



## 經濟部提振批發、零售及餐飲業因應對策 (商業司提供)

### 一、 因應 COVID-19 新冠肺炎疫情衝擊：

考量去(110)年受到疫情衝擊的內需產業，至今尚未完全恢復到疫情前的營業情形，為了減緩今(111)年基本工資調漲對業者影響，本部與勞動部、相關部會共同研訂基本工資補貼措施，針對 110 年 9-10 月仍受疫情影響，營收較 109 年同期衰退達 20% 且設立投保單位者之農業、服務業及食品、服飾製造業等受到疫情連帶影響之工業，以及如托嬰中心、長照機構、醫事機構、補習班、幼兒園、休閒農場、養殖漁業及駕訓班等受疫情影響事業，截至申請截止日(4 月 15 日)已受理 18,780 案申請，第二期(3 月至 4 月)補貼款預計於 5 月下旬陸續撥付。經濟部又自 111 年 5 月 16 日起辦理「經濟部辦理受嚴重特殊傳染性肺炎影響之餐飲業者行銷補助」，只要餐飲業者提出優惠消費的行銷方案，經濟部依業者行銷方案所需經費提供 50% 補助，每家最高 10 萬的行銷補助。

二、 強化連鎖加盟競爭力：本(111)年度將持續透過客製化輔導提升連鎖加盟體質，加強連鎖總部的管理能力，近期已進行本年度受輔導業者徵選，後續將透過客製化輔導，協助連鎖業者改善經營問題及提升競爭力；並串連實體連鎖企業辦理行銷活動，共創市場商機；推動連鎖加盟品牌國際化發展，帶領企業前進國際舞台，如參與國際連鎖展會、拜會產官學單位、媒合洽談海外買主等，進行連鎖品牌國際市場布局，擴大經營規模與國

際競爭力。

**三、 推動臺灣網路零售發展：**本(111)年度將從強化國內網路購物交易環境、提升業者數位工具應用能力、舉辦網路購物行銷活動三個面向，持續協助網路零售業者永續成長，以健全整體網路零售發展體質。透過辦理說明會與工作坊等，輔導網路零售業者導入數位工具，以強化客戶關係管理，並預計於 111 年 9 月辦理 1 場國內主題式網購活動帶動買氣，促進整體網路零售產業營業額之成長。

**四、 推動臺灣美食發展：**推動臺灣美食發展：本(111)年度將持續透過辦理國際媒合交流活動、參與國內外多元展會行銷及餐飲環境優化、科技輔導導入與開發特色產品等，協助臺灣餐飲業者開拓國際知名度、加速國際展店、提升營運效能並行銷臺灣美食國際品牌，已於 3 月 18 日、3 月 21 及 3 月 24 日舉辦 3 場餐飲科技趨勢及應用說明會，協助加強輔導業者數位能力及數位轉型。預計 4 月至 5 月辦理臺灣特色美食主題徵選(盒餐外帶、臺菜餐廳、臺灣好食等)，邀請特色美食業者參與，後續透過徵選優質業者，辦理臺灣好食系列主題行銷展會活動。