



110年5月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；110年5月訂單金額中有49.3%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動

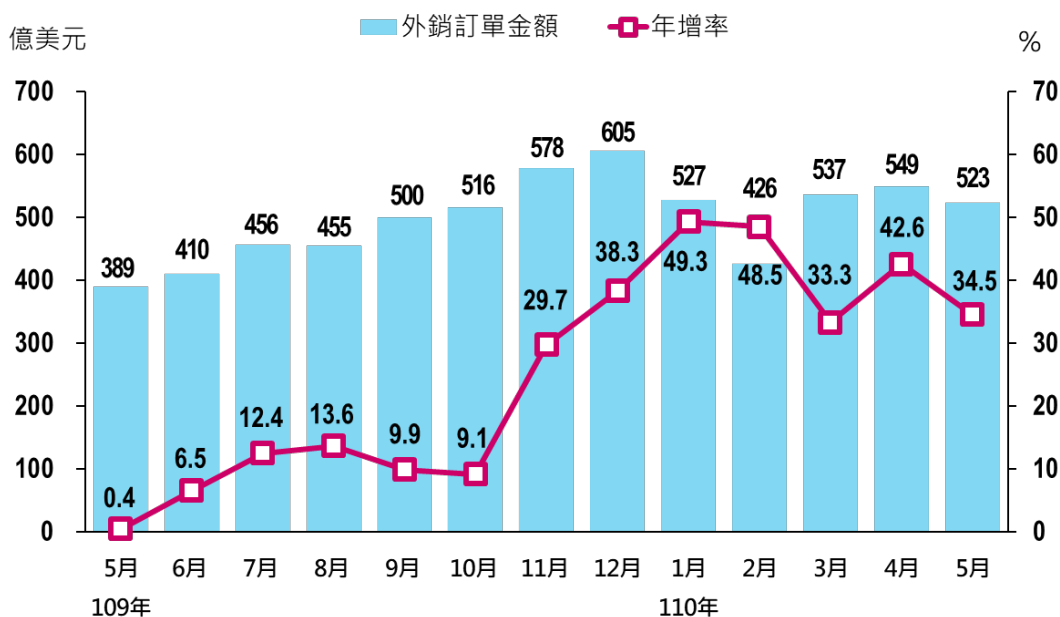
1. 與上月比較：5月外銷訂單522.9億美元，較上月減26.4億美元或減4.8%，經季節調整後減3.8%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加134.0億美元或增34.5%，按新台幣計算增25.3%。
3. 累計1-5月與上年同期比較：1至5月外銷訂單2,561.9億美元，較上年同期增加745.3億美元或增41.0%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	110年5月					110年1-5月				
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減		
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)	
外銷訂單總額	522.9	-26.4	-4.8	134.0	34.5	2,561.9	100.0	745.3	41.0	
主要接單貨品										
資訊通信	135.7	-18.9	-12.2	5.5	4.2	695.3	27.1	167.4	31.7	
電子產品	158.1	-13.1	-7.6	45.4	40.3	791.3	30.9	250.0	46.2	
光學器材	25.8	0.9	3.5	7.5	41.0	122.9	4.8	39.0	46.6	
基本金屬	32.1	-0.1	-0.3	15.7	95.3	143.5	5.6	50.0	53.4	
機械	23.5	-0.0	-0.2	8.3	55.1	111.5	4.4	33.2	42.4	
塑橡膠製品	27.0	0.7	2.5	12.1	80.7	125.8	4.9	46.7	59.2	
化學品	19.8	0.5	2.6	7.7	64.1	94.2	3.7	23.5	33.2	
主要接單地區										
美國	152.9	-3.6	-2.3	33.5	28.1	736.2	28.7	209.5	39.8	
中國大陸及香港	142.2	-3.8	-2.6	40.6	40.0	681.0	26.6	208.5	44.1	
歐洲	95.2	-18.6	-16.3	16.5	20.9	510.0	19.9	147.8	40.8	
東協	51.4	-1.0	-1.9	16.8	48.3	243.4	9.5	75.8	45.2	
日本	29.1	0.4	1.6	8.5	41.3	137.4	5.4	39.7	40.6	

