



經濟部提振批發、零售及餐飲業因應對策 (商業司提供)

一、 因應 COVID-19 新冠肺炎疫情衝擊：

考量去(110)年受到疫情衝擊的內需產業，為減緩今(111)年基本工資調漲對業者影響，本部與勞動部、相關部會共同研訂基本工資補貼措施，針對 110 年 9-10 月仍受疫情影響，營收較 109 年同期衰退達 20% 且設立投保單位者之農業、服務業及食品、服飾製造業等受到疫情連帶影響之工業，以全時員工每人每月 1,000 元及部分工時員工 560 元，提供 111 年 1 月至 6 月因基本工資調漲而增加之薪資費用補貼，並以 110 年 10 月 31 日員工人數為上限。基本工資補貼已於 4 月 15 日截止，共計受理 18,780 案申請，第一期(1 月至 2 月)補貼款已於 3 月下旬陸續撥付，目前已撥付約 1.28 億元；第二期(3 月至 4 月)及第三期(5 月及 6 月)補貼款則將於 5 月及 7 月下旬撥付。

二、 強化連鎖加盟競爭力：本(111)年度「連鎖加盟鏈結國際發展計畫」輔導申請須知已於 3 月 22 日公告，4 月 22 日截止收件。並已於 3 月 30 日、4 月 1 日、4 月 13 日分別於臺中、臺北、高雄辦理 3 場說明會，後續將依評選結果透過客製化輔導，協助連鎖業者提升連鎖加盟體質，加強連鎖總部的管理能力；並預計串連實體連鎖企業辦理 1 場行銷活動，以共創市場商機。

三、 推動臺灣網路零售發展：本(111)年度從強化國內網路購物交易環境、提升業者數位工具應用能力、舉辦網路購物行銷活動三個面向，持續協助網路零售業者永續成長，以健全整體網路

零售發展體質。透過辦理說明會與工作坊等，輔導網路零售業者導入數位工具，以強化客戶關係管理，並預計於 111 年 9 月辦理 1 場國內主題式網購活動帶動買氣，促進整體網路零售產業營業額之成長。

四、推動臺灣美食發展：本(111)年度持續透過辦理國際媒合交流活動、參與國內外多元展會行銷及餐飲環境優化、科技輔導導入與開發特色產品等，協助臺灣餐飲業者開拓國際知名度、加速國際展店、提升營運效能並行銷臺灣美食國際品牌，已於 3 月 18 日、3 月 21 及 3 月 24 日舉辦 3 場餐飲科技趨勢及應用說明會，協助加強輔導業者數位能力及數位轉型。預計 4 月辦理臺灣特色美食主題徵選，邀請特色美食業者參與，後續透過徵選優質業者，辦理臺灣好食系列主題行銷展會活動。