



## 經濟部提振批發、零售及餐飲業因應對策 (商業司提供)

### 一、 因應 COVID-19 新冠肺炎疫情衝擊：

- (一)109 年上半年因受 COVID-19 肺炎疫情衝擊內需消費市場，影響民眾消費意願，零售、餐飲業營收下滑。本部補助餐飲業者上架外送服務、零售業者上架電商服務，以協助企業多元銷售管道；截至 12 月 15 日本部已核定補助 7,000 家餐飲業者及超過 800 家零售業者。同時，本部受理餐飲及零售企業或公協會提案，開辦人才培訓課程，協助企業培養、精進餐飲業及零售業各種人才經營實力；截至 12 月 15 日已推出 19 門數位課程，並核定餐飲與零售企業及公協會合辦實體課及開辦自辦課程，合計已超過 2.4 萬人次參加實體課程。
- (二)另為協助受疫情影響之艱困企業度過難關，讓企業留住員工以減少失業，並有資金可資運用，本部補貼艱困企業其 4-6 月之員工 4 成薪資費用及一次性營運資金。補貼方案總計受理申請達 7 萬件，並已撥付達 5.9 萬件、受惠員工超過 37.5 萬人。
- (三)109 年下半年疫情已趨緩且防疫逐步解封，本部自 7 月起已辦理餐飲業主題行銷活動 8 場次、零售業主題行銷活動 5 場次—「臺灣美食嘉年華(臺北場及臺東場)」、「長長久久·浪漫一世婚禮展」、「臺灣手搖茶飲嘉年華」、「經典臺菜美食展」、「浪漫成家·幸福團圓展」，以及「好享購-設計好物市集」、「好享購-府城萬花筒市集」等系列活動，共計吸引超過 52 萬人次參與；後續將持續辦理多場餐飲、零售業大型主題行銷活動，以持續復甦內需市場買氣、鼓勵民眾消費。

- 二、 **強化連鎖加盟競爭力**：本年度已評選出 57 家門市、連鎖總部及國際化受輔導業者，藉由產業專業顧問之經驗，輔導業者解決所面臨問題。又因應後疫情時代，於 109 年 11 月 10 日以「CHILL Go 輕鬆購集點趣」為主題，集結 30 家連鎖通路企業，並邀請 30 位網紅、媒體進行體驗，透過媒體、社群、數位優惠券及集點方式聯合行銷，帶動實體門市消費力道。本年度已辦理 2 場國際企業線上交流會議，總計洽邀 5 國 21 位海外買主與 14 家臺灣品牌企業共同透過線上會議方式商談合作，以因應疫情並兼顧計畫能持續協助業者與海外買主進行交流。
- 三、 **推動臺灣網路零售發展**：109 年 4 月至 6 月期間舉辦 4 場網路開店宣導活動，持續協助中小型電商業者落實網實整合，亦因應疫情補助振興措施，鼓勵我國零售業者上架電商平臺或自建平臺；於 5 月 20 日及 10 月 15 日舉辦 2 場研發投資抵減說明會，說明政府、民間投資管道，並鼓勵業者申請投資抵減，協助業者進行資金媒合與研發投資抵減申請，優化產業結構達成智慧升級轉型並鼓勵創新應用；另於 5 月 28 日及 7 月 9 日舉辦 2 場電商數位行銷工具工作坊，輔導網路零售業者運用數位科技。同時為確保網路零售業者掌握後疫情時代，於 7 月 10 日舉辦電商新趨勢暨法制宣導說明會，解析電商法制及個人資料保護法遵等議題；又於 11 月 20 日舉辦網路零售產業成果發表會，藉由業者經驗分享等，協助業者了解政府輔導資源及應用。
- 四、 **推動臺灣美食發展**：109 年評選出 7 家連鎖餐飲業者進行智慧化應用輔導，並協助 33 家餐飲店家進行品牌優化、群聚共營

共銷及清真認證等輔導；於5月22日、8月19日及11月20日分別以餐飲經驗分享、電商合作及科技應用等議題辦理異業商機媒合交流活動，共計91人參與；於6月23日以菲律賓餐飲經營分享為主軸，辦理餐飲國際拓展分享會，吸引53位業者參與；於8月6日及17日分別辦理臺泰餐飲商機及國際連鎖餐飲商機線上媒合會，共有17家臺灣餐飲連鎖品牌及20家外國企業參與；聘請專業律師和會計師擔任顧問，持續協助餐飲業者進行法律稅務諮詢服務；自7月起開始辦理經濟部2020臺灣滷肉飯節、臺灣美食行動GO及經典臺菜宴等多元行銷活動，以提升臺灣餐飲業營業額、吸納穆斯林商機及拓展國際市場與通路。另為推廣及行銷臺灣美食，邀請日本、英國、印度、美國、歐洲、菲律賓國際媒體及部落客針對餐飲美食主題進行體驗及採訪，以提升臺灣美食形象。