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別

1. **資訊通信產品**：135.7億美元，較上月減12.2%，較上年同月增4.2%，主因手機接單較上年同月成長，加上顯示卡、伺服器、儲存裝置及網通產品等需求續強，惟筆電接單延緩，抵銷部分增幅；以接自東協、日本各增2.0億美元較多。
2. **電子產品**：158.1億美元，較上月減7.6%，較上年同月增40.3%，主因5G、高效能運算等新興科技應用續增，加上車用電子需求熱絡，帶動IC設計、晶圓代工、晶片通路、印刷電路板、記憶體等接單成長；以接自中國大陸及香港增20.6億美元、美國增12.4億美元較多。
3. **光學器材**：25.8億美元，較上月增3.5%，較上年同月增41.0%，主因宅經濟效應持續，筆電、平板、電視及顯示器等面板需求仍強，且大尺寸面板價格續漲，加上車載面板接單成長；以接自中國大陸及香港增5.4億美元較多。
4. **基本金屬製品**：32.1億美元，較上月減0.3%，較上年同月增95.3%，主因主要國家陸續擴大基礎建設，推升鋼品需求，加上原料價格攀高，帶動鋼價上漲所致。以接自美國增4.7億美元、歐洲增4.5億美元較多。
5. **機械產品**：23.5億美元，較上月減0.2%，較上年同月增55.1%，主因全球景氣回溫，提振業者投資信心，對半導體、印刷電路板等生產機械，自動化設備及工具機需求殷切，加上木工機械、動力手工具等居家修繕設備接單成長，以及上年同月受 COVID-19疫情影響，比較基數偏低；以接自美國增2.6億美元、歐洲增1.8億美元較多。

6. **塑橡膠製品**：27.0億美元，較上月增2.5%，較上年同月增80.7%，主因國際油價回升(OPEC 5月油價年增165.8%)，以及全球市場需求增加，帶動塑橡膠原料接單成長，加上上年同月因疫情基數較低；以接自中國大陸及香港增3.5億美元、東協增2.2億美元較多。
7. **化學品**：19.8億美元，較上月增2.6%，較上年同月增64.1%，主因國際油價高於上年同月，以及終端市場需求回升，催動石化產品接單價漲量增，加上上年同月基數較低所致；以接自中國大陸及香港、東協各增2.4億美元較多。

各地區之主要接單貨品別統計

110年5月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)		
整 體	100.0	電子產品	30.2	資訊通信	25.9	基本金屬	6.1
美 國	100.0	資訊通信	34.1	電子產品	29.1	基本金屬	5.7
中國大陸及香港	100.0	電子產品	45.2	光學器材	13.1	資訊通信	8.5
歐 洲	100.0	資訊通信	44.5	電子產品	21.5	基本金屬	7.4
東 協	100.0	電子產品	27.2	資訊通信	18.5	基本金屬	8.5
日 本	100.0	電子產品	26.3	資訊通信	25.6	基本金屬	6.7

三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單152.9億美元，與上月減2.3%，較上年同月增28.1%，以電子產品增加12.4億美元或增38.8%較多，基本金屬增加4.7億美元或增1.2倍次之。
2. **中國大陸及香港**：訂單142.2億美元，較上月減2.6%，較上年同月增40.0%，以電子產品增加20.6億美元或增47.1%較多，光學器材增加5.4億美元或增41.5%次之。
3. **歐洲**：訂單95.2億美元，較上月減16.3%，較上年同月增20.9%，以基本金屬增加4.5億美元或增1.8倍較多，電子產品增加4.2億美元或增25.8%次之。
4. **東協**：訂單51.4億美元，較上月減1.9%，較上年同月增48.3%，以電子產品增加3.4億美元或增32.1%較多，化學品增加2.4億美元或增1.8倍次之。
5. **日本**：訂單29.1億美元，較上月增1.6%，較上年同月增41.3%，以電子產品增加2.2億美元或增40.6%較多，資訊通信產品增加2.0億美元或增37.4%次之。

