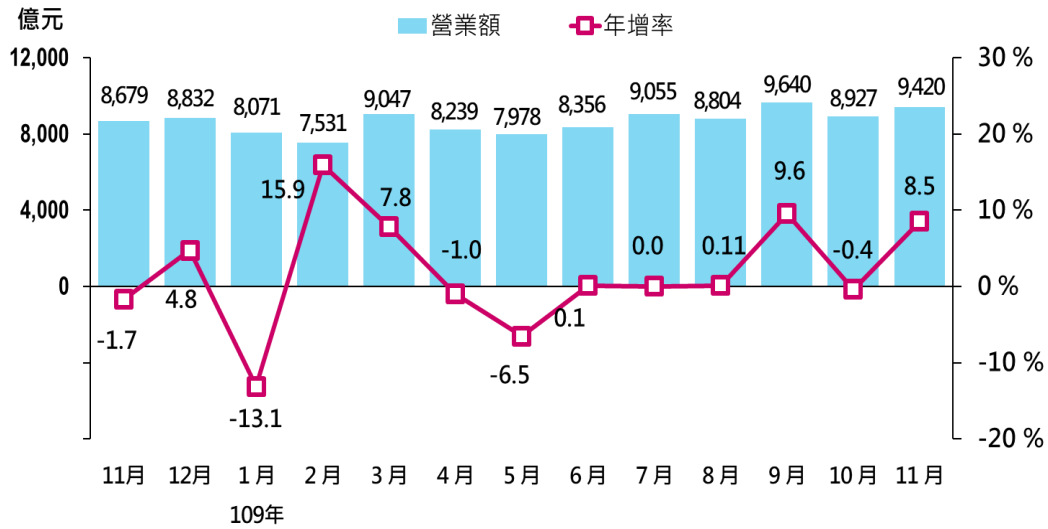


圖2 零售業營業額及年增率

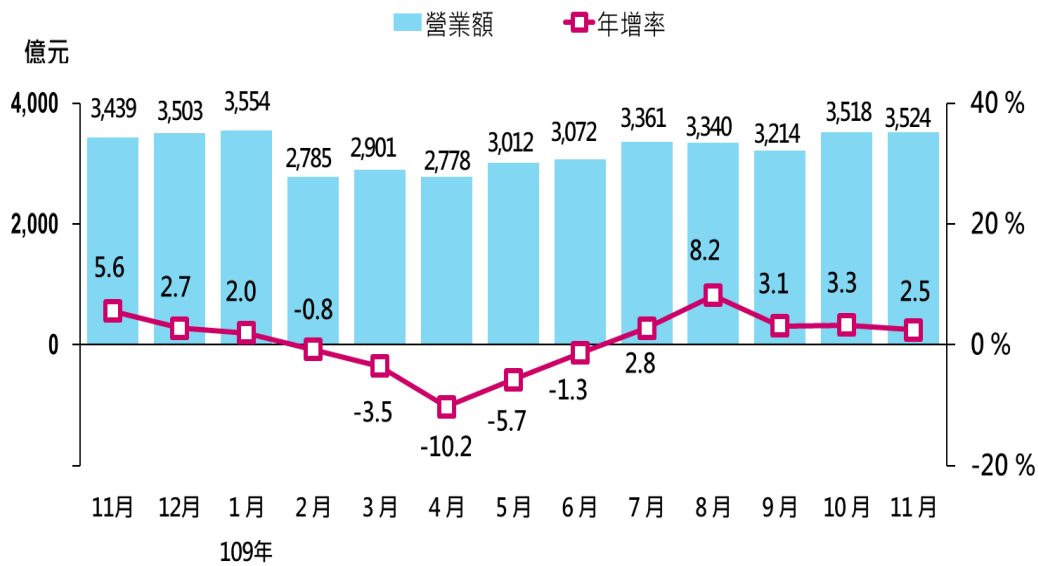


圖3 餐飲業營業額及年增率

