



DATE 110.11.15

110年批發、零售及餐飲業經營實況調查統計 (資料時間109年)

為瞭解批發、零售及餐飲業之營運概況及經營型態變動，供政府釐訂經濟決策之用，經濟部統計處按年辦理「批發、零售及餐飲業經營實況調查」，110年調查3,931家，回收樣本3,808家，回表率96.9%。有關各經營型態重點摘述如次：(完整分析請參閱統計處110年批發、零售及餐飲業經營實況調查電子書 <https://www.moea.gov.tw/Mns/dos/>)

一、109年批發業銷售對象內銷占66.3%，外銷占33.7%

109年批發業銷售對象內銷占66.3%，以「貿易、批發及零售商」占45.2%為主要銷售對象；外銷占33.7%，以銷售至中國大陸(含香港)占21.1%為大宗，顯示批發業營業額逾3成易受國際經濟景氣影響。

批發業之商品銷售對象

單位：%

	合計	內銷			外銷		
		小計	貿易、批發、零售商	其他	小計	中國大陸(含香港)	其他地區
108年	100.0	65.3	40.7	24.6	34.7	20.7	14.0
109年	100.0	66.3	45.2	21.1	33.7	21.1	12.6

109年批發業商品銷售結構以資通訊產品及機械器具比重最高，占40.0%，其中電子零組件產品高達29.4%，顯示電子零組件產品銷售情形對批發業營業額有顯著影響，其次為建築材料(占10.8%)，汽機車及零件(占8.1%)居第3。

批發業營業額占比—按商品銷售項目

單位：%

	合計	資通訊產品及機械器具			建築材料	汽機車及零件	食品	藥品及化粧清潔用品	其他
		電子零組件	其他						
108年	100.0	38.5	25.5	13.0	11.0	8.0	7.6	5.9	29.0
109年	100.0	40.0	29.4	10.6	10.8	8.1	7.4	6.1	27.6

二、109年疫情催化行動支付使用意願大幅攀升

隨網路購物蓬勃發展以及行動裝置普及，支付方式益趨多元化，109年以信用卡消費之占比37.9%居冠；現金占30.0%居第2；若與108年比較，以行動支付增加3.1個百分點最多，主因109年受到 COVID-19 疫情影響，民眾為降低接觸傳染風險並維持安全社交距離，致行動支付使用比率大幅提高；就各業占比觀察，綜合商品零售業行動支付占9.8%，居所有業別之冠，主因除了疫情醞釀出的低接觸生活型態外，另一項關鍵在於部分大型綜合商品零售業者近年陸續開發自營行動支付，加以不斷強化網路銷售，順勢帶動行動支付占比不斷攀升；汽機車及其零配件用品零售業因產品具高單價特性，訂金多以現金、信用卡等方式支付，尾款則採支票、轉帳匯款方式付款；其他非店面零售業則逾7成採信用卡支付 (占71.0%)。

零售業之消費者付款方式

單位：%

	合計	現金	信用卡	支票、轉帳、匯款	儲值卡 (如悠遊卡、一卡通)	行動支付	其他
108年	100.0	35.1	37.9	18.6	2.5	2.0	3.9
109年	100.0	30.0	37.9	19.9	2.7	5.1	4.5
綜合商品零售業	100.0	42.5	34.5	0.4	5.9	9.8	6.9
汽機車零售業	100.0	9.4	17.1	73.4	0.0	0.1	0.0
其他非店面零售業	100.0	13.6	71.0	3.4	0.1	3.0	8.9

說明：「其他」包含便利商店代收及其他付款方式

三、百貨公司銷售商品以衣著及服飾配件為主，便利商店以飲料菸酒為主

百貨公司之銷售商品以衣著及服飾配件為主，占34.0%，其次為家電、寢具、家飾及珠寶首飾等家庭器具類占17.6%，餐飲服務占17.2%居第3；超級市場業及量販業皆以食品類為主，分別占47.0%及42.2%，便利商店業以飲料、菸酒類為主，占63.1%。

零售業營業額占比—按商品銷售項目

單位：%

	總計	汽機車 及零件	食品類	飲料、 菸酒類	家庭 器具	衣著及 服飾配 件	藥品及 化粧清 潔用品	餐飲 服務	其他
108年	100.0	18.6	15.5	12.0	12.6	11.7	8.9	2.9	17.8
109年	100.0	20.8	15.5	11.6	12.7	11.9	8.6	2.6	16.3
綜合商品零售業	100.0	0.1	25.0	25.6	12.2	13.4	9.1	5.9	8.7
百貨公司業	100.0	0.0	2.8	0.3	17.6	34.0	13.1	17.2	15.0
超級市場業	100.0	0.0	47.0	19.6	16.3	3.9	8.8	0.3	4.1
便利商店業	100.0	0.0	29.7	63.1	0.3	0.1	3.3	0.0	3.5
量販業	100.0	0.5	42.2	11.6	20.6	4.4	9.6	1.2	9.9
其他綜合商品業	100.0	0.1	14.5	18.5	12.0	18.9	18.0	1.2	16.8

說明：「其他」包含文教及娛樂用品、住宅裝修材料及用品類、汽油類、資通訊產品、其他商品

四、餐飲業提供之服務以「POS系統（餐飲點餐系統）」最高

餐飲業提供的各項服務中，110年以「POS系統（餐飲點餐系統）」占75.0%最高，「信用卡或儲值卡支付」73.1%次之，「開立電子發票」64.6%居第3。與109年比較，以「線上點餐系統」及「加入外送平台」各增加13.5、12.4個百分點最多。

餐飲業提供之主要服務

單位：%

	109年	110年	較上年增減百分點
POS系統（餐飲點餐系統）	75.6	75.0	-0.6
信用卡或儲值卡支付	74.0	73.1	-0.9
開立電子發票	61.3	64.6	+3.3
加入外送平台	39.2	51.6	+12.4
線上點餐系統	19.0	32.5	+13.5

五、批發業經營困境以「進貨、人事成本增加」較上年增加最多，零售業則以「人力資源短缺、流動率高」增加最多

批發業者經營上遭遇的困境(複選)，主要為「競爭激烈，利潤縮小」占64.2%最高，其次為「進貨、人事成本增加」占40.4%，「新市場開拓不易」占39.6%居第3；零售業者主要為「價格競爭激烈，毛利偏低」占57.5%，其次為「消費需求多變」占45.6%，「勞動成本提高」占45.1%

居第3；餐飲業者主要為「營業成本上升」(占55.0%)、其次為「食材成本波動大」(占52.9%)，「人事成本過高」(占45.5%)居第3。與109年比較，批發業以「進貨、人事成本增加」增加5.6個百分點最多；零售業以「人力資源短缺、流動率高」增加3.2個百分點最多；餐飲業則以「食材品質不易控制」增加5.5個百分點最多。

批發業經營上遭遇的困境(複選)

單位：%

	109年	110年	較上年增減百分點
競爭激烈，利潤縮小	69.8	64.2	-5.6
進貨、人事成本增加	34.8	40.4	+5.6
新市場開拓不易	42.3	39.6	-2.7
匯率波動風險	33.9	38.2	+4.3

零售業經營上遭遇的困境(複選)

單位：%

	109年	110年	較上年增減百分點
價格競爭激烈，毛利偏低	59.1	57.5	-1.6
消費需求多變	46.0	45.6	-0.4
勞動成本提高	48.8	45.1	-3.7
人力資源短缺、流動率高	23.1	26.3	+3.2

餐飲業經營上遭遇的困境(複選)

單位：%

	109年	110年	較上年增減百分點
營業成本上升	54.0	55.0	+1.0
食材成本波動大	47.5	52.9	+5.4
人事成本過高	53.3	45.5	-7.8
食材品質不易控制	9.4	14.9	+5.5

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長聲和

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：shwu2@moea.gov.tw