各貨品類別之主要接單地區統計

110年5月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	29.2	中國大陸及香港	27.2	歐洲	18.2
資訊通信	100.0	美國	38.4	歐洲	31.2	中國大陸及香港	8.9
電子產品	100.0	中國大陸及香港	40.7	美國	28.1	歐洲	13.0
光學器材	100.0	中國大陸及香港	72.0	美國	8.0	東協	5.8
基本金屬	100.0	美國	27.0	歐洲	21.8	中國大陸及香港	17.6
機械	100.0	美國	29.6	中國大陸及香港	26.9	歐洲	16.6
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	36.8	美國	14.8	東協	12.5
化學品	100.0	中國大陸及香港	35.3	東協	18.5	歐洲	11.8

四、綜合分析及未來動向

1. 隨全球經濟穩健復甦，企業與個人生活數位化需求熱絡，加上終端需求回升，國際原材物料行情維持高檔，帶動5月外銷訂單達522.9億美元，年增34.5%，各主要貨品接單均呈現成長。
2. 按貨品別觀察，由於5G、高效能運算等新興科技應用需求持續成長，加上遠距商機熱度依舊，支撐電子及資訊通信產品接單續強，分別年增40.3%及4.2%；光學器材亦因宅經濟效應持續，且大尺寸面板價格續漲，帶動面板接單增加，致年增41.0%。
3. 傳統貨品方面，因市場需求回升，以及原材物料價格上漲，帶動各項產品價量齊揚，加上比較基期偏低，致基本金屬年增95.3%、機械年增55.1%、塑橡膠製品年增80.7%、化學品亦年增64.1%。
4. 5月份外銷訂單海外生產比49.3%，較上年同月下降6.8個百分點，主因海外生產比低之傳統貨品接單成長幅度高於海外生產比高之科技類貨品所致。
5. 展望未來，雖肺炎疫情及美中貿易摩擦之不確定因素仍在，惟隨著各國加速施打疫苗，以及主要國家擴大基礎建設，全球經貿正逐漸回到正軌，加上5G、高效能運算、車用電子等新興應用需求持續擴增，國際原物料價格續居高檔，均有助於推升我國外銷接單動能持續成長。
6. 據外銷訂單受查廠商對6月份接單看法，預期接單將較5月份增加之廠商家數占20.1%，持平者占58.1%，而減少者占21.9%，按家數計算之動向指數為49.1；按接單金額計算之動向指數則為55.3，預期6月份整體外銷訂單金額將較5月份增加，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為53.8、54.0及68.1。

各貨品類別之動向指數

—受查廠商對110年6月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	49.1	20.1	58.1	21.9	55.3	16.0	78.6	5.5
資訊通信	58.2	23.9	68.7	7.5	53.8	8.0	91.7	0.4
電子產品	50.7	16.9	67.5	15.6	54.0	12.4	83.3	4.4
光學器材	53.5	19.0	69.0	12.1	68.1	37.2	62.0	0.9
基本金屬	51.3	22.6	57.5	19.9	52.5	20.8	63.4	15.8
機械	48.0	24.2	47.7	28.1	50.1	24.9	50.4	24.7
塑橡膠製品	51.0	22.8	56.6	20.7	57.1	32.9	48.5	18.6
化學品	49.0	17.4	63.3	19.4	50.7	12.7	76.0	11.3

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分

表 3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

表 4 資訊通信產品訂單—按地區別分

表 5 電子產品訂單—按地區別分

表 6 光學器材訂單—按地區別分

表 7 中國大陸及香港訂單—按貨品別分

表 8 美國訂單—按貨品別分

表 9 歐洲訂單—按貨品別分

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 110年6月份資料訂於110年7月